

财富无处不在,行动成就梦想!

上海市农业科学院 张德福 指点

致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星,百姓熟悉的经营环境
通过饲养牛、羊、狗成就梦想的他们是如何闯市场的

专家指点牛、羊、狗饲养

上海科学技术文献出版社

财富无处不在,行动成就梦想!

上海市农业科学院 张德福 指点

致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星,百姓熟悉的经营环境
通过饲养牛、羊、狗成就梦想的他们是如何闯市场的

专家指点牛、羊、狗饲养



上海科学技术文献出版社

BAIYU CHUANGRENYUAN

原创人员

制片人：冯克 杨全胜

主编：王凯 王德华 陈翔

统筹：贾晓红 董琳 于勤
戚晋

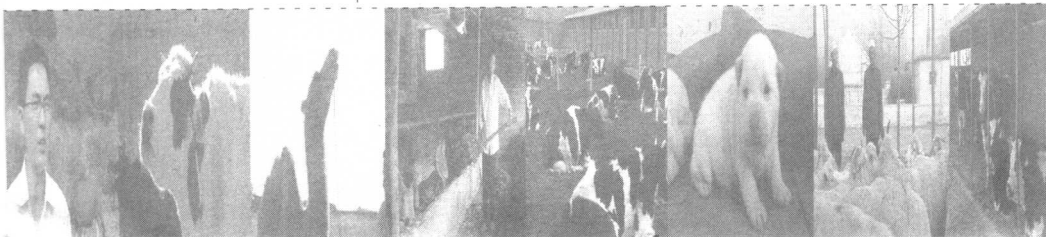
主创人员：(以姓氏笔画为序)

万鹏 王斐 王蕾 邓立新
丛永玮 叶琳 刘国强 刘杰
孙彦峰 孙凌云 朱萍 许威
吴兴民 吴青杨 吴敬宏 宋午
张华君 张宇笛 张帆 张丽
张祥玲 张辉 李松峰 李爱平
杨健 杨涵竹 陈丽丽 陈沛强
周勇藻 段旭东 胡丹 殷际辉
高元 高洁 梁译心 喻人旺
程诗雄 董冰冰 靳文娟 颜志宏
薛倩

监制：范宗钊 吴元辉

总监：孙林 詹新华 傅雪柳

出品人：傅玉祥





激励百姓创业 实现共同富裕(序)

《致富经》栏目要出一套丛书,把最近两年来拍摄的百姓创业致富的典型案例分析门别类汇编成册,并附有业内专家的点评和相关产业信息的链接,丛书有的人物故事、有创业经验、有经营招数、有产业背景,相信能成为百姓创业致富的良师益友。

改变现状追求幸福,是人类共有的愿望。在现实生活中,我们身边不乏自主创业者,他们在实现自身小康理想的过程中,有的从农村走进城市,找到了创收门路,安排了就业人员;有的仍然留在农村,带动了一方产业,富裕了一方百姓,这些都增加了社会财富的积累,也促进了社会和谐的建设。百姓创业,已经成为经济增长、市场繁荣和扩大就业的重要力量。

近几年来,党和国家制定了一系列具有划时代和里程碑意义的支农、惠农政策,强有力地推动着“三农”问题的解决。统筹城乡发展是解决好“三农”问题,加快我国现代化进程的战略思想和行动纲领,同时统筹城乡发展也为城乡百姓创业致富提供了广阔天地和无限商机,关键是如何把握商机,去创造财富。

中国农业电影电视中心是中央电视台第七套农业节目的制作播出单位,“服务三农,沟通城乡”是我们一贯坚持的宗旨。《致富经》栏目作为央视七套的品牌栏目,一直聚焦于统筹城乡

序

经济社会协调发展,讲述百姓身边的创业致富故事,就是以百姓视角解读他们身边的致富典型,交流他们身边的致富经验,推介他们身边的致富明星,使观众喜闻乐见,学得会,用得上,并能启迪智慧、更新观念。

