

B

民营经济蓝皮书

®

LUE BOOK OF NON-STATE-OWNED ECONOMY

中国民营经济 发展报告

No. 4 (2006~2007)

盘点年度资讯 · 预测时代前程

THE DEVELOPMENT
REPORT OF
NON-STATE-OWNED ECONOMY
IN CHINA

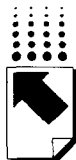
中华全国工商业联合会

主编/黄孟复



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





民营经济蓝皮书
BLUE BOOK OF
NON-STATE-OWNED ECONOMY

中国民营经济发展报告

No.4 (2006~2007)

THE DEVELOPMENT
REPORT OF
NON-STATE-OWNED ECONOMY
IN CHINA

中华全国工商业联合会

主编 / 黄孟复

主审 / 胡德平 全哲洙



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 民营经济蓝皮书 ·

中国民营经济发展报告 No.4 (2006 ~ 2007)

主 编 / 黄孟复

主 审 / 胡德平 全哲洙

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 编辑中心 (010) 65232637 bianjibu@ssap.cn

策 划 / 宋月华

责任编辑 / 范 迎 薛铭洁

责任校对 / 吕继中 赵宇红

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 35.25

字 数 / 582 千字

版 次 / 2007 年 9 月第 1 版

印 次 / 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 811 - 4/F · 183

定 价 / 79.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民营经济发展报告 No. 4 (2006 ~ 2007) / 黄孟复主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2007. 9
(民营经济蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 80230 - 811 - 4

I. 中... II. 黄... III. 私营经济 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2006 ~ 2007 IV. F121. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 145630 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

编辑指导委员会

主 任 黄孟复

常务副主任 胡德平 全哲洙

副 主 任 张龙之 谢伯阳 王以铭 孙晓华 辜胜阻
褚 平 沈建国

委 员 刘鹤章 柳传志 张宏伟 孙安民 王新奎
段永基 王玉锁 金会庆 郑跃文 林毅夫
甘国屏 卢志强 张元龙 黄 荣 边鸣涛
田 震 王植时 别胜学 欧阳吟 李 仁
徐冠巨 王鹤龄 李祖可 金 异 王乃静
张玉麟 赵晓勇 何报翔 黄三和 磨长英
童石军 孙甚林 何志尧 张芝庭 杨焱平
索南平措 张生朝 李宇鸿 匡 湧 刘金虎
阿不都热依木·阿吉伊明 项明琴

编辑委员会

主 编 黄孟复

主 审 胡德平 全哲洙

执行编辑 陈永杰

编 委 (姓氏拼音为序)

曹明祥	陈宏敏	陈建华	陈琼月	陈瑞志
陈永杰	邓国安	范少明	高鲁炎	郎宝山
李挺毅	李燕平	栾文通	罗玉林	马苏平
磨长英	欧阳晓明	庞 原	邱家赞	史雪华
舒国华	唐 豪	铁 军	王本奎	王进生
王立子	吴成贵	吴春毕	向远道	伊西加措
于兴国	赵太安	赵晓勇		

特 约 编 委 陈全生 王黎明 李晓超

编辑部成员 于丁柱 黄文夫 张金喜 赵德江 刘 檀
岳公正 鲁咪咪 何学文 尚小琴 林蔚然
郭 蕾 杨 俊 宋学超

各报告负责人及撰稿人

主 报 告

2006 ~2007 中国民营经济发展报告

负 责 人 陈永杰 (主笔) 于丁柱 黄文夫

课题组成员 张金喜 刘 檀 岳公正 鲁咪咪

尚小琴 林蔚然 郭 蕾 宋学超

专 题 报 告

中国民营工业企业及投资发展报告

课题组成员 李晓超 王文波 刘国宁 刘爱华 李小维

中国个体私营经济发展报告

课题组成员 潘海民 张久荣

中国民营企业对外经济贸易发展报告

课题组成员 陈桂林 邓 娜 林卫龙

中国民营经济融资报告

课题组成员 纪 敏 王新华

中国民营经济劳动和社会保障发展报告

课题组成员 牟达泉 岳公正

中国民营经济税收报告

课题组成员 张培森 付广军

牢固树立科学发展观 扎实推进“非公经济 36 条”贯彻落实工作

作者单位 国家发改委中小企业司

努力开创非公有制经济参与国防科技工业建设的新局面

作者单位 国防科工委政策法规司政策处

中国民营企业并购报告

作者单位 全国工商联并购公会

2005 年度全国工商联上规模民营企业调研报告

负责人 欧阳晓明

课题组成员 罗力 孙卜雷 沙霖 梁爽 解学成
崔红

中国民营经济发展问题讨论综述

课题组成员 杨万东 杜海强 敖咏

地方报告

课题负责人 (姓氏拼音为序)

