

调整结构·创新体制· 发展现代农业

.....
TIAOZHENGJIEGOU CHUANGXINTIZHI
FAZHANXIANDAINONGYE

● 张晓山 宋洪远 李惠安 主编



中国社会科学出版社

调整结构·创新体制· 发展现代农业

● 张晓山 宋洪远 李惠安 主编

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

调整结构·创新体制·发展现代农业/张晓山等主编. —北京:
中国社会科学出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 5004 - 6383 - 2

I. 调… II. 张… III. 农业经济 - 经济发展 - 研究 - 中国
IV. F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 135181 号

责任编辑 官京蕾

责任校对 张报婕

封面设计 弓禾碧

技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2007 年 9 月第 1 版 印 次 2007 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 980 1/16

印 张 20 插 页 2

字 数 346 千字

定 价 35.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

前 言

本书是国家自然科学基金重点项目《农业结构良性调整与产业化经营》（项目批准号：0133001，起止时间：2002 年 1 月至 2004 年 12 月）分课题组最终研究成果的精选。该项目由中国农业大学主持，中国社会科学院农村发展研究所作为共同承担单位参加项目研究。项目由中国农业大学傅泽田教授统一负责，下设两个相对独立的课题组，分别由傅泽田教授和中国社会科学院农村发展研究所的张晓山研究员具体负责，研究经费亦分别拨付。中国社会科学院农村发展研究所的课题组成员还包括农业部农村经济研究中心、农业部产业化办公室、中国农业大学经管学院和国家发展改革委员会宏观经济研究院等单位的研究人员，课题组由张晓山研究员、农业部农村经济研究中心副主任宋洪远研究员和农业部产业化办公室顾问李惠安研究员共同主持，特聘中国农业大学的俞家宝教授为课题组顾问。在正式立项后，此重点项目按上述两个课题组的设置分别组织实施。两个分课题组在研究工作中有统一安排部署，紧密围绕研究的主题展开分工合作，加强相互的联系和互补，统分结合，共同创新。在项目按时完成后，国家自然科学基金管理委员会管理科学部组织有关专家于 2005 年 6 月 18 日对此重点项目进行了项目结题验收。专家组在认真听取项目组工作汇报和审阅有关资料的基础上，经充分讨论，认为：“项目针对进入 21 世纪以后，我国农业发展的目标、条件与国内外环境发生的重大变化，从多层次、多角度研究了我国实行农业结构调整与产业化经营政策的现实基础和理论依据，提出了当前政策调整的具体建议。”“项目在对国内外农业结构的一般规律分析，开放与封闭条件下农产品供求平衡、农业产业化经营组织模式及创新、农业结构战略性调整的政策支持体系、特别是在完善政府公共财政与农业结构调整的资金投入体制改革、农户作为结构调整的主体，以及蔬菜的经济学特征及竞争力等方面思想新颖，提出了具有创新性的观点与政策建议。”“验收专家组认为该项目已按项目计划书要求如期完成了规定的研究任务，综合评价为 A。”

