

DUSHIQUAN FAZHAN YU GUANLI YANJIU XILIE CONGSHU

都市圈发展与管理研究系列丛书



2006 中国都市圈评价报告

高汝熹 罗守贵 著



上海三联书店

中国都市圈发展与管理研究中心
都市圈发展与管理研究系列丛书

2006 中国都市圈评价报告

高汝熹 罗守贵 著



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

2006 中国都市圈评价报告 /高汝熹,罗守贵著. —上海:

上海三联书店,2007. 6

(都市圈发展与管理研究系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5426 - 2551 - 9

I. 2... II. ①高... ②罗... III. 城市经济—经济发展—
研究报告—中国—2006 IV. F299. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 056131 号

2006 中国都市圈评价报告

著 者 / 高汝熹 罗守贵

责任编辑 / 邱 红

装帧设计 / 范峤青

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlian.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海叶大印务发展有限公司

版 次 / 2007 年 6 月第 1 版

印 次 / 2007 年 6 月第 1 次印刷

开 本 / 890×1240 1/32

字 数 / 170 千字

印 张 / 7.75

ISBN 978 - 7 - 5426 - 2551 - 9/C · 214

定价:18.00 元



中国都市圈发展与管理研究中心
都市圈发展与管理研究系列丛书

编辑委员会

顾 问 郭重庆

主 任 王方华

副 主 任 陈宏民 吴冲锋

委 员 徐 飞 季建华 田新民 史福庆 吕 巍
潘 杰 赵 旭 周 林 陈方若 田 澎
费方域 张天西 高汝熹

编 辑 部

主 编 王方华 陈宏民

副 主 编 高汝熹 蒋录全

前 言

都市圈是现代社会经济发展进程中一个具有划时代意义的区域形态,是各国城市化发展进程的必然结果。它对于促进城市间区域经济发展、打破地方保护主义、改善城市投资环境、优化社会资源配置正在起着极其重要的推动作用。

国际学术界对大都市圈的研究首先集中在都市圈的类型、形态特征与功能特征。其次是对大都市圈不同演化阶段的划分及其演化规律的研究,一方面是从更加抽象的高度将大都市圈的几何特征(空间投影)与经济生态特征结合起来,揭示其深层次的演化规律;另一方面是对大都市圈内部的资源配置方式等进行实证研究和总结,以期与实践服务。

国内对大都市圈的研究主要集中在以下几个方面:一是比较研究;二是对大都市圈形成与演化过程中的城市之间的关系进行广泛的研究;三是对大都市圈基础设施、环境、产业发展的协同效应和途径进行研究,直接为区域经济决策提供理论指导。

另外,国内近年来对都市圈的理论研究也比较重视,2001年以来国家自然科学基金有多项相关资助项目。国家社会科学基金也资助了一系列相关领域的研究项目。

学者们从不同层面、不同角度对都市圈进行研究,虽然提出问题的角度各异,但最后得出的观点与结论却基本相同,即都认为采用“都市圈”的建设方式是一种适合中国国情的发展模式。所以,如果把“都市圈”作为中国未来的一种空间经济组织创新模式,那么对中国今后一段时期内一些重大社会经济关系的整合也具有重要的战略意义。

作为国家“985”二期工程哲学社会科学创新基地的中国都市圈发展与管理研究中心将充分发挥上海交通大学在都市圈与区域经济协调发展研究方面的优势,借助中外都市圈与区域发展的管理与研究方面的重要资源,综合管理学、经济学、行政学、环境科学、地理科学、法学等诸多人文与社会科学,以及工程技术学科,系统研究我国都市圈的形成、发展和演化的规律与模式,都市圈内部和都市圈之间的竞争、合作和协同的关系,以及与都市圈密切相关的各种社会 and 经济发展问题,为中国都市圈与区域经济协调发展领域的思想交流、信息共享、人才培养、国际合作提供平台,建立官、产、学、研相结合的基地。