陈建	陈新生	单成繁	黄卫江	靳生奎
孔火团	郎宝山	李忠厚	刘德君	刘宏
刘兴东	罗朝启	马士诚	马苏平	马兆成
毛付球	农人明	司应武	王慧林	王守仁
王卫东	王志华	谢双庆	薛海军	严文斌
杨旭	翟庆昌	张小华	赵红梅	赵庆禄
周国仁				

出版说明

由全国工商联精心编辑、社会科学文献出版社出版的《中国民营经济发展报告 No. 4 (2006 ~ 2007)》现已与读者见面了。本书分为总报告、专题报告和地方报告三个部分。《总报告》从宏观上全面地反映了 2006 年中国民营经济发展的总体态势,分析了民营经济发展中存在的问题,预测了 2007 年民营经济发展的新趋势,阐述了民营经济在构建社会主义和谐社会中的重要作用和应承担的责任,并提出了进一步促进民营经济发展的政策建议。《专题报告》特邀了政府有关部门、专家学者,在 2006 年出版的《中国民营经济发展报告》的基础上,在对民营工业、投资、融资、对外贸易、劳动和社会保障等领域的民营经济发展状况继续作深度研究的同时,又新增了关于民营经济税收、并购、民营企业进入国防工业领域、“非公经济 36 条”贯彻落实情况概述和民营经济发展问题讨论综述等内容,并收录了《2005 年度全国工商联上规模民营企业调研报告》。《地方报告》汇集了由各省、自治区、直辖市工商联撰写的反映各地方民营经济发展现状和特点的研究报告。本书以丰富的资料、翔实的数据全方位、多角度地反映和体现了中国民营经济发展的新情况和新特点,有关部门及专家的参与和支持使本书的研究成果更具权威性。本书既可作为学术界研究民营经济的资料书,也可作为工商企业界人士进行经营决策和政府制定政策提供参考。希望通过本书的出版,进一步提高民营经济研究水平,也使民营经济得到整个社会和国内外学者的更多关注。

编 者

2007 年 8 月

前言*

各位来宾，各位企业家，朋友们：

大家下午好！

近几年，全国工商联每年均要召开一次民营经济发展形势分析会，目的是通过与有关专家学者共同分析中国民营经济发展的宏观经济形势及自身特点，宣传民营经济的重大作用，提出推进民营经济快速健康发展的意见与建议。2007年是第四次召开这样的会议，但在北京召开是第一次。下面，我就2006年民营经济发展情况做一个简要分析，供大家参考。

2006年，是国家“十一五”发展规划纲要实施取得良好开局的一年，在科学发展观指导和宏观调控政策引导下，国民经济取得了快速稳定健康的发展，GDP达到近21万亿元，增长率达到10.7%。2006年，是党和国家非公有制经济发展方针政策、特别是“非公经济36条”进一步落实的一年，非公有制经济的法律、政策和市场环境不断改善，非公有制经济取得了更大发展，为国民经济发展提供了强大动力来源。

一 2006年中国民营经济发展总体情况

（一）民营经济继续高速发展

1. 私营企业大幅度增加

到2006年底，登记注册的全国私营企业达到494.7万户，比2005年增长

* 本文是全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复于2007年1月31日全国工商联举办的“2006年中国民营经济发展形势分析会”上的演讲。本文所引用的数据，来源于国家统计局等部门的月度快报数。

15%；注册资金总额为 7.5 万亿元，增长 22%；从业人员为 6395.5 万人，增长 9.81%；投资者为 1224.9 万人，增长 10.36%。

2. 民营经济投资大幅度增长

到 2006 年底，城镇中的非国有及国有控股经济即全部民营经济固定资产投资总额达到 4.83 万亿元，比 2005 年增长 37.7%，高于全国 13.2 个百分点，占城镇固定资产投资总额的比重首次超过 50%，达到 51.6%。

3. 私营工业经济高速发展

到 2006 年 11 月，规模以上私营工业增加值为 1.5 万亿元，同比增长 25%，高于全国 8.2 个百分点。

4. 私营企业进出口总额高速增长

2006 年，全国私营企业进出口总额为 2436 亿美元，同比增长 46.5%，高于全国增长率约 23 个百分点；占全国进出口的比重为 13.8%，同比提高 2.1 个百分点。其中出口增长 52.1%，高于全国 24 个百分点。