到目前为止,《致富经》栏目已经拍摄播出了近两千个百姓创业致富的典型案例,报道的行业涉及养殖业、农产品加工、批发零售、工业品加工、餐饮业和信息服务业等诸多领域,这套丛书就是从众多的百姓致富的案例中精选出来的。《致富经》栏目整理出版这套丛书,是栏目全心全意为观众服务的延伸和深化。

这套丛书的最大特点是事与理并重,贴近百姓、贴近实际、贴近生活。这套丛书所选的案例,都是近两年发生的,具有浓郁的时代生活气息和感染力,对书中的人物和故事,读者不会感到陌生,甚至会产生一种“我也能做”的创业冲动。

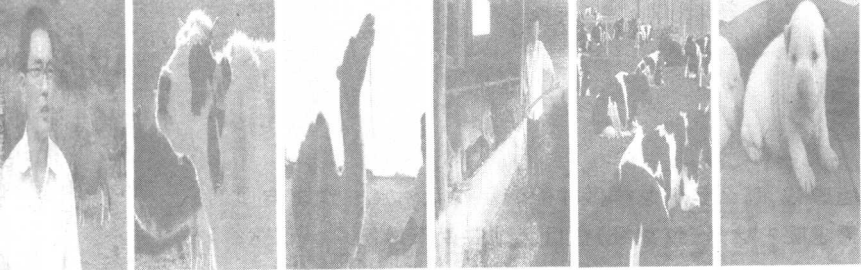
这套丛书涉及的行业众多,为读者便于查找,丛书对不同的致富项目分册出版,每本书是一类致富项目,读者能够多角度了解这类致富项目在不同区域、不同市场环境下,不同的创业者在创造财富过程中不同的操作特点。这套书不是《致富经》电视节目的简单文字版,它在保持电视节目事件框架的基础上,增加了图片、专家分析指点和信息链接,增加了这套丛书内容的深度和广度,对读者会有进一步的启发性。

正像《致富经》栏目所倡导的:别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。希望这套丛书能够激发人们的创业激情,能成为城乡百姓创业致富的好帮手。

傅玉祥

中国农业电影电视中心党委书记、主任

2007年6月18日



财富无处不在

——《致富经》栏目简介

财富无处不在，行动成就梦想！

这是《致富经》栏目从大量的采访实践中总结出来的宣传语，是《致富经》栏目记者们三年多来的采访心得。

三年多来，《致富经》栏目报道了近两千个百姓创业致富的典型，涉及的行业五花八门，故事主人公也都来自普通百姓中间，他们的创业致富经历非常贴近百姓的生活现实，他们都是百姓创业致富渴望又可及的致富榜样。

由于《致富经》节目的贴近性，栏目组每天会接到大量的观众来电、来信、电子邮件等等，这些来函、来电大都有一个明确的需求，那就是寻找致富项目！《致富经》栏目的月点击量排在央视所有上网栏目的前 10 名，《致富经》栏目在央视国际网站 (WWW.CCTV.COM) 上专门做过调查，有 70% 的网友也在寻找致富项目。

想创业致富，首先面对的就是选择什么样的致富项目，“没风险、见效快、稳赚钱”的项目当然是首选，但是中国区域性差异很大，经济发展不平衡，市场情况变化也很快，所以要推广低风险、见效快的致富项目，很显然是行不通的。

但是，《致富经》栏目如果不能为观众创业致富提供有用的资讯，那么《致富经》还有什么存在的价值呢？我们每天都面对观众殷切的希望，他们渴望创业致富成功，他们非常希望从《致富经》节目获得一些致富信息，既然我们回答不了什么项目保



证能赚钱,那么我们怎样做才能满足观众对创业致富方面信息的需求呢?这是《致富经》栏目必须要回答的问题,《致富经》栏目的做法是用讲述启迪智慧、更新观念的财富故事的方法传递一种市场行为观念,就是闯市场的经验。

