

活力之源

构建和谐集团探索与实践

报业集团具有复合性。第一是它的政治属性，第二是它的知识属性，第三是它的商业属性。报业集团是市场竞争的产品，因此，必须正确处理与业务、管理、思想、政治、生存、发展的关系。我们需要的是一个伟大的变革时代，我们处于一个伟大的变革时代，我们面对的是一个伟大的变革时代。客观现实对和诸媒体的建设提出了更新、更高的要求，也对“人的建设”提出了更新、更高的要求：用马克思主义新闻观和科学的发展观统领新闻工作。既保证导向正确，又实现喉舌动听，是政治工作、业务工作和管理工作协调统一的目标，是一切管理和思想政治工作的出发点和归宿。

“责任造就公信力”已成为集团企业文化建设的重要理念。我们必须提倡以人为本，打造和谐传媒集团，实现社会效益和经济效益的双丰收。

活力之源

——
构建和谐集团探索与实践

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

活力之源——构建和谐集团探索与实践/湖北日报报业集团编.

(湖北日报报业集团综合管理丛书)

武汉:湖北人民出版社,2007.4

ISBN 978 - 7 - 216 - 05068 - 5

I. 活…

II. 湖…

III. 报社—经济管理—武汉市—文集

IV. G219.246.31 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 035756 号

活力之源

——构建和谐集团探索与实践

湖北日报报业集团 编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:湖北日报报业集团楚天印务总公司

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印张:22.625

字数:387 千字

插页:2

版次:2007 年 4 月第 1 版

印次:2007 年 4 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05068 - 5

定价:36.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

湖北日报报业集团综合管理丛书

主 任 毕志伦

副主任 江作苏 杨步国 王尊益

编 委 毕志伦 江作苏 杨步国 张家厚

雷 刚 王尊益 蔡华东 杨书伦

陈智愚 张勤耘 韩少林 胡思勇

张海明 杨敬文 王吉祥 曹山旭

陈新民 余安化 刘云德 涂正华

何和龙 邓 红 李世友 夏菊兰

主 编 毕志伦

副主编 王尊益 陈智愚

稿件统筹 贾忠贤

本卷执行主编 余安化

本卷稿件统筹 贾忠贤

总 序

毕志伦

综合管理丛书马上就要付梓了。这是湖北日报报业集团文化建设中的又一件大事，它对湖北日报报业集团的全面、协调、可持续发展，必将产生应有的作用与影响。

报业集团具有复合性。第一是它的政治属性。它是党的事业的重要组成部分。这一点，是我国报业集团与其他企业集团及西方报业集团的根本区别。第二是它的知识属性。没有优秀人才及其创造，就没有一流的传播内容产品。第三，商业属性。报业集团是事业性质的企业，报纸是必须参与市场竞争的产品。因此，正确处理业务工作与管理及思想政治工作的关系，是报业集团的性质和生存、发展的需要。

我们处于一个伟大的变革时代。政治建设、经济建设、社会建设、文化建设和党的建设都取得了巨大进步。传媒作为时代的晴雨表，要与时俱进、与日俱新，科学观察历史、准确记录历史、深刻分析历史，必须提高每个从业人员的政治素质和业务能力。随着文化体制改革的不断推进，集团内部改革亦在不断深化，利益关系的调整触及到了每个人，加之人们思想观念的多样性、易变性、

独立性增强,在内部发展动力增强的同时,不和谐因素其实也在增加。客观现实对和谐媒体的建设提出了更新、更高的要求,也对“人的建设”——管理及思想政治工作提出了更新、更高的要求。

