



中国图书馆学会 Z 年会论文集

zhongguoTuShuGuanXueHui
NianHuiLunWenJi 2007年卷

中国图书馆学会 编



 北京图书馆出版社

中国图书馆学会年会论文集 (2007 年卷)

中国图书馆学会 编

北京图书馆出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国图书馆学会年会论文集. 2007 年卷/中国图书馆学会编. —北京:北京图书馆出版社, 2007. 7

ISBN 978 - 7 - 5013 - 3495 - 7

I. 中… II. 中… III. 图书馆学—学术会议—文集 IV. G250 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 090057 号

书名 中国图书馆学会年会论文集(2007 年卷)

著者 中国图书馆学会 编

出版 北京图书馆出版社 (100034 北京西城区文津街 7 号)

发行 010 - 66139745 66175620 66126153

66174391(传真) 66126156(门市部)

E-mail cbs@nlc.gov.cn(投稿) btsfxb@nlc.gov.cn(邮购)

Website www.nlcpress.com

经销 新华书店

印刷 火炬印务(北京)有限公司

开本 787 × 1092 毫米 1/16

印张 30.25

版次 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

字数 720 千字

书号 ISBN 978 - 7 - 5013 - 3495 - 7/G · 712

定价 65.00 元

目 录

一、图书馆核心价值的再认识

图书馆核心价值的思考	杨 萌 杨锐明(1)
图书馆的核心价值是什么	廖 球(4)
图书馆学基础理论的基石——谈核心价值观	桑良至等(8)
图书馆本质属性及其价值观	高英杰(12)
关于图书馆核心价值的探讨	周建清(17)
图书馆的核心价值:集聚、分享,丰富知识的自由获取	郭正武(20)
图书馆核心竞争力分析与战略转变	杨 丹(25)
基于公益性的图书馆核心价值定位	商晓帆(36)
从开放存取的新经济模式看图书馆的核心价值	蒋树勇(40)
当图书馆遇上 Google——对图书馆核心价值的新思考	关长荣 张素敏(44)
当代中国语境下的图书馆核心价值	王知津 樊振佳(48)
美国图书馆界对图书馆核心价值的研究及其对我们的启示	卢巧云 赵莉莉(56)
图书馆核心价值在图书馆 2.0 中的诠释	杨丰全等(61)

二、中国图书馆立法研究

我国数字图书馆立法问题思考	段 俊(66)
我国地方性图书馆法比较研究	胡月平(71)
从临夏州图书馆发展状况谈图书馆立法	宋天云 马振祥(75)
图书馆维权与自律的关系辨析	张惠梅(79)
试论数字时代公益性图书馆对国家及国有单位享有著作权作品的利用	李华伟 左平熙(84)
图书馆保护个人信息初探——美国个人信息保护法概述	赵力沙(94)
美国版权法中图书馆复制权的例外规定——第 108 节的历史考察	翟建雄(101)
从我国高等院校图书馆员的现状看图书馆员职业资格证书制度的设计	谭 鑫(117)

三、中国图书馆学专业教育与职业需求

从职业需求角度反思当今图书馆学教育	朱青青(125)
从招聘启事看图书馆职业需求的特点	韩 宇(129)
国内图书馆学、情报学核心期刊本地载文率分析——基于 CSSCI 的分析	陈 雅(138)
现实服务环境中公共图书馆馆员的知识积累与职业情感	张 晞(146)

四、文献信息描述与组织的新进展及其对策

近年来我国本体研究进展及其发展对策	司 莉(149)
元数据标准及其互操作研究	朱亚玲 刘彩虹(155)

MARC 书目向 DC 元数据的转换	章 旭(165)
基于 SKOS 语言建立叙词表映射	贾君枝(170)
论网络信息资源的自组织与再组织	苏瑞竹 欧阳剑(176)
论分众分类法在图书馆的应用	李 丹(180)

五、城乡图书馆信息服务的协调发展

新时期 新问题 新举措——也谈县(市)级公共图书馆的信息服务	黄春淦(186)
整合社会资源,推动制度创新——创建农村地域性、复合型公共图书馆体系 ..	汤 锦(192)
城市中心图书馆与农村图书馆(室)信息服务的协调发展	阚立民 王嘉雷(195)
县(区)级公共图书馆在促进城乡图书馆事业协调发展中的作用	周改珠 陈建忠(200)
论农村图书馆的可持续建设	宋 玲(206)
城乡图书馆信息服务的创新之举——上海东方社区信息苑的探索与实践	张建民(211)
城市化与中小城市社区图书馆建设剖析——以义乌市图书馆为例	周立飞(215)

六、图书馆服务网络模式构建

结合 CRM 构建服务型公共图书馆网络	王晶锋 胡焱彬(220)
公共图书馆为新农村文化建设服务模式浅谈——兰州市乡村图书馆服务体系介绍	王保玉 张亚莉(224)
开放获取环境下的图书馆信息资源共享新模式	刘 青 李德富(228)

七、网络信息环境下图书馆建筑与设备的新发展

探讨图书馆建筑的价值观与基本准则	李明华(235)
构建可持续发展的现代化图书馆建筑——以西北农林科技大学南校区图书馆建筑	郭 虹(240)
为例	任 静等(243)
人文支柱下的图书馆建筑	谷卫华等(248)
高校图书馆技术设备的新与馆舍建筑的变	刘康宁等(253)
国家图书馆二期工程的新模式、新环境、新技术	

