



Photoshop CS2

中文版

图像处理实战训练



附教学光盘
DVD-ROM

老虎工作室
郭万军
李 辉
杨建荣 编 著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TP391.41/1592D

2007

举一反三

Photoshop CS2

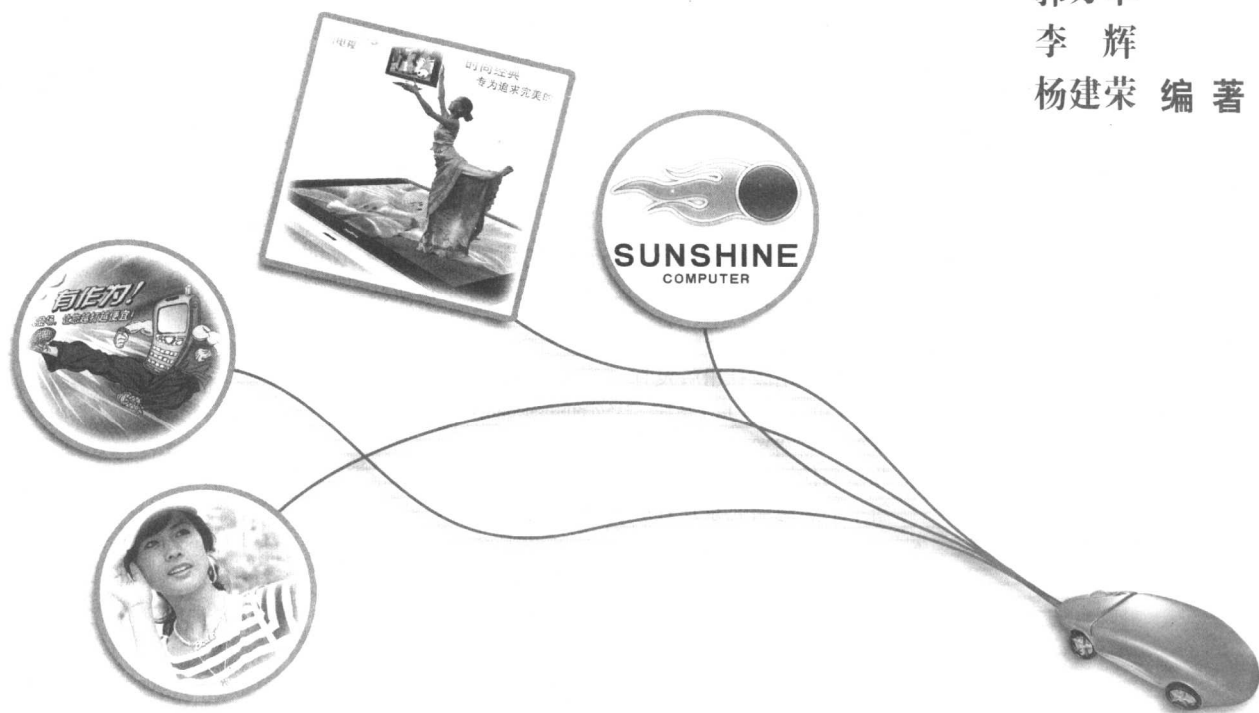
中文版 图像处理实战训练

■ 老虎工作室

郭万军

李辉

杨建荣 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版图像处理实战训练 / 郭万军, 李辉, 杨建荣编著. —北京: 人民邮电出版社, 2007.10
(举一反三)
ISBN 978-7-115-16538-1

I. P… II. ①郭…②李…③杨… III. 图形软件, Photoshop CS 2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 106217 号

内 容 提 要

本书主要介绍了 Photoshop CS2 中文版的使用方法和技巧。

全书共分 11 章, 第 1 章主要介绍 Photoshop CS2 的新增功能以及系统外字体的安装方法等; 第 2 章至第 7 章介绍常用工具的使用方法等, 并配有应用实例; 第 8 章至第 11 章介绍了实际工作中如报纸广告、灯箱广告、海报和效果图后期处理等多种类型作品的设计方法。

