



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
21世纪高职高专新概念教材

电子商务概论

(第二版)

李荆洪 主 编

费名瑜 朱 庆 高 刃 毛志斌 副主编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21 世纪高职高专新概念教材

电子商务概论

(第二版)

李荆洪 主 编

费名瑜 朱 庆 高 刃 毛志斌 副主编

中国水利水电出版社

内 容 提 要

根据近几年来我国电子商务发展的实际情况和丰富的教学实践,本书第二版进行了全面的修订。在基本保留全书知识体系的基础上,微调了章节内容,修改了相关的数据和案例,适当增加了有关网络技术方面的新知识,全面更新了电子商务解决方案应用实例,力求使全书更好地反映当今电子商务的应用成果和发展趋势。

本书全面系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论和基本方法。全书共7章,包括电子商务概述、电子商务的框架模型、电子商务的技术基础、电子商务的网上支付、电子商务的网络营销、电子商务的物流配送和电子商务应用系统的建立等,并且根据每章的具体内容都安排有应用案例分析或具体操作。书中涉及的所有程序和例子均通过上机调试,所有电子商务应用实例均通过上网验证,确保准确无误。

本书内容新颖、体系完整、图文并茂、资料丰富、实用性强,可作为高职高专院校相关专业的教材或教学参考书,也可供需要了解电子商务基础知识以及准备从事电子商务工作的人员使用。

本书电子教案可以从中国水利水电出版社网站上免费下载,网址为: <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论 / 李荆洪主编. —2版. —北京: 中国水利水电出版社, 2007

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 21世纪高职高专新概念教材

ISBN 978-7-5084-4931-9

I. 电… II. 李… III. 电子商务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第134381号

书 名	电子商务概论(第二版)
作 者	李荆洪 主编 费名瑜 朱 庆 高 刃 毛志斌 副主编
出版 发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16开本 20印张 482千字
版 次	2002年1月第1版 2007年9月第2版 2007年9月第14次印刷
印 数	71001—76000册
定 价	28.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

21 世纪高职高专新概念教材 编委会名单

主任委员 刘 晓 柳菊兴

副主任委员 胡国铭 张栾勤 王前新 黄元山 柴 野
张建钢 陈志强 宋 红 汤鑫华 王国仪

委 员 (按姓氏笔划排序)

马洪娟
毛芳烈
王明晶
东小峰
田绍槐
孙明魁
宋锦河
张晓辉
李存斌
杨永生
沈祥玖
陈语林
武铁敦
费名瑜
唐伟奇
殷均平
郭振民
覃晓康
廖哲智
魏 雄

马新荣
王 祥
王泽生
台 方
申 会
安志远
张 晔
张浩军
李作纬
杨庆德
肖晓丽
陈道义
郑有想
赵 敬
夏春华
袁晓州
曹季俊
谢兆鸿
廖家平

尹朝庆
王乃钊
王绍卜
叶永华
刘 猛
许学东
张 慧
张海春
李珍香
杨名权
闵华清
单永磊
侯怀昌
赵作斌
徐 红
袁晓红
梁建武
韩春光
管学理

方 宁
王希辰
王春红
宁书林
刘尔宁
闫 菲
张弘强
张曙光
李家瑞
杨均青
陈 川
周杨姊
胡大鹏
赵秀珍
徐凯声
钱同惠
蒋金丹
詹慧尊
蔡立军

方 鹏
王国思
王路群
田 原
刘慎熊
何 超
张怀中
李 琦
李晓桓
汪振国
陈 炜
周学毛
胡国良
赵海廷
徐雅娜
钱新恩
蒋厚亮
雷运发
黎能武

项目总策划 雨 轩

编委会办公室 主 任 周金辉

副主任 孙春亮 杨庆川

参编学校名单

(按第一个字笔划排序)