中国社会科学院农村发展研究所分课题组在项目完成时提交的全部研究成果为 14 个分报告和 1 份总报告，共计 57 万字。在课题开展期间和结题后

的这两年，中国的农村经济社会形势又发生了很大的变化。自 2004 年起，在时隔 17 年后，党中央又连年发布有关“三农”问题的“1 号文件”；2005 年 10 月，党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的伟大历史任务；2007 年 1 月发布的中央“1 号文件”提出发展现代农业是社会主义新农村建设的伟大历史任务的重要判断。面对不断发展变化的农村经济社会形势，在课题验收通过后，我课题组不急于出书，而是针对验收时有关专家提出的宝贵意见，开展更为深入的研讨，对课题成果进行进一步的修改和完善，并跟踪本研究领域的最新学术进展和实践的发展，及时把新的理论和实践方面的成果纳入到课题研究之中，为发展现代农业、促进社会主义新农村建设的方针政策提供理论和实证研究两方面的支撑。在经过多次讨论和协调后，课题组主持人将课题组成员各自负责的子课题的最终研究成果编辑成书稿，共 14 章，约 40 万字。2006 年底，张晓山、宋洪远、党国英、马永良四人集中两天时间坐在一起，对书稿进行了认真的审阅和修订，最后由张晓山总纂和统稿。精选后的成稿压缩为 30 余万字。在课题研究和书稿撰写过程中，农村发展研究所科研处刘燕生副处长做了大量的协调和服务工作，科研处的王蕊同志在书稿修订过程中承担了许多事务性工作，这部书稿可以说是课题组全体科研人员和科研管理人员劳动的结晶。但应说明，尽管我们对课题成果经过了多次的修改和完善，但肯定还有疏漏和谬误之处，请热心的读者不吝赐教。

中国社会科学出版社的孟昭宇社长情系“三农”，大力支持本书的出版。中国社会科学出版社的王浩主任、责任编辑宫京蕾女士认真负责，悉心编辑，对书稿倾注了大量的心血。谨在此向他们致以诚挚的谢意！

张晓山

2007 年 5 月

目 录

前言	(1)
第一章 导论：调整结构·创新体制·发展现代农业	张晓山 (1)
第二章 城乡结构变动与城乡结构转换	马永良 宋洪远 (18)
第三章 农村区域经济结构变动与调整优化区域布局	赵长保 (39)
第四章 农业结构变动的特点及需要注意的问题	宋洪远 (59)
第五章 主要农产品需求	李国祥 (74)
第六章 主要农产品供给	李国祥 (94)
第七章 财政制度与农业结构调整	姜长云 (114)
第八章 农村金融体制与农业结构调整	姜长云 (134)
第九章 行政管理体制与农业结构调整	谭秋成 (156)
第十章 农产品贸易制度与农业结构调整	王秀杰 (174)
第十一章 中国农村土地所有权状况对农村经济结构 调整的影响	党国英 (195)
第十二章 农村劳动力流动的制度改革与农业结构调整	张正河 (219)

第十三章	农业产业化经营与农业结构调整	
		李惠安 (241)
第十四章	农业产业化经营中的农业企业财税补贴	
	政策研究	林万龙 张莉琴 (274)
参考文献		(308)

第一章

导论：调整结构·创新体制· 发展现代农业

在新农村建设中，始终要把发展农村产业放在优先位置，其中重要的是发展现代农业产业，为此则必须要对农业和农村经济结构进行战略性调整，在稳定的基础上创新我国的农业基本经营制度。

一 中国现代农业的发展必然受到宏观经济政策和全球化的影响

现代农业也就是在全球化格局中的农业。中国农产品的生产和贸易已经被纳入全球的框架之中，与世界农产品的生产和贸易发生密切的联系。农产品国际贸易对我国农产品的生产和务农劳动者收入的影响也会越来越大，尤其是加入 WTO 后对中国农产品进出口的影响已逐步显现。

随着中国不断融入世界经济，中国贸易额在世界贸易额中的比重从 1980 年的 0.9% 上升到 2004 年的 6.2%；中国农产品贸易额在世界农产品贸易额中所占比重从 1980 年的 1.8% 上升到 2003 年的 3.8%。根据商务部统计口径的测算，从 1995—2004 年，中国农产品贸易经历了先缩小后扩大的变化过程，特别是中国加入 WTO 以后，农产品贸易规模逐步扩大，我国农产品贸易总额已经从 1995 年的 265 亿美元扩大到 2004 年的 512 亿美元，增长了 93%。据海关统计资料，2004 年我国农产品进出口总额达 514.2 亿美元，比上年增长了 27.4%。其中，农产品出口额 233.9 亿美元，比上年增长了 9.15%；农产品进口额 280.3 亿美元，比上年增长了 48.07%。农产品出口额和进口额均是连续第 5 年增长，均创造历史新纪录。我国农产品进出口总额突破了 500 亿美元大关，已跨入世界农产品贸易大国的行列。若将欧盟国家作为一个统一体，我国列世界第 4 位；若按国别排列，我国列世界第 8 位。

