

礼仪文化引论



LIYI WENHUA YINLUN

冯相红 李卓 朱皖丽 编著 ■



東北林業大學出版社

礼

仪

文

化

引

论

冯相红 李卓 朱婉丽 编著

東北林業大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

礼仪文化引论/冯相红, 李卓, 朱晓丽编著. —哈尔滨: 东北林业大学出版社, 2007.7

ISBN 978 - 7 - 81131 - 039 - 9

I . 礼 … II . ①冯 … ②李 … ③朱 … III . 礼仪—基本知识
IV . K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 101950 号

责任编辑: 戴 千
封面设计: 彭 宇



NEFUP

礼仪文化引论
Liyi Wenhua Yinlun
冯相红 李卓 朱晓丽 编著

东北林业大学出版社出版发行

(哈尔滨市和兴路 26 号)

东北林业大学印刷厂印装

开本 850 × 1168 1/32 印张 8 字数 200 千字

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—1 000 册

ISBN 978-7-81131-039-9

K·20 定价: 25.00 元

目 录

第一章 礼仪文化概述	(1)
第一节 礼仪界说	(1)
一、何谓“礼”	(2)
二、何谓“仪”	(4)
三、何谓“礼仪”	(5)
第二节 礼仪的基本特征和功能	(7)
一、礼仪的基本特征.....	(7)
二、礼仪的社会功能.....	(10)
第三节 源远流长的礼仪文化	(12)
一、中国礼仪文化的溯源与发展.....	(12)
二、西方礼仪文化的溯源与发展.....	(17)
第二章 人际交往的一般礼仪	(20)
第一节 见面礼仪	(20)
一、握手礼.....	(21)
二、拱手礼.....	(24)
三、鞠躬礼.....	(26)
四、吻礼.....	(27)
五、拥抱礼.....	(28)
六、点头礼.....	(28)

七、挥手礼.....	(29)
八、合十礼.....	(29)
第二节 介绍礼仪.....	(30)
一、介绍的五种形式.....	(30)
二、自我介绍的艺术.....	(31)
三、介绍他人的艺术.....	(33)
四、正确使用名片.....	(34)
第三节 访送礼仪.....	(35)
一、拜访礼仪.....	(36)
二、迎送礼仪.....	(38)
第四节 奉赠礼仪.....	(40)
一、考虑馈赠的五种情况.....	(40)
二、选择赠品应遵循的原则.....	(41)
三、赠送礼品的类型.....	(43)
四、赠礼者与受礼者的礼仪.....	(44)
五、现代人馈赠品的最佳选择——鲜花.....	(44)
第三章 仪容服饰礼仪.....	(47)
第一节 仪容礼仪.....	(47)
一、注意个人卫生，保持干净整洁.....	(48)
二、选择合适的发型.....	(49)
三、适当化妆.....	(51)
第二节 服饰礼仪.....	(53)
一、着装的基本原则.....	(53)
二、服装颜色的选择.....	(56)
三、饰品的选择.....	(59)
四、西装的穿着规范.....	(62)
第四章 语言礼仪.....	(65)
第一节 常用的礼貌用语.....	(65)
一、敬语和谦语.....	(65)

二、雅语.....	(67)
三、致谢语和致歉语.....	(68)
四、征询性用语、推辞性用语、告别语.....	(68)
第二节 体态语.....	(70)
一、学会微笑.....	(70)
二、站、坐、走姿态优雅.....	(73)
三、掌握丰富的手势词汇.....	(75)
四、距离的语言含义与礼仪.....	(77)
第三节 称谓.....	(80)
一、一般称谓.....	(80)
二、姓名称谓.....	(80)
三、人称敬称.....	(81)
四、亲属称谓.....	(81)
五、职业称谓.....	(82)
六、职务称谓.....	(82)
第五章 书信文化.....	(83)
第一节 书信的文化内涵.....	(83)
第二节 书信格式及礼仪.....	(85)
一、称谓.....	(86)
二、正文.....	(87)
三、结束语.....	(89)
四、署名和日期.....	(89)
第三节 信笺、信封和折信方式礼仪.....	(90)
第六章 餐饮礼仪.....	(93)
第一节 饮食文化简介.....	(93)
一、中西方菜系.....	(94)
二、酒文化.....	(98)
第二节 宴请的准备和组织程序.....	(106)
一、明确宴请的目的.....	(106)