本书配有两张多媒体光盘, 收录了书中的实例作品、制作过程中用到的素材图片、一些插图的彩色效果图以及实例操作的动画演示文件等内容, 读者在学习时可以参考使用。

本书内容详实, 图文并茂, 操作性和针对性都比较强, 适合于从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装设计、网页制作、室内外建筑效果图绘制、印刷制版等工作的人员以及电脑美术爱好者阅读, 同时也可供相关专业培训学校和高等美术院校相关专业师生作为参考用书。

举一反三——Photoshop CS2 中文版图像处理实战训练

◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉 杨建荣

责任编辑 李永涛

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鸿佳印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18.75

彩插: 4

字数: 464 千字

2007 年 10 月第 1 版

印数: 1—6 000 册

2007 年 10 月北京第 1 次印刷

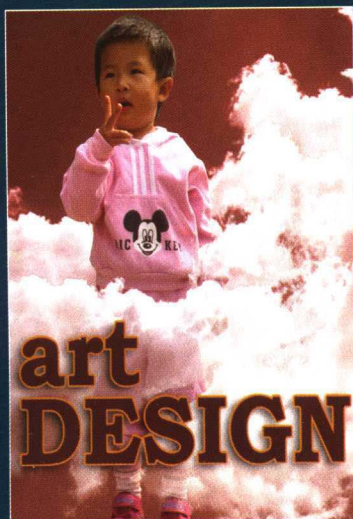
ISBN 978-7-115-16538-1/TP

定价: 42.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223



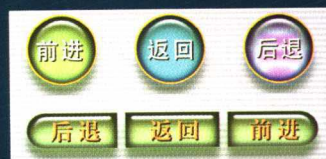
旅游招贴制作 (参见第3章)



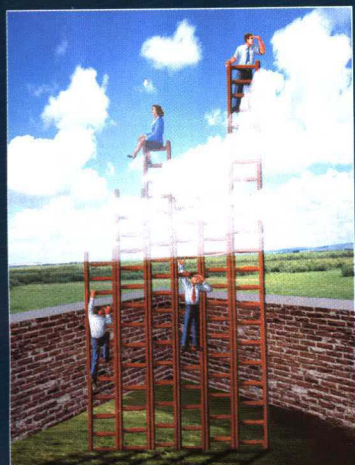
画面合成制作 (参见第5章)



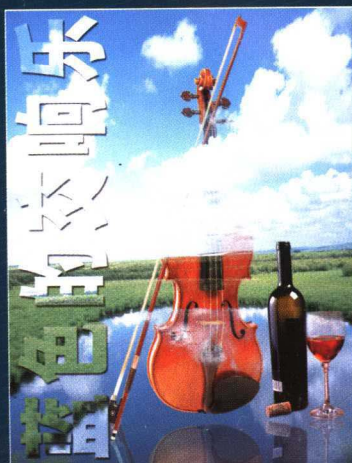
光盘设计 (参见第2章)



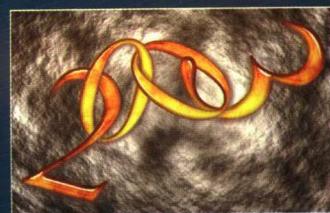
按钮制作 (参见第4章)



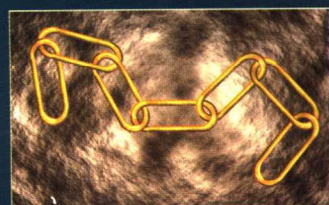
云梯效果 (参见第4章)



蓝色的交响乐 (参见第4章)



链接文字制作 (参见第4章)



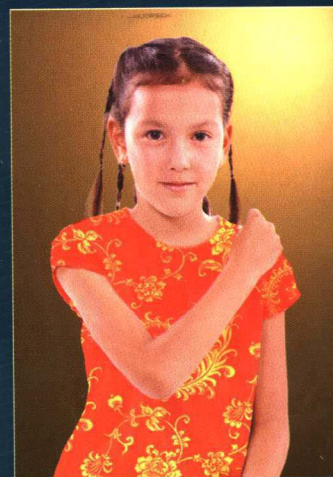
金属锁链制作 (参见第4章)