(二) 民营经济效益和贡献进一步增长

1. 私营工业利润快速增长

到 2006 年 11 月，规模以上私营工业利润总额为 2521 亿元，同比增长 47.2%，高于全国 16.5 个百分点。

2. 私营经济税收快速增长

2006 年私营企业税收总额 3495.2 亿元，比 2005 年增长 28.6%，高于全国 6.7 个百分点；占全国税收总额的比重为 9.28%，比 2005 年提高了 0.48 个百分点。

3. 对社会公益事业贡献不断增大

以中国光彩事业为例，到 2006 年 6 月，光彩事业投资累计到位资金 1247 亿元，比 2005 年 6 月增长 178 亿元；安置就业 479.8 万人，增加 179 万人；帮助脱贫 769.8 万人，增加 221.5 万人；捐赠财物 170.2 亿元，增加近 40 亿元。

(三) 民营企业素质不断提高

1. 私营企业组织形式及治理结构不断优化

据全国第七次私营企业抽样调查，到 2006 年底，独资企业比例为 21%，比

两年前降低了 1.5 个百分点；合伙企业比例为 7.4%，降低了 0.3 个百分点；有限责任公司比例为 65.6%，提高了 2.7 个百分点。抽样调查还显示，私营企业中设立股东大会的占 58.1%，比两年前提高 1.4 个百分点；建有党组织的占 34.8%，提高 4 个百分点；建立工会的占 53.3%，提高 2.8 个百分点；设立了职代会的占 35.9%，提高了约 5 个百分点。

2. 企业经济实力增大

2006 年私营企业户均注册资金为 151 万元，比 2005 年提高了 8 万元。到 2006 年 9 月，全国规模私营工业企业的平均资产规模为 2620 万元/户，比 2005 年提高 200 万元/户。2005 年达到 2 亿元销售收入规模以上的民营企业达到 2688 家，比 2004 年增长 26.85%；其中前 20 位企业营业收入总额为 5025 亿元，比 2004 年增长 37%，平均规模为 251 亿元；名列前三位的联想集团达 1082 亿元，沙钢集团为 405 亿元，苏宁电器集团为 397 亿元。

3. 企业自主创新能力增强

我国民营科技企业目前已有约 15 万家，在 53 个国家级高新技术开发区中，70% 以上为民营科技企业，其科技成果占高新区的 70% 以上。我国专利申请中，私营企业申请量占 41%，高于其他经济成分；全国有 7 个省的私营企业专利申请比例超过 50%，有 6 个省的私营企业发明专利申请超了 50%。

4. 民营上市公司明显增加

2006 年是民营上市公司增加最多的一年。全年私营控股上市公司增加了 28 家，占全国新增上市公司数量的 39.4%，发行股份 10 亿多股，募集资金 84.6 亿元。

5. 企业“走出去”步伐加快

民营企业已经成为我国对外直接投资的生力军。2005 年对外直接投资的母体民营企业为 2573 家，占我国对外投资企业总数的 64%。民营企业“走出去”的产业分布主要是境外分销贸易及其他服务业和加工贸易生产，分别占 48.6% 和 38.7%。

（四）民营经济政策环境不断改善

1. 国家宏观经济政策环境总体有利

2007 年国家出台了一系列推动经济社会发展的重要政策，如“十一五”发

展规划、自主创新战略和新农村建设战略及系列配套政策等，这为民营经济保持快速发展势头创造了良好的宏观经济政策环境条件。

2. 中央继续强调鼓励发展非公有制经济的方针政策

从年初的人大、政协会议到年底的中央经济工作会议，中央都在强调要认真落实鼓励、支持和引导非公有制经济发展的政策措施，进一步为民营经济创造公平竞争的政策、市场和法制环境。

3. 政府部门支持民营经济发展的措施取得新进展

有关部门推出了鼓励非公资本进入铁路、民航、邮政、军工和石油石化等部门的措施，金融部门也出台政策以改善中小企业的融资及信用担保条件，税务部门对个体工商户及小企业的税收政策也有改进，国家发展委推出了促进民营经济发展的中小企业成长工程。