二、确定宴请的名义和对象.....	(107)
三、选择宴请的形式.....	(107)
四、确定宴请的时间和地点.....	(110)
五、发邀请.....	(111)
六、准备菜谱.....	(111)
七、安排席位.....	(111)
第三节 宴席中的礼节.....	(115)
一、宴席中主人的礼节.....	(116)
二、宴席中客人的礼节.....	(117)
三、西餐礼仪.....	(122)
第七章 人生礼仪.....	(126)
第一节 人生礼仪的文化透视.....	(127)
一、人生礼仪是社会制度对个体人地位的规定和角色的 认可，是个体人“文化化”的过程.....	(127)
二、人生礼仪的类别.....	(127)
三、人生礼仪的功能.....	(130)
第二节 诞生礼仪.....	(132)
一、麒麟送子仪式和生殖崇拜仪式.....	(132)
二、出生报喜.....	(132)
三、三朝礼.....	(133)
四、满月礼.....	(133)
五、百日礼.....	(134)
六、抓周.....	(134)
七、命名礼.....	(135)
第三节 成年礼仪.....	(136)
一、中国古代冠礼.....	(136)
二、中国古代笄礼.....	(137)
三、寿礼.....	(138)
第四节 婚姻礼仪.....	(141)

一、中国传统婚聘六礼.....	(141)
二、中国传统婚礼仪式.....	(144)
第五节 丧葬礼仪.....	(146)
一、传统葬礼仪程及礼仪.....	(146)
二、祭礼.....	(149)
第八章 节日礼仪.....	(150)
第一节 节日的文化蕴含.....	(150)
一、节日的形成和类型.....	(150)
二、节日的文化功能.....	(152)
三、参加节庆活动的礼仪.....	(156)
第二节 中国传统节日与节俗.....	(156)
一、春节.....	(157)
二、寒食节.....	(162)
三、清明节.....	(162)
四、端午节.....	(163)
五、六月初六姑姑节、天赐节.....	(165)
六、七夕节.....	(167)
七、中秋节.....	(167)
八、重阳节.....	(168)
九、冬至.....	(169)
十、腊八节.....	(170)
第三节 中国现代重要节日的节庆活动.....	(171)
一、元旦.....	(171)
二、“五一”国际劳动节	(172)
三、国庆节.....	(173)
第四节 世界各国节日.....	(174)
一、美国的感恩节.....	(174)
二、日本的菊花节.....	(175)
三、慕尼黑的十月节.....	(176)

四、加拿大的枫糖节.....	(176)
五、母亲节.....	(176)
六、父亲节.....	(177)
七、教师节.....	(177)
八、儿童节.....	(177)
九、情人节.....	(178)
十、愚人节.....	(179)
第五节 宗教节日.....	(179)
一、佛教节日.....	(179)
二、基督教节日.....	(180)
三、伊斯兰教节日.....	(181)
第九章 办公室礼仪.....	(182)
第一节 办公室的环境布置.....	(182)
一、办公室内的物理环境.....	(182)
二、办公室内的用具.....	(184)
三、办公室内的装饰.....	(184)
第二节 办公室接待工作的一般礼仪.....	(185)
一、见面与引见.....	(185)
二、塑造美好的第一印象.....	(186)
三、注意言谈礼节.....	(187)
四、行路乘车.....	(188)
第三节 迎客和送客.....	(189)
一、迎客礼仪.....	(189)
二、送客礼仪.....	(191)
第四节 处理电话礼仪.....	(192)
一、掌握打电话四要素.....	(192)
二、做好电话记录.....	(193)
三、打接电话应注意的礼仪.....	(194)
第五节 舞会礼仪.....	(196)

