



大忙人学英语系列



# 愈忙愈要学 求职英文

风行500大企业的Leximodel词串学习法

B  
IZ ENGLISH  
*for*  
B  
USY PEOPLE

在这个自我推销能力挂帅的时代，  
无论个人的资历、英语水平或求职技巧，  
无一不是企业的选才取向。  
只要熟悉本书汇整出的  
履历、求职信、面试三效合一的英文词串，  
6招求职达人基本功和14类必备语库，  
就业市场畅通无阻，职场达人非你莫属！



科学出版社  
[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)

附赠实战  
CD



Quentin Brand 著

大忙人学英语系列

# 愈忙愈要学 求职英文

Quentin Brand 著

科学出版社

北京

图字: 01-2007-3735 号

愈忙愈要学求职英文, Quentin Brand 著, 2007 年初版, ISBN: 978-957-729-642-9

本书原版由贝塔出版有限公司 (Taiwan) 出版。



貝塔語言出版

Beta Multimedia Publishing

简体中文版由贝塔出版有限公司授权科学出版社独家出版发行。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

愈忙愈要学求职英文 / (美) 布兰德 (Brand, Q) 著. —北京:  
科学出版社, 2007

(大忙人学英语系列)

ISBN 978-7-03-019666-8

I. 愈… II. 布… III. 职业选择—英语 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 127133 号

责任编辑: 郝建华 付 艳 / 责任校对: 包志虹

责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2007 年 8 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2007 年 8 月第一次印刷 印张: 15

印数: 1—6 000 字数: 308 000

定 价: 26.00 元 (含 1CD)

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈路通〉)

# Contents 目录

## 前言 The Leximodel

|                     |    |
|---------------------|----|
| 引言与学习目标 .....       | 3  |
| The Leximodel ..... | 8  |
| 本书使用说明 .....        | 19 |

## Part 1 求职写作篇

### Unit 1 履历表

|                        |    |
|------------------------|----|
| 引言与学习目标 .....          | 35 |
| 非目标式 CV .....          | 36 |
| 目标式 CV .....           | 45 |
| 求职达人基本功: 个人简介 .....    | 73 |
| 求职达人基本功: 词汇应用(一) ..... | 78 |

## Unit 2 求职信

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 引言与学习目标 .....          | 85  |
| 非目标式求职信 .....          | 86  |
| 目标式求职信 .....           | 97  |
| 求职达人基本功: 关键动词 .....    | 117 |
| 求职达人基本功: 词汇应用(二) ..... | 133 |

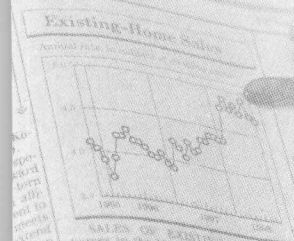
## Part 2 求职面试篇

### Unit 3 准备面试

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 引言与学习目标 .....        | 147 |
| 准备领域或产业的专门词汇 .....   | 148 |
| 面试问题的应答演练 .....      | 167 |
| 求职达人基本功: 面试关键词 ..... | 173 |

MEET JOURNAL

FORUM 27



SALES OF EXISTING HOMES to the U.S. fell in September to a low from a 1.28 rise in August, the National Association of Realtors reports.

TV to Advertisers: Please Get in Line Behind the Politicians

These Smart Ads: How WFLA's Executive Led Wireless News To Promote

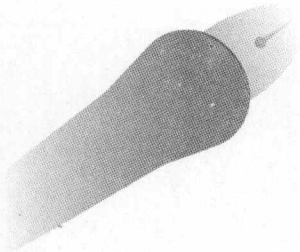
# Contents

## Unit 4 实战面试

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 引言与学习目标 .....      | 183 |
| 求职面试的流程 .....      | 184 |
| 求职达人基本功：发音 .....   | 186 |
| 发表谦逊的看法和谈论自己 ..... | 187 |
| 谈论成就和失败经验 .....    | 195 |
| 说明职务内容 .....       | 203 |
| 谈论未来的生涯规划 .....    | 213 |
| 应付负面问题 .....       | 216 |
| 与面试官互动及组织答复 .....  | 220 |
| 发问与积极倾听 .....      | 224 |

## 附录 Appendices

|                  |     |
|------------------|-----|
| 附录一 后续电子邮件 ..... | 231 |
| 附录二 履历表格式 .....  | 233 |

