



风雨长三角

主编：施正东

FENG YU CHANG SAN JIAO

长三角出版物市场成立15周年
1992-2007

南京出版社



风雨长三角

主编：施正东

FENG YU CHANG SAN JIAO

长三角出版物市场成立15周年
1992-2007



南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

风雨长三角:长三角出版物市场成立15周年:1992~
2007/施正东主编.—南京:南京出版社,2007.2

ISBN 978-7-80718-262-7

I.风… II.施… III.出版物—经济管理—南京市—
1992~2007 IV.G239.275.31

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第015815号

书 名: 风雨长三角——长三角出版物市场成立15周年

作 者: 施正东 主编

出版发行: 南京出版社

社址: 南京市成贤街43号3号楼 邮编: 210018

网址: <http://www.njpbs.com>

联系电话: 025-83283871 (营销) 025-83283883 (编务)

电子信箱: webmaster@njpbs.com

策 划: 潘弋锋

责任编辑: 樊立文 潘 珂

装帧设计: 姜海利

印 刷: 南京市玄武湖印刷实业有限公司

开 本: 787*1092 毫米 1/16

印 张: 20

字 数: 380千字

版 次: 2007年2月第1版

印 次: 2007年2月第1次印刷

印 数: 1—6000

书 号: ISBN 978-7-80718-262-7

定 价: 40.00元

南京版图书若有印装质量问题可向本社调换

《风雨长三角》

顾 问：周 斌 巨 涛

编 委 会

主 任：施正东

第一副主任：王道江

副 主 任：王建萍 张晓燕

主 编：施正东

副 主 编：潘弋锋 毛文凤 严 军

执 行 主 编：王一鸣

执行副主编：钱晓征

编 委（姓名次序不分先后）

施正东	王道江	李海荣	陆幸生
华颂瑞	王建萍	周祝山	杨建康
杨 婕	潘弋锋	尤荣喜	王德丰
张晓燕	宋文义	杨文忠	樊立文
孙 陵	陆子坚	杨贡家	严 军
毛文凤	钱晓征	王一鸣	

目 录

闪闪航标

- 3 “长三角”版本解读 / 周斌
- 7 长三角的沧桑历程 / 施正东
- 24 在精神的高地耕耘收获 / 南京军区军人俱乐部
- 32 军人俱乐部述往 / 陆幸生
- 43 历史的新篇章 / 王建萍
- 49 风雨兼程忆往昔 / 杨婕
- 53 e 纸风行话发展 / 潘弋锋
- 57 持之以恒抓管理 勇于创新促发展 / 南京市鼓楼区文化局
- 63 监管促文明 文明出繁荣 / 南京市鼓楼区工商局
- 67 我在市场的片段回忆 / 蒋义文
- 70 党旗在这里闪光 / 张葆华
- 74 出生的烦恼 成长的快乐 / 王一鸣

书人百味

- 84 会当绝顶向未来 / 经纶

- 94 纸上对话 / 对话
98 品味男人 / 指南
103 扼住生命的咽喉 / 学府
105 追求人文理想的图书策划人 / 可一
113 红粉书人 / 和文
118 读书是最美的姿态 / 可一
126 深秋 / 源鑫
128 桃李都是读书天 / 桃李园
130 拼搏改变人生 / 万博
132 传播新知 / 新知
135 成长的岁月 / 汇鑫
137 “万卷”行万里 / 万卷

风雨之路

- 140 坚持 然后超越 / 唐人
146 十年 我们一起走过 / 中译
148 风雨相随 见证成长 / 永乐
150 依托市场 展翅翱翔 / 衡平
152 改变 / 浩然
154 风雨同舟 共创繁荣 / 文艺
156 勤勤恳恳 精益求精 / 启宇
159 同舟共济十五载 昂首阔步向未来 / 江南
162 抓住机遇 果断调整 / 文苑
165 搏击平凡 创造不凡 / 博凡
167 成长中的长三角 / 好学生
169 敢与天享 敢与地斗 / 天地
172 中图与市场同进步共辉煌 / 中图

- 176 迎接挑战 在竞争中求发展 / 新华书店
180 在“长三角”里拼搏成长 / 松竹
182 惜时惜人 真情永铸 / 惜时
185 品牌取胜 特色为王 / 外文
188 从“小扬州”到韵馨企业 / 韵馨
192 梦想与现实 / 世达

行商之道

- 196 细节决定成败 / 文澜
200 图书业的“未来之星” / 蓝鲸
204 诚信服务 和谐经营 / 随园
209 做消费者心目中的诚信书店 / 昆仑
211 成就梦想的舞台 / 译林
213 朋友多了路好走 / 金艺
216 与您互惠双赢 / 邮政
218 管理促繁荣 / 翰博
222 都市艺术书店印象 / 都市