《都市圈发展与管理研究系列丛书》是中国都市圈发展与管理研究中心的系列成果之一。

在本丛书呈现给广大读者之际,我们真诚地感谢给予中国都市圈发展与管理研究中心以热情支持和帮助的众多政府部门、科研院所的专家学者和企事业单位。

由于时间仓促和各方面的主客观原因,文中一定有不足之处,敬请各位读者批评指正。

中国都市圈发展与管理研究中心
上海交通大学安泰经济与管理学院
《都市圈发展与管理研究系列丛书》编委会

2006 年 9 月

序

类似于小规模单体企业走向大规模的企业集团一样,“二战”以后,在发达国家区位条件优越、人口稠密的地区出现了许多以规模庞大的城市为核心的城市群,并且中心城市与周围城市之间、周围各城市之间呈现出活跃的互动状态,这样的区域功能体被学术界称为都市圈。因此,都市圈是城市化发展到一定阶段的产物。引起学者们关注这种空间经济现象的原因并不在于它显性的景观特征,而是因为这种城市结构体的功能特征——都市圈内部通过城市之间的竞争与合作,在整体上表现出相较于一般地区的强大竞争力。如果说20世纪是一个城市的世纪,那么21世纪将是一个都市圈的世纪;如果说单体大都市是空间经济体的巨轮,那么大都市圈就是威力更加强大的联合舰队。实践表明,大都市圈越来越成为生产要素的全球配置中心,生产活动的全球指挥中心,科学技术的全球孵化中心,物质财富的全球创造中心,以及新思想的全球交流中心。于是,人们不仅感叹都市圈的魅力,更对它产生了无尽的好奇。

在中国,都市圈的快速发展是改革开放以后的事,近年来,则是形成了一股都市圈热。但是,主观的热情不能违背客观规律。事实上,人们对都市圈形成与发展的规律以及内在机制等并不十分清楚,这是促使我们进行都市圈评价的一个重要原因。不过在具体的评价过程中我们深深感到这是一项艰辛的工作,因为对都市圈的评价完全不同于对单体城市的评价,指标体系的建立以及应用的数据都因此更加复杂。不仅如此,都市圈评价过程中也不能回避相关的理论问题。因此,本书的前半部分首先对都市圈的理论进展及其实践、都市圈的形成与成长

要素、都市圈的边界与圈层划分等进行了归纳与探讨,在此基础上建立了都市圈评价的指标体系,并设计了相应的评价方法;书的后半部分是基于定量评价的各都市圈解读,重点评价了各都市圈的发展状况、存在问题,并提出了进一步发展的对策建议。

本书受到上海交通大学中国都市圈发展与管理研究中心、上海市哲学社会科学基金的支持。另外,除了署名作者,参加本书写作的人员还有博士后吴晓隽、博士生杨勇、硕士生张春霞、杨舟、杨眉、廖喆,同时硕士生仲盼、刘美华、王维、胥建华等为本书的图表和相关数据整理及计算也做了很多工作。

由于在评价中遇到许多理论问题和实际数据问题,疏漏甚至错误之处在所难免,真诚期望读者不吝指正,以便我们在后续评价中进一步改进。另外,本书的评价数据截止于2004年底,滞后于报告发布近两年时间,今后的评价将尽可能采用更加及时的数据。

作者 2006 年 11 月 15 日于上海交通大学安泰楼

目 录

序.....	(1)
第一章 都市圈的理论进展及其实践.....	(1)
第一节 都市圈的内涵及概念辨析.....	(1)
一、都市圈的内涵.....	(1)
二、相关概念辨析.....	(7)
第二节 国外都市圈的理论与实践.....	(9)
一、国外都市圈的理论沿革.....	(9)
二、美国大都市区的发展历程.....	(14)
三、英、法两国都市圈的发展历程.....	(16)
四、日本都市圈的发展历程.....	(18)
第三节 我国都市圈的理论与实践.....	(20)
一、我国都市圈理论的进展.....	(20)
二、我国都市圈的发展历程.....	(27)
第二章 都市圈的形成与发展要素.....	(37)
第一节 都市圈形成与发展的核心问题.....	(37)
一、文献回顾.....	(37)
二、都市圈形成的核心问题.....	(39)
三、都市圈发展的核心问题.....	(40)
第二节 都市圈形成要素分析.....	(41)