我们一直认为致富经验比致富项目更重要,这是我们从报道实践中得出的结论,同样的项目不同的人操作,会有不同的结果,《致富经》节目关注的是闯市场的经验。《致富经》节目每期都报道具有时代感的百姓创业致富案例,观众可以从这些案例里面去自我观照,从成功的故事中学习经验,从失败的故事中吸取教训,从危机的故事中学习如何处理危机,从别人创造财富的故事中,学习怎样把握身边商机闯市场的经验,也就是说,别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。

《致富经》栏目是中央电视台第七套节目的一档涉农经济栏目,《致富经》栏目目前设有两个版块:“闯天下”和“经济视野”。

“闯天下”节目报道的都是百姓身边的致富典型,是以农民的创业经历、经济生活或经营涉农产业的城市人的创业经历、经济生活为题材,讲述一个具有时代感的财富故事。

“经济视野”节目报道百姓关心的经济环境,报道各地发展区域经济、县域经济、特色经济的一些创新做法和经验。

我们说“闯天下”者必须打开“经济视野”,在内容定位上,两个版块是互补的。

现在我国已经到了以工促农、以城带乡的发展阶段,统筹城乡为创业致富提供了许多新的发展空间,城乡百姓创业途径、致富项目有了更多的趋同性,有很多可互相借鉴的经验,所以《致富经》节目报道的案例,城乡百姓都可以得到启发、借鉴。

《致富经》栏目首播时间:CCTV-7 周一至周五 22:02~22:32,重播时间:13:52~14:22,敬请关注!

冯 克

中央电视台第七套节目《致富经》栏目制片人

2007年6月18日

CONTENTS 目录

一千克卖 2 000 元的牛肉	1
冒险练就的胆量	11
在这儿养牛全免费	19
太忽悠为什么要转岗	26
市长辞职养水牛	32
怪招迭出的邱展宗	41
一头牛卖出 2 万元	50
梦里梦外的财富	58
牛粪变成了蜂窝煤	67
王占利占尽天时地利	73
番号 597 的增收之旅	82
阳信有个赎牛村	87
黄牛阉割以后	92
养羊不为卖羊肉	99
最值钱的时候才出手	105
没人嫌我的羊卖得贵	111
研究生回家当羊倌	120
羊尾巴变小纯属意外	130
荒岛牧羊人	136
郾城斗羊另有企图	144
行业虽小也有名人	150
藏在深山里的世界名犬	156
赚到 500 万 只因一条狗	163
靠名犬发财的村庄	171
驴脾气 发驴财	178
岳普湖养驴卖驴奶	186
脱胎换骨的小毛驴	192
要想富 就当养驴户	197
多亏买下一匹淘汰马	202
酸酸甜甜骆驼奶	211



一千克卖 2 000 元的 牛肉

每天早晨 7 点,大连市雪龙牧场里音乐飘扬,黑牛在各种舒缓的音乐中开始它们一天的生活,吃食、喝水、喝啤酒,吃饱喝足后,它们就开始锻炼身体。

唐永遵(牧场工人):“这是正常的,除了采食、睡觉以外,它都在这里按摩。”

这边按摩器运转,黑牛轮番上阵享受贵宾待遇,另一边种牛在做转圈运动。

正是经过这种特殊喂养的黑牛牛肉,现在在北京、上海等地逐渐进入高档饭店、料理店,尽管贵的部位一份 100 克能卖到 200 元左右,但还是有不少消费者趋之若鹜。

大和善博(日本客人):“这么好吃的牛肉在中国也能有,我没有想到。”

消费者:“它吃在嘴里就像吃巧克力似的,比较细腻,特别爽滑,特别嫩。”

消费者喜欢的这种高价牛肉全来自这些听音乐、喝啤酒、享受按摩的黑牛身上,在国内能想到用这种方法养殖的人不多,邢雪森就是其中一位。今年 49 岁的邢雪森当过国家干部,之所以养黑牛,是因为 20 世纪 80 年代末下海搞出口贸易时,一次偶然机会,他发现在国内不值钱的稻草在日本卖得比大米还贵。