八、和谐社会与西部地区图书馆的新变化

和谐社会构建与西部地区图书馆的发展	赵国忠(258)
优势论与西部图书馆事业发展	包和平(264)
敢问西部县级公共图书馆发展的路在何方——以贵州省为例	丁 群(268)
图书馆和谐要素探析	郭向东 陈 军(273)
我国民族文献研究的统计分析	王学艳 李华子(280)

九、社会阅读:拓展图书馆生长空间

论公共图书馆与全民阅读	张 鹰(286)
公共图书馆促进全民阅读的探讨	陶丽君 蒋乐民(296)
共建阅读社会,引领大众阅读,拓展高校图书馆服务功能	李海英 曹 宁(302)

全民阅读,任重道远——全民阅读问题对策浅谈	陈慧娜(306)
试论图书馆如何引领新时期的社会阅读	钟敬忠(309)
引领社会阅读:政府与图书馆责无旁贷——兼对“于丹现象”进行理性审视	赵 宣 张桂兰(313)
休闲阅读:国民不可或缺的精神食粮——从马斯洛的需要理论看图书馆的休闲功能	梁柏静(319)
民族非物质文化遗产、图书馆与大众阅读	欧阳佩瑾 杨昌斌(324)
社会阅读大视野下的图书馆	杨慧漪(330)
发展社会阅读力的核心是发展图书馆文化	彭一中 陈 希(334)
对图书馆古籍阅览制度与大众阅读需求的理性思考	罗丽丽(338)
基于网络阅读的研究性学习模式探索	官 平等(342)
解构家庭阅读,拓展图书馆社会阅读空间	杨 婵(346)
公共图书馆未成年人关怀决策与选题策划——以“首届浙江省未成年人读书 节”策划案为例	张 琰(350)
女性阅读情况的调查分析	李冬梅 熊丽华(355)
娱乐阅读环境下大学生阅读倾向的有效调控与导向	张 玲(360)
大力宣传图书漂流,推进社会阅读	鞠建伟等(366)
“文津讲坛”面面观	刘 轼 孟繁裕(370)

十、其他

RFID 技术条件下文献架位管理的新突破——以深圳图书馆为例	周 誉(375)
引入和谐管理理念,创建图书馆管理新境界	王 琳(380)
深圳“图书馆之城”建设的成效与发展思考	余 胜(384)
来自强势竞争的挑战:国内外政府决策信息服务的启示与借鉴	边晓利(390)
图书馆网络信息咨询的模式分析与评价体系	康忠民等(396)
数字图书馆个性化信息服务的发展:从可适应到自适应	汪善建 谢伟涛(401)
Web 环境下图书馆个性化推荐服务的实施	郭传芹等(406)
1998—2006 年我国数字参考咨询研究论文的统计分析	徐红燕(410)
The Formation of Global Digital Libraries for Chinese Resources: Vision Beyond Text Scanning and Cooperative Cataloging	Charlene Chou(415)
Trends in U. S. Academic Libraries: A Statistical Comparison of the Academic Libraries Survey (1994—2004)	Songqian Lu(428)
Publishing Trends of East Asian Studies and Library Collection Development	Chengzhi Wang Chen Su(444)
中文军事信息网站评价体系研究	王 群 敬 卿(455)
地方文献工作探索——以潮汕文献为例	陈俊华等(460)
在线出版物的长期保存——中国国家图书馆 PDF 报纸库的建设	张 炜(465)
对公共图书馆读者教育工作的思考——以浙江图书馆读者教育为例	赵海燕(468)
图书馆转型时期的心理契约——基于图书馆员个体差异的心理契约构建	杨永红(473)

图书馆核心价值的思考

杨 萌(云南省图书馆)

杨锐明(云南省大理白族自治州图书馆)

一、图书馆核心价值的评估

20 世纪 80 年代,伴随图书馆与知识学习,知识生产和知识的转化等因素,各级图书馆得到极大的发展,其数量、投资规模一直升温。同时图书馆“滑坡论”“低谷论”也引起图书馆界的冷静反思。时下随着来自社会需求的变化和发展,来自现代信息技术的应用,来自图书馆自身的局限,图书馆也感到了一种前所未有的压力。面对压力,图书馆对自身的核心价值认识上的模糊性、不准确性在图书馆界产生了阵阵波澜,面对现实深入分析,压力和挑战兴起并非偶然,其原因有以下方面:

(1) 社会转型与图书馆核心价值取向发生演变。图书馆核心价值、取向都不是现成的和凝固不变的,它会随着社会实践的发展而不断变化和发展。在不同时期,不同的历史阶段,图书馆价值观念、价值取向各不相同,而在社会转型时期,这种演变更为明显。图书馆目前正处于转型时期。比如图书馆现代技术广泛应用、图书馆自身的改革、社会需求的变化等方面因素,图书馆已经从传统的管理模式,传统手工模式中摆脱出来,图书馆服务手段和服务内容也必须突破时空界限,为社会用户进行提供。图书馆价值观念与传统图书馆也有所不同,其价值取向也发生演变,也说明图书馆的价值取向是在一定的场合,以图书馆服务方式、服务内容、图书馆在社会的地位,图书馆所获得社会效益等方面体现自身价值的。在整个社会发展过程中,图书馆一切功能的发挥都是有意义的,有目的性的,也具有一定倾向性的。价值的体现显著特点就是倾向性,作为一种思想行为的倾向,明显地表现在人们对图书馆的爱好或厌恶,赞成与反对,接近或回避等倾向性上,从而也指导着人们行动。这种倾向性也证实图书馆价值取向表现形式也是多种多样的。