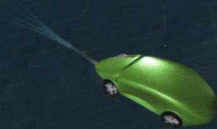
大海之歌 (参见第4章)



换背更衣效果 (参见第5章)



换背更衣效果 (参见第5章)

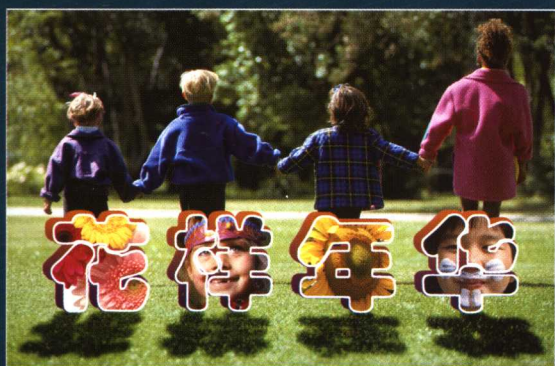




纯净水广告设计制作 (参见第4章)



阳光计算机标志设计 (参见第4章)



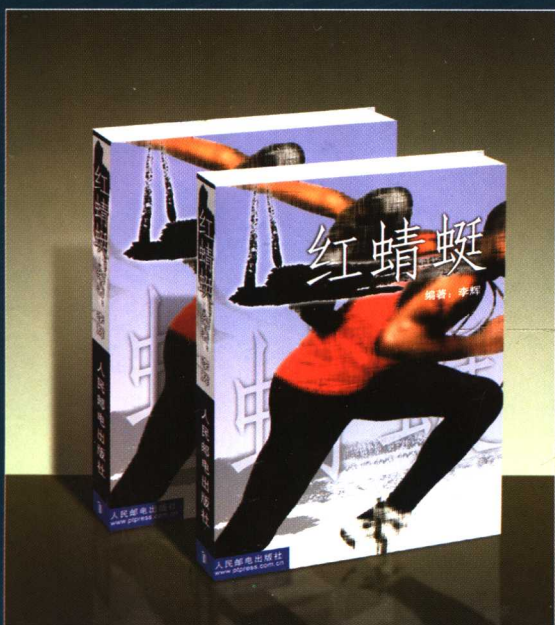
花样年华效果制作 (参见第6章)



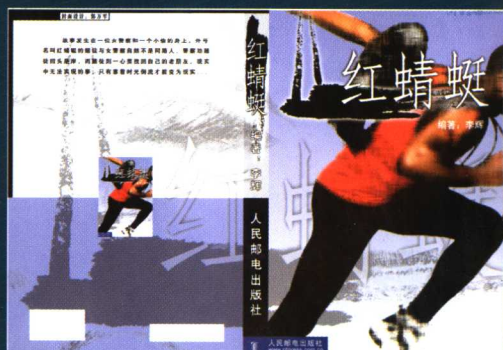
海市蜃楼效果制作 (参见第4章)



手机灯箱广告设计 (参见第9章)



书籍装帧立体效果制作 (参见第6章)

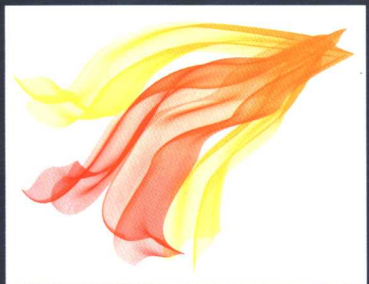


书籍装帧展开图制作 (参见第6章)

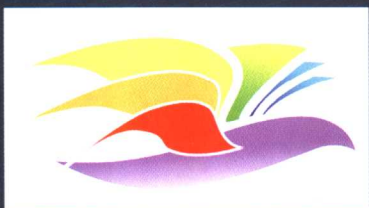




浮雕图案 (参见第3章)



轻纱绘制 (参见第3章)



标志设计制作 (参见第9章)



金沙滩标志制作 (参见第3章)



标志设计 (参见第2章)



霓虹灯效果制作 (参见第3章)



纸杯绘制 (参见第2章)



动物乐园效果制作 (参见第5章)



海报设计 (参见第10章)