但同时，中国农产品贸易额在中国贸易额中所占比重却是急剧下降，从

1980年的28.5%下降到2004年的5.8%；燃料和矿业产品贸易额在中国贸易额中所占比重也从13.0%下降到8.2%；中国工业产品贸易额在中国贸易额中所占比重从1980年的55%提高到85.2%，上升了30.2个百分点。2004年中国农产品进出口贸易差额由上年的顺差25亿美元转变为逆差46.4亿美元，改变了长达20年我国农产品外贸顺差的格局。2004年中国粮食净进口量高达2484万吨，中国粮食净进口量与中国粮食生产量的比率已经达到5.29%，是1983年以来的最高水平；从粮食进口的品种来看，大豆进口量占到粮食总进口量的67%，小麦进口量占到24%。

2005年我国农产品进出口贸易总额558.3亿美元，比上年增长了8.6%；其中出口271.8亿美元，比上年增长了16.2%；进口286.5亿美元，比上年增长了2.2%；农产品贸易逆差由上年的46.4亿美元减少至14.7亿美元，比上年减少了31.7亿美元。2005年，按照中国的粮食口径（注：包括谷物、豆类和薯类），全年谷物和大豆合计进口量3286万吨，出口量为1059万吨，净进口2227万吨。据有关部门资料，2006年前5个月的农产品贸易逆差已经超过了2005年的逆差总和，2006年我国农产品贸易逆差比2005年扩大已成定局。^①

城镇化和工业化是中国经济社会发展的必然趋势。为加速工业化进程，长期以来，中国选择的发展模式是利用廉价的劳动力和廉价的土地吸引外国直接投资，大量出口工业产品，努力将中国打造成为世界工厂。在这样的发展模式下，中国贸易政策的重心必然转移到工业产品上。尽管2005年中国农产品贸易额近560亿美元，但农产品贸易在中国总贸易中的比重已经下降到3.9%。中国农产品贸易政策必须服从于整个国家的发展模式和贸易政策，服务于大局，以保证中国工业品的出口。根据与世界贸易组织达成的协议，我国在加入WTO减让表中所包含的977种农产品的平均关税2004年已降低到15%，而世界农产品的关税平均水平为62%。^② 如果按照中国农产品实际进口的情况加权平均，则中国的实际农产品进口关税水平仅为7.7%。^③ 中国的农产品贸易政策在一定程度上可以说是中国贸易产品与世

① 以上数据参看《2004—2005年：中国农村经济形势分析与预测》，社会科学文献出版社2005年版。《2005—2006年：中国农村经济形势分析与预测》，社会科学文献出版社2006年版。陈永福：《农产品贸易变动的实证研究——以中日蔬菜贸易为中心》，中国农业出版社2006年（待出版）。

② 柯炳生：《农业：坦然应对冲击，还将负重前行》，《半月谈》2005年第3期。

③ 见柯炳生等《入世以来中国农业发展与新一轮谈判》，中国农业出版社2005年版，第360页。

界各国贸易进行博弈的必然结果，在这个博弈进程中，中国的农民和农业为中国贸易的大政方针的顺利实施作出了牺牲。

我们同意一些学者提出的调整贸易政策和战略，保护和拓展农业发展空间，掌握贸易自由化进程主动权的政策建议，这是治本之策。但在发展模式和大的贸易政策尚未根本调整的情况下，首先还是要立足于提高我国农产品的国际竞争力，使我们有比较优势的部分劳动密集型产品能够进入国际市场。