慧眼独具

- 228 教辅书业：走出冬天的探索与思考 / 春雨
234 建筑图书代理连锁经营的春天还有多远 / 建筑
240 浅析 2006 年教辅图书市场 / 瑞鹤仙
243 立足市场 长足发展 / 中联
246 我对教育类图书市场的思考 / 鲁宁怡和
248 依托市场求生存 / 华天
251 “长三角”成功经验谈 / 南大
254 风雨前行 / 新视角

256 智者先行：文化传播的先行者 / 先行

肺腑之言

262 一场精神的盛宴 / 快乐

265 遥想“风雨飘摇”时 / 奥林

268 和文是我优秀的合作伙伴 / 和文

270 我与公司一起成长 / 跃捷

273 人是否有两个灵魂 / 求学

275 公司就是我的家 / 人文

277 感谢父母官 / 君超群

278 长三角之歌 / 欧亚

279 放歌长三角 / 春之韵

281 说说咱图书业 / 可一

284 辉煌的十五年 / 天和

287 迎着朝阳 / 世达

289 奋斗历程 / 智品

290 同舟共济谋发展 / 中友

292 风雨同舟 扬帆远航 / 晨光

294 我与市场的故事 / 时代

296 文化事业塑灵魂 / 图灵

297 相聚是缘 / 涅槃

299 心中的长三角 / 迈思

301 愿明天更辉煌 / 博雅达

302 致长三角 / 华章

305 十五年的距离 / 奔驰

306 附录：扫描南京长三角出版物市场十五年

闪闪航标



SHAN SHAN HANG BIAO



面带微笑,对长三角出版物市场的未来充满了更高希望的周斌副局长。

“长三角”版本解读

周 斌

江苏省新闻出版局常务副局长
文学博士

调到江苏省新闻出版局工作不久，“长三角”这几个字便不断出现在我的眼前与耳边，尽管长三角对我来说并不陌生。在学校教书的时候，这里就是每月消耗我工资的地方之一，但现在它却以不同的版本形式





省新闻出版局周斌副局长主持召开“2003年南京首届图书研讨会暨新书展示会”新闻发布会。

进入我的视听空间：

版本之一：长三角是非法出版物的集散地。这是当时我听到比较多的一种说法。虽然上个世纪九十年代初这里就成了辐射南京周边乃至华东地区的图书市场，但这里一直是以非法身份存在的。因为它的不合法性，加之不时从这里起获盗版甚至政治类非法出版物，所以它成了扫黄打非工作关注的重点。

版本之二：长三角是一个研究中国民营书业的重要文本。有朋友告诉我，要研究中国民营书业的成长和发展史，长三角是一个极具代表性的个案。风雨十多年，它浓缩了当时所谓“二渠道”的酸甜苦辣咸。走近它，可以收获很多对民营书业感性与理性的认识。

版本之三：长三角的存在扰乱了正常的出版发行秩序。这又是一个音量不小的指责，似乎当时出版发行上的“麻烦制造者”非民营书



商莫属，而长三角的经营者更成了众矢之的，成了口诛笔伐的对象。特别是当一些侵权盗版案件涉及长三角时，更让这种声音的音量增加了许多分贝。

版本之四：长三角能够满足读者的需要，是精神文明建设的窗口。这是与上一个版本旗鼓相当的声音，这个声音依据了一个个具有说服力的数字，说明读者需要它，说明当地经济的发展需要它。

除了这四个版本，还有不少对长三角的说法，说长道短，无非“正方”“反方”两大阵营。

当时的省和南京市新闻出版局党组以及发行、版权、扫黄办等处室与部门的同志头脑是清醒的。大家有一个共识，解读“长三角”这个文本，要有与时俱进的眼光，要借助方针政策和时空背景，要借助出版发行大势，要借助创新创业创优的社会呼唤，此外，还要有不惮探索但又守土有责的政治意识。

一次次走访，一个个座谈会，与国营书业的对话，与民营书商的沟通，与市区管理部门的交流，我们对“长三角”这个文本的解读越来越深，越来越清晰。经过反复酝酿，一个让业界震动，一个让上下瞩目的决定，使得“长三角”从2003年后有了一个全新的“修订版”，它不再是潜于地下、随时可以被选择性执法的对象，它有了堂堂正正的名称——“长三角出版物批发市场”。

培育多种市场竞争主体、形成统一开放竞争有序的出版物市场、支持引导规范民营书业发展等一系列政策的出台，在让长三角快速健康成长的同时，也让更多的人正视它，“反方”的版本不再成为主流。从中央领导到省、市领导，从业内到业外，都以一种积极的眼光去关注它、走近它。因“长三角”2003年“新版”这一重要缘故，国家新闻出版总署于当年下决心，把第一届中国民营书店代表座谈会放到江苏来开。江苏出版物发行业赢得了更多的机会，成为当时让很多人羡慕的对象。