4. 地方政府更加强调推进民营经济发展对当地经济的重要意义

全国多数省市区均制定了“非公经济 36 条”的实行政策，一些地方的政策措施比较超前。

(五) 民营经济发展的主要问题

1. 部门落实“非公经济 36 条”的措施推进不平衡

——行业准入总体上进展比较缓慢。主要在邮政、通信、广电、电力和金融等领域，民营经济的进入遇到大量的“玻璃门”现象，即看得见、进不去。比较突出的是以资本实力、技术水平和从业资历等各种理由抬高民营企业的准入门槛。

——金融、税收政策总体改进不大。银行仍在信贷上对中小企业有种种不合理的条件限制；设立专为中小企业服务的区域性中小银行的呼吁，仍不为金融管理部门认可。内外资企业统一税制改革仍处在研究制定之中，民营企业税负成本明显高于其他企业。

——一些配套实施政策在执行中遭遇阻力。一些部门受传统观念影响与习惯制约，在实际管理上对民营企业仍抱不太信任的态度，以致在具体工作上或有意或无意、或直接或间接地限制民营企业。

——某些垄断企业在实际上更加排挤民营企业。部分垄断企业出于维护自身利益需要，通过长期维持垄断高价、影响政府部门抬高行业准入门槛等手段，排

挤民营企业进入。

2. 市场环境面临许多问题

据世界银行国际金融公司的《2006 ~ 2007 全球商业环境报告》统计, 2006 年中国的综合商业环境排名居第 93 位, 虽然比 2005 年提升了 15 位, 但在 175 个经济体中仍属中等偏下水平。其中开办企业居第 128 位, 获得信贷第 101 位, 投资者保护第 83 位, 缴纳税款第 168 位。这些评价结果说明我国企业特别是民营企业的市场环境仍须加大力度进行改善。

3. 社会某些舆论存在负面影响

——对收入分配不公等方面的讨论存在某些偏颇舆论。贫富差距不断扩大和收入分配不公问题, 部分社会舆论简单地将其主要归因于是私营经济发展, 这使不少人对民营企业仍持异样眼光。

——关于“原罪”问题的再次争论给部分民营企业带来某种心理影响。面对民营企业在早期创业过程中存在的某些违规行为, 一些人将此视为“原罪”, 要求进行谴责和追究。这种舆论在一定程度上还影响了某些政策的制定和执行, 影响了某些司法行为, 也影响了民营企业家的心理。

4. 民营企业自身素质提高尚有不小差距

——劳动纠纷不断增加。民营企业的劳动工资、社会保障和安全卫生等劳动纠纷案件发生的比例和频率虽然并一定高于其他企业, 但案件发生的总量和增长率近年来呈快速上升趋势。

——社会诚信意识仍有不足。商标假冒、产品伪劣、财务失实、偷漏税款等问题仍在部分民营企业中存在, 特别是中小民营企业。

——资源环境问题有所加重。受技术、管理水平因素和某些人为因素影响, 大部分民营企业的经营比较粗放, 由此带来资源浪费加大、环境污染加重等问题。

——违法犯罪案件时有发生。近来, 社会上不时披露一些发生在民营企业身上的违法犯罪案件, 引起了群众公愤, 造成了一些负面影响。

二 民营企业是构建社会主义和谐社会的重要力量

构建社会主义和谐社会是一项重大战略任务与长期历史任务。改革开放以

来, 民营经济迅速发展, 不仅成为国民经济发展的重要力量, 也在构建和谐社会中发挥着很重要的作用。比较重要的有以下几方面。

(一) 推动经济发展

社会要和谐, 首先要发展。经济发展是社会和谐的最重要基础。目前, 民营经济已经占 GDP 的 65% 左右, 占经济增量的 70% ~ 80%, 成为经济发展的最大动力来源。

(二) 维护社会稳定

就业是民生之本, 劳动者普遍就业是社会稳定的最重要基础。民营经济现已成为解决中国社会就业问题的绝对主体。民营经济在就业上的贡献, 为社会稳定提供了重要保障。

(三) 促进社会公平

公平是社会和谐的重要前提。民营经济的发展过程, 既是国家在政策、法律和制度上逐步给予民营经济以公平待遇的过程, 也是民营经济不断争取政策、法律和制度公平待遇的过程。这一公平的形成过程, 有力地推动了整个社会的更大公平。

(四) 提高生产效率

效率, 特别是生产效率, 是社会和谐的重要条件。改革开放以来, 由于国家实行了推进民营经济发展的政策, 民营资本产生了、壮大了, 民营资本效率显现了、展示了。正是民营资本的出现和民营资本的效率, 有力地推动了全社会资本和全社会生产要素效率的提高。