(2) 图书馆核心价值必须体现在社会效益中。图书馆价值存在根源于人类社会对知识的需求。它的产生与发展源远流长,蕴涵有超时空的价值。从古代藏书的兴起逐渐演变到现在的图书馆,但始终在绵延数千年的封建社会中以及现在意识形态中占有一定的位置。这是因为无论古代藏书楼到现在的图书馆其具有的搜集、整理、加工、保存、传递等基本功能是其他任何机构所不具备的。

(3) 开拓创新、乐于奉献的图书馆精神是图书馆核心价值的又一体现。开拓创新、乐于奉献是图书馆的时代精神,也是图书馆核心价值重要取向。图书馆的开拓创新、乐于奉献是图书馆取得社会效益的根本和基础,没有创新,乐于奉献也等于没有图书馆精神。图书馆精神关键

是图书馆人,它的体现是文献信息资源与读者用户之间的桥梁和纽带。乐于奉献也是当今社会中图书馆人所具有的团队精神。图书馆人在自己的岗位上寒暑不拒、不辞辛苦,不怕付出一定的代价,释放出真情服务的情感;通过解答咨询、定题服务,跟踪服务等手段,通过阵地服务、开放式服务、组建流通网点等形式,体现图书馆人在社会、在读者用户心中的人格魅力。开拓创新也是图书馆发展进步的灵魂,如果图书馆不靠技术的应用推广,就难以适应转型期传统的手工操作的被动局面。因而图书馆必须在科技手段发展上大胆探索和开拓,坚持实事求是,立足更新的图书馆管理模式、服务手段重新赢得社会与读者用户的肯定,重塑图书馆社会价值。

(4)重视社会效益及读者用户的需求是图书馆核心价值的另一重要方面。以传递信息、传递知识为己任的图书馆把社会效益放在首位是其最大的追求。把社会效益的追求目标渗透到图书馆工作的各个方面。

二、图书馆核心价值体现的思路

尽管图书馆在目前的社会发展中仍然具备生存的价值,仍然成为社会意识形态领域中不可缺少的机构,图书馆如何在现代社会发展中体现自身的核心价值,如何从传统模式向现代模式转化,如何依托科技手段的应用载体融入现代社会发展的洪流,这已经是图书馆界绝大多数人的共识。图书馆核心价值的路径是什么、从哪几方面体现,笔者认为应有三条进路:

(1)基本层面——构建图书馆核心价值体现的目标。图书馆发展趋势是建设与社会发展相适应的、能利用先进技术手段,利用先进网络传输手段,将文献信息重新整合,任何时候,任何方式传递给读者用户,实现全球范围的资源共享。这样图书馆才能适应发展潮流,重新体现图书馆的社会价值。纵观图书馆发展过程,人们对图书馆认同越多,价值越高;人们对图书馆利用认可度少,图书馆的价值也就缺位。图书馆社会知名度,社会信任度的提高,则能够促进社会的和谐发展。构建图书馆核心价值目标可分两个部分。第一部分是属于兼具时代性和普遍性的价值。这种价值是根据社会发展、社会需求深入研究,融会贯通,现代解读,构建一个适应社会需求,与社会发展有机联系的图书馆发展的目标。另一部分是图书馆自身发展的目标,也就是建立一座现代化的图书馆。现代化图书馆的具体内容包含:技术实现自动化、网络化,文献信息建设实现整体化、多元化,文献存储实现数字化、特色化,文献信息管理实现集成化、智能化,文献信息传递实现全方位、社会化,文献服务实现全开放式、多功能式服务体系。

(2)主要层面——图书馆核心价值体现的几个方面。图书馆核心价值体现必须对图书馆现状与发展作双向审视:一方面是立足图书馆今天,预计未来;另一方面要站在未来的高度反映今天的图书馆状况,用未来的眼光设计图书馆存在的价值。比如:图书馆藏书中古籍文献、特色文献如何与现代对接汇通,如何融入现代需求,这就需要图书馆上下求索,付出艰辛的努力。目前图书馆提出的“古籍善本书保护开发工程”就包含社会需求及政府的观点。这项工程的提出既保护了古籍善本这些民族文化的精华,又顺应民心和民意。另外,提出加快数字化、网络化发展“实施全国文化信息资源共建共享工程”。现代技术的应用是实现图书馆数字化、网络化的基础,也是图书馆核心价值体现的必备条件,实施“全国文化信息资源共享工程”是一项极大地激发文献信息传播手段的一项前所未有的途径。它的实施可以称之为是“图书馆核心价值体现最好表现形式,它是图书馆、信息、社会三位一体的产物。它通过各省、市、县搭建的软硬件环境和网络环境,实施图书馆资源数字化的加工、转换、查询、发送、获取,并且通

过各级图书馆建立的特色信息库得到充分的展示。还能够通过网络使各民族的文化得到互为渗透,使各民族的优秀文献资源得到继承发展。仅就白族文化来说,白族文化在近千年的历史过程中,已形成具有特色的包含白族地区诸方面的知识载体,它包括文字资源、图表、音像资料、古籍文献等,它真实地记录了白族古往今来的变迁历史,生产生活等各方面的知识信息。这些文献通过网络及文献信息工程进行交流传递。再一项工程是“全国送书下乡工程”。为了支持少数民族地区、老少边穷地区文化事业的发展,帮助贫困地区县、乡图书馆解决藏书贫乏、购书经费短缺的问题,从2003年开始组织图书馆送书下乡,开展馆外服务,组建图书流通网点,实施全国送书下乡工程,促使广大农村青年通过养殖、种植、科技兴农的文献信息得到实惠,文献信息潜移默化地影响着农民的行为,图书馆服务理念也冲破传统模式的束缚,使自身的服务方式、内容更加丰富。这些农村需求使图书馆服务渠道得到转向与延伸,也促使图书馆核心价值得到广泛的体现。