今天的长三角，不再是散兵游勇式的单一个体经营色彩，新华书店、出版社、其他国有书店与众多民营书店同台共舞，浓墨重彩挥洒出江苏出版发行界改革发展的新篇章。

今天放在我案头上的、由南京出版社准备出版的《风雨长三角》书稿，记录了与长三角共命运、共起伏的一批人的回忆、感受。他们中有的是我的同事，有的是我的朋友，我曾从他们口中了解长三角的过去，现在再读他们情真意长的文字，使我对长三角有了更多更深的认识。我相信，所有关心中国民营书业发展的人，所有关心中国出版发行事业的人，所有爱书的朋友们，都会有兴趣通过阅读本书来解读“长三角”，来展望中国书业的未来。



省新闻出版局周斌副局长在长三角出版物市场2004年新春联谊会上致贺词。



长三角的沧桑历程

——施正东访谈录

访谈时间：2006年12月22日

访谈地点：南京市新闻出版局局长办公室

被访谈人：分管局长施正东

访谈人：本书编辑三人

访谈内容：有关南京长三角出版物市场发展15年的历程

问：施局长，您作为政府职能部门的负责人，分管全市的出版物市场已是第13个年头了，对本市图书发行市场的情况十分了解。可以说，您不仅是建设长三角图书大市场的参与者，更是这个全国闻名的书报刊批发市场形成和发展的历史见证人，我们想先请您谈谈长三角创办最初的一些情况。

施正东：长三角（即长江三角洲地区）市场是1992年1月初创立的，起初仅仅是鼓楼区工商局和南京军区军人俱乐部在筹划，规模很小，还谈不上是一个专业的图书市场。因为只有7户卖书的摊位，大多是一些卖工艺品的摊点，所以经营秩序很不规范，硬件条件也差。军人俱乐部大院内出现了卖书和卖工艺品的市场这个信息传播得很快，但那时我还在江苏省委机关



工作,作为一个读书人,很关心哪儿有好书卖,所以,一直比较关注这个市场。

问:好多媒体和市场的经营者都说,1994年在长三角图书市场里发生了许多大事,导致市场险些被关闭,这是真的吗?

施正东:是的。记得是1994年4月下旬,我刚刚从南京郊区的大厂区委副书记调任市文化局副局长,兼市社会文化管理办公室主任(市扫黄打非办公室前称),开始分管全市的文化市场和出版物市场。那时工作很繁重,管的面太宽了,有书报刊摊点2000家、音像店和录像厅1200家、歌舞娱乐场所400家、各类营业性演出场所近百家、保龄球和桌球场所百余家、字画工艺品店百余家、电子游戏机厅近千家,还有时装模特队、音乐茶座、棋牌室等许多门类。至于音像市场,那时还没有VCD和DVD光盘,只有录像带。我一上任就听文化市场管理处



施正东副局长针对当前民营书业发展现状,接受省、市媒体采访。

的王颖婕处长汇报：“南京的山西路有一个长三角图书市场出了大纰漏，4月23日，鼓楼区公安分局葛局长带领几十名公安人员把长三角市场里里外外查了个遍。”后得知，是有关部门在南京长三角市场里发现了两种杂志，刊名是《热门话题》和《茶余饭后》，其内容有严重的政治问题，并写了材料上报到北京，引起了中央领导同志的重视，作了批示，责令南京的公安、安全等有关部门迅速收缴、查处。一波未平一波又起。一个月后，我们派驻在长三角图书市场的审读组同志又发现了有更严重政治错误的杂志《军事世界风云录》（A、B卷），该杂志中有矛头直指中央最高领导同志的诬陷诽谤文章。我们按级上报了这一重要案情，最终引起了江泽民同志的重视，并于1994年7月18日在我们省、市上报的材料上作了批示：“关根同志，我们能否通过几个典型案例，下苦功夫，穷追猛打，然后找到杜绝这些事情不再发生的有效措施。”江泽民同志的这一重要批示，后来成为历年全国“扫黄打非”斗争的指导方针。该批示对全国的新闻出版管理、扫黄打非工作，一直起着重要的指导作用。就在上述两件大事的背景下，我开始全面介入了对南京长三角图书市场的管理。当年的长三角市场不仅规模小而且比较杂乱，经营场地是简易房，屋顶盖的是石棉瓦，图书、报纸、期刊等大都是地摊式堆放。我带领一批处、科级干部去长三角搞调研，现场听取了住场管理人员的汇报，他们反映：“这里的经营人员素质参差不齐，一半以上是外省、市人，知识产权和版权意识极差，进货渠道不规范，一些长三角的经营者几乎就是法盲，仅仅为了一点蝇头小利，不讲政治，不懂法规，什么书都敢卖，时常造成极坏影响。”我在了解经营情况的同时，还发现市场的管理水平也相对滞后，因此连续发生许多问题也就不足为怪了。

当年的市社会文化管理委员会是南京市委、市政府为管理全市意识形态领域事务而设立的一个高层次议事协调机构，下设办公室，挂在市文化局内，是当时的市委副书记胡序建同志提名，由我兼主