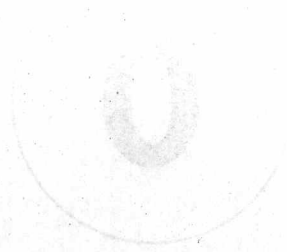


*Preface*

0

前言

The Leximodel



前言

The Leximodel



## 引言与学习目标

在国际公司谋得一职从来没有比现在更简单,也从来没有比现在更艰难了。在全球化的快速发展之下,外资企业提供的工作机会与日俱增,全球化也影响了招聘和企业猎头等服务产业。企业猎头服务公司和其他招聘公司越来越常从当地人才库以外的地方寻觅适当的主管人选,因此受聘到国外从事有趣工作的机会可不低。不过,有意进入外资企业发展国际事业的商界人士有增无减,求职者之间的竞争想必也益发白热化。在商界中,英文向来是众家公司网罗人才和向雇主展现才干的标准语言,而在招聘公司的眼中,求职者技能和经历的呈现能力更是选择人才的关键所在。

各位的商业能力和经验或许优异有加,甚至用英语写电子邮件、开会、写报告和做简报等商业任务也非难事,然而在求职过程中英文若没有一定水准,招聘公司的人还是不大可能多看你一眼的。

大家在用英文求职的过程中屡战屡败的原因有三。第一,相对于商业英语的其他用途,用英文撰写履历表、求职信或参加面试,可说是截然不同。第二,这类英文的语法特殊且使用机会不多,因此练习不易,不像每天上班几乎都得写电子邮件和做简报,迟早会上手,你可不会一天到晚都在找工作吧!第三,这类英文所冒的成败风险较高。若有一份你急欲得到的工作,面试时就已步步为营,还得额外承受用外语面试的精神压力,无论在发音、听力和记忆力等各方面都会受到影响。

本书要做的便是帮助各位通过层层关卡、过关斩将,教会各位求职过程中的重要英文须知,并且示范如何应用这些知识,最后再让各位练习运用这类英文,在求职时更得心应手,找到理想工作的机会也跟着提高!

为了让各位更轻易有效地将本书的内容应用于个人的需求中,本书将以两名求职中的虚构人物为例。

凯文的事业才刚起步。他年约二十出头,大学主修商业管理,马上就要完成大



学学业。他在上大学之前已经当过兵,所以正摩拳擦掌准备踏入职场。他的毕业论文主要探讨通过跨文化营销法(cross-cultural marketing)如何向华人消费者推销西方品牌。他在学校放假期间,曾在不同的零售店当过售货员,对业务已有一些经验,此外还在学校当过社团的出纳股长,对财务方面也小有经验。至于凯文深入的背景和经验,将在 Unit 1 再向各位介绍。

黛西正值事业的发展中期。她三十几岁,单身没有小孩,有三个兄弟姐妹能照顾父母。她在金融界有十年的会计经验,曾经待过的公司有国内的也有国际的。她的经历包括帮国内公司办理退税和财务决算,也协助过外商公司处理有关台湾税法方面的事宜。此外,她还会通过不同的国际税制帮助客户降低税务成本。她曾经为加入会计师协会而到英国留学一年,现在正在攻读商业管理硕士学位。在 Unit 1 中也会告诉各位更多关于黛西的背景和经历。

建议各位可以专攻本书中最符合自己年龄和经历的内容,不过别忘了本书的其他内容对各位可能也会有所帮助,尤其是 Part 1 和 Part 2 的引言部分。

现在请先花一点时间阅读下面方框中的问题,并写下答案。于作答时,请先暂时别往下阅读,待作答完毕后再继续阅读。

**TASK 1**

请思考以下问题,写下自己的答案。

1. 你购买本书的原因为何? 你希望从本书学到什么?
2. 在未来用英文求职的过程中,你觉得可能会遇到哪些困难?
3. 在过去用英文求职的过程中,你曾经遇到哪些困难?

从以下针对上述问题所提出的答案选项,选出最贴近自己想法和情况的答案。

1. 你购买本书的原因为何? 你希望从本书学到什么?