邢雪森:“稻草每吨的价格都在 300 美元以上,而我们国家的稻草,从老百姓那里收购,也不过一两百元钱左右,大家都把它当作废物,把它烧掉的。”

日本人究竟用稻草来做什么呢?带着好奇,邢雪森专门考察了日本市场。

邢雪森:“发现他们完全是用来养殖一种牛,叫日本的河牛,他们把稻草作为一种专门的粗饲料来用于牛的饲养。”

有了这个重大发现后,邢雪森开始在东北三省专门收购稻草,压缩、烘干后出口到日本,每年出口量在 20 万吨,年净利润 1 个多亿。随着出口量的增加,邢雪森渐渐发现一个问题。

邢雪森:“每年接近 2 000 吨以上的稻草不符合出口产品质量标准。”

因为日本人对稻草的质量要求很高,邢雪森从农民手中收购的稻草每年有 2 000 吨达不到出口标准,焚烧掉污染环境,堆在仓库浪费空间。这时邢雪森和妻子姜辉燕想到能否引进一种吃稻草的高档牛,专门解决残留下来的稻草问题,同时尝试开拓国内高档牛肉的市场。决定养牛后,他们首先对国内的消费市场做了调查。



姜辉燕(妻子):“去很好的餐馆消费,松板河牛是 880 日元一份,消费完了以后感觉不错,而且它这个餐位还要预约。”

邢雪森和妻子到全国几个大城市走了一圈,发现高档牛肉的消费市场非常乐观,最贵的日本河牛一千克能卖到三四千元,但还是有不少人光顾,这下更坚定了他们要养牛的信心。2002 年 11 月份,邢雪森从澳大利亚引进黑牛的胚胎进行繁殖,很快在大连繁殖出 1 万头黑牛。

邢雪森:“当初什么也没有,底下原来有很小一点的农田,还有几户人家,后来把这几户人家迁走,然后把这地方整个推平,建了这么一块牧场。”

现代化的牧场建起后,上万头黑牛的养殖需要大量的资金,邢雪森就靠出口稻草赚的利润来投资养牛。可是不到半年时间,邢雪森发现养殖黑牛并不是想象中那么简单的一件事,原来黑牛的野性很足,很容易受到惊吓。

邢雪森:“比如说放个鞭炮,或者有机器的响声,都有可能造成牛受惊,一受惊它就会奔跑。一头牛奔跑,整个栏的牛就会奔跑,然后带动其他的牛圈,最后整个圈就都在奔跑。”

奔跑的结果就是黑牛之间互相顶撞、攻击,一时间,牛场陷入恐怖的气氛当中。

邢雪森:“当时受伤率比较高,我们这个牧场几乎每一周都有牛死亡。”

一头头黑牛在顶撞、攻击中倒下,邢雪森的心也像惊乱的牛群

一样忐忑不安,他先给黑牛去角,同时,从国外了解到给黑牛听音乐能舒缓它的情绪。

刘德良(牧场厂长):“澳大利亚一个叫‘凯斯特拉’的研究公司通过多年的论证,发现牛不但能听懂琴声,而且还很挑剔,必须听小提琴。”

于是邢雪森开始在牛场里安装上音箱,从早上7点到晚上8点给牛听音乐,让牛在舒缓的小提琴、钢琴等轻音乐声中吃食、活动,黑牛渐渐平静下来。

邢雪森:“牛听起音乐来就不会感觉刺激,而且这会减弱外界对它的干扰,像我们现在进来,牛能看到我们,能离我们很近,但它不害怕,这都是因为听音乐的结果。”

安抚了牛的情绪后,邢雪森开始在牛肉品质上下工夫,越好的牛肉脂肪沉积覆盖面越广,而要让牛脂肪沉积,必须减少运动、增加食量。于是邢雪森想到要在牛圈里铺上锯末让黑牛睡得舒服,同时安装了按摩器,让牛的肌肉彻底放松。

邢雪森:“牛很聪明,它自己知道怎么去按,比如说它肩部不舒服的时候就会拿头顶过去,要是背部不舒服的时候,它会拿背去顶。”