三门峡职业技术学院
三联职业技术学院
山东大学
山东交通学院
山东建工学院
山东省电子工业学校
山东农业大学
山东省农业管理干部学院
山东省教育学院
山东商业职业技术学院
山西运城学院
山西经济管理干部学院
万博科技职业学院
广东金融学院
广东科贸职业学院
广州市职工大学
广州城市职业技术学院
广州铁路职业技术学院
广州康大职业技术学院
中山火炬职业技术学院
中华女子学院山东分院
中国人民解放军第二炮兵学院
中国人民解放军军事经济学院
中国矿业大学
中南大学
天津职业技术师范学院
太原理工大学阳泉学院
太原城市职业技术学院
长沙大学
长沙民政职业技术学院
长沙交通学院
长沙航空职业技术学院
长春汽车工业高等专科学校

内蒙古工业大学职业技术学院
内蒙古民族高等专科学校
内蒙古警察职业学院
兰州资源环境职业技术学院
北京对外经济贸易大学
北京科技大学职业技术学院
北京科技大学成人教育学院
北华航天工业学院
四川托普职业技术学院
包头轻工职业技术学院
宁波城市职业技术学院
石家庄学院
辽宁交通高等专科学校
辽宁经济职业技术学院
安徽交通职业技术学院
安徽水利水电职业技术学院
华中科技大学
华东交通大学
华北电力大学
江汉大学
江西大宇职业技术学院
江西工业职业技术学院
江西城市职业学院
江西渝州电子工业学院
江西服装职业技术学院
江西赣西学院
西北大学软件职业技术学院
西安外事学院
西安欧亚学院
西安铁路职业技术学院
西安文理学院
扬州江海职业技术学院
杨陵职业技术学院

昆明冶金高等专科学校
武汉大学
武汉工业学院
武汉工程职业技术学院
武汉广播电视大学
武汉工程大学
武汉电力职业技术学院
武汉科技大学工贸学院
武汉科技大学外语外事职业学院
武汉软件职业学院
武汉商业服务学院
武汉铁路职业技术学院
河南济源职业技术学院
中原工学院
南昌工程学院
南昌大学共青学院
哈尔滨金融专科学校
重庆正大软件职业技术学院
重庆工业职业技术学院
济南大学
济南交通高等专科学校
济南铁道职业技术学院
荆门职业技术学院
贵州无线电工业学校
贵州电子信息职业技术学院
浙江水利水电高等专科学校
浙江工业职业技术学院
浙江国际海运职业技术学院

恩施职业技术学院
黄冈职业技术学院
黄石理工学院
湖北工业大学
湖北交通职业技术学院
湖北汽车工业学院
湖北长江职业学院
湖北药检高等专科学校
湖北经济学院
湖北教育学院
湖北职业技术学院
湖北鄂州大学
湖北水利水电职业技术学院
湖南大学
湖南工业职业技术学院
湖南大众传媒职业技术学院
湖南工学院
湖南涉外经济学院
湖南郴州职业技术学院
湖南商学院
湖南税务高等专科学校
湖南信息科学职业学院
蓝天学院
福建林业职业技术学院
福建水利电力职业技术学院
黑龙江农业工程职业学院
黑龙江司法警官职业学院

序

根据 1999 年 8 月教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》)的精神,由中国水利水电出版社北京万水电子信息有限公司精心策划,聘请我国长期从事高职高专教学、有丰富教学经验的教师执笔,在充分汲取了高职高专和成人高等学校在探索培养技术应用性人才方面取得的成功经验和教学成果的基础上,撰写了这套《21 世纪高职高专新概念教材》。

为了编写本套教材,出版社进行了广泛的调研,走访了全国百余所具有代表性的高等专科学校、高等职业技术学院、成人教育高等院校以及本科院校举办的二级职业技术学院,在广泛了解情况、探讨课程设置、研究课程体系的基础上,经过学校申报、征求意见、专家评选等方式,确定了本套书的主编,并成立了编委会。每本书的编委会聘请了多所学校主要学术带头人或主要从事该课程教学的骨干,教学大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论。

本套《21 世纪高职高专新概念教材》有如下特点:

(1) 面向 21 世纪人才培养的需求,结合高职高专学生的培养特点,具有鲜明的高职高专特色。本套教材的作者都是长期在第一线从事高职高专教育的骨干教师,对学生的基本情况、特点和认识规律等有深入的了解,在教学实践中积累了丰富的经验。因此可以说,每一本书都是教师们长期教学经验的总结。

(2) 以《基本要求》和《培养规格》为编写依据,内容全面,结构合理,文字简练,实用性强。在编写过程中,作者严格依据教育部提出的高职高专教育“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,力求从实际应用的需要(实例)出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论概念,加强了应用性和实际操作性的内容。

(3) 采用“问题(任务)驱动”的编写方式,引入案例教学和启发式教学方法,便于激发学习兴趣。本套书的编写思路与传统教材的编写思路不同:先提出问题,然后介绍解决问题的方法,最后归纳总结出一般规律或概念。我们把这个新的编写原则比喻成“一棵大树、问题驱动”的原则。即:一方面遵守先见(构建)“树”(每本书就是一棵大树),再见(构建)“枝”(书的每一章就是大树的一个分枝),最后见(构建)“叶”(每章中的若干小节及知识点)的编写原则;另一方面采用问题驱动方式,每一章都尽量用实际中的典型实例开头(提出问题、明确目标),然后逐渐展开(分析解决问题),在讲述实例的过程中将本章的知识点融入。这种精选实例,并将知识点融于实例中的编写方式,可读性、可操作性强,非常适合高职高专的学生阅读和使用。本书读者通过学习构建本书中的“树”,由“树”找“枝”,顺“枝”摸“叶”,最后达到构建自己所需要的“树”的目的。

(4) 部分教材配有实验指导和实训教程,便于学生练习提高。

(5) 部分教材配有动感电子教案。为顺应教育部提出的教材多元化、多媒体化发展的要求,大部分教材都配有电子教案,以满足广大教师进行多媒体教学的需要。电子教案用 PowerPoint 制作,教师可根据授课情况任意修改。相关教案的具体情况请到中国水利水电出版社网站 www.waterpub.com.cn 下载。

(6) 提供相关教材中所有程序的源代码,方便教师直接切换到系统环境中教学,提高教学效果。

总之,本套教材凝聚了数百名高职高专一线教师多年的教学经验和智慧,内容新颖,结构完整,概念清晰,深入浅出,通俗易懂,可读性、可操作性和实用性强。

本套教材适用于高等职业学校、高等专科学校、成人及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校。

新的世纪吹响了我国高职高专教育蓬勃发展的号角,新世纪对高职教育提出了新的要求,高职教育占据了全面素质教育中所不可缺少的地位,在我国高等教育事业中占有极其重要的位置,在我国社会主义现代化建设事业中发挥着日趋显著的作用,是培养新世纪人才所不可缺少的力量。相信本套《21 世纪高职高专新概念教材》的出版能为高职高专的教材建设和教学改革略尽绵薄之力,因为我们提供的不仅是一套教材,更是自始至终的教育支持,无论是学校、机构培训还是个人自学,都会从中得到极大的收获。

当然,本套教材肯定会有不足之处,恳请专家和读者批评指正。

21 世纪高职高专新概念教材编委会

2001 年 3 月

第二版前言

《电子商务概论》自2002年1月出版以来已有五年多的时间了,在这期间我国电子商务应用环境发生了巨大的变化,有力地推动了我国电子商务迅猛地发展。

首先是硬件环境发生了巨大的变化。例如:据中国互联网络信息中心(CNNIC)的统计,我国互联网用户2002年为5910万,截止到2006年底为1.37亿(增长了2.32倍);我国发行各类银行卡2002年为4.69亿张,截止到2006年底为11亿张(增长了2.35倍);全国电子商务交易额2002年为1809亿元,截止到2006年底为1.1万亿元(增长了6.8倍)。可见,近几年来我国互联网用户、发行银行卡数量、电子商务交易额飞速增长,这些都为我国电子商务的应用打下了良好的基础。