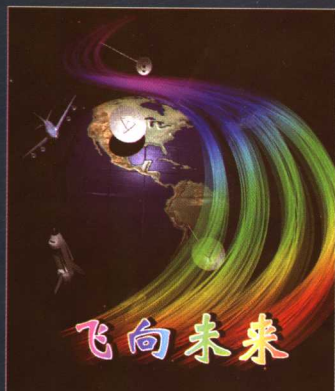


海报设计 (参见第10章)

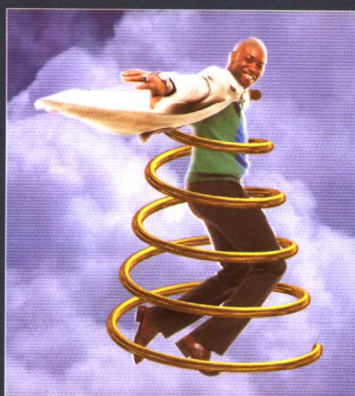


海报设计 (参见第10章)

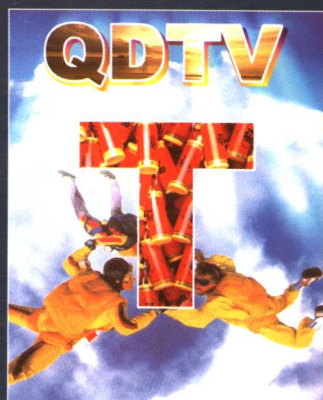




飞行文字 (参见第3章)



弹簧中的人物 (参见第4章)



图案文字 (参见第6章)



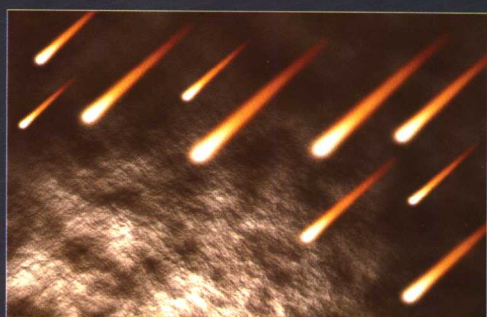
标签设计 (参见第2章)



浮雕效果制作 (参见第4章)



牙膏包装制作 (参见第6章)

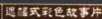


火星效果制作 (参见第3章)



手提袋设计 (参见第6章)





电影海报设计 (参见第10章)



灯箱画面制作 (参见第9章)



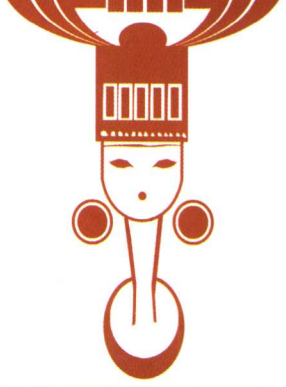
海报设计制作 (参见第6章)



宣传品设计 (参见第2章)



写真照片处理 (参见第2章)



装饰人物绘制 (参见第2章)



风景画绘制 (参见第2章)



风景画绘制（参见第2章）



风景画绘制 (参见第2章)





房地产广告制作 (参见第8章)



汽车广告制作 (参见第8章)



房地产广告制作 (参见第8章)



香皂包装制作 (参见第6章)



服装广告制作 (参见第8章)





电视广告方案设计 (参见第5章)



电视广告方案设计 (参见第5章)



邮票设计 (参见第3章)



宝宝艺术照 (参见第3章)



电视广告方案设计 (参见第5章)





居民楼后期处理 (参见第11章)



商住楼后期处理 (参见第11章)



客厅后期处理 (参见第11章)



商场后期处理 (参见第11章)



别墅后期处理 (参见第11章)



客厅后期处理 (参见第11章)



展厅后期处理 (参见第11章)



电梯间后期处理 (参见第11章)





老虎工作室

主 编： 沈精虎

编 委： 许曰滨 黄业清 姜 勇 宋一兵 高长铎
田博文 谭雪松 杜俭业 向先波 毕丽蕴
郭万军 宋雪岩 詹 翔 周 锦 冯 辉
王海英 蔡汉明 李 仲 赵治国 赵 晶
张 伟 朱 凯 臧乐善 郭英文 计晓明
尹志超 滕 玲 张艳花 董彩霞 郝庆文