一、区位要素	(41)
二、资源禀赋	(45)
三、城市化水平	(47)
四、区域经济发展水平	(48)
五、制度建设	(49)
第三节 都市圈发展要素分析	(51)
一、城市体系和强有力的中心城市	(52)
二、市场化体系	(54)
三、产业融合	(56)
四、合理配置资源	(58)
五、竞争合作机制	(60)
 第三章 国外都市圈发展借鉴	
——对日本都市圈的考察	(63)
第一节 东京圈	(64)
第二节 大阪圈	(72)
第三节 名古屋圈	(76)
 第四章 都市圈的边界确定与圈内城市的等级划分	(81)
第一节 都市圈范围和城市等级的理论考察	(81)
一、引言	(81)
二、都市圈范围的理论考察	(82)
三、关于城市等级体系划分的理论考察	(83)
第二节 都市圈边界划分的思想与方法	(85)
一、都市圈边界确定的原理	(85)
二、上海都市圈边界划分的尝试	(86)
第三节 都市圈内部城市等级划分方法	(90)
一、方法设计	(90)

二、上海都市圈内城市等级划分	(91)
三、与其他等级划分的比较	(93)
四、原因简析	(95)
五、结语与讨论	(95)
附录:上海都市圈城市聚类进度表	(99)
 第五章 都市圈评价指标体系的建立及评价过程	(101)
第一节 都市圈综合竞争力评价指标体系的建立	(101)
一、都市圈综合竞争力的理论模型	(101)
二、都市圈评价指标体系	(103)
三、计量方法解释	(104)
第二节 中国都市圈评价范围及数据处理方法	(108)
一、评价范围	(108)
二、数据来源及处理方法说明	(113)
第三节 都市圈评价结果	(115)
一、都市圈发育状况排名	(118)
二、都市圈实力状况排名	(121)
三、都市圈绩效状况排名	(123)
四、都市圈综合竞争力总得分及排名	(126)
第四节 中国都市圈基本问题诊断	(126)
一、上海圈	(129)
二、广州圈和首都圈	(130)
三、杭州圈、南京圈和沈阳圈	(132)
四、其他都市圈	(134)
 第六章 长三角都市圈评价	(136)
第一节 上海都市圈	(136)
一、上海都市圈概况	(136)

二、上海都市圈综合表现	(137)
三、上海都市圈主要优势、问题及发展建议	(140)
第二节 南京都市圈	(145)
一、南京都市圈概况	(145)
二、南京都市圈综合表现	(146)
三、南京都市圈主要优势、问题及发展建议	(148)
第三节 杭州都市圈	(152)
一、杭州都市圈概况	(152)
二、杭州都市圈综合表现	(153)
三、杭州都市圈主要优势、问题及发展建议	(155)
 第七章 珠三角都市圈评价	(158)
第一节 广州都市圈	(158)
一、广州都市圈概况	(158)
二、广州都市圈综合表现	(160)
三、广州都市圈主要优势、问题及发展建议	(164)
第二节 汕头都市圈	(167)
一、汕头都市圈范围与概况	(167)
二、汕头都市圈综合表现	(168)
三、汕头都市圈主要优势、问题及发展建议	(173)
 第八章 环渤海都市圈评价	(176)
第一节 首都圈	(176)
一、首都圈范围与概况	(176)
二、首都圈综合表现	(177)
三、首都圈主要优势、问题及发展建议	(179)
第二节 青岛都市圈	(186)
一、青岛都市圈概况	(186)

二、青岛都市圈综合表现	(187)
三、青岛都市圈主要优势、问题及发展建议	(189)
第三节 大连都市圈	(194)
一、大连都市圈范围与概况	(194)
二、大连都市圈综合表现	(198)
三、大连都市圈主要优势、问题及发展建议	(199)
第九章 其余都市圈评价	(202)
第一节 沈阳都市圈	(202)
一、沈阳都市圈概况	(202)
二、沈阳都市圈综合表现	(204)
三、沈阳都市圈主要优势、问题及发展建议	(206)
第二节 武汉都市圈	(210)
一、武汉都市圈范围与概况	(210)
二、武汉都市圈综合表现	(213)
三、武汉都市圈主要优势、问题及发展建议	(215)
第三节 成都都市圈	(219)
一、成都都市圈范围与概况	(219)
二、成都都市圈综合表现	(221)
三、成都都市圈主要优势、问题及发展建议	(222)
第四节 其他都市圈	(227)
一、太原都市圈	(227)
二、石家庄都市圈	(228)
三、长春都市圈	(229)
四、哈尔滨都市圈	(230)
五、济南都市圈	(232)
六、重庆都市圈	(233)
七、西安都市圈	(234)