二 发展现代农业、增强中国农产品的国际竞争力 则必须调整农业经济结构^①

改革开放以来，特别是 20 世纪 90 年代中期以来，以市场需求为导向和发展养殖业、促进种植业为主线的农业结构调整是富有成效的。农业内部结构发生了明显的变化，以土地密集型的大宗农产品为主的种植业虽仍占有重要的位置，但比重却大幅度下降；劳动密集型的畜牧业、水产业、果业、园艺作物及其他经济作物所占的比重不断上升。这种变化适应了国内外市场的需求，有利于发挥中国农产品的竞争优势，提高了中国农产品的竞争力。

从长期看，农业结构变动的一般趋势是：（1）在工业化和现代化的进程中，随着经济的发展，农业占国民经济的比重将越来越低。中国农业增加值占 GDP 的比重已从 1980 年初的 30% 以上降到 2004 年的 13.1%，2005 年的 12.4%。农业部门就业人数的比重也在逐渐下降。（2）在农业内部，畜牧业和渔业成为中国农业内部各业中发展最快的产业，是推动农业内部结构变动的主要力量。如果从农业与畜牧业结构变动的关系看，农业与畜牧业之间的比例由 1978 年的 84.2 : 15.8 转变为 2003 年的 60.9 : 39.1，农牧业结构趋向合理。（3）在整个农业生产结构发生变化的同时，种植业内部结构也发生了变化。粮食作物和传统经济作物的比重稳定下降，园艺作物的比重持续上升，幅度也较大。（4）在种植业结构发生变化的同时，粮食作物内部结构也得到了调整。在整个粮食作物比重下降的同时，稻谷和小麦的比重也相应下降，玉米和大豆的比重上升，薯类的比重则保持稳定。（5）优势农产品生产的区域化布局不断形成。随着农业结构战略性调整的推进，优势产区农产品的集中度进一步提高，产业带更加显现。据农业部资料，2005

^① 这部分内容参看第 4 章。李国祥同志亦提供了部分资料。

年,小麦、玉米、水稻、大豆四大粮食作物9大产业带对粮食增长的贡献率在85%以上;三大棉花优势产区的产量占全国的98%;长江流域油菜带面积占全国的84%。畜牧业方面,我国已经形成了以长江中下游为中心产区并向南北两侧逐步扩散的生猪生产带,以中原肉牛带和东北肉牛带为主的肉牛生产带,以西北牧区及中原和西南地区为主的肉羊生产带,以东部省份为主的肉禽生产带。这些产业带在提供我国商品农产品中具有越来越重要的地位。(6)农业优质产品所占的比重上升,一般产品和劣质产品所占的比重下降。优势农产品产业带的形成不仅仅是空间分布与聚集的体现,更重要的是品质的优化。“十五”期间各地先后制定了优势农产品区域布局规划,大力推广优质专用新品种、新技术,扶优扶强,优质化率稳步提高。2004年,优质专用小麦占全国小麦播种面积的43.9%,优质专用玉米占31%,优质专用大豆占49.7%，“双低”油菜占75%。同时，“双高”甘蔗推广率达到75%，优新苹果占到全国的75%，抗虫棉占到60%。

农业结构这种变动趋势与社会经济发展的整体趋势是相对应的。经济发展和社会分工扩展后,工业和服务业生产率更高,收益更大,于是需要更多的劳动力从农业部门转移到工业和服务部门。农业结构变动也与技术进步有关,因为只有当生产技术提高后,农民的劳动生产率和农产品产量才能大幅度增加,农业才有可能生产出足够的产品满足其他部门的需求。农业结构的变动还与社会居民的偏好有关。随着居民收入的提高,对农产品消费的种类越来越多,要求的质量越来越严格。

加入WTO后,我国农民面对国际市场进行生产,面临的不确定性更多,其他国家的政治、经济、技术、气候等变化都可能引起国际市场农产品价格发生变化,进而导致国内农产品价格出现波动。这就需要中国农产品的市场体系和信息网络与国际接轨,能及时对国际市场农产品价格的波动作出反应,引导中国的农产品生产者作出科学的决策。