其次是软件环境发生了巨大的变化,我国政府陆续出台了一些有关电子商务重要的政策和法律。例如:2004年8月28日我国出台了第一部有关电子商务的法律《中华人民共和国电子签名法》,使电子签名与传统的签名有了同样的法律效力;2005年1月8日我国颁布了第一个专门指导电子商务发展的政策性文件——《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》,确立了我国发展电子商务的指导思想和原则,从政策、法律法规、财税、投融资、信用、认证、标准、支付、物流、企业信息化、技术和服务体系、宣传教育培训、国际交流与合作等多个层面,明确了国家推动电子商务发展的具体措施;2007年6月25日由国家发展和改革委员会、国务院信息化工作办公室联合发布了我国首部《电子商务发展“十一五”规划》。该规划确立了国家发展电子商务的战略意图,明确了“十一五”期间我国电子商务发展的原则、主要目标和任务,以及配套的保障措施,体现了发展网络经济与实体经济相融合,优化产业结构,促进经济增长方式的转变,提高国民经济运行效率和质量战略思想的基本内涵和要求,为走出一条有中国特色的电子商务发展道路提出了一系列创新举措。有了这些政策和法律的保障,我国电子商务的发展将更加稳健。

根据我国电子商务发展的实际情况和近几年的教学实践,本书第二版进行了全面修订。在基本保留全书知识体系的基础上,微调了章节内容,修改了相关的数据和案例,适当增加了有关网络技术方面的新知识,全面更新了电子商务解决方案应用实例,力求使全书更好地反映当今电子商务的应用成果和发展趋势。

本书在第一版的基础上进行修订。由李荆洪担任主编和全书的统稿工作,费名瑜、朱庆、高刃、毛志斌担任副主编。吴克敏、李颖、王媛源承担本书的图形绘制、文字录入和资料收集等工作。具体分工如下:第1章由李荆洪修订,第7章由费名瑜修订,第3章由朱庆修订,第2章和第4章由高刃修订,第5章和第6章由毛志斌修订。

本书为授课教师提供免费电子教案,此教案用PowerPoint制作,可以任意修改。

由于电子商务发展迅速,各种新问题、新情况不断出现,给本书的编著带来了一定的困难,加上时间紧迫,书中错误在所难免,恳请各方人士不吝赐教。

编 者

2007年6月

第一版前言

当今世界，电子商务的发展非常迅速，形成了一个发展潜力巨大的市场，具有诱人的发展前景。2000年，世界因特网用户已超过4亿，我国因特网用户也已超过2250万，通过因特网实现的商品销售额达到2.5万亿美元，并且仍在以成十倍的速度迅猛增长，电子商务已成为21世纪各国经济新的增长点。电子商务的应用，将大大促进供求双方的经济活动，极大地减少交易费用和交通运输的负担，提高企业的整体经济效益和参与世界市场的竞争力。同时，也将有力地带动一批信息产业和信息服务业的发展，促进经济结构的调整。这是一场商业领域的根本性革命，它对于人类生产方式、工作方式和生活方式的影响正在逐步显露出来。

21世纪是电子商务时代，是现代社会发展的必然。我们将别无选择地生活于其中，并且要适应和习惯于远距离的网上贸易、网上购物、网上支付、网上娱乐、网上服务和网上学习等活动。如何面对电子商务方式，适应数字化生存并积极参与电子商务时代的国际竞争，是涉及每个人、每个企业和部门，乃至国家生存与发展的重大问题。所以，我们必须充分了解有关电子商务的新观念，新理论和新方法，有效利用电子商务技术，认真总结在电子商务实践中的经验和教训，来推动我国电子商务事业的顺利进行和发展。

本书第1章主要对电子商务的基本概念、发展过程和对当今社会的影响以及电子商务发展中的若干问题进行了概括性介绍，使大家对电子商务有一个初步的了解。

第2章详细介绍了电子商务的框架模型，即电子商务的基本要素，电子商务涉及的领域和技术，以及电子商务的中介服务机构等内容，使大家对电子商务的社会性和整体架构有一个较深入的了解。