(3)辅助层面——图书馆自身从传统模式向现代模式的转型与提高。图书馆核心价值体现需要从传统模式中解脱出来,包括图书馆观念、图书馆意识、管理理念、管理体制、组织结构、服务内容,资源形态、布局、加工层次、人员组合、队伍建设以及一些与图书馆发展有关的内容。这些均可以作为辅助层面促进图书馆核心价值的体现。图书馆自身的转型与核心价值体现有着极其密切的联系。近年来图书馆管理模式的转变充分证明了这一点。事实上任何方面转型都是对传统模式的挑战。传统模式都将经历新的改革与创新,都要接受新的洗礼。没有转型也就没有图书的发展。转型是图书馆发展的必由之路,没有转型也就意味着图书馆核心价值无法得以体现。

三、图书馆核心价值体现注重的问题

图书馆核心价值体现是每一个图书馆工作者的渴望和追求,它在每一位图书馆员中占有一定的位置。图书馆价值在社会的体现,既能满足图书馆人的社会成就感,也是图书馆进步发展的积极动力。为了不使图书馆价值体现存在缺陷,使之更为完整地体现,笔者认为需要注重以下几个方面:

(1)图书馆整体注重协调重组,个体价值观念注重再造图书馆精神。图书馆整体性发展是符合图书馆价值在社会体现的客观规律的。图书馆价值在不同的社会发展阶段有不同的规定性,从价值角度,图书馆包含丰富的内涵和广泛的外延。图书馆整体发展中要注重观念的转变,包括观念模式、管理模式、业务模式、工作模式、馆藏模式、服务模式等方面的全面转变。还要注重馆藏文献资源共建共享。注重新的服务方式和服务内容。必须提倡重塑图书馆人的精神,注重培养和营造一支团结、融洽、创新、乐于奉献的队伍,只有这样一支具有图书馆精神的个体,才能做到服务方式人性化,服务项目人性化,这样图书馆核心价值也才能得到充分的体现。

(2)注重处理传统图书馆模式与现代模式关系,使图书馆核心价值得到继续和演进。纵观图书馆发展整个历史过程,我们可以看出,传统模式是现代化先进模式的根基。图书馆核心价值只有立足在传统模式基础上开拓创新,才能产生出新的模式。脱离了传统模式,发展创新显然也无根基可谈。因而图书馆核心价值体现是顺应时代发展步伐,是在传统模式基础上自我扬弃和自我更新。就图书馆藏书来分析,各级图书馆经过多年的搜集整理、馆藏文献中均有

一大批珍贵的古籍文献,这些珍贵的文献,在研究各个地区社会历史和现状,研究历史事件、历史人物,研究各地自然科学发展史、哲学、社会科学、自然科学成就,以及各地的民族宗教信仰等各个方面都有着不可替代的作用,也是图书馆核心价值在社会的充分体现。转型以后的图书馆必须做到充分利用好馆藏古籍文献。运用新技术、新手段,通过网络技术向用户及研究人员提供更多的数据,以此来进一步体现图书馆价值。

(3)构建图书馆的核心价值必须注重把是否满足社会对文献信息的需求,是否开拓创新、图书馆全面向现代化转型,是否注重社会效益作为判断图书馆核心价值体现的标准。满足社会对文献信息的需求包含图书馆如何在新时期加大自动化系统建设,数字化资源制作,存储传递系统建设。注重社会效益必须加大检索系统及导航系统建设,包括文献工作标准化、规范化;注重图书馆注入新的服务方式和新的服务内容,特别是如何在网络环境下增加网上服务方式、内容;注重馆际之间的协作,协调。把社会效益作为衡量图书馆核心价值体现的重要尺度。

总之,图书馆必须紧紧把握发展目标,根据社会需求,不断地调整思路,不断改革创新,始终坚持图书馆核心价值的导向,图书馆核心价值也才能够更加完整地得到充分体现。

参考文献

- 1 李毅.转型时期价值新论.昆明:云南大学出版社,1997
- 2 杨勇.新世纪大学图书馆发展目标选择的思考.昆明:云南大学出版社,2002
- 3 杨锐明.民族文献与图书馆论集.昆明:云南民族出版社,1996

图书馆的核心价值是什么

廖 球(广西工学院)

近段时间,图书馆的核心价值被作为一个基础理论课题提出来加以关注和研究。那么,什么是图书馆的价值和核心价值呢?