加入WTO几年来,国外有优势的小麦、大豆、棉花等农产品的进口数量不断增加;我国有优势的蔬菜、花卉、水果、畜产品、水产品等的出口则往往遇到技术壁垒或非关税壁垒而受到阻碍。农业结构调整是农业资源打破原来均衡而进行重新配置的过程。在全球化的背景下,这种重新配置必然要受到国际农产品市场和中国对外贸易政策的影响。于是,在这个农业资源重新配置的过程中,原有的生产关系必须进行相应的调整,原有的制度安排和组织形式也要发生相应的变化,才能应对经济全球化的挑战,才能更好地保护中国农民的利益。从这个角度说,调整农业结构、发展现代农业,不仅是

发展生产力，同时也要变革生产关系，进行制度变迁和组织创新。

三 发展现代农业、增强中国农产品的国际竞争力 需要创新农业基本经营制度

稳定与完善农业基本经营制度是发展现代农业、建设社会主义新农村的制度保障。一方面，要坚持以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制不动摇，赋予农民长期而有保障的土地承包经营权。另一方面，要处理好稳定与创新的关系。应该看到，随着农村市场经济与农业的发展，专业化的农产品生产者生产经营规模逐步扩大，生产经营活动各个环节的市场化、专业化和商品化的程度越来越高，农产品生产与国内外市场的联系越来越紧密，他们承受的市场风险和自然风险也更大，收入预期上的不确定性也增大了。新的形势下农户家庭经营的内涵正在发生变化，其对应的以统分结合、双层经营为特征的农业基本经营体制也要不断改进和完善。

（一）中国发展现代农业的主体是专业农户

根据 1996 年第一次农业普查报告，全国农村住户合计 21382.8 万户，87377.2 万人；其中纯农业户 12671.9 万户，占 59.26%；农业兼业户 3901.2 万户，占 18.24%；非农业兼业户 2735.8 万户，占 12.8%；非农业户 2073.9 万户，占 9.70%。时隔 10 年后，现在农户的构成发生了什么变化？具体的农户构成的最新数据要等 2006 年底第二次农业普查的结果出来后才能知晓。我们一个有待检验的判断是：当今中国农户的构成是大量小规模兼业农户与少数专业农户并存。从变化趋势看，纯农户不断减少，兼业户大量增加，专业户正在兴起。中国农村出现的各类专业种植户、养殖户、营销户是在农产品生产市场化、商品化、专业化程度不断提高的进程中涌现出来的，他们从事完全以市场需求为导向的专业化生产，是中国发展现代农业的主力军，应该说是中国农业先进生产力的代表。在分析中国农村的经济现象时，我们不仅要看到在一些农村地区青壮男劳力外出打工，农村中只剩下老人、妇女和儿童，农村出现空洞化的现象，同时也要看到农产品生产和营销专业户在相当一部分农村地区兴起的现实。

如在山东潍坊，随着农业生产的专业化、商品化程度的提高，已经发育和造就出一支专业农户（种植户、养殖户和营销户）的队伍。潍坊 100 多万农户中，专业户占 1/3（人均年收入过万元）。如安丘市，150 万亩耕地，其中 90 万亩种经济作物，这 90 万亩中 45 万亩是创汇基地。因此培养了一