第3章从电子商务应用的角度出发，介绍了电子商务中所涉及的若干技术，如计算机网络技术、Web网页技术、电子数据交换(EDI)技术和电子商务信息安全技术等。为今后的实际应用打下良好的基础。

第4章详细介绍了电子商务网上支付系统和支付方式，以及网上银行等方面的内容，并通过实例分析使大家更好地了解电子商务活动中网上支付的作用和过程。

第5章着重介绍电子商务网络营销的概念、模式和销售策略，以及网络营销技术等内容。在电子商务环境下网络营销较之传统的市场营销，从理论上到方法上都有很大的改变。

第6章主要介绍电子商务中全新的物流模式，特点和解决方案，同时结合供应链管理和现代物流技术，为大家提供了较全面的现代物流方面的知识。

第7章介绍了几个世界著名企业的电子商务解决方案和建立电子商务应用系统的一般步骤，并通过典型的电子商务系统开发软件(Site Server 3.0商业版)的操作使用，引导大家逐步建立一个电子商务网站。

综上所述，全书共7章，内容跨度大，它不仅涉及计算机软硬件技术，网络通信技术、信息安全技术以及标准化等，还涉及经济、贸易甚至是法律方面的知识，这是一本充分体现学科综合、文理渗透的书。

本书具有以下几个鲜明的特点：

● 教学和科研的结晶。本书是湖北省高校社会科学研究项目《中国电子商务发展模式与对策研究》的组成部分,书中的很多结论和观点都是该项目的研究成果。而且本书在完成初稿后,曾作为自编教材试用过,并在此基础上做了较大的修改和完善。

● 编写人员文理并重。参加本书编写的人员既有计算机和网络安全方面的专家,又有经济贸易和市场营销方面的专家,在编写的过程中充分发挥其各自的专长,保证全书的内容翔实、正确和完整。

● 理论与实际紧密结合。本书在全面系统介绍电子商务的基本理论和基本方法的同时,根据每章的具体内容都安排有电子商务应用的成功实例或具体操作。书中涉及的所有程序和例子均通过上机调试确保正确无误,所有电子商务应用实例均通过上网验证。

● 资料丰富。本书不仅收集了许多国内外电子商务应用的典型实例。还收集了大量国内外有名的电子商务网址以及有关电子商务的国际法律法规。这些资料将有助于大家学习和参考。

本书由李荆洪担任主编和全书的统稿工作。夏春华、王友顺、俞明飞担任副主编。李红九、杨凤霞、李颖承担本书的图形绘制、文字录入和资料收集等工作。撰写人员及具体分工如下:第1章、第2章、第4章第4节由李荆洪编写,第3章和第7章由俞明飞编写,第4章第1节到第3节由夏春华编写,第5章和第6章由王友顺编写。全书由武汉大学袁宇正教授审稿。

本书为授课教师提供电子教案,此教案用 PowerPoint 制作,可以任意修改。

本书在撰写过程中,参考了大量网站资料 and 国内外大量图书杂志,笔者在全书最后均以参考文献的形式列出。在本书的出版过程中,得到中国水利水电出版社计算机编辑室全体人员的指导和帮助,在此一并向他们表示衷心的感谢。