☐ 我即将大学毕业,希望能在外商公司谋得一分好差事。所以需要学习履历

表和求职信的撰写秘诀,将我的大学经历,以吸引人力资源部注意的方式呈现出来。此外,我也需要学会用英文参加面试的技巧。

- ☐ 购买这本书是由于我想在事业上更上一层楼。我在国内几家公司工作多年,获得许多扎实且难得的经验,现在该是往国际公司发展和拓展视野的时候了。因此,我需要一些撰写英文履历和求职信的诀窍,以及面试方面的协助。
- ☐ 购买这本书是因为我相中了一份在外商公司的职位,我赴任的意愿非常高。无论是在国内公司或外商公司,我都有多年的商务经验。我所需要的协助是,能够写出出众的履历和求职信,而且在英文面试时不致令我的表现扣分。毕竟,这份职缺是我千载难逢的机会。
- ☐ 购买过此类系列的其他本书,觉得这套英文教学法不仅实际而且有效。因此,希望借由这本书加强我既有的商用英文能力。此外,也想学会面试时必备的自我介绍方式,期望自己能表现出自信但不骄傲的态度。同时,学会履历表的国际通用写法和一般风格,对个人未来的谋职或转职应该大有助益。

## 2. 在未来用英文求职的过程中,你觉得可能会遇到哪些困难?

- ☐ 由于才刚进入职场,所以不太清楚怎么做才能符合对方的期望。我也不清楚履历和求职信的正确撰写格式。这是我第一次求职,我不希望我的履历表或求职信看起来不够专业或不够诚恳。我想我未来可能会遇到的问题之一,就是想展现专业形象却不知从何着手。
- ☐ 由于我正处于职场生涯的起跑点上,想说服雇主我具备应付现实商业环境的能力并不容易。所以,我需要让对方知道,我在大学的经验不仅派得上用场,并且和商界的工作也有相关,况且我个人的特质也足以弥补经验上的不足。我相信我会学得很快,只差对方给我一个机会展现!
- ☐ 我不太清楚面试会遇到哪些状况,也不知道对方会问哪些问题,而我又该如何应对。总之,我没有把握要符合对方的哪些要求才算是面试成功。
- ☐ 我知道我在面试时会非常紧张,必须在面试前勤加演练才行。不管是听力或口语能力,我对自己的英文没有十足的把握,无法确定能否应付用英文面试。

## 3. 在过去用英文求职的过程中,你曾经遇到哪些困难?

- ☐ 我不知道如何将履历表写得让人眼睛为之一亮。我所从事的行业竞争相

当激烈,同一份工作有许多竞争对手。所以我的履历表必须展现出令人难忘的印象及说服力。过去我在这方面不甚成功,全因我的英文能力不够好,写不出亮眼的履历。

- ☐ 我过去曾经遇到的问题之一,就是不知该如何依特定职务量身订做合适的履历表。我的商务经验广泛,而且我希望让人力资源部知道我的某些经验可以应用在应征的工作领域上,但却不知如何用英文达到此一目的。
- ☐ 撰写求职信对我而言是最困难的部分,因为写作并非我的强项。我不知道如何针对各个不同的公司和职务需求来撰写求职信。
- ☐ 我在面试时往往会非常害羞,因为我不大懂得自我介绍和推销。中国文化讲求谦逊,但在面试时却得展现出自己的技能和才干,自信与谦虚之间的尺度不易拿捏。
- ☐ 对我来说,面试时能用对词、说对话是最艰难的部分。要是找不到适当的字词来形容的话,回答的就不够完整。我知道谈吐有自信,面试时才会留给对方好印象。我个性不算害羞,只是不知道如何用英文表达意思,要是用中文表达的话就不成问题了!

各位可能部分或完全同意以上这几点理由,也可能另有其他上面没有提到的答案。不过先容我先在此做个自我介绍。

我是 Quentin Brand,已经教了超过十五年的英文,对象包括来自世界各地像各位这样的商界专业人士,而且我有好几年的时间都待在台湾。客户包括企业各阶层人士,从大型跨国企业国外分公司的经理,到拥有海外市场的小型本地公司所雇用的基层实习生不等。我所教过的学生中有初学者,也有英文程度非常高的人,以及许多程度介于两者之间各行各业的人士,我发现学习求职这方面知识的人,不仅包括求职者本身,还有需要用英文面试他人的人力资源部员工。

多年来,我开发了一套教导和学习英文的方法,专门帮各位这样忙碌的商界人士解决疑虑。这套办法的核心概念称作 Leximodel,是一种以崭新角度看待英语的教学法。目前 Leximodel 已经被全世界一些大型顶尖企业所采用,以协助企业主管充分发挥本身具备的英语潜能,而本书就是以 Leximodel 为基础。

本章的目的在于介绍 Leximodel 的概念,以及其运用方式。同时,也针对如何借由本书将这套学习法发挥至最大效用来加以说明。

阅读完本章之后,各位应该能够达成的学习目标如下:

- ☐ 清楚了解 Leximodel 的概念,以及它对各位在学习上有什么好处。
- ☐ 了解 chunks、set-phrases 和 word partnerships 的差别。
- ☐ 在任何文章中能自行找出 chunks、set-phrases 和 word partnerships。
- ☐ 清楚了解学习 set-phrases 的困难点,以及如何克服这些困难。
- ☐ 清楚了解本书中的不同要素,以及如何将这些要素加以运用。

