

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标新创意

8

旅游标志

吕淑梅 赵全宜 编著

湖北美术出版社

4-51

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标新中意

8

旅游
标志

吕淑梅 赵全宜 编著

湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游标志 / 吕淑梅 赵全宜 编著

—武汉：湖北美术出版社，2004.8

(标新立意：现代标志应用分类丛书)

ISBN 7—5394—1609-2

I. 旅…

II. ①吕…②赵…

III. 旅游业—标志—设计—作品集—世界

IV. J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第117181号

丛书策划 / 韦 冰

责任编辑 / 韦 冰

装帧设计 / 汪尚麟 韦 冰

封面文字设计 / 汪尚麟

版式设计 / 武汉尚麟设计策划有限公司 + 关家治

督 印 / 李国新

标新立意·旅游标志 © 吕淑梅 赵全宜 编著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城C座

电 话：027-87679520 87679521 87679522

传 真：027-87679523

邮政编码：430070

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3

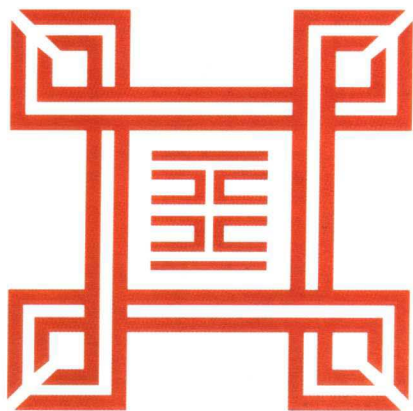
印 数：4000册

版 次：2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

ISBN 7—5394—1609—2/J·1323 ①

定 价：20.00元





■王府井饭店

标志设计既写形，又表意，其形象是以中国吉祥图案“方胜盘长”为主体，经纬分明，延绵不断，无始无终，给饭店融进了生生不息、事业兴旺的吉祥理念。中心的王字，既是饭店名的字头，又可引申出饭店的权威性。



■ 兆龙饭店

三角形的外框是饭店建筑的平面图，中心是取用了中国古汉字龙字的右半部形象并进行再创造，使其具有浓烈的中国气韵。



■ 银城酒店

取英文“s”字母为造型要素，其含义包括代表令人满意的“satisfactory”，银的“silvery”，安全的“safe”；从外型来看，又酷似一个连环“s”型，寓意国家、集体、个人都能得到发展。



■ 塞中酒店

采用酒店外形作主体图形，简练的线条构成一种醒目的建筑形态，充分体现酒店的宏博气势。



■ 百斯特韦顿大酒店

皇冠代表了权威，与下面的英文“best western”的含义相合，彰显其为西部最好的酒店，突出酒店服务的档次和优质性。



■ KRONE餐馆

一笔到位的线条勾画高耸的厨师帽，让人一看就知道此标志属于餐馆。



■ 深圳花都西餐歌舞厅

完全对称的设计，盛开的紫红花朵，美艳芬芳。既体现歌舞厅的氛围，又不失气派风格。



■ 海南黄金海景大酒店

以字母“golden”为主体造型，塑造出一个精致的品牌形象，字母“L”变形为石柱，独树一帜，增加了酒店的雄伟壮观

■ 日本ZUIHO酒店

表达了美好的意愿，翅膀用五条平行线来表现，具有条理性和舒适感。



■ 中国香港远东广场酒店的香宫

用编钟的外形与祥云组成“宫”字，点明香宫之意，使酒店极具档次与东方韵味，让人产生意境含蓄的视觉感受。



■ 越南汉诺大字酒店

由传统的结艺构成，体现了酒店友好的意愿，更显酒店的民族韵味。



HANOI DAEWOO
HOTEL

旅游



Holiday Inn



Holiday Inn



Holiday Inn



Holiday Inn



Holiday Inn



Holiday Inn



Holiday Inn

■ 美国假日酒店

抽象的感受。优美且富有激情的字体，让游客产生视觉亲情，成为游客的“视觉化”轻音乐。



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



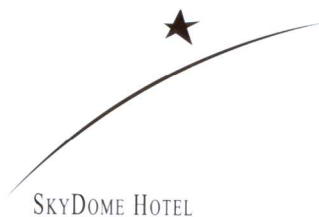
MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP

■ 香港东方曼德林酒店集团

以扇形为主体，将东方韵味展现在眼前，充分体现出休闲与舒适，让休闲文化与现代生活融为一体。



CROWN STERLING
SUITES



SKYDOME HOTEL

■ 深圳大梅沙海景酒店

以景喻情，一轮红日中包含着大海的浪花，景美情深，形成品牌标识的视觉焦点。

■ 皇冠大酒店

写意的笔触，塑造出皇冠的外形，经过刻意的提炼和艺术变形，展示出尊贵的皇室气派，黑白色的运用，尽显品位。

■ 美国时代酒店

运用金色的太阳为元素，显示出酒店与时俱进，蓬勃向上的经营理念，黄色与黑色相配，时代感增强。

■ 香港东方曼德林酒店集团

运用极简洁的手法，一条上升的弧线，象征着美的海湾，又似一条地平线，地平线上升起了一颗明星，象征着酒店蒸蒸日上的业绩，不断进取的经营理念。



■ 阳江大酒店

以阳江的秀丽美景来表现，风格特异，让人不能忘怀，色彩沉静，清新自然。



■ 美国关岛奥古拉酒店

由“奥古拉”英文中的字母“g”变化而来，经过艺术概括，化成一只正在低头啄自己羽毛的鸟，表现出了自然风情和极强的人文气息。



DAE MYUNG
GREENVILLE HOTEL

■ 大洋绿谷酒店

山谷上一轮红日冉冉升起，是画龙点睛之笔。



NOVOTEL

■ 诺华特大酒店

蓝色的苍穹，轻飘的羽毛，让人产生无限遐想。



■ 兰花酒店

以房子为外形，流水、花朵，暗喻了酒店的温馨舒适及优美环境，也表现了酒店以热情友好的姿态对待游客。



Hotel Sofitel

■ 索菲泰尔大使酒店

将花蕊虚化成“s”，与“sofitel”的首写字母相符，明暗关系使“s”更加突出，菊花象征和平，与酒店的顾客范围相符，运用沉静、视觉传达强的蓝白相间，优雅大气。



■ 希尔顿大酒店

利用“希”的首写字母作为标志基本形，给“h”的中横赋予变化，营造了一定的艺术氛围。

■ 美国阿米茄大酒店

Logo简洁大方，严谨庄重，又不失活泼气氛。

■ 游猎公园酒店

以大象、榕树构成标志，点明了公园酒店的特点，对称的构图，有一种平衡的美感。