一、价值的定义

价值是伴随人类出现而出现、伴随人类系统存在而存在的社会文化现象。它是以人为中心的,是人类生命存在意义的体现。如果一定要给“元价值”下一个定义的话,那么,价值便是事物结构、功能、属性在人类社会文化经济系统中所具有或所获得的体现人类生命本质或有利于人类或个体生命存在发展的功能、属性的总和。由于价值的载体——事物的结构、功能或属性存在着种种差异,因此,价值的构成是系统的、多质的。通常我们所说的功利价值、效应价值只是价值的一种显性存在形态,除此之外,还有文化价值、社会价值、商品价值,以及价值取向、价值环境等许多价值概念。在不同的学科体系,各学科的价值理论在价值定义、价值判断标准、价值度量方法、度量单位、发展特性的判断标准和判断方法等方面都存在着巨大的差异。

二、对图书馆价值的理解

图书馆是一种社会现象,因此,对图书馆的价值,应该从社会学和历史学的角度来看待。图书馆的价值,在于图书馆对于人类社会的生存与发展的影响程度,它是根据图书馆对社会的经济发展的速度、政治文明的高度与文化进步的程度的影响情况来确定的。

1. 从历史的角度看图书馆的存在价值:人类信息需求决定着图书馆的生存和发展

- 人类信息需求决定着图书馆的生存本身。人类的信息需求是由于人类要认识世界并改造世界而产生的,属于一种次生的需要。人类在接受信息和贮存信息方面具有巨大的潜力,但是人的记忆能力毕竟有限,由此导致文字的出现,以文字为中介的文献也顺理成章地成为人类记忆的物化形式。文献积累得多了,为了迅速找到所需的信息,就要对这些文献加以整理,这样就形成了原始的文献收藏体系,而这个体系是与当时的社会信息需求体系相对应的。所以,以文献体系(体外信息资源体系)为内核的图书馆是体系化信息需求的产物。

- 人类信息需求决定图书馆的类型和内容。图书馆收藏和提供哪些信息资源,归根到底是由人类信息需求决定的。图书馆是人类信息需求体系的物化形式,由于不同用户群体的信息需求体系各不相同,图书馆信息资源体系的类型和内容也各具特色。

- 人类信息需求决定着图书馆的分布。人口密集、知识分子集中的区域,是信息需求密集的区域,这些区域内一般都集中着不少的图书馆。在图书馆史上,图书馆是与学术研究最直接地联系在一起的,学者与学术研究集中的区域必然会形成新的图书馆生长点。

2. 从社会的角度看图书馆的文化价值:为社会提供信息服务的职能赋予了图书馆一定的文化使命

由图书馆的存在价值可得知,图书馆必须要适应社会需要和社会发展,其自身才会得以发展。随着社会信息的增多、信息供需关系的变化及人们对信息的多元化需求,发展到今天的图书馆,其服务内容和方式也发生着变化,社会职能比以前有所拓展:

- 保存人类精神文化遗产。图书馆的出现,首先是为了替代人脑保存人类社会历史实践过程中所创造的精神财富。

- 开展社会教育。我们正处于知识经济时代,社会倡导终身学习,而图书馆恰恰是实施终身教育的社会教育大课堂。它各门学科知识应有尽有,开放时间长,接纳的读者不分男女老幼,能满足不同群体的学习要求。

- 传递多元信息。由于人们的信息需求趋于多元化,图书馆不仅要传递科学信息,还要凭借丰富的虚拟馆藏为读者提供经济信息、商业信息、生活信息等。

- 生产信息产品。在信息社会,图书馆不再仅仅是藏书楼和借书馆,信息咨询成为它新的发展方向。它以信息媒体中的信息资源为工作对象,结合特定读者的信息需求,以信息开发为手段,对信息进行分析、综合、浓缩、转换、创新,形成信息产品,提供给读者。

- 开展文化娱乐。图书馆正逐渐走进社区,融入人们的日常生活当中,成为人们文化娱乐和消遣的重要场所。

- 网络导航。网络犹如蕴藏无限宝藏的海洋,然而许多人由于不知道宝藏之所在而望洋

兴叹。图书馆员可以发挥在信息海洋里搜寻信息的专长,担负起网络领航员的职责。

图书馆作为一座知识宝库,应该竭力挥洒它的文化价值,努力成为人们精神的家园、学生拓展知识的殿堂、学者研究的资料库,成为各种文化活动的举办场所,成为一座城市文化品质的象征。

三、图书馆的核心价值

无论是存在价值还是文化价值,最终都要体现在图书馆为社会提供的服务上,体现在图书馆员日常工作中的言行举止上。价值,实际上也是一种信念。图书馆的核心价值,就是图书馆和图书馆员在为社会提供服务时所应该具有并坚持的一系列价值观。我以为,图书馆的核心价值应该包括以下几个方面:

1. 尽最大努力搜集和保存足够多的信息资源

图书馆的信息资源,不仅包括纸质的文献资料,还包括电子文献、数据库资源、网络信息资源。信息资源是图书馆为社会提供服务的基础,图书馆的读者服务乃至一切业务工作程序都围绕信息资源而展开。对一座图书馆来说,其读者服务的范围和服务水平都严格地受制于本馆的信息资源。目前,“图书馆藏书”的范围不仅限于本馆所收藏,它还包括馆外的一切可以存取的本馆读者所利用的资源,如其他图书馆和信息研究单位的馆藏、网络上的资源、社会上的一些免费信息甚至个人所拥有的信息资源。因此图书馆的目标不再是追求“大而全”或“小而全”的本馆藏书体系,而是致力于如何通过多方存取社会信息资源满足读者的信息需求。

经费困难是大多数图书馆面临的最大窘境,能保证每年的图书及报刊购置费已经不容易,在这样的状况下,如何能搜集和保存足够多的信息资源呢?首先要在全馆内统一认识,让大家都树立这样的思想意识:图书馆就是要千方百计地满足读者的需求。其次,在向上级单位和领导寻求支持的同时,争取社会各界的援助,抓住任何一个能有利于图书馆发展的机会。最后,组织技术人员梳理网络上的大量免费信息资源,编辑成本馆读者可用的信息资源。

