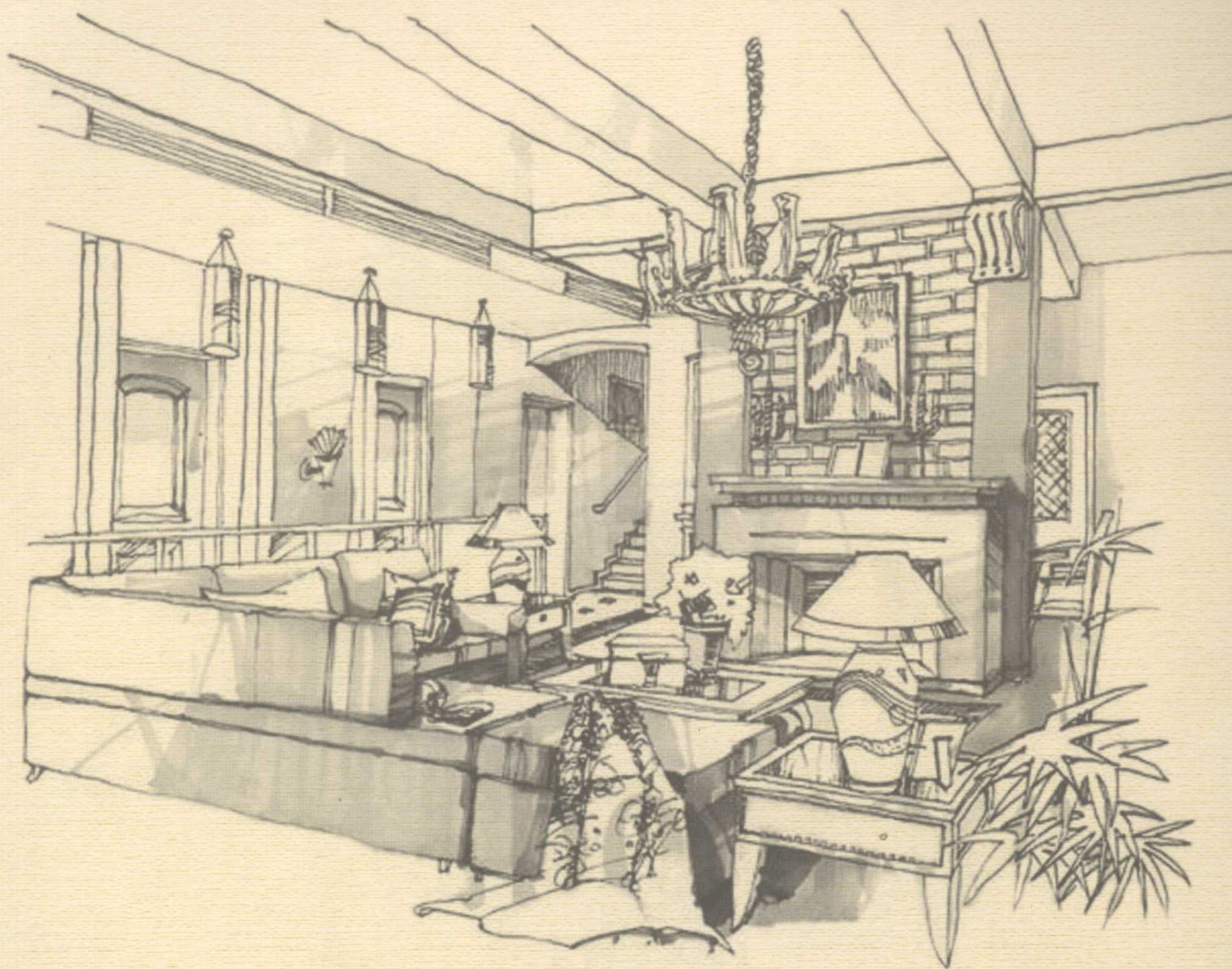


全国高职高专建筑装饰技术类系列规划教材



室内设计

曹 干 高海燕 主 编
杨晓青 李 力 余德彬 副主编



科学出版社
www.sciencep.com

全国高职高专建筑装饰技术类系列规划教材

室内 设 计

曹 干 高海燕 主 编
杨晓青 李 力 余德彬 副主编

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本教材是全国高职高专建筑装饰技术类系列规划教材之一。全书由“住宅室内设计”与“公共空间设计”上、下两篇构成。“住宅室内设计”内容包括设计概述、室内空间构成、功能空间设计、采光与照明、色彩与材料质地及其运用、陈设与绿化、住宅室内设计实训 7 个部分,侧重基础知识的学习与基本技能的训练;“公共空间设计”内容包括商业空间、办公空间、餐饮空间、展示空间、娱乐空间、酒店空间 6 个部分,侧重专题性训练,以满足实际教学的需要。

本书以“够用”、“管用”为原则,根据实际需要,内容实在,文字简洁,图文并茂,便于学习与理解。本书适合高职高专建筑装饰专业、环境艺术设计专业或艺术设计专业室内设计选修课教学使用,也可以作为室内设计职业技能培训教材,或作为设计爱好者自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计/曹干,高海燕主编. —北京:科学出版社,2007

(全国高职高专建筑装饰技术类系列规划教材)

ISBN 978-7-03-019641-5

I. 室… II. ①曹… ②高… III. ①室内设计-高等学校:技术学校-教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 126249 号

责任编辑:彭明兰 / 责任校对:赵 燕

责任印制:吕春珉 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 8 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2007 年 8 月第一次印刷 印张:17