但在继续下面的章节之前,先谈谈 Task 在本书的重要性。各位在 Task 1 可以看到,我请各位先针对一些问题写下自己的答案。希望各位都能按照我所说的步骤,先做完 Task 再往下阅读。

每一单元都有许多经过严谨设计的 Task,可以协助各位在潜移默化中吸收新的语言。此外,在做 Task 时的思维过程要比答对与否来得重要,因此各位在练习时请务必按照既定的顺序进行,且在做完练习之前先不要参看答案。

当然,为了节省时间,各位也可以略过 Task、一鼓作气把整本书看完。不过,这么做反而会造成时间上的浪费,因为没有做好必要的思维工作,本书就无法发挥其最大效果。请相信我的话,按部就班地做 Task 准没错。



# The Leximodel

## 可预测度

在本节中,要向各位介绍的是 Leximodel 学习法。Leximodel 是一种看待语言的新方法,而且是以一个很简单的概念为基础,那就是:

**Language consists of words which appear with other words.**

语言是由词串所构成。

这种说法简单易懂。Leximodel 的基础概念是从词串的层面来看语言,而非以语法和单词的层面来看语言。为了让各位明白这个概念,让我们先来做 Task 2 吧! 做完练习之前请先不要往下阅读。

## TASK 2

想一想,下列单词后面通常都会搭配什么单词? 请写在空格中。

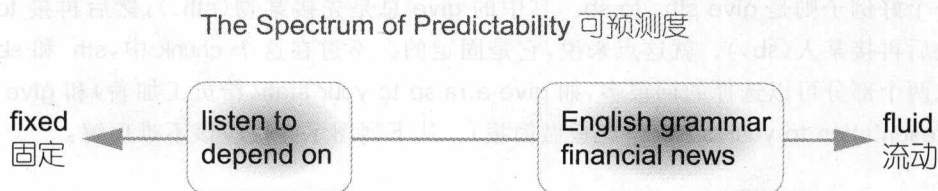
|           |       |
|-----------|-------|
| listen    | _____ |
| depend    | _____ |
| English   | _____ |
| financial | _____ |

各位很可能会在第一个单词后面填上 to,在第二个单词后面填上 on。我猜得没错吧? 因为只要用一套叫做 corpus linguistics 的软件和运算技术,就可以发现在统计上 listen 后面接 to 的几率非常高(大约是 98.9%),而 depend 后面接 on 的几率也差不多如此。这表示 listen 和 depend 后面所接的单词几乎是千篇一律,不会改变(listen 接 to; depend 接 on)。由于伴随出现的几率非常高,所以我们可以把这两个短语(listen to, depend on)视为固定(fixed)词串。正由于它们伴随出现的情况

是固定的,所以假若各位所写的不是 to 和 on,就可说是写错了。

不过,接下来的两个词(English、financial)后面会接什么词就难预测得多,所以我猜不出各位在这两个词的后面写了什么。但我可以在某个特定范围内进行猜测,在 English 后面可能写的是 class、book、teacher、email 或 grammar 等;而在 financial 后面写的是 department、news、planning、product、problems 或 stability 等。但我猜对的把握就比前面两个词低了许多。为什么会这样? 因为 English 和 financial 后面接的词有很多可能组合,而且伴随出现的几率也都相当,所以猜对的准确率低了许多。因此,我们可以说 English 和 financial 的词串不是固定的,而是流动的(fluid)。所以,与其把语言想成是由语法和单词构成的,不妨把语言想成是一个庞大的词串语料库;里面有些词串是固定的,有些词串则是流动的。

总而言之,根据可预测度我们可以看出词串的固定性和流动性,如下图所示:



词串的可预测度是 Leximodel 的基础,因此 Leximodel 的定义可以追加一句:

Language consists of words which appear with other words. These combinations of words can be placed along a spectrum of predictability, with fixed combinations at one end, and fluid combinations at the other.