内容和特点

图形、图像处理软件 Photoshop 自推出之日起就一直深受广大平面设计人员以及电脑图像设计爱好者的喜爱,本书介绍的是目前最新版本 Photoshop CS2 中文版的使用方法和技巧。

本书的特色是能“举一反三”,除第 1 章介绍有关 Photoshop CS2 的基本知识外,其余各章都是按下面的结构进行编排的。

- 相关知识点介绍:简单介绍本章用到的基本功能和命令。
- 典型实例:带领读者一步步做出典型范例,操作步骤详细得当,没有大的跳步,关键步骤处会及时提醒读者应注意的问题。
- 范例小结:对所做的典型实例进行归纳、总结,提示读者应该掌握的重点内容和容易出现的问题。
- “起步、进阶与提高”实例:在制作典型实例的基础上,给出 3 个难度循序渐进的练习题,由读者独立完成,锻炼读者的实际动手能力。

本书共分为 11 章,各章具体内容简要介绍如下。

- 第 1 章:预备知识。
- 第 2 章:常用工具应用实例。
- 第 3 章:路径应用实例。
- 第 4 章:图层应用实例。
- 第 5 章:通道和蒙版应用实例。
- 第 6 章:图像编辑应用实例。
- 第 7 章:图像色彩调整应用实例。
- 第 8 章:报纸稿广告设计应用实例。
- 第 9 章:灯箱广告设计应用实例。
- 第 10 章:海报设计应用实例。
- 第 11 章:效果图后期处理应用实例。

读者对象

本书适合于从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装设计、网页制作、室内外建筑效果图绘制、印刷制版等工作的人员以及电脑美术爱好者阅读,同时也可供相关专业培训班作为教材使用。

附盘内容及用法

为了方便读者学习,本书配有两张多媒体光盘,主要内容如下。

一、“图库”目录

该目录下包含第 01 章至第 11 章共 11 个子目录,分别存放实例制作过程中用到的原始素材。

二、“作品”目录

该目录下包含第 02 章至第 11 章共 10 个子目录，分别存放第 2 章至第 11 章中各实例的最终效果。读者在制作完范例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的效果是否正确。

三、“彩图效果”目录

该目录下包含第 01 章至第 11 章共 11 个子目录，该目录下存放了本书对应章节中一些插图的彩色效果图。由于本书采用黑白印刷，因此有些插图印刷后其效果不太明显，读者在看到相应的内容（对应的图注有明确说明）时，可以调用本目录中的图片作为参考。

四、“动画演示”目录

这个目录里包含第 02 章至第 11 章共 10 个子目录，该目录下存放了本书比较重要和复杂的实例及练习题的动画演示文件。读者如果在制作实例时遇到困难，可以参照这些演示文件进行对照学习。

注意：播放文件前要安装光盘根目录下的“avi_tscc.exe”插件，否则可能导致播放失败。

感谢您选择了本书，希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助，也希望您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>，电子函件 postmaster@laohu.net。

老虎工作室

2007 年 7 月

第1章 预备知识	1
1.1 叙述约定	1
1.2 相关的概念	1
1.2.1 矢量图和位图	2
1.2.2 像素、分辨率与图像尺寸	2
1.2.3 光原色与印刷色	4
1.2.4 常用文件格式	5
1.2.5 常用色彩模式	6
1.3 文件管理	6
1.3.1 典型实例——新建文件夹	6
1.3.2 典型实例——文件或文件夹的复制	8
1.3.3 典型实例——文件或文件夹的删除和恢复	8
1.4 系统优化	9
1.4.1 颜色设置	9
1.4.2 预设管理器	10
1.4.3 首选项设置	12
1.5 Photoshop CS2 新增功能详解	20
1.5.1 工具按钮	20
1.5.2 菜单命令	22
1.5.3 控制面板	24
1.5.4 图层	24
1.5.5 其他功能	26
1.6 系统外字体的安装方法	27
1.7 小结	28
第2章 常用工具应用实例	29
2.1 相关知识点介绍	29
2.1.1 【选区】工具和【移动】工具	29
2.1.2 【画笔】、【铅笔】和【橡皮擦】工具	33
2.1.3 【修复画笔】和【修补】工具	36
2.1.4 【仿制图章】和【图案图章】工具	37
2.1.5 【渐变】工具	37
2.1.6 【模糊】和【涂抹】工具	39
2.2 【选区】工具应用实例	39
2.2.1 典型实例——设计标签	39
2.2.2 起步——设计“金盾珠宝”标志	46
2.2.3 进阶——绘制光盘	47