印数:1—3 000 字数:403 000

定价:46.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈双青〉)

销售部电话 010-62136131 编辑部电话 010-62132124(VA03)

全国高职高专建筑装饰技术类系列规划教材

编 委 会

主任委员 李振格

副主任委员 (按姓氏笔画排序)

关俊良 杜绍堂 袁建新 韩 勇 童安齐

委 员 (按姓氏笔画排序)

刘海波 李 芬 李 蔚 李 燕

李竹梅 李学泉 李春亭 张国华

殷之明 曹 干 逯海勇 彭士君

彭明兰 戴 杰

前 言

室内设计是人们对室内理想环境的设想与计划的行为。通过设计手段,改善室内环境,提高环境的精神品格与生活价值,引导人们新的生活方式,达到功能美与形式美的高度统一。室内空间形式多样,涉及面广,根据室内空间的功能与性质,大致可分为住宅空间和公共空间两大系列。由于住宅室内设计具有基础性、综合性强,应用面广以及入手方便等特点,在室内设计教学中占有相当大的课时比重,故将“住宅室内设计”独立成篇,以满足教学的实际需要。全书由“住宅室内设计”(上篇)与“公共空间设计”(下篇)两部分构成。

本书以“学以致用”为理念,以“够用”、“管用”为原则,根据实际需要,内容实在,理论切合实际,文字简洁、扼要、朴素,便于学习与理解。书中采用大量图片、文字与图例并列,以图解文,以文析图,图文并茂,相得益彰。本教材大部分章有小结,对该章进行简明扼要的概括,以便学生把握重点,提高学习效果;还设有练习题或设计任务书,以检查学生对该章知识、内容的理解与掌握情况,以达到巩固知识、促进思考、掌握设计技能的目的。

本书作者均为具有多年设计教学经验和设计工作经验的“双师型”教师。本书上篇第1章至第3章、第7章和下篇第13章由番禺职业技术学院曹干编写;上篇第4章至第6章由山东日照职业技术学院高海燕编写,她还负责协助书稿的总体调整工作;下篇第8章至第10章由河北工业职业技术学院杨晓青编写;下篇第11、12章由昆明冶金高等专科学校李力编写;番禺职业技术学院余德彬参加了上篇第6章(部分)初稿编写。全书由曹干统稿。