2. 保障公众使用图书馆和获取信息的权利

现代图书馆原本就是社会基于知识自由的保障需要而选择的一种制度产品,其目的在于通过它来保障公民的生存权、受教育权、思想自由权、休息权等宪法权利派生而来的知识和信息的获得权、接受权、利用权的实现。因此,图书馆服务是一种公共物品,每个公民都享有自由地使用图书馆的权利,都有按自己的需求和兴趣自由接触图书馆馆藏文献、选择文献的权利(国家规定限用的文献除外),包括利用现代化技术设备借阅、检索信息的需求、接受图书馆传授文献信息、传递技术和理论知识的培训活动的权利。

图书馆应当提供所有人关心、需要的图书及其他信息资料,最大限度地开放馆藏、提供利用,在公平的基础上向利用者提供设施、场地。图书馆应当平等地对待每个到馆的读者,不能因为利用者的出身、年龄、经历、观点的不同而拒绝或限制其利用图书馆的个人权利。

然而,就单个图书馆而言,要实现这样的价值困难重重。因为每种类型、每个具体的图书馆都有其特定的性质、目标和任务,为某种特定的人群提供文献信息服务,自然就会把其他人

群对图书馆的需求排斥在外,由此图书馆常被指责为歧视读者或实行区别对待的读者服务。这是一种误解。实际上,保障公众使用图书馆和获取信息的权利,是对整个社会和国家图书馆资源而言的,是需要全社会的图书馆联合起来才能实现的。每个图书馆都要为实现这个权利而作出自己应有的努力。

3. 优化服务策略,提高读者对图书馆的满意度

读者是图书馆的生命线,决定图书馆存在价值的不是它本身的什么,而是读者对它的需求以及它拥有的读者的数量、读者利用图书馆的程度以及读者所取得的社会效益和经济效益。然而,随着计算机网络的普及,网络信息的丰富性及其易取性使图书馆受到很大的冲击,流失了部分读者和用户。为了在信息社会中赢回一席之地,图书馆已从“面对书”为主转向了“面对人”为主,争取读者是图书馆的一个主要目标。为读者服务是图书馆的主体功能,“坚持读者第一,服务至上”的观念成为图书馆员的共识,以读者需求为中心的主动服务模式逐渐成为图书馆的运行机制。与之相对应的是,“读者满意度”成为衡量图书馆价值的一个很重要的指标。那么,如何优化服务策略,使之既能实现图书馆的价值,又能提高读者对图书馆的满意度呢?

- 正确认识图书馆的工作,端正工作态度,从而奠定满意服务的基础。成功的读者服务取决于图书馆员的工作、言行、服务技巧和观察力,而馆员的服务能力取决于其工作态度。总的来说,图书馆员的工作就是默默为他人提供知识信息服务,既没有显赫的功绩、耀眼的光环,也不会有丰厚的收入。所以,作为图书馆员,应该有甘于奉献的精神、主动服务的意识。

- 了解读者的需求,创造良好的体验。服务就是一种为读者创造体验的过程,读者会忘记我们说了什么,做了什么,但永远不会忘记你给他们的感受。因此创造良好的体验,应该先了解读者的需求。读者的需求有着显著的时间特性,在某一时间段内读者由于自身的原因会对某些方面的文献信息有强烈的需求,当这段时间过后,又会产生另一需求。图书馆响应读者的需求应该及时、快速,这样才能体现对读者的诚意,反映馆员的服务态度。我们可以根据读者需求进行“推销式”的信息服务和个性化服务,使读者无时无刻不感受到图书馆提供的便利。

- 规范馆员行为,提高服务质量。服务是一个传递的过程,读者在这个过程当中时刻感受和评价着我们的服务的质量,同时也决定着他们对服务的满意度。不满意的读者很少会向我们抱怨,他们会选择离开。因此要想方设法保留读者并努力争取潜在的读者。图书馆要在感知读者需求的基础上将馆员的服务行为规范化,杜绝不良行为和语言的出现,尽量使我们所提供的与读者所期望的是一致的,保证馆员对读者的需求作出令读者满意的反应。

四、结语

在各种信息资源管理系统日趋增多的今天,图书馆的出路在于寻找不同于甚至优越于同类竞争对手的利益点。在此借用一位美国品牌专家说的话:“产品是工厂里生产出来的,而品牌是由消费者心理认知在市场上产生出来的。一个品牌被消费者接受和认知,它必须具备核心价值 and 个性。”同样道理,图书馆要想得到读者的认同,也必须确立自己的核心价值。读者的需求构成市场,也成为图书馆信息能力的显在或潜在的根源。只有把服务做好了,读者满意了,图书馆的价值才得以体现,图书馆的地位才得以巩固和提高,也就是有为才能有位。

参考文献

- 1 徐引篪,霍国庆.现代图书馆学理论.北京:北京图书馆出版社,1999
- 2 吴慰慈,张久珍.当代图书馆学情报学前沿探寻.北京:北京图书馆出版社,2002
- 3 李国新.21世纪新图书馆运动的时代任务.图书馆,2005(2)

图书馆学基础理论的基石

——谈核心价值观

桑良至 薛贞芳 严贝妮(安徽大学)