由于电子商务发展异常迅速,大量的新问题、新情况不断出现,给这本书的编著带来了一定的困难,加上时间紧迫,书中错误在所难免,恳请各方人士不吝赐教。

编者

2001年8月15日于武汉

目 录

序

第二版前言

第一版前言

第1章 电子商务概述	1
1.1 电子商务的基本概念	1
1.1.1 生活中的电子商务	1
1.1.2 电子商务的定义	4
1.1.3 电子商务的分类	5
1.1.4 电子商务的功能	5
1.1.5 电子商务的特点	6
1.2 电子商务的发展及其对社会的影响.....	8
1.2.1 电子商务的发展与展望	8
1.2.2 我国电子商务的现状和发展趋势.....	9
1.2.3 电子商务对当今社会的影响.....	12
1.3 电子商务发展中的若干问题.....	15
1.3.1 电子商务发展中的法律问题.....	15
1.3.2 电子商务发展中的税收问题.....	21
1.3.3 电子商务发展中的安全问题.....	24
1.4 电子商务典型实例	29
1.4.1 亚马逊网上书店 (www.amazon.com)	29
1.4.2 戴尔计算机公司 (www.dell.com)	33
思考题	38
第2章 电子商务的框架模型	39
2.1 电子商务的基本要素	39
2.1.1 电子商务的交易主体	39
2.1.2 电子交易市场	40
2.1.3 电子商务中的交易事务	42
2.1.4 电子商务中的物流、资金流和信息流.....	43
2.2 电子商务的结构模型	43
2.2.1 电子商务的一般框架	43
2.2.2 网络层	44
2.2.3 多媒体消息/信息发布层	45
2.2.4 一般业务服务层	45

2.2.5	国家政策及法律、法规	45
2.2.6	各种技术标准和网络协议	46
2.3	电子商务的中介服务机构	46
2.3.1	市场中中介机构与电子商务服务业	46
2.3.2	电子商务的物流服务业	48
2.3.3	电子商务的金融服务业	55
2.3.4	电子商务的信息服务业	61
2.4	实例分析	69
2.4.1	首信易支付 (www.beijing.com.cn)	69
2.4.2	中国商品交易中心 (www.ccec.com.cn)	76
	思考题	81
第 3 章	电子商务的技术基础	82
3.1	电子商务与计算机网络技术	82
3.1.1	计算机网络的概念	82
3.1.2	计算机网络的结构与组成	83
3.1.3	计算机网络通信协议	86
3.1.4	Internet/Intranet 技术基础	87
3.2	电子商务与 Web 技术	94
3.2.1	关于 Web 的基本概念	94
3.2.2	HTML 语言	95
3.2.3	网页相关技术	97
3.2.4	动态网页技术	102
3.3	电子数据交换 (EDI) 技术	112
3.3.1	EDI 的概念	112
3.3.2	EDI 系统的组成	114
3.3.3	EDI 标准	115
3.3.4	EDI 的新发展	119
3.4	电子商务信息安全技术	120
3.4.1	电子商务系统安全的概念	120
3.4.2	防火墙技术	121
3.4.3	密钥加密技术	122
3.4.4	信息摘要	123
3.4.5	数字签名	124
3.4.6	数字时间戳	125
3.4.7	数字证书与 CA 认证	125
3.4.8	移动证书	135
3.4.9	电子商务安全交易标准	136
	思考题	139

第4章 电子商务的网上支付	140
4.1 网上支付系统	140
4.1.1 电子商务与网上支付系统	140
4.1.2 网上支付系统的基本构成	141
4.1.3 网上支付系统的种类	142
4.1.4 网上支付系统的功能	143
4.2 网上支付方式	144
4.2.1 信用卡网上支付方式	144
4.2.2 电子支票支付方式	149
4.2.3 电子现金支付方式	153
4.2.4 常用电子支付系统	158
4.3 网上银行	159
4.3.1 网上银行的基本概念	159
4.3.2 网上银行的功能	160
4.3.3 网上银行模式	162
4.3.4 网上银行的技术要求	163
4.3.5 网上银行的管理	164
4.4 网上银行实例分析	166
4.4.1 中国银行网上银行 (www.boc.cn)	166
4.4.2 招商银行网上银行 (www.cmbchina.com)	170
思考题	179
第5章 电子商务的网络营销	180
5.1 市场和营销理念的变迁	180
5.1.1 IT 技术引发的时空观念的变化	180
5.1.2 市场信息传播模式的变化	180
5.1.3 市场性质的变化	181
5.1.4 消费者概念和行为的变化	182
5.2 网络营销	182
5.2.1 网络营销的概念	182
5.2.2 网络营销的种类	183
5.2.3 网络营销的特点	184
5.2.4 网上购物存在的问题	186
5.3 网络营销模式与策略	186
5.3.1 网络营销模式	186
5.3.2 网络营销策略	193
5.3.3 创造网络环境下的竞争优势	195
5.4 网络营销技术	196
5.4.1 Web 上的营销技术	196
5.4.2 “虚拟现实”网络营销技术	197