一、仪容服饰的要求	(196)
二、邀请舞伴	(197)
三、跳舞的风度	(198)
四、遵循舞会的文明规范	(198)
第十章 国事礼仪	(200)
第一节 国旗、国歌、国徽	(200)
一、国旗礼仪	(200)
二、国歌礼仪	(207)
三、国徽礼仪	(208)
第二节 国事大典和国事访问	(212)
一、国庆	(212)
二、国葬	(214)
三、国宾访华	(215)
四、我国领导人出访	(219)
第十一章 涉外礼仪	(222)
第一节 涉外日常交往的一般礼节	(222)
一、捍卫祖国尊严，维护国家形象	(222)
二、不卑不亢，彬彬有礼	(223)
三、承诺兑现，遵守时间	(224)
四、尊重隐私，保护隐私	(225)
五、称呼得体	(227)
六、尊重妇女，女士优先	(228)
七、尊重习俗，因人施礼	(229)
第二节 丰富多彩的世界礼仪文化	(230)
一、数字	(230)
二、色彩	(235)
三、动物	(238)
第三节 世界各国风俗习惯	(239)
一、英国	(239)

二、法国	(240)
三、德国	(240)
四、美国	(241)
五、日本	(241)
六、韩国	(242)
七、印度	(242)
八、东南亚风情	(242)
九、澳大利亚	(243)
十、埃及	(243)
参考文献	(244)

第一章 礼仪文化概述

礼仪是人类文明和社会进步的重要标志，虽然她表面上更多地表现为外在的行为规范，但却是一种以道德为内在基础的文化，是理性行为人的全部文化修养的外在体现。中国古代的礼仪历来有广义、狭义之分。广义的礼仪是“礼”的同名词，包括典章制度、朝廷法规、生活方式、伦理风范、治国根本、做人本分等。狭义的礼仪主要指人际交往中为了维护正常社会秩序而逐渐形成的一系列行为规范。就狭义礼仪而言，它又是一种世界性的文化现象。礼仪在协调人际关系、推动社会发展等方面，发挥着巨大的积极作用。她是现代人必须具备的基本素质，也是现代社会交往、商务活动和治学从政等各项事业成功的必备条件。

第一节 礼仪界说

礼仪是一个符合词语，包括“礼”和“仪”两部分。“礼”即礼貌、礼节、礼仪。“仪”即仪表、仪容、仪态、仪式、仪则等意思。

一、何谓“礼”

礼，在中国伦理思想史上是一个十分重要的道德范畴，其含义较为复杂，思想家们对之做出了许多种不同的解释。就字体而论，有人说是象形字，有人说是会意字。据许慎《说文解字》中说：“礼，履也。所以事神致福也。”这说明，礼的最初含义是供神的仪式，或者说，礼起源于祭祀神灵以求致福的活动。后来，礼逐渐演变为一整套祭祀天地鬼神和祖先的政治制度和文物典章制度，尤指为表示敬意或隆重举行祈福求福活动。发展到现代，礼主要是指人与人之间、人与社会集体之间、社会集体与社会集体之间表示互相尊重、敬意、友善和情感的行为规范和仪式程序等的总和，是礼貌、礼节等的辩证统一。

礼貌是礼的重要表现，有广义与狭义两种含义。狭义的礼貌特指人与人相处时所表现出来的符合礼的要求的脸色容貌。常言道“进屋观脸色”即指此含义。广义的礼貌泛指人们在与人交往时所表现出来的合乎礼的规定和要求的音容笑貌、言行举止及其所显示出来的气度、形象和风范。因此，礼貌通常表现为两个方面，即礼貌行为和礼貌语言。它要求人们在与人交往时应注意自己的仪容、仪态，力求做到仪容整洁、自然，仪表合宜、大方，仪态得体、适中；要求使用文明语言，如：“您”、“请”、“指教”等用语，说话和气，不讲脏话，声音大小适中。

礼貌一词，就中国而言，最先出于《孟子·告子下》。陈子问孟子：“古之君子何如则仕？”孟子答道：“所就三，所去三。”孟子在此讲的是君子关于做官的去就之道。说国君来迎接你，能尽恭敬之心，又有礼貌，言行一致，则可以去做官。如果国君对你的礼貌虽然还与从前一样尚未衰薄，但其言行不一致，就不能做官了。其次，虽然国君言行不一致，但还是能来迎接你，能尽恭敬之心，对你有礼貌，财可以去做官。如果礼貌衰薄了，那你就不能做官了。最差的，是你早晚都没有东西吃，饿得不能走出自