在本书编写过程中,编者参考、引用了书末所列参考文献中的部分内容与图片,且书中部分插图引自番禺职业技术学院环艺专业学生的习作,谨向相关作者表示衷心谢意。

由于编者水平有限,疏漏之处在所难免,敬请读者批评指正。

目 录

前言

上篇 住宅室内设计

第 1 章 住宅室内设计概述	3
1.1 住宅室内设计的概念	3
1.2 住宅室内设计的目的与任务	4
1.3 住宅室内设计的内容与表现	4
1.3.1 住宅室内设计的内容	4
1.3.2 住宅室内设计的表现	5
1.4 住宅室内设计的工作程序	6
1.4.1 设计准备	6
1.4.2 设计初步方案	7
1.4.3 方案初审与确认	8
1.4.4 施工图设计	8
1.4.5 设计实施	8
小结	9
思考题与习题	9
第 2 章 住宅室内空间计划	10
2.1 住宅室内空间构成	10
2.1.1 空间类型	10
2.1.2 空间的分隔形式	12
2.1.3 区域的划分与组织	13
2.2 住宅室内空间尺度	14
2.2.1 平面尺度	14
2.2.2 立面尺度	14
2.2.3 功能空间面积	14
2.3 行动线与视域设计	14
2.3.1 居室内的穿越形式	14

2.3.2 动线设计与家具配置	15
2.3.3 视域设计	15
2.4 界面处理与心理空间	16
2.4.1 线条的利用	16
2.4.2 色彩的利用	17
2.4.3 图案的利用	18
2.4.4 灯光的利用	18
2.4.5 挂画的利用	19
2.4.6 材质的利用	20
小结	20
思考题与习题	20
第3章 住宅功能空间设计	21
3.1 玄关	21
3.1.1 “玄关”的由来与功能	21
3.1.2 “玄关”主要设施及设计要点	21
3.2 起居室	22
3.2.1 起居室功能	22
3.2.2 起居室的布局	23
3.2.3 起居室空间界面处理	23
3.2.4 起居室设施及设计要点	25
3.3 厨房	27
3.3.1 厨房空间	27
3.3.2 环境与设备	28
3.3.3 厨房的界面处理与材料	28
3.3.4 厨房的采光与照明	29
3.4 餐厅	29
3.4.1 餐厅空间	29
3.4.2 餐厅家具与设施	29
3.4.3 餐厅界面	31
3.5 卧室	31
3.5.1 卧室的隔音性与恒温性	31
3.5.2 卧室的采光与照明	32
3.5.3 床的布置	32
3.5.4 卧室的类别与设计要点	33
3.6 书房	38
3.6.1 书房的位置要求	38

3.6.2 书房的区域划分	38
3.6.3 书房家具与设施	39
3.6.4 书房采光与照明	40
3.7 浴室与洗手间	41
3.7.1 浴厕的位置	41
3.7.2 浴厕环境与设备	41
3.7.3 浴厕的界面材料	41
3.7.4 浴厕的色彩	41
3.8 过道与楼梯	43
3.8.1 过道	43
3.8.2 楼梯	44
小结	49
思考题与习题	49
第4章 住宅室内采光与照明	50
4.1 采光与照明的基本概念与要求	50
4.1.1 照度	51
4.1.2 光色	51
4.1.3 眩光	52
4.1.4 显色性	52
4.2 采光部位与照明方式	53
4.2.1 天然采光的形式	53
4.2.2 人工照明部位与方式	54
4.3 照明作用与艺术效果	56
4.3.1 创造“以人为本”的室内环境	57
4.3.2 加强空间感	59
4.3.3 用光影塑造空间艺术效果	59
4.3.4 渲染室内气氛	60
小结	60
思考题与习题	61
第5章 住宅室内色彩与材料质地及其运用	62
5.1 色彩的三要素	62
5.1.1 色相	62
5.1.2 明度	62
5.1.3 纯度	62
5.2 材质、色彩与照明	62
5.3 色彩的物理、生理与心理	64