第一章 都市圈的理论进展及其实践

当法国经济地理学家简·戈特曼(Jean Gottmann)在其 1957 年发表的论文《大都市带:东北海岸的城市化》中首次以“Megalopolis”表述都市圈这一经济现象的时候,人们已经注意到了经济发展中存在的都市圈经济现象。本章拟对国内外都市圈发展实践和理论进展进行必要的回顾,这将有利于开拓我国都市圈研究的视野。

第一节 都市圈的内涵及概念辨析

建立在地缘经济基础上的都市圈,以其独特的魅力,在经济、人才、科技等方面形成了天然的联系,通过自觉有序的经济联动,促进了区域经济的发展。在世界经济全球化和区域经济一体化的过程中,以大城市为中心的都市圈经济成为 21 世纪世界经济发展的主旋律。大城市在一国范围内取得经济支配权而形成若干大都市圈,而大都市圈的形成则反过来提升了大城市的竞争能力和经济势能,并以强大的经济辐射能力带动区域经济的发展,进而推动世界经济的发展。

一、都市圈的内涵

都市圈的产生要远远晚于城市的产生,它是城市地域空间形态演化的高级形式,也是大城市发展到一定阶段所出现的一种空间现象。从世界范围来看,都市圈作为一种空间现象,最早出现于 19 世纪中后

期,但真正意义上的现代都市圈则是在 20 世纪 20 年代以后伴随着欧美各国城市的快速郊区化才发展起来的,比较著名的都市圈有纽约大都市圈、巴黎大都市圈、东京大都市圈、伦敦大都市圈等。以大城市为核心的都市圈已经成为一种具有全球性意义的城市——区域发展模式与空间组合形式。以美国为代表,1990 年美国人口统计结果表明,全美 39 个人口在 100 万以上的都市圈(区)的人口总和达到全美总人口的 50.2%,这表明美国城市化已经进入到都市圈这一新的发展阶段^[1]。

全球经济正进入一个新的群体竞争时代,国家之间、区域之间的竞争逐渐转化为有竞争力的城市和企业之间的竞争。都市圈既是城市和区域经济演进的必然产物,又是群体竞争时代的客观要求,也是重塑区域分工与协作的重要手段。作为一种有效率的区域经济模式,有必要首先从概念和内涵上准确深入地把握都市圈,对其进行正确的界定。

首先,都市圈这一概念的渊源要回溯到法国地理学家简·戈特曼(Jean Gottmann)1957 年那篇论文中的“Megalopolis”一词。他用“Megalopolis”来定义他所研究的美国东北部城市群:工业社会和后工业社会中产生的一种特殊的城市地域空间组织形式,具有高度密集性的构成要素,如高密度的人口分布、密集的基础设施网络和流通网络;中心城市沿轴线分布并形成连绵密集的城市区域,具有高度的连续性和很强的内部相互作用。

而真正使用“都市圈”一词的是日本。日本是一个典型的以大城市为中心的发达国家,虽然城市面积仅占国土面积的 28%,但城市却容纳了全国总人口的 80%,因此,日本早在 20 世纪 50 年代就开始对都市圈域经济进行研究,1960 年日本又提出了“大都市圈”概念。“大都市圈”是以中心城市为核心的与若干周边城市和地区所组成的地域经济结构,并对都市圈域经济的范围作出了明确的界定,规定除了外围地区到中心市 5%的通勤率外,都市圈的中心市人口规模须在 10 万以上,而大都市圈则要求中心市为中央指定城市(相当于中国的直辖市)或人口规模在 100 万以上,并且邻近有人口 50 万以上的城市^[2]。外围

地区到中心城市的通勤人口不低于本地人口的 15%，大都市间的货物运输量不得超过总运输量的 25%^[3]。即大都市经济圈是由一个拥有 50 万以上人口的中心城市或者是由若干 50 万以上的相邻城市和相邻市镇所组成的区域。