黑牛并不是在所有的阶段都能享受到按摩器,邢雪森从黑牛的生长结构上考虑,只让那些进入老年阶段也就是生长到22个月以后的黑牛按摩。

邢雪森:“一般一头牛按摩时间最多也就在5分钟左右,那么

其他的牛就会排队跟上来。”

同时,为了让黑牛多睡觉,邢雪森在牛棚里安装了啤酒桶,让黑牛想喝酒的时候就能自己找酒喝。

邢雪森:“这边是啤酒罐,牛只要过来一顶开关,啤酒就会自然地流出来,就可以在这个地方喝了。”

喝酒除了促进睡眠,还能增加牛胃里的酸度,来促进饲料的充分吸收。随着黑牛逐渐长大,邢雪森一天比一天激动,也一天比一天忐忑不安。多年的努力不知道会养出一批什么样的牛。然而,还没等这激动时刻到来,邢雪森就在养殖道路上重重地摔了一跤。2005年6月1日,正在长春出差的邢雪森接到电话,称自己出口到日本的3000吨稻草被如数退了回来,同时,日方宣布将暂时停止对稻草的进口。这消息对邢雪森而言犹如晴天霹雳。

邢雪森:“当时听到以后大家都很震惊,日本突然停止进口稻草,必然会对我们造成比较大的损失。”

3000吨的稻草要退回国只是意味着损失几百万元,而停止出口就意味着切断了邢雪森所有的资金来源。牧场里的2万头黑牛正处在催肥阶段,没有了资金就面临着断粮的危险。

邢雪森:“每天需要支付30万元人民币才能够养活这些牛。”

邢雪森的事业一下子陷入困境,往前走资金没有来源,往后退,一亿多元牧场的投资,三年的努力全都付诸东流,邢雪森进退维谷。他赶紧收拾好行李,连夜从长春坐火车赶回大连。

邢雪森:“这个资金链不能断,断一天牛都等不起,所以那时候

基本上宿没怎么睡。”

那一夜，邢雪森辗转反侧、难以入眠。第二天一大早火车还没到大连，他就赶紧给妻子打了个电话。

邢雪森：“我说你出来一趟吧，商量商量。说这个企业是继续办下去呢，还是怎么样？当时形势非常严峻。”

大连的早晨，街上冷冷清清，没有几个行人，邢雪森在路边找到一家正在打扫卫生的咖啡店，等待着妻子急匆匆地赶来。

姜辉燕：“我就问他，我说你需要多少钱？”

邢雪森：“我说可能至少要600万，而且这一周必须得拿出来。”

对于一个资产过亿的企业，600万元本是一笔小数目，但为了养殖黑牛，夫妻俩已经把所有的资金都投入牧场。没想到一向出口顺利的稻草被终止了，妻子姜辉燕也知道问题的严重。但很快，她让邢雪森看到了希望。

姜辉燕：“公司运作这么长时间，怎么的也不至于到破产的地步，我一直在管钱，肯定是留有余地的。”

原来总管财务的妻子早就为邢雪森留了一手，她在公司账户之外预留了一笔风险使用金，没想到这一次终于派上用场。

邢雪森：“可能女人比男人在这方面更有毅力，或者说有一种统筹的能力。”

妻子的600万元解了燃眉之急，这件事情发生后，更加坚定了邢雪森要养出好牛的决心，让国内的高档人群消费自己养的高档牛肉，也让妻子能第一个吃上自己养的牛肉。2005年12月，邢雪



森的第一批黑牛终于可以屠宰了，他怀着忐忑不安的心情切开了自己的第一批黑牛。

邢雪森：“这块肉是从牛的第六根和第七根肋中间切开的，主要根据中间脂肪沉积的方式来判断等级，如果脂肪分布均匀，脂肪含量比较高，那么它的等级就比较高。”