图书馆学基础理论以什么为原点,这是一个人们关注的理论问题。

习惯上学术研究从学科的研究对象开始,然后是研究的目的、研究的任务、研究的方法、研究的手段、研究的范围、研究的学科体系、相关学科、研究的意义等。图书馆学沿用这种模式,文科一般都采用这种模式。学科哲学的概念是这么演绎的。哲学是指导人们进行科学思维的科学,以哲学的思维进行学术研究是毫无疑问的。

哲学思维不是千篇一律,百人一面,哲学思维也可以有多种路数。自古至今哲学家多如繁星,他们各有一套思维方法,各有一套哲学理论。他们的理论在不同的时期、不同的环境下都具有实用性。说到底,不同的时期、不同的环境适用不同的哲学,不同的学科也是可以适用的不同哲学。

我们图书馆学可以把我们行业的核心价值观作为指导行业理论与行为规范的哲学基石,以此为立足点,发展我们的专业理论,开拓我们的图书馆事业。

在 IFLA 的文件中介绍了我们图书馆事业的核心价值观。国际图联指出,它的目标是:形成图书馆与信息服务在资源提供与服务方面的高标准,鼓励广泛地理解图书馆信息服务的价值观,国际图联代表全世界会员的利益。国际图联在组织目标中要求会员理解良好的图书馆信息服务的价值观,只要本行业的人员不理解图书馆职业的价值观,我们的图书馆事业就难以达到预期的目标。

• 国际图联倡导的图书馆行业的核心价值观

- ①认可自由获取信息、观点、形象作品、自由表达等世界人权宣言第 19 条的内容。
- ②认可所有人、团体和组织需要广泛而平等地获取信息、观点与形象作品,以提高他们的社会、教育、文化、民主与经济方面的素质。
- ③进行高质量的图书馆信息服务,确保公众自由的获取信息。
- ④所有 IFLA 成员积极行动起来,不分国籍、地位、民族、性别、地区、语言、意识形态、人种或信仰,一视同仁地展开服务。

• 国际图联的 4 条核心价值观讲了几个问题

①人们与团体都有自由获取知识信息的权利。

②人们有自由表达思想观点的权利。

③图书馆的服务应该是高质量的。

④图书馆员为用户服务应该是平等的、无差别的、一视同仁的。

• 国际图联核心价值观的重要性

①自由获取信息,自由表达思想,这是世界人权宣言确定的,图书馆界应该遵守这一原则。不遵守这一原则,就是不遵守世界人权宣言。

②人们能不能自由获取知识信息与自由表达思想观点,关系到社会的文明、教育的水平、民主的建设与经济的发展,关系到公民的素质。

③我们图书馆人士应该认识到,公众能否自由地获取知识信息,与我们的服务质量有关。设想,用户到图书馆来,如果因为图书馆的设备、技术、服务水平、服务态度,而不能获取其所需要的信息,那么,所谓自由获取信息,就是得不到信息,世界人权宣言也就是一纸空文。

④平等的、无差别的、一视同仁的服务,不仅仅是服务态度问题,而是怎样看待资源共享的问题。图书馆是政府的一个部门,图书馆是公益性的。图书馆既为人们追求功利服务,又为人们的道德情操修养展开服务。但是图书馆员的职责不是追求功名,而是为社会的发展、文化的丰富、教育的多重性、民主的决策与经济的繁荣,为民众的素质与人格服务。服务是无私的,不图名,不图利。一旦谋名谋利,这种公平就难以实现。

• 图书馆员应该把握核心价值观的几个关键概念

①信息公开,获取信息自由,是民主行为。所有公民都有自由表达观点的权利,自由获取信息的权利。图书馆为用户提供信息服务,属于图书馆权利法规的内容。人类的知识信息服务不同时期有各自的特色。远古时代为神权服务,封建时代为政权服务,共和国时代为公众服务。只有在人民成为主人,公众才有自由获取信息的权利。

②保证文化多样性,为了文化多元化,防止文化单一化,确保多样性,图书馆必须为尽可能地全方位收集与提供资源服务。

③学习性社会,图书馆是民众自我教育与终生学习的地方,图书馆员与教育者、政府官员与有关组织应该共同努力,确保学校、公共、高校以及特种图书馆,与社区合作为人们的终生学习提供服务。

④维护知识自由。图书馆维护知识自由,尽一切努力让图书馆资源丰富化、多元化、全面化、系统化。

⑤遵守公德。图书馆代表了公共意愿,它是民主社会的基础设施。图书馆注重在资源提供中保护个人隐私。

⑥典藏。图书馆典藏与保护各种载体的信息,它是图书馆与图书馆界人士的中心活动。

⑦专业化。图书馆服务需要专业化的合格人才,图书馆员应该修完硕士课程,或更高的学历,适应社会需要与图书馆服务的需要。

⑧服务。维护与提高自己的知识与技能,加强业务合作,培养优秀的图书馆员,努力发展知识信息服务技术与服务技能,提高服务的质量。

⑨社会责任。向人们宣传教育、鼓励他们遵守以上原则。

• 核心价值观与行业性“知”与“行”的关系

价值观是个人或社会的信念、行为方式及其存在的终极状态。

价值观表现为认知的一种理念,对事物的逻辑推理或行为概念,其中有感性成分,对事物的感觉,如何行为,即对事物的知与行关系。

图书馆员充分了解图书馆的核心价值观,可以正确地指导自己的行动。认知核心价值观,理性地看待事业的发展,理性地看待社会与个人的作用,坚持不懈地努力,不为物欲所左右,不为荣华而引诱,不为一时的情感所惑,始终抱着一个信念:遵循图书馆的核心价值观,言必行,行必果,意志坚定,一以贯之,方有所建树。