5.5	网上购物流程	198
5.5.1	网上销售界面	198
5.5.2	个人消费者网上购物过程 (B to C)	199
5.5.3	企业—企业网上购物过程 (B to B)	199
5.6	网上营销实例分析	200
5.6.1	武汉中百电子商务公司 (www.zon100.com)	200
5.6.2	阿里巴巴电子商务网站 (www.alibaba.com)	204
	思考题	209
第6章	电子商务的物流配送	210
6.1	电子商务与物流	210
6.1.1	物流概述	210
6.1.2	电子商务下物流的特点	212
6.1.3	电子商务下的物流解决方案	213
6.2	电子商务与供应链管理	216
6.2.1	供应链的概念	216
6.2.2	供应链管理中的物流	218
6.2.3	电子商务与供应链管理	220
6.3	电子商务下全新的物流模型	224
6.3.1	第三方物流	224
6.3.2	国际物流	227
6.3.3	物流配送	230
6.4	现代新技术在电子商务物流配送中的应用	234
6.4.1	条码技术及其应用	234
6.4.2	电子数据交换 (EDI) 技术及其应用	238
6.4.3	射频技术及其应用	240
6.4.4	地理信息系统 (GIS) 技术及其应用	241
6.4.5	全球定位系统 (GPS) 技术及其应用	242
6.5	实例分析	244
6.5.1	中国邮政电子商务工程 (www.chinapost.com.cn)	244
6.5.2	交通部国际集装箱运输“四点一线”EDI 示范工程	248
	思考题	253
第7章	电子商务应用系统的建立	254
7.1	建立电子商务应用系统的一般步骤	254
7.1.1	电子商务应用系统的概念	254
7.1.2	电子商务应用系统的开发步骤	255
7.2	电子商务解决方案综述	263
7.2.1	IBM 的电子商务解决方案	263
7.2.2	GEIS 的电子商务解决方案	270
7.2.3	微软电子商务解决方案——Microsoft Commerce Server 2000	271

7.3 电子商务解决方案应用实务.....	276
7.3.1 运行 Commerce Server 2000 的系统需求.....	277
7.3.2 Commerce Server 2000 的安装.....	278
7.3.3 Commerce Server 2000 的系统管理工具.....	290
7.3.4 用业务桌面配置新网站的步骤.....	291
7.3.5 Commerce Server 新发展.....	298
思考题	301
参考文献	302
参考网址	303

第 1 章 电子商务概述

随着互联网（Internet）在全球的迅猛发展和广泛应用，电子商务（Electronic Commerce）受到人们越来越多的关注，并渗透到人们生活的各个角落，改变着社会经济的各个方面。本章将对电子商务的基本概念、发展过程、对当今社会的影响以及电子商务发展中的若干问题进行概括性的介绍，使大家对电子商务有一个初步的了解。

1.1 电子商务的基本概念

1.1.1 生活中的电子商务

先来看几个简单的实例，体会一下生活中的电子商务。

实例 1—网上订购 CD

一位青年听说他最喜欢的一位歌星新近出版了一张专辑，急欲得到它。他从网上连到中国音像商务网（其网站主页如图 1-1 所示），下载并收听了这张专辑中的几首歌，非常喜欢，于是就在网上订购了这张专辑的 CD，第二天就收到了。



图 1-1 中国音像商务网主页（www.cnave.com）

实例 2—网上订花

到广州出差的上海某公司业务员小张，突然记起明天就是女朋友的生日，可因为工作一时半会儿也赶不回去，情急之中，他来到网吧，从网上连到上海正广和网上购物中心（其网站主页如图 1-2 所示），为在上海的女朋友订了一束红玫瑰。第二天，小张接到女朋友从上海打来的长途电话，告诉他，她非常喜欢这份意想不到的生日礼物。