5.3.1 色彩的物理作用	64
5.3.2 色彩的生理作用	66
5.3.3 色彩的心理作用	67
5.4 住宅室内色彩设计的基本要求和方法	68
5.4.1 色彩设计的基本要求	68
5.4.2 室内色彩设计方法	69
5.5 功能空间各界面对材料设计的基本要求	70
小结	72
思考题与习题	72
第6章 住宅室内陈设与绿化	73
6.1 室内陈设的含义、作用和分类	73
6.1.1 室内陈设的含义及作用	73
6.1.2 室内陈设的分类	76
6.2 陈设的选择和布置原则	77
6.2.1 陈设的选择	77
6.2.2 陈设的布置原则	78
6.3 实用性陈设品的布置	81
6.3.1 家具陈设	81
6.3.2 织物的选用与布置	86
6.3.3 家用电器类布置	87
6.3.4 日用器皿的摆设	87
6.3.5 音乐、体育运动器材的摆放	88
6.4 装饰性陈设品的布置	90
6.4.1 悬挂陈设	91
6.4.2 台架陈设	91
6.4.3 落地陈设	92
6.5 住宅室内绿化	92
6.5.1 绿化的作用	92
6.5.2 绿化的布置方式	93
小结	96
思考题与习题	97
第7章 住宅室内设计实训	98
7.1 住宅室内设计实训概述	98
7.1.1 实训目的	98
7.1.2 实训要求	98
7.1.3 课程设计方法和手段	98

7.1.4 实训场所及实训设备要求	98
7.2 设计任务	99
7.2.1 完成基本方案	99
7.2.2 设计总结报告与答辩	101
7.3 住宅室内设计实训要点提示	101
7.3.1 起居室设计	101
7.3.2 餐厅设计	102
7.3.3 卧室设计	102
7.3.4 住宅设计中常用的材料	103
7.4 室内设计方案表现	103
7.4.1 室内设计绘图基础	103
7.4.2 室内平面图的绘制	104
7.4.3 顶面图的绘制	106
7.4.4 室内立面图的绘制	106
7.4.5 详图的绘制	110
7.4.6 室内透视效果图的绘制	110
7.4.7 住宅室内设计模型制作	110
7.5 考核	117
7.5.1 考核内容与要求	117
7.5.2 考核标准	117

下篇 公共空间设计

第8章 商业空间设计	121
8.1 商业空间的构成和设计要素	121
8.1.1 商业空间类型与形式	121
8.1.2 商业空间设计要素与原则	123
8.2 商业空间流线、尺度与功能设计	125
8.2.1 人流路线设计	125
8.2.2 人体工程学	127
8.2.3 功能空间设计	128
8.3 商业空间造型与创意设计	135
8.3.1 不同商业空间设计特点	135
8.3.2 空间界面要素设计	139
8.3.3 空间景观要素设计	144
8.3.4 技术及其他要素设计	146
小结	148

商业空间设计任务书	148
第9章 办公空间设计	150
9.1 办公空间构成和设计要素	150
9.1.1 办公空间组成	150
9.1.2 办公空间的精神功能和设计要求	152
9.2 办公空间形式与功能	153
9.2.1 办公空间各类用房有关规定	153
9.2.2 各类办公室及会议室的设计要点	154
9.3 办公空间界面与照明	159
9.3.1 界面设计	159
9.3.2 照明的处理	160
9.3.3 色彩的搭配	162
9.3.4 材料的运用	163
9.3.5 办公家具的选择	163
9.3.6 绿化与陈设	165
小结	167
办公空间设计任务书	167
第10章 餐饮空间设计	169
10.1 餐饮空间构成和设计要素	169
10.1.1 餐饮空间的分类与特征	170
10.1.2 各类餐饮空间的设计要点	171
10.1.3 空间设计要求与标准	175
10.2 餐饮空间形式与功能设计	178
10.2.1 空间分隔	178
10.2.2 空间引导与过渡	179
10.2.3 空间的序列与韵律	180
10.2.4 厨房功能设计	180
10.3 餐饮空间造型与创意设计	181
10.3.1 室内界面设计	181
10.3.2 材料的表现	184
10.3.3 色彩的意义	186
10.3.4 室内光的布置	187
小结	190
餐饮空间设计任务书	190