己的住屋，国君知道了，便说：“我上者不能实行他的学说，又不听从他的言论，使他在我国土上饿着肚皮，我引以为耻辱。”于是国君救济你，这也可以接受，只是免于死亡罢了。孟子在这里已经表达了礼貌的基本意思即待人时友好、恭敬的面色及其举止。《礼记·表记》中说：“君子不失足于人，不失色于人，不失口于人。是故君子貌足多畏也，色足多惮也，言足多信也。”意即君子对自己的一言一行，一举一动，一颦一笑，都要做得无懈可击，没有不得体的地方。所以君子的仪表使人敬畏；神色使人警惧，言语使人相信。^①

礼貌一词在西方，原指宫廷中待人接物的仪表要求，后泛指谦恭有礼的行为或举止。法国当代哲学家安德烈·孔特—斯蓬维尔在《小爱大德》一书中比较了礼貌与道德的区别和联系，强调礼貌是道德的开始和源泉，认为如果最初没有礼貌，也就不可能产生道德。文雅的举止先于并且导致善良的行为。“请”、“谢谢”、“对不起”等礼貌用语，是人有教养的基本表现，尊重和感激便由此开始。礼貌好比一种身体的道德，一种行为的伦理，一种社会生活的法规。对孩子讲道德责任也许是白费力气的，但谁会因此而放弃教他们以礼貌呢？没有礼貌，我们又能从我们的责任中学到什么呢？礼貌先于道德，并使道德有可能产生。礼貌是一切美德的外表，一切美德都因礼貌而产生。

总之，礼貌是指人际交往中表示尊重、友好的道德准则和言行规范。它是人们的道德品质、文化素质、文明修养的集中体现。

礼节是礼貌的具体表现形式，是指人们在交际过程和日常生活中，相互表示尊重、友好、祝愿、慰问以及给予必要的协助与照料的惯用形式。它是礼貌在言语、行为、仪态等方面更为具体

^① 王泽应、李培超、胡建新：《公关礼仪学》，中南工业大学出版社，1998年12月，第5页。

而明确的规定和节度，是社会交往习俗和行为文明的重要组成部分。《礼记·儒行》中说：“礼节者，仁之貌也。”即“仁儒之外貌。”另据《简明不列颠百科全书（五）》解释，礼节是“规定社会行为和职业行为的习俗和准则的体系。任何社会单位，都有由法规维持和实施的公认的行为准则，也都有为习惯和社团压力所强迫实行的行为规范。对违反礼节的人，不作正式的审讯或判决，但要受群体中其他成员的责难。不论社会的物质文化水平如何，任何一个有高度层次结构的社会，都有它的礼节。根据这种礼节，每个人都知道应该怎样对待别人，也知道别人会怎样对待自己”。由此可见，礼节虽然不同于法律，但它是人与人之间约定俗成的“法”。在世界范围内，礼节有共性，更有特殊性，不同的民族都有自己的礼节。如中国古代的作揖、跪拜，南亚诸国的双手合十，欧美国家的拥抱、亲吻等，都是不同国家礼节的表现形式。从形式上看，礼节往往具有约定俗成或严格规定的程序仪式；从内容上看，它反映着一定道德原则和规范的要求，反映着人们对自己的尊重、敬意和友善。

礼节包括待人接物的方式招呼和致意的形式，公共场合的举止、风度、衣着，以及各种重大社会活动的规范程序等。

二、何谓“仪”

《荀子·君道》指出：“君者仪也，仪正而景正。”即人君好比竖立的木柱，只有木柱正影子才会正。仪，本义指竖立的木柱，引申为姿容、容貌、外表，意指表率、标准、准则。概括地说，指仪表、仪态、仪容、仪式和仪则等多重意思。具体说，在我国，“仪”的概念在奴隶社会向封建社会转型的春秋时期才提到，意即：仪式、仪文。到了封建社会“仪”又具有了容貌和外表、仪式和礼节、区分尊卑的准则和法度等含义，延至今日，“仪”作为人际交往中相互表示尊重、友好的具体形式，主要包括仪表、仪容、仪态、仪式和礼仪器物。