价值观指导图书馆员选择行为方式与终极状态。个人行为方式有:个人主义、合作型、竞争型、互爱型、负责型、进取型等;终极状态有:舒适、自由、荣誉、地位、奉献、内心和谐。有些人偏重于行为方式,即行为的出发点;有些人偏重于终极状态,注重最后结果。二者直接影响核心价值观的实现。图书馆学基础理论应该表明我们行业的价值观。

按照重要性由小到大进行排列,图书馆员的诸种行为方式或终极状态所遵循的信念组合,即我们行业的价值观体系。我们图书馆事业不仅要有共同的核心价值观,还要有完整的价值观体系,以便有效地指导专业化的工作。图书馆学基础有必要探讨一个完整的行业价值观体系。

核心价值观是图书馆事业的运行规律和原则;核心价值观是事业的本质和永恒的原则。物换星移,核心价值观永存。图书馆的人、资源、技术、设备、环境可以不断地变化,图书馆的核心价值观稳固不移。核心价值观可以凝聚人心,促使图书馆事业稳步发展。核心价值观是我们图书馆员认同的潜规则。图书馆学基础应该通过理论建设,把这个潜规则渗透到每个员工的心灵。

图书馆核心价值观是业界共同行为模式的指导原则,是行业哲学、共同行为模式的灵魂,判断大是大非的根本原则。图书馆核心价值观业界全体员工必需信奉的信条。它对图书馆理论建设、管理、业务开拓及团体文化进行指导。我们在图书馆学基础理论的方方面面都要贯彻核心价值思想。

● 拟定制度与规范,确保核心价值观的实施

图书馆行业核心价值观要深入人心,成为图书馆与馆员的内心话,身体力行并坚守的理念。必须是事业运作的精神准则,经得起风吹浪打,经得起时间的考验。

图书馆的核心价值观涉及事业的长远利益、事业发展的基本信条。我们每个馆员严格遵守基本伦理,放眼长远利益,从长远出发,不计眼前利益。为整体事业管理与文化着想,馆员应该身体力行,坚持不懈地宣传,将核心价值观转化为行动,成为行为的支点。

图书馆事业是全球性的,它建立在知识共享的基础上。图书馆事业是跨国、跨文化的。IFLA 拟定的核心价值观在全球有普遍的指导意义。我们应该将文化、社会伦理与图书馆核心价值观相融合,在行业范围内,向图书馆核心价值观趋同,建设具有适合行情的价值观体系。

我们要很好地设计符合核心价值观的行业文化制度、措施、规范。在一定的理念指导下,明确我们的目标和战略意识,明确我们图书馆事业弘扬什么,基本伦理和精神是什么,事业信仰何在,一般性的道德准则是什么,怎样处理社会及个人价值准则的关系,如何约束与激励馆员使他们奋发有为,如何引导馆员自发的根据核心价值观展开工作,如何在一个有灵魂的组织里发挥个人的才干。

理念优先于制度,制度保证核心价值观得以实现。图书馆事业能否得到社会的重视与认可,除了我们的职业人士认同行业价值理念,还要让社会洞悉我们的价值理念。图书馆要能成

为人们生活的要件,如同西方的生活四大基础设施(学校、教堂、图书馆、医院),那么必须让我们的核心价值观具有适应的社会基础。这个社会基础不一定是天生就有的,往往需要我们万众一心,经过百折不挠的奋斗,才会实现。培育核心价值观,既是图书馆学的基础理论,又是图书馆管理的指导思想。我们要努力把这个思想化解为具体的行动。

建设有灵魂的组织,价值观统一,行动目标一致。我们图书馆界每一个员工行动起来,认同行业价值观,创建百年基业;图书馆界都要拟定一系列的政策法规、工作计划,切合实际地提高图书馆技术、服务水平、拓宽服务范围,以图书馆核心价值观指导工作,以工作兑现图书馆的核心价值观。

● 核心价值观是图书馆学基础理论的基石

核心价值观是事业的灵魂,核心价值观具有凝聚人心的作用,核心价值观比人才、技术、资金更重要。核心价值观使事业赢得社会的尊敬。信奉核心价值观,可以给事业带来光明、荣耀、未来。核心价值观发挥主导作用,其主线表现为:

核心价值观→理念→远景→使命→原则→制度→战略目标→任务→计划→指标→行为精神(创新、奉献、团结、奋斗、诚信、成就)→行为。

我们图书馆学的基础理论是否可以概括为:

核心价值观→学术热点→体系结构→事业概览→事业组织→业务流程→关键技术→发展方向。

仅此薄见,以抛砖引玉。

参考文献

- 1 兰久富. 价值体系的两个核心价值观念. 东岳论丛, 2000(1)
- 2 吴增基. 理性精神的核心价值观及其在当代中国的意义. 南开学报(哲社版), 2004(4)
- 3 胡海波. 企业核心价值观的构建, 中外企业文化, 2004(10)
- 4 王学领, 万汝立. 争当核心价值观践行者, 拖拉机报, 2006-06-27
- 5 孔平生. 艰苦奋斗精神是企业文化的核心价值观. 政工研究动态, 2004(18)
- 6 张剑辉. 公司治理: 愿景、使命和核心价值观. 现代商业银行, 2006(9)
- 7 陈新汉. 社会的底线伦理和党的核心价值观的统一. 时事报告, 2006(5)
- 8 500强企业核心价值观. 商业文化, 2006(14)