近年来,集团党委始终强调一句话:要用马克思主义新闻观和科学发展观统领新闻工作。这两个方面看上去互不关联,但本质上是内在统一的。用马克思主义新闻观统领新闻工作,就是要坚持党报的党性原则,自觉地当好党和政府的喉舌。这一点,关系新闻工作者的世界观、人生观和价值观。用科学发展观统领新闻工作,首要的一条就是以人为本。报业经济是知识经济。传媒是依靠人的创造性而提供知识产品的产业。它的竞争焦点是内容,是智慧,是创意。这一点,说到底人才。二者归结到一点,都是人的积极性、主动性、创造性的问题。实践告诉我们,政治强与业务精是一枚硬币的两面,不可分割。只有政治过硬,才能正确观察社会,才能有强烈的社会责任感、使命感;只有业务精,把旺盛的工作热情与尊重报纸运作规律、新闻采写规律有机结合起来,报纸才能避免空洞说教、简单图解、空喊口号,办得既有深度力度,又有艺术性,才能取得很好的宣传效果。既保证导向正确,又实现喉舌动听,是政治工作与业务工作协调统一的最终标志,是一切管理及思想政治工作的出发点和归宿。

在大家的共同努力下,报业集团发展很快,与此同时组织系统更加复杂化。保证集团有序、高效运作,固然

需要好的制度、机制,但仅有制度、机制也是不够的。因为,再好的制度与机制也要靠人去执行。能否牢固树立集团意识,讲大局、讲团结、讲进取、讲奉献,是我们事业兴衰成败的关键。集团各战线之间、各媒体之间、各部门之间要做到相互尊重和理解,同志之间更要相互信任和配合,方方面面、上上下下一起心为集团想、劲为集团使、智为集团谋、利为集团造,真正把“理解、沟通、协调、谅解、合作”的文化精髓化为自觉行为,特别需要持之以恒、和风细雨、“润物细无声”的思想政治工作。

随着市场经济的深入发展,少数同志对管理及思想政治工作的认识产生了偏差,认为传媒集团只要搞好采编、经营、广告、发行等工作就行了。这是一个很大的认识误区。诚然,管理及思想政治工作看不见、摸不着,但它无处不在、无时不有,这项工作做不好,采编、经营、广告、发行等工作也难出成就。为什么集团近些年来改革深入、发展很快?为什么能够始终坚持正确的舆论导向,得到中央、省委的高度评价?为什么“三个战线”、各个媒体人心齐、士气高?原因之一就在于我们坚持并加强了各方面管理及思想政治工作,不断清除人们的思想障碍,把人气理顺了,把各种力量凝聚起来了。没有这方面的工作,要有今天的局面是难以想像的。

“责任造就公信力”已成为集团企业文化建设的重要理念。责任怎样肩负起来?公信力怎样体现?说到底,还是人的工作问题。没有一支业务精、纪律严、作风正的优秀干部职工队伍,我们的口号就会落空。而不断加强

思想政治工作,让大家始终保持蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气,是我们事业发展的源头活水。我们必须提倡以人为本,打造和谐传媒集团,让大家以积极的心态投入到工作中去,实现社会效益和经济效益的双丰收。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”改革没有止境,发展没有止境。集团取得的成绩毋庸置疑,但因此而满足、裹足不前是危险的。我国改革进入关键时期,文化体制改革正向纵深推进。逆水行舟,不进则退。只有始终坚持正确的舆论导向,坚持发展是硬道理,不断改进党报宣传工作,深化内部体制机制改革,强化思想政治工作,加强管理,才能百尺竿头,更进一步,顺利实现“打造全国一流传媒集团”的奋斗目标。

是为序。

2006年12月28日

总 序

毕志伦

第一章

构建和谐报业集团是时代发展的必然要求

构建和谐报业集团是时代发展的必然要求 (3)

一、和平、发展、合作是世界发展的主题，
世界呼唤和谐 (3)

1. 科学发展、和谐发展、和平发展是当今世界的
三大趋势

2. 和谐发展——社会进步的核心目标

二、科学发展观、构建和谐社会思想指明了中国今后的
发展方向 (15)

1. 胡锦涛同志提出构建和谐社会思想，是建设
中国特色社会主义的重要思想

2. 构建和谐社会思想是新时期中国共产党对
马克思主义理论的继承与发展

3. 构建社会主义和谐社会思想的内涵、特征和
基本原则

三、和谐发展是报业集团立于不败之地的保证 (35)