支闯国际市场的农民队伍，一个普通菜农的眼睛都盯住国际市场。

（二）双层经营中“统”的内涵发生了变化

20 世纪 80 年代初，在包产到户后，中央决策部门提出统分结合、双层经营的体制。当时寄希望于地区性合作经济组织能成为双层经营中统的那一层的组织载体，抓那些一家一户办不了、办不好、办起来不合算的事。但 20 多年的实践证明，大部分的地区性合作经济组织未能有效地担负起统的职责。在农产品生产市场化、全球化发展的今天，从事农产品专业化生产和营销的农户的需求不再仅是生产过程的几统一，除了要求原有的还具备一定实力的社区集体经济组织继续承担生产服务、管理协调、资产积累、资源开发等功能外，他们需要高新技术的支撑，提高其产品的科技含量；有力的金融支持；他们需要为其产品的销售提供完整、准确、迅捷的市场信息，更好的市场营销渠道；他们需要有能力与国际市场接轨的标准化的操作流程、质量检验检测机制；他们希望自己的产品能打出品牌，占领一定的市场份额，使中国的农业产业从劳动密集转为资本密集、技术密集和劳动密集相结合的有竞争力的产业。为满足农民市场化导向的需求，近几年大量突破社区界限的各类农民合作组织和中介组织应运而生，形成了各类由从事农产品生产或营销的专业农户组成的超越社区界限的专业合作组织与社区集体组织相配合的新型服务模式，使“统”的内涵更加丰富，这为发展在家庭承包经营基础上的集约农业和规模农业提供了可能。

在鼓励和扶持这些专业大户和技术能手的同时，要关注他们及他们发起组织的协会或合作社能否起示范效应和带动效应，把他们的技能、知识、管理和市场渠道扩散给其他的群众，尤其是村里的弱势群体？是否有一种机制促使和保证他们这样做？

（三）发展现代农业要走内涵式规模经营的道路

人多地少是中国农业的基本国情，有的同志认为小规模农户经济无法发展现代农业，除非极大地减少农村人口，在农村留下少数农场主。因此，社会主义新农村换个说法就叫做农场主的社区，住的是农场主，不是小农户。应该说，在我国绝大多数农村，要形成大部分的农村人口转移出去、只留下少数农场主的局面将是一个漫长的历史进程，即使在可以预期的将来农村人口减少一半，农村人均耕地也只有三亩多，因而不可能通过简单的土地归并来实现规模化经营。在探索规模经营时，我们首先要明确农业经营的规模如何界定。列宁在 91 年前分析农业中资本主义发展规律时曾指出：“资本主义农业发展的主要路线就是按土地面积计算仍然是小规模的小经济，变

成按生产的规模、畜牧业的发展、使用肥料的数量、采用机器的程度等计算的大经济。”^①“土地的数量只能间接地证明农户的规模，而且农业集约化进行的愈广泛，愈迅速，这种证明就愈不可靠。只有农户的产值能够直接地而不是间接地证明农户的规模，并且在任何情况下都能证明。”^②列宁提出的这些观点对我们现今农业的规模经营仍有指导意义。一个农民原来种3亩地，以后扩大到种20亩地，种植的作物不变，投入只按比例增长，其结果是劳动生产率的提高，这是外延式的规模经营；一个农民还是种3亩地，但通过增加物质和技术的投入，降低劳动投入的比重，生产高附加值的农产品，导致产出有较大幅度增长，同样提高了劳动生产率，增加了收入，这就是内涵式的、与集约化经营相结合的规模经营，这种规模经营在中国的农业发展中可能更有应用价值，我国许多农产品生产专业户的发展实际上走的就是这种内涵式规模经营的道路。

四 发展现代农业、增加务农劳动者的收入则要扩展农业的产业链条

（一）农业结构的调整必须伴之以农业产业链的扩展和形成

发展现代农业，不仅仅是为了保障农产品的有效供给，更重要的是确保务农劳动者收入的增加。但如果只是生产原料出售原料，作为初级产品生产者的农民的收入无法有较大增长。中国农业与农村经济发展新阶段的大背景是改革以来国民经济的持续、高速增长，人民的生活水平、购买力水平普遍提高，对食品消费的需求日益多样化。现代农业的发展，受消费者需求驱动，新科技革命和市场化影响，围绕着农业生产，派生出很多相关联的产业。生产资料供应、食品储藏、保鲜、运输、分割、精深加工、批发零售等产业不断涌现，农副产品加工技术及加工方式不断发展。在这个进程中，中国农产品的供给走向必然与世界其他国家的发展历程相一致，即从田头到餐桌的食品链条越来越长，环节越来越多，结果是消费者最终支付的食物价格中，初级产品所占份额越来越小，加工增值部分所占份额越来越大，这个趋势与在国民经济发展进程中农业增加值占GDP的比重越来越低的趋势是相