经过两年多精心喂养的这批黑牛，脂肪沉积达到 A3 的标准，也就是高档牛肉中等级偏高的牛肉。看着红白相间的牛肉，邢雪森首先想到要怎么卖。他开始在上海、北京等地搞活动，专门邀请高档饭店、料理店的经理前来品尝。

饭店经理：“烤完之后血水的颜色，包括它的脂肪组织都是特别漂亮的，它给我最大的感受就是牛吃得很好。”

赵倩（上海经销商）：“口感真是越来越棒。”

赵倩是上海各大饭店的牛肉供应商，在一次品尝会后，她对邢雪森的牛肉流连忘返，大学学日语专业的她对日本牛肉了解不少，她发现邢雪森的牛肉就是她在国内寻找多年的牛肉。

赵倩：“就感觉好像迷上了它一样，没有办法再抽身出来了，晚上睡觉，包括做事的时候，脑袋里面都是牛肉的花纹之类的东西。”

靠着她在上海多年的销售基础，赵倩很快把牛肉销售到各大饭店，不少日本客人和当地的高收入人群很快就接受了这种牛肉。

消费者：“应该说物有所值吧，因为无论从口感还是味道来讲，确实跟普通牛肉有很大的区别的。”

记者：“一盘多少钱呀？”

大和善博：“160 元。”

记者：“能接受吗？”

大和善博：“没关系。”

邢雪森的黑牛推向市场半年，一些关键部位尽管一千克批发价高达 800 元，但总是供不应求，每天 20 头的黑牛屠宰量也无法满足市场的需求。就像当初承诺妻子的一样，在第一批黑牛上市时，邢雪森在大连最好的日本料理店专门请妻子品尝了一次自己养殖的牛肉。

姜辉燕：“吃的时候我就对他说，不错，但是离人家的还差得很远，不行。”

妻子对邢雪森总是边鼓励边施加压力，尽管邢雪森的黑牛现在在国内算是一流的牛肉，但跟日本的河牛相比还是有距离。日本的河牛养殖周期在 40 个月左右，邢雪森因为资金问题只养殖了 30 个月，所以脂肪沉积的面还不够广。下一步他打算延长养殖周期并扩大养殖规模，让国内更多的人都能吃到高档牛肉，同时他还有自己的小追求。

邢雪森：“我的追求可简单了，说出来肯定上不了电视了，私下说说，现在最大的愿望就是每天能睡懒觉。”



专家指点

日本河牛(黑牛)肉是世界上价格最高的牛肉之一，营养



价值高,风味独特,深受消费者(尤其是日本消费者)的欢迎。由于其品种的独特性,日本国将其视为国宝之一,规定不允许向第二国输出,因此目前正宗的河牛仅限于日本,加之一整套独特的饲养方法,保证了其风味的独一无二,虽然价格昂贵,但一直处于供不应求的状态,这是高附加值饲养的一个典型。

邢雪森等由此收到启发,开始饲养澳洲黑牛(与日本河牛较接近),并借鉴了日本河牛独特的饲养方法,如给牛按摩、喝啤酒、听音乐等,使牛肉品质大大提高,接近日本河牛肉,也取得了可观的经济效益。

由于这项事业投入相当大,应该取得政府的支持,获得相应的贷款,才能避免因资金问题差一点导致企业破产的窘境。

随着人民生活水平的日益提高,以及 2008 北京奥运会、2010 年上海市世博会的临近,届时将有成千上万世界各国旅游者云集北京、上海,优质牛肉的需求量在不断增大。

高档优质牛肉一直是紧俏商品,北京、上海等涉外饭店、宾馆及国内其他高级的饭店、酒楼、外国驻华使领馆所需要的高档优质牛肉大多数依靠从国外进口,国内生产的高档牛肉呈供不应求之势,仅能部分替代进口。

目前政府已经注意到了这个问题,已相继引进了澳洲黑牛、南德温等高档肉牛品种,同时我们认为应进行开发利用渤海黑牛(研究证明日本河牛与渤海黑牛的血缘很接近)等品种,培育出我们国家自己的高档肉牛品种,提高广大农牧民的