1. 认清形势，把握机遇，构建和谐报业集团

2. 竞争中求和谐发展是报业集团发展的趋势

3. 用和谐发展理念推动报业集团发展

目录

第二章

以人为本:构建和谐报业集团的核心内容

以人为本:构建和谐报业集团的核心内容 (51)

一、以人为本、人的全面发展,是构建和谐社会 的核心内容 (51)

1. 以人为本的科学内涵和基本特征
2. 以人为本、人的全面发展,是构建和谐社会的目标
3. 以人为本是各项工作的出发点和落脚点

二、构建和谐集团,要充分尊重人、理解人、关心人 (64)

1. 尊重人是构建和谐集团的前提
2. 理解人是构建和谐集团的关键
3. 关心人是构建和谐集团的重要方法
4. 构建和谐集团,必须贯彻“尊重员工,理解员工和关心员工”的原则
5. 构建和谐集团,必须以“尊重受众,理解受众,关心受众”为原则

三、构建和谐集团,提升员工整体素质 (73)

1. 人的素质是构建和谐集团的关键
2. 构建和谐集团对人的素质的具体要求
3. 集团的人才发展战略——“人才强社”

四、构建和谐集团,统一思想认识是关键 (82)

1. 用马克思主义新闻观、科学发展观统一集团
各项工作

2. 构建和谐集团,确立沟通协调意识

3. 领导干部确立沟通协调意识

第三章

人性化管理是构建和谐报业集团的法宝

人性化管理是构建和谐报业集团的法宝 (97)

一、构建和谐集团客观上要求赋予管理新内涵 (97)

1. 人性化管理的内涵要随着时代变迁而赋予新内容

2. 人性化管理在集团事业中具有新特征

3. 人性化管理是适应集团事业发展的客观要求

4. 人性化管理在集团事业发展中的实践探索

二、实施人性化管理是集团事业发展的重要策略 (112)

1. 个人的全面发展是集团事业发展的基础

2. 集团制定发展规划和工作目标时,充分考虑干部职工切身利益

三、营造人与环境的和谐 (121)

1. 自然的和谐是和谐社会建设的一个基本原则

2. 环境和谐是集团和谐的具体表现

3. 营造和谐的环境是集团工作的重心之一

四、思想政治工作的人性化管理原则 (132)

1. 创新思想政治工作和方法,实行人性化原则

2. 思想政治工作讲原则、讲方法、讲感情,是集团近年来各项工作取得成功的经验

目录

第四章

构建和谐报业集团需要每个人努力

构建和谐报业集团需要每个人努力	(141)
一、明确角色意识,是构建和谐集团的前提	(141)
1. 构建和谐集团,每个人的作用要通过各自岗位来体现	
2. 立足个人岗位,发挥个人作用的主要表现	
二、构建和谐集团,需要高素质员工	(149)
1. 政治理论修养	
2. 加强马克思主义基本理论学习	
3. 学习马克思主义新闻观,开展“三项学习教育活动”	
4. 专业技能和修养	
5. 良好的心理素质	
三、构建和谐集团,需要员工展现优秀品格	(158)
1. 每位员工的优秀品格和情操是集团整体形象的重要构成	
2. 优秀品格和情操的具体表现	
3. 优秀品格和情操的培养是一个实践过程	
四、构建和谐集团,锻造团队精神	(165)
1. 集团事业发展需要一种精神来凝聚人心	
2. 集团精神的合理内涵	
3. 弘扬集团精神,正确处理几个关系	

第五章

加强党的建设是构建和谐报业集团的组织保证

加强党的建设是构建和谐报业集团的组织保证 (177)

一、加强党的理论建设 (178)

1. 加强马克思主义理论学习,巩固党报集团发展的思想基础
2. 加强马克思主义理论学习,大力开展“三项学习教育活动”,加强新闻队伍思想建设,提高队伍素质
3. 提高马克思主义理论水平,切实加强新时期党报集团领导班子的执政能力建设

二、加强党的制度建设 (190)