^① 列宁：《关于农业中资本主义发展规律的新材料》（1915年），《列宁全集》第22卷，人民出版社1958年版，第58—59页。

^② 同上。

一致的。联合国粮农组织估计：消费者在食品和农产品上每消费 100 个货币单位，到 1980 年，农业产后所占份额已从 1950 年的 35% 上升到 60%。农业产前所占份额从 10% 上升到 20%，农业产中所占份额从 55% 下降到 20%。在这种形势下，农民（初级产品生产者）通过何种方式来获取或分享初级产品进入第二、第三产业后的增值利润，这是保障初级产品生产者经济利益的一个大问题。

在美国，随着工业化与城市化的发展，传统意义上的农业在国民经济中的份额逐步下降，而以农业为轴心的相关产业的快速发展，使新农牧业与食品经济仍然作为国民经济的一个重要支撑。2000 年，美国单纯农牧业生产领域的增加值在国民经济中所占比重大约为 1%，而食品和农牧业部门两项的增加值合计超过国内生产总值 9%。在就业方面，虽然在纯农牧业生产领域就业的人数仅占全美就业人数的 1%，但美国食品、服装纺织和农牧业就业人员年所占比重达到了 15%。尤其是美国零售行业就业人员的 54% 从事食品零售。

根据有关部门的资料，2004 年，我国农产品加工业产值，按照小口径为 26000 亿元（注：小口径的加工业包括：农副食品加工业，食品制造业，饮料制造业，皮革、毛皮、羽毛（绒）及制品业，木材加工及竹木藤棕草制品业，造纸及纸制品业）。2004 年，我国农产品加工业产值与农产品产值之比，按小口径计算为 0.72 : 1。目前，我国农产品加工率大约为 30%。而发达国家的农产品加工率一般为 80% 左右，加工业产值与农产品产值之比一般为 2—3.5 : 1。根据一些地区的资料，2002 年，河北省农产品加工产值与农业产值之比为 0.55 : 1；江苏为 1.68 : 1；2004 年黑龙江省提出，要将农产品加工产值与农业产值之比由 0.57 : 1 提升到 1—1.5 : 1。这些数据既表明在农产品加工增值方面我们与发达国家的差距，也意味着在发展农产品加工业、扩展农业产业链条方面我国存在巨大的发展空间。

扩展农业产业链条也就是增加农村就业的过程。在农产品加工业中，许多产业往往是劳动力高度密集的，但同时也是技术密集和资本密集型的产业。如生产鸡肉、牛肉菜卷或肉串，一方面，是现代化的传送带及速冻车间，需要技术、设备和资本的投入；另一方面，将肉用生菜叶子包起来；各种肉用竹签串起来，这道工序只有用人力进行，这就把劳动密集与技术密集、资本密集较好地结合了起来。在扩展农业产业链的过程中，每多一道工序，就多一道增加值，多一层就业。发展现代农业，能够挖掘农业生产多领域的“容人之量”，拓宽农业产业多环节的“增收”之道。只有产业链的扩

展和形成才意味着农业产业结构调整地完成，这种扩展可吸纳大量的农村剩余劳动力，直接增加农民的收入。

（二）发展现代农业要抓好落实产业链条的每一个环节

现代农业是在国际化、全球化背景下从生产、加工到销售的一个庞大的系统工程。既涉及生产力，也涉及生产关系的调整。在技术支撑、市场信息的提供、金融的支持、销售渠道的开拓、质量的标准化、品牌的发育等方面，都要有一个完整的体系，在每个方面都要抓好和落实从理念、基本思路、人员、机构到规章制度的各个环节。