仪表、仪容、仪态均指人的外表。仪表更注重服饰、装扮和风度；仪容侧重于姿容相貌，仪态主要指人的姿态，包括身体各部位特别是头、眼、脸、手、臂、足等的动作所表达的意义。仪容、仪表、仪态表现出个人的精神风貌和文明程度。

仪式则是礼的秩序形式，即为表示敬意或表示隆重而在一定场合举行的、具有专门程序的规范化的活动，如迎宾及商务活动中的签字仪式等。

礼仪器物是指为表达敬意，寄托情意的一些物品。例如哈达、锦旗、奖杯、纪念勋章等。

三、何谓“礼仪”

礼仪含义较为广泛，人们对之也有多种界定。有人认为，礼仪是待人接物的准则。有人认为，礼仪是指人们在各种社会交往中，用以美化自身尊重他人的约定俗成的行为规范和程序。还有人认为，礼仪是较隆重的场合为表示重视、尊重、敬意等所举行的合乎社交规范和道德规范的礼节和仪式。如此等等，不一而足。

我国著名历史学家范文澜在《辞经概论》中认为：“礼仪合言，皆名为礼，分言之则礼为体，仪为履。”即礼是仪的根本，仪是礼的功用。中国历史上最早将礼与仪当作一个词来使用，始见于《诗经·小雅·楚茨》：“为宾为客，献酬交错，礼仪卒度。”此处礼仪指宾客之间献酬交错的应对之道。《周礼·春官·肆师》说：“凡国之事，以佐宗伯。”此处礼仪指典章制度。

总之，礼是礼貌、礼节，是一种交往行为的内在要求和伦理原则，仪是仪容、仪表、仪态、仪式，是一种适应交往、深化交往并为交往所规定的行为方式及其秩序，二者结合起来，即是礼仪。所谓礼仪是指人们在社会交往中形成的，既为人们所认同又为人们所共同遵守的表达相互尊重、敬意和友善，并以建立和谐关系为目的的行为规范、程序方式及各种要求的总和。礼仪是礼

貌、礼节和仪式的总称。

对于礼仪的概念，主要从以下几个方面来理解。

第一，礼仪是一种行为准则或规范，即以相互表示敬重、亲善友和为特定内容。孔子强调“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”，即是突出了礼仪的规范性。在现实生活中，按照礼仪要求行事，是被人们所认可的；反之则是不认可、不好的。讲究礼仪是为了实现社会交往各方的相互尊重，促进彼此之间的相互友善，从而达到人与人之间关系的和睦融洽与交谊深厚。一个人只有在尊重他人的前提下，自己才有可能被他人所尊重，诚如歌德所说的，你想赢得别人的尊重吗，那么请你首先学会尊重别人。

第二，礼仪是礼貌、礼节和仪式的总称。礼貌，是指一个人在言语、行动上表现出来的谦虚、恭敬和涵养。礼节，是人们在社交场合中表现出的尊敬、祝送、迎来送往、问候、致意、慰问、哀悼等所惯用的规则和形式，是礼貌的具体体现。仪式，是指在一定场合举行的、具有专门程序、规范化的活动。礼仪是对礼貌、礼节和仪式的概括。

第三，礼仪是约定俗成的，它既为人们所认同，又为人们所遵守。在社会实践巾，礼仪往往首先表现为一些不成文的风俗、习惯、规矩和传统方式，然后才逐渐上升为人们所共同认可的，可以用语言、文字、动作进行准确描述和规定的行为准则，并成为人们有章可循、可以自觉学习和遵守的规范或程序。

第四，礼仪是人们社会交往的产物，始终同交往、交际、应酬、接待密切相关。礼仪反映着人需要交往也离不开交往的社会属性，并以自己所特有的功能效应维系、深化和推动着交往，使人与人的交往日趋进步、文明。