1. 建立、健全保持党员先进性的长效机制
2. 改革和健全党的组织制度,建立一支能打硬仗的干部队伍
3. 以科学发展观为指导,确立战略规划,明确重点目标,集中精神抓发展,齐心协力促和谐

三、加强党的组织建设 (202)

1. 大力加强领导班子建设,不断提高领导班子的凝聚力、战斗力和应对复杂局面的能力
2. 大力加强党员队伍建设,培养造就一批政治强、业务精、纪律严的优秀党报工作者
3. 大力加强基层党组织建设,在改革发展中充分发挥集团党组织的战斗堡垒作用

四、加强党的作风建设 (214)

目录

1. 围绕发展主题,切实改进党员干部队伍作风,努力攀登党报集团事业发展的新高峰
2. 采取得力措施,切实加强反腐倡廉工作,建立一支廉政勤政、能打硬仗的党员干部队伍
3. 坚持密切联系群众,不断提高服务意识,真心实意为职工群众谋利益

第六章

民主管理是构建和谐报业集团的制度保证

民主管理是构建和谐报业集团的制度保证 (229)

一、民主管理是构建和谐集团的基本原则 (229)

1. 民主管理是构建和谐集团的保证
2. 民主管理的基本要求

二、实施民主管理,增强集团凝聚力 (235)

1. 实施民主管理,激发群众工作热情
2. 实施民主管理,激活群众智慧
3. 积极发挥工会、职代会的作用,化解矛盾,消除隔膜

三、必须将民主管理思想贯彻到实际工作中 (241)

1. 领导干部是否真正具有民主思想是民主管理落实到位的关键
2. 民主选拔任用人才,理顺内部关系
3. 强化民主意识,推动民主管理制度建设
4. 在实践中体现公平、公正原则,构建和谐家园

四、党委领导班子加强自身民主建设 (251)

1. 党委领导班子民主建设,是民主管理的核心
2. 民主决策、科学决策是民主管理的重要内容
3. 全面理解、实行民主集中制

第七章

制度创新是构建和谐报业集团的重要保证

制度创新是构建和谐报业集团的重要保证 (265)

一、体制创新是构建和谐集团的前提 (265)

1. 体制创新是文化体制改革的重心
2. 体制创新是集团事业发展的核心
3. 体制创新加快了集团事业发展步伐

二、用人制度改革创新是构建和谐集团的关键 (278)

1. 人事制度改革关系集团发展的和谐与稳定
2. 人事制度改革顺应了时代和发展的需要
3. 人事制度改革,为集团事业发展增添了不竭动力

三、财务管理是和谐集团的重要内容 (290)

1. 严格规范的财务管理,确保集团稳健发展
2. 严格规范的财务管理,确保集团内部和谐
3. 创新财务管理制度,确保集团发展充满活力

第八章

和谐文化是和谐集团的灵魂

和谐文化是和谐集团的灵魂 (309)

一、和谐文化是和谐集团的根基 (309)

1. 和谐文化的内涵

目录

2. 文化与和谐集团的关系	
3. 集团文化建设的鲜明特色	
二、集团战略文化为事业发展明确了方向	(318)
1. 战略体现了企业发展的最高智慧	
2. 报业集团进入战略竞争时代	
3. 集团战略文化建设的外在表现	
三、媒体文化是集团和谐文化建设的主战场	(326)
1. 和谐文化是党报集团的重要属性	
2. 集团媒体文化建设日趋成熟	
3. 集团媒体文化建设特色鲜明	
四、经营管理文化促进集团事业发展完善	(336)
1. 思想文化管理是集团发展的立命之本	
2. 经营管理文化	
3. 营销管理文化	
五、集团文化建设进一步发展的思考	(344)
1. 突破传统经营模式,拓展融资新观念	
2. 突破传统决策模式,树立科学管理的观念	
3. 加强人力资源管理,更新传统的人才观念	
4. 加大整合资源力度,加强经营报纸的观念	
编后	(349)

第一章

构建和谐报业集团是
时代发展的必然要求

活力之源
HuoLiZhiYuan