(五) 带来创造活力

自由地创业、创造和创新, 是社会充满活力的最重要标志。几千万家个体工商户的产生, 几百万家私营企业的崛起, 还有上千万自由职业者的出现, 是改革开放以来中国人追求创业自由的重要体现。几千万个人和家庭的创业, 为个人创造了价值, 为社会创造了财富, 为国家创造了实力。民营经济还是技术创新的重

要力量，为构建创新型国家作出了重大贡献。民营科技企业已超过 15 万家，全国 53 个国家级高新区中的民营科技企业占 70% 以上；全国企业专利中由民营企业申请的占 41%，高于其他经济成分。

（六）增大民众财富

家庭财产普遍增加是社会和谐的重要标志。改革开放以来，我国居民家庭财产普遍大幅度增加，其中的一个主要原因是民营经济的快速发展。到 2006 年，全国有 2576 万家个体工商户，户均资金近 2.53 万元；这些个体户涉及家庭人口达 7500 多万人，其中多数人基本过上了小康生活。全国有 494.7 万家私营企业，户均注册资金 151 万元；私营企业投资者人数近 1300 万人，涉及家庭人口近 4000 万人，私营企业中的高层管理人员比投资者人数更多，涉及的家庭人口更多。这些家庭多数是比较富裕的家庭。民营经济使这么多人的家庭财产得以日益增加，过上富裕和比较富裕的生活，为社会和谐提供了重要保证。

（七）参与新农村建设

实施新农村建设战略，是扭转我国城乡和工农差别扩大趋势、推进全社会和谐的重大战略举措。而民营企业是新农村建设的一支重要力量。数百家国家级、数千家省级和数万家县市级农业产业化龙头企业，绝大多数都是私营企业，它们已经成为推进农业产业化的主力军。几十万乡镇企业都是民营企业，他们是发展农村第二、第三产业的主力军。可以说，中国新农村建设的主体力量是农民，主导力量是政府，而一个最主要的社会参与力量就是民营企业。

（八）平衡地区发展

改变落后地区经济状况，促进地区平衡发展，是全社会和谐的很重要方面。改革开放以来的历史表明，民营经济发展是改变地区经济相对落后的一个主要因素。20 世纪 80 年代中期以来的江浙等地，90 年代中期以来的福建等地，都是主要靠大力发展民营经济才得以迅速赶上并超过全国增长水平的。目前，中西部地区都已认识到，要加快改变经济落后，发展民营经济是一条主要出路。

(九) 贡献公益事业

民营企业已经成为发展社会公益慈善事业的重要力量。如参与中国光彩事业活动的有近 2 万家民营企业,近 5 年来各项光彩公益事业捐赠总额超过 150 亿元,年均 30 亿元。在浙江省,近年来各级慈善组织所接受的捐赠有近 80% 来自于民营企业。最新私营企业抽样调查显示,约有 84% 的业主有过捐赠行为。

三 2007 年民营经济发展趋势

(一) 经济形势背景

2007 年中国的宏观经济仍将保持快速稳定健康发展态势,这为民营经济的进一步发展创造了良好的宏观环境条件。中央提出 2007 年中国的 GDP 增长率为 8% 左右,实际可能达到 10% 左右。

(二) 法律政策背景

一是《中华人民共和国物权法》制定实施。这是中国第一部专门保护各类财产,包括私营企业和个人财产的最基本法律,它是维护市场经济基本秩序,推动市场经济长期稳定发展的一项根本性法律。

二是《中华人民共和国企业所得税法》出台。这是实现市场公平竞争的最主要的法律之一。统一各类企业税收制度,将明显降低民营企业的税负,明显提高民营企业的投资效率和经营利润率。

三是金融体制改革加快。中央出台实施《关于全面深化金融改革,促进金融业持续健康安全发展》的文件,将进一步改善民营经济的信贷条件,特别是直接融资条件。这为民营企业在资本市场上真正大显身手创造了基本条件。

四是“非公经济 36 条”政策的进一步落实。2007 年将是“非公经济 36 条”进一步落实的一年。中央明确提出:要加快清理限制非公有制经济发展的规定,各地区各部门要对政策措施落实情况认真检查,没有落实的要抓紧落实,进一步为各种所有制企业创造公平竞争的政策环境、市场环境和法制环境,促进非