五 调整农业结构、发展现代农业和扩展农业产业链要注重制度建设和组织创新

发展现代农业，首先是要发展农村的生产力，但在调整农业结构、优化农业资源配置，促进生产力的发展时，农村的利益结构也相应发生变化和调整，联结农民、市场、企业和政府这些利益相关者的是什么？要有相应的制度变革和组织创新，要发展多元化的组织形式和契约联结方式。制度建设在现代农业发展中占据非常重要的地位；提高农民进入市场的组织化程度，发展农民的专业合作社，包括合作社和龙头企业在内的行业协会，更能保障农民和企业的利益，也使农户和企业更能与政府沟通。

（一）农业产业化经营是农产品生产市场化、商品化、专业化程度提高的必然产物

现代农业的发展和农业产业链条的扩展必然导致农业生产方式的变革，这种变革只有通过制度创新和技术创新才能实现，农业产业化经营即是实现生产方式变革的有效途径，制度创新和技术创新的载体。我们所说的农业产业化经营从本质上讲即是农业的垂直一体化经营。美国的约翰·布莱克（John D. Black）是提请人们注意在合作社组织结构中一体化的必要性的最早一批农业经济学家当中的一个。1924年，在他的前瞻性研究“合作社中央营销组织”^①中，他极其关注水平一体化和垂直一体化的概念，认为这涉及大规模营销组织的效率。他在文中列举了16个问题，认为都是基层合作社独自没有能力来令人满意地加以解决的：（1）质量控制；（2）生产的标准化；（3）调整生产以适应消费；（4）稳定生产；（5）控制消费以适应生

^① Minnesota Bulletin #11 (1924).

产；(6) 控制（产品）向市场的流动；(7) 产品的分发；(8) 监测；(9) 分级；(10) 销售；(11) 金融；(12) 购买政策；(13) 消除竞争性的废料；(14) 改善企业实践；(15) 利用副产品；(16) 研究。

布莱克在文中表达了一种信念，即在农业营销方面提高效率的最大的机会蕴藏在垂直一体化的路径中，无论是合作社的垂直一体化，还是非合作组织的垂直一体化，或是两者的结合。

无独有偶，几乎在同一时间，在前苏联于 1925 年出版了本国农民学家 A. 恰亚诺夫著的《农民经济组织》一书，恰亚诺夫在该书中指出，“表现为合作形式的农业纵向一体化过程比起资本主义的纵向一体化来是向前迈进了一大步，因为在这种形式下是农民自己将农场生产的一些部门交给了一体化的合作组织，而这一点是资本主义在经过多年努力之后都未能做到的。这就是我们对于在资本主义社会条件下农业生产纵向一体化的理解——它既可以表现为纯资本主义的形式，也可以采用合作制形式”。^①

尽管中国与美国及前苏联的农业自然条件不同，资源禀赋不同，但布莱克和 A. 恰亚诺夫 80 多年前提出的多种垂直一体化的联结形式应该是在一定程度上反映了农业经济的客观规律，美国的实践也证明了这点。在美国，农业的高度专业化是农业一体化的基础。20 世纪 50 年代后半期，在高度社会分工和专业化的基础上，农业同产前与产后部门（相关联的工商企业）通过经济上、组织上的结合，或通过相对稳定的业务联系，形成一种经营形式或经营系统，被称为现代大农业或垂直一体化经营的农业。农业的垂直一体化经营，依照农业关联企业 with 农民结合的不同方式和不同程度，可分为三种形式：

(1) 农业关联企业 with 农场结合在一起，形成经济实体，构成农工商综合体。

(2) 合同制。农业关联企业 with 农场主签订合同，在明确双方各自承担的责任和义务的条件下，把产供销统一起来，原有工商企业和农场仍保持各自独立的实体不变。

(3) 另一种替代的方式是农民组成合作社，直接参与到农业垂直一体化的进程之中，成为一体化的主体成分。如 19 世纪后半叶，丹麦对英国的火腿出口激增，农民看到私人企业和商人从中赚了大钱。农民决定自己拥有

^① [前苏联] A. 恰亚诺夫著，萧正洪译：《农民经济组织》，中央编译出版社 1996 年版，第 265 页。