在美国,通常强调的是都市统计区。按照美国经济分析局的说法,都市区是美国预算和管理办公室(the Office of Management and Budget)为实现联邦统计的目的而给的定义。美国对于大都市区的定义是:大城市是以一个或若干个有一定规模数量人口的中心城市和若干相邻城镇组成的区域。后来几经变易,至 1980 年开始实行新标准,明确界定以一个人口超过 5 万人以上的中心城市和至少 4 个人口密度在 150 人/平方公里的相邻县(county)所组成的区域,相邻县中至少有 25%的人在中心城市工作,或者有 5%的非农人口居住在中心城市,称之为大都市统计区(MSA),并一直沿用至今。大都市区一般是指一个大的人口核心以及与此核心具有高度的社会经济一体化的邻接社区的组合,通常以县作为构造单元。一个 MSA 由中心县(Central county)和外围县(Outlying county)组成,中心县可以由邻接的几个县组成。同时还界定由若干个具有地域相邻且经济联系密切的 MSA 组成“一级大都市统计区”(Primary Metropolitan Statistical Areas,简称为 PMSA),一个 PMSA 的总人口一般不低于 50 万人;由若干个相互联系和相邻的 MSA 和 PMSA 共同组成“联合大都市统计区”(Consolidated Metropolitan Statistical Area,简称 CMSA),一个 CMSA 的总人口不低于 100 万人。

尽管我国的城市化历程较短,对都市圈这一空间经济形式的研究历史也不长,但我国的研究人员通过对国外都市圈特征的观察和总结,并结合我国的国情,提出了自己对都市圈概念的认识和理解。

高汝熹等(1990)提出,城市经济圈是以经济比较发达的城市为中心,通过经济辐射和经济吸引,带动周围城市和农村,以形成统一的生产和流通经济网络^[4]。杨建容(1995)从中国“诸侯经济”、地区差距和就业压力三个城市化发展所面临的特殊环境出发,首次提出组建都市

圈是当前中国城市化最有效率和效益、最切合实际的空间组织模式^[5]。

王建(1997)在综合分析美日区域经济特点后认为,“都市圈”的地理含义是指在现代交通技术条件下,直径在 200—300 公里、面积在 4—6 万平方公里、人们可以在 1 天内乘汽车进行面对面交流的特定经济区域。随着交通技术的进步,都市圈的范围还有可能扩大,圈内人均收入水平的提高和人口的增加,还会使圈内所产生的需求总量继续扩张。但根据日本的经验,产业的覆盖面一旦落入都市圈内,以相对独立为特征的区域经济分化过程就会停止,都市圈将长期成为基本的区域单位。日本在一个都市圈内可以有多个汽车厂和多套乙烯设备就是证明^[6]。

高汝熹、罗明义(1998)在 1990 年都市圈定义的基础上,深化了对都市圈的认识,在其著作《城市圈域经济论》中对都市圈进行了重新定义。他们认为,都市圈就是以经济比较发达并具有较强的城市功能的中心城市为核心,与其有经济内在联系的和地域相邻的若干周边城镇所覆盖的区域共同组成的,其经济吸引和经济辐射能力能够达到并能促进相应地区经济发展的最大地域范围。具体来说,有一个或者多个能够成为都市圈经济发展极的中心城市;周边地区与中心城市在经济社会、产业上构成融合、互补的一体化关系,具有不断向高级化演进的能力,从而在空间上不断向外扩展和延伸;劳动力以非农产业为主,具有一定的城市等级体系和空间扩散地域结构;都市圈内有一体化和网络化的基础设施;具有较强的外向经济功能和参与国际经济分工的能力;都市圈是一个经济圈和社会圈,而不是一个行政区^[7]。

张伟(2003)提出,都市圈由一个或多个中心城市和与其有紧密社会、经济联系的邻近城镇组成,具有一体化倾向的协调发展区域,是以中心城市为核心、以发达的联系通道为依托,吸引辐射周边城市与区域,并促进城市之间的相互联系与协作,带动周边地区经济社会发展的可以实施有效管理的区域。构建都市圈的本质在于淡化行政区划,从区域角度强化城市间的经济联系,形成经济、市场高度一体化的发展态势;协调城镇之间发展的关系,推进跨区域基础设施共建共享;保护并