2.2.4 提高——绘制装饰人物	48
2.3 【画笔】、【铅笔】和【橡皮擦】工具应用实例	49
2.3.1 典型实例——绘制风景画	50
2.3.2 起步——《忆江南》风景画的绘制	59
2.3.3 进阶——绘制《故乡的秋》风景画	60
2.3.4 提高——绘制风景画	61
2.4 【修复画笔】和【修补】工具应用实例	62
2.4.1 典型实例——修复有污渍的旧照片	62
2.4.2 起步——修复有污渍和折痕的旧照片	65
2.4.3 进阶——去掉人物照片上的眼镜和文字	66
2.4.4 提高——汽车整容	67
2.5 【仿制图章】和【图案图章】工具应用实例	68
2.5.1 典型实例——利用图章工具合成图像	68
2.5.2 起步——合成图像	71
2.5.3 进阶——制作宣传单背景效果	71
2.5.4 提高——处理个人写真照片	72
2.6 【渐变】工具应用实例	73
2.6.1 典型实例——绘制手镯	73
2.6.2 起步——绘制纸杯	77
2.6.3 进阶——绘制几何体	79
2.6.4 提高——绘制商场宣传品	81
2.7 小结	84

第3章 路径应用实例

3.1 相关知识点介绍	85
3.1.1 【钢笔】工具	85
3.1.2 【自由钢笔】工具	87
3.1.3 【添加锚点】和【删除锚点】工具	87
3.1.4 【转换点】工具	87
3.1.5 编辑工具	88
3.1.6 【路径】面板	89
3.2 路径应用实例一——选取图像	90
3.2.1 典型实例——在背景图中选取图像	90
3.2.2 起步——图像合成练习	98
3.2.3 进阶——设计冰箱广告	99
3.2.4 提高——设计旅游招贴	101
3.3 路径应用实例二——绘制图形	103
3.3.1 典型实例——设计“金沙滩”标志	103
3.3.2 起步——设计邮票	107



3.3.3 进阶——设计企业形象标志	109
3.3.4 提高——设计雕刻图案	110
3.4 路径应用实例三——描绘路径应用实例	111
3.4.1 典型实例——制作轻纱效果	111
3.4.2 起步——制作飞行文字效果	114
3.4.3 进阶——制作火星效果	115
3.4.4 提高——制作霓虹灯效果	117
3.5 小结	118
第4章 图层应用实例	119
4.1 相关知识点介绍	119
4.1.1 图层的概念	119
4.1.2 【图层】面板	120
4.1.3 常用的图层类型	122
4.1.4 图层样式	123
4.2 图层的应用	124
4.2.1 典型实例——制作金属锁链	124
4.2.2 起步——制作“2003”链接文字效果	129
4.2.3 进阶——制作弹簧中的人体	130
4.2.4 提高——设计纯净水广告	131
4.3 【混合选项】命令的应用	133
4.3.1 典型实例——制作“蓝色的交响乐”图像合成效果	133
4.3.2 起步——制作云梯创意合成效果	137
4.3.3 进阶——制作“大海之歌”图像合成效果	138
4.3.4 提高——制作“海市蜃楼”图像合成效果	140
4.4 【图层样式】命令的应用	141
4.4.1 典型实例——制作网页按钮	141
4.4.2 起步——制作圆形按钮	144
4.4.3 进阶——设计阳光计算机标志	145
4.4.4 提高——制作浮雕效果	145
4.5 小结	147
第5章 通道和蒙版应用实例	149
5.1 相关知识点介绍	149
5.1.1 通道概念	149
5.1.2 【通道】面板	150
5.1.3 蒙版的概念	150
5.1.4 添加蒙版	151