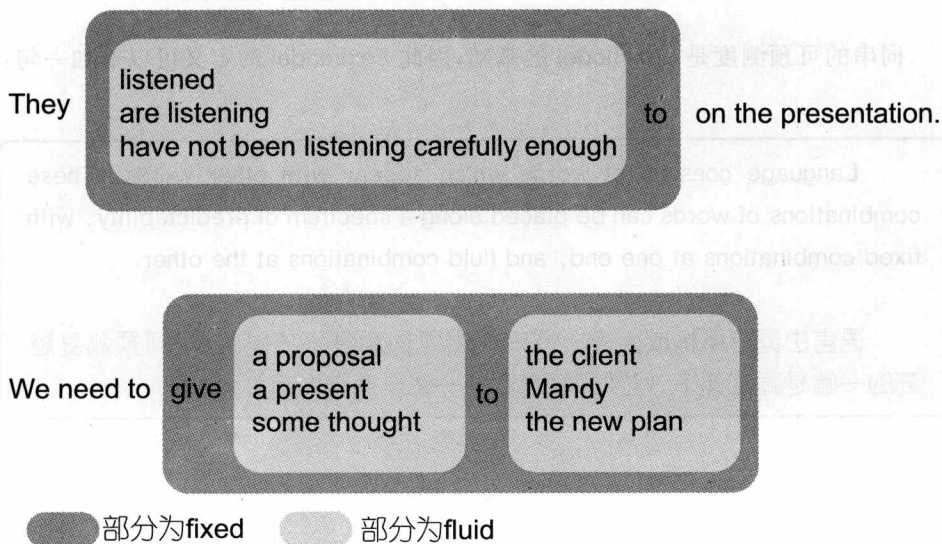
语言由词串所构成。每个词串根据可预测度来加以区分,可预测度越高的一端是固定词串,可预测度越低的一端是流动词串。

## chunks、set-phrases 和 word partnerships

各位可能在心里兀自纳闷:我知道 Leximodel 是什么了,可是这对学英文有何帮助?我如何知道哪些是固定词串,哪些又是流动词串?况且,就算能够分辨,对学英文来说会比较简单吗?别急,放松,从今天开始,英文就会越学越上手!

我们可以把所有的词串(称之为 MWIs = multi-word items)分为三类:chunks、set-phrases 和 word partnerships。这些词没有对等的中文译名,所以请各位要记住这几个英文字。现在,让我们仔细来看这三类词串,各位很快就会发现它们真的很容易理解,使用也很方便。

我们先来看第一类 MWIs:chunks。Chunks 词串有固定的也有流动的,listen to 就是个好例子:listen 的后面总是跟 to(这是固定的),但有时候 listen 可以是 are listening、listened 或 have not been listening carefully enough(这些是流动的)。另一个好例子则是 give sth. to sb. 其中的 give 总是先接某物(sth.),然后再接 to,最后再接某人(sb.)。就这点来说,它是固定的。不过在这个 chunk 中,sth. 和 sb. 这两个部分可以选择的词很多,如 give a raise to your staff(给员工加薪)和 give a presentation to your boss(向老板做简报)。从下列图示各位应该不难理解:



相信各位也能够举一反三想出更多的例子。当然,我们还可以把 give sth. to sb. 写成 give sb. sth., 但这就变成了另一个 chunk。由此各位可看出 chunk 兼具固定和流动的元素。

而且 chunks 通常很短,是由 meaning words(实词,如 listen、depend)加上 function words(虚词,如 to、on)所组成。相信各位认得的 chunks 并不算少,只是浑然不知罢了! 所以,我们可以再来做另一个 Task,看看各位是不是已经懂得 chunks 的组成元素。请务必先作完 Task 3 再看答案,千万不能作弊喔!

### TASK 3

请阅读下列短文,找出所有的 chunks 并画线。

Everyone is familiar with the experience of knowing what a word means, but not knowing how to use it accurately in a sentence. This is because words are nearly always used as part of an MWI. There are three kinds of MWI. The first is called a chunk. A chunk is a combination of words that is more or less fixed. Every time a word in the chunk is used, it must be used with its partner(s). Chunks combine fixed and fluid elements of language. When you learn a new word, you should learn the chunk. There are thousands of chunks in English. One way you can help yourself to improve your English is by noticing and keeping a database of the chunks you find as you read. You should also try to memorize as many as possible.

每个人都有这样的经验:知道一个单词的意思,却不知道如何正确用在句子当中,这是因为每个词几乎都必须当作是 MWI 的一部分。而 MWI 可分为三类,第一类叫做 chunk。Chunk 的组成几乎算是固定不变的,每当用到 chunk 的其中一词,该词的词伙也得一并用上。此外,Chunks 也包含了语言中的固定元素和流动元素。在学习新词时,应该连带学会它的 chunk。英文中有成千上万的 chunk。各位在阅读时多加留意并记下所有的 chunks,将之汇整成语库,最好还要尽量背会,才不失为加强英文的好法子。