第 11 章 展示空间设计	192
11.1 展示空间设计的含义和特征	192
11.1.1 展示空间设计的含义	192
11.1.2 展示空间设计的特征	193
11.2 展示空间设计的功能与要求	194
11.2.1 展示空间设计的功能	194
11.2.2 展示空间设计的要求	195
11.3 展示空间形式与设计要点	196
11.3.1 展示馆	196
11.3.2 展示会	199
11.3.3 展示场	203
11.4 展示空间设计的程序	211
11.4.1 展示空间布置的前期规划	211
11.4.2 展示空间的总体环境布置规划	212
11.4.3 展示方案表现	212
11.4.4 展示施工计划与材料经费预算	213
11.4.5 实施展示施工计划	213
小结	213
展示空间设计任务书	213
第 12 章 娱乐空间设计	215
12.1 现代娱乐休闲行业的发展现状	215
12.2 娱乐空间的类型及设计要点	216
12.2.1 歌舞类娱乐项目	216
12.2.2 健身类娱乐项目	221
12.2.3 休闲类娱乐项目	224
小结	232
娱乐空间设计任务书	232
第 13 章 宾馆空间设计	233
13.1 宾馆的类别	233
13.2 宾馆的等级	234
13.2.1 等级划分	234
13.2.2 等级划分的具体要求	234
13.3 宾馆的流线设计与主要功能空间设计	235
13.3.1 宾馆流线设计	235
13.3.2 大堂设计	235

13.3.3 标准层与客房设计	239
13.3.4 餐厅、宴会厅设计	244
小结	244
酒店空间设计任务书	244
附录 我国旅游涉外饭店划分条件	246
参考文献	257

上篇 住宅室内设计

第 1 章

住宅室内设计概述

1.1 住宅室内设计的概念

住宅是人类繁衍生息、养精蓄锐、御寒遮雨、学习工作等具有多种功能的场所。住宅也是家的概念，因此，历来都有安居乐业之说，尤其是现代生活节奏加快，人们在紧张的学习和工作之后，更希望拥有一个舒适、幽静、愉快与洁净的家。随着人类文化水平的提高，人们在追求物质生活的同时，也在追求精神生活。完美的生活环境，不仅是一种艺术的享受，也是一种精神的追求。住宅室内设计正是为了满足人们对住宅的舒适和品位需求而存在的一门学问。通过设计，以满足不同的年龄、不同阶层、不同性别与不同文化的现代人的物质和精神享受。住宅室内设计是人们对住宅室内理想环境的设想与计划的行为（图 1.1）。



图 1.1 时尚而典雅的起居室空间

1.2 住宅室内设计的目的与任务

1. 目的

住宅室内设计的目的是：改善室内环境，提高住宅环境的精神品格与生活价值，开发引导人们的新的生活方式；通过设计手段，达到功能美与形式美的高度统一。

2. 任务

- 1) 合理计划室内空间。以实用为原则，满足人们的生活或工作的功能需求。
- 2) 精心美化室内空间。以和谐为原则，营造室内气氛，满足人们的审美需求。

图 1.2 中的设计通过简洁的陈设造型与和谐的色彩构成完美的餐厅空间。



图 1.2 简洁的陈设造型与和谐的色彩构成完美的餐厅空间

1.3 住宅室内设计的内容与表现

1.3.1 住宅室内设计的内容

住宅室内设计是一个复杂的系统，在住宅室内设计系统里，包含有若干个子系统。大致可以概括为空间计划、环境系统、装修处理、装饰布置 4 个方面。