

肉用犬 养殖技术

郭守堂 吴义辉 徐玉生 编
中国农业出版社



329.2
14

肉用犬养殖技术

郭守堂 吴义辉 徐玉生 编

中国农业出版社

肉用犬养殖技术

郭守堂 吴义辉 徐玉生 编

* * *

责任编辑 王华勇

中国农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号 100026)

新华书店北京发行所发行 中国农业出版社印刷厂印刷

787mm×1092mm32开本 2.75印张 56千字

1998年9月第1版 1999年5月北京第2次印刷

印数 10 001~30 000册 定价 4.50元

ISBN 7-109-05235-4/S·3319

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

随着我国人民物质生活水平的提高，人们的日常生活从追求温饱已转向追求口味和营养。由于狗肉具有性温、味美、蛋白质含量高、营养丰富等特点，深受消费者的喜爱，全国许多地方的狗肉市场呈现了购销两旺的繁荣景象。鉴于狗肉市场的可喜形势，许多地方已将肉犬养殖列为高效养殖业，不少有识之士瞄准这一市场，纷纷投资肉犬养殖。

为了解决广大肉犬养殖者养殖技术困难，应中国畜牧兽医学会养犬学分会之约，我们几位犬业工作者合作编写了这本《实用肉犬养殖技术》，旨在以通俗简洁的文字来阐述实用的肉犬饲养管理和疾病防治技术，为在我国推广肉犬养殖技术做些工作。

全书共分六章，分别就肉犬的犬舍建筑、繁殖育种、营养与饲料配制、饲养管理、疾病防治等内容进行了介绍，重在实用性上下功夫。供广大肉犬养殖者自学。

在本书的编写过程中，得到了中国畜牧兽医学会养犬学分会理事长卢元声同志、秘书长叶俊华同志等专家、学者的大力支持，在此一并表示衷心的感谢。

本书由于编者水平有限，加之编写时间仓促，错误缺点难免，恳请养犬专家及读者批评赐教。

编 者

一九九七年十月于南昌

目 录

第一章 概述	1
第一节 肉犬的养殖前景	1
第二节 犬的行为习性	2
第二章 犬舍建筑	7
第一节 犬舍选址原则	7
第二节 犬舍的建筑要求	8
第三节 犬舍的使用和管理	9
第三章 繁殖育种	11
第一节 种犬的选择与培育	11
第二节 性成熟与发情	13
第三节 配种适期与交配	14
第四节 妊娠与分娩	16
第五节 接产	18
第四章 营养与饲料配制	20
第一节 肉犬的营养要求	20
第二节 肉犬的能量消耗及对饲料的需求	22
第三节 饲料配方	23
第四节 饲料调制	24
第五章 饲养管理	26
第一节 犬的一般饲养管理要求	26
第二节 种公犬的饲养管理	27

第三节	种母犬的饲养管理	28
第四节	肉犬的饲养管理	30
第五节	犬运输中的饲养管理	35
第六章	疾病防治	37
第一节	传染病的防疫措施	37
第二节	预防接种	39
第三节	驱虫	40
第四节	常见病症的简单护理	42
第五节	疾病常见症状的诊断	44
第六节	常见疾病及治疗	53
附录一	健康犬的标准	71
附录二	犬常用药物剂量表	72

第一章 概 述

第一节 肉犬的养殖前景

一、肉犬是我国传统的养殖物种之一

犬的起源，最早可追溯到 5000 万年前的始新世。狼则是犬的直系祖先（一源说），当然也有人认为犬与狼不是同一个祖先，而是由狼、狐、胡狼等驯化并杂交而来的（多源说）。

我国是世界上驯养犬最早的国家之一。据考古专家研究，我国至少有 8000 年的养犬历史。至距今约 3600 年前，甲骨文中即有犬字出现，许多文献记载表明，犬不仅能狩猎、食用，而是成为了贡品和祭神的家畜。我国最早的诗歌总集《诗经》就有许多犬的记载。在周王朝，国家专门有管理犬的机构。至春秋战国，诸子百家的言谈中，常常可以看见他们谈及犬的情况。我国人民常说的“六畜”（马、牛、羊、猪、犬、鸡），也是从这一时期提出来的。“五谷丰登，六畜兴旺”则成了太平盛世的象征，“六畜育于家……国之富也”（见《管子》），可见当时把养不养“六畜”提到国富民强的高度来认识。

到秦汉时期，我国养犬业得到了进一步的发展，食犬肉则成了我国传统的肉食习惯，以至到今天，我国广大的农村基本上每户都养有犬，成为了我国传统的养殖物种之一。

二、肉犬的食用价值及其他价值

犬肉富含蛋白质、脂肪、肌酸、钾、钠、钙等，营养丰富，味道鲜美，有“狗肉滚三滚，神仙站不稳”之说。民谚说，“要吃兽肉，兔子狗肉”。在商周时，犬肉便是宫廷宴席、祭祀大典上不可缺少的佳品，至今在我国一些民族和地区群众有喜食犬肉的习惯，特别是犬肉作为“冬令进补”而受到欢迎。中医认为，犬肉性温、味甘、酸咸；具有补中益气，温肾助阳功效。可治脾肾气虚，胸腹胀满、膨胀、浮肿、腰膝软弱、遗尿、疮疡久不收敛等病症。

犬除肉能食外，犬骨、犬血、犬肾可入药，皮可制成御寒品。可以说，犬全身都是宝，综合利用经济价值高。

三、肉犬开发的前景

食犬肉不仅在我国盛行而且在亚洲各国普遍盛行。只有欧美认为食犬肉是不文明的行为。食犬肉既然盛行就为肉犬的开发利用奠定了基础。

早在1991年初，南京农业大学朱景瑞教授在考察深圳的菜市后，惊讶地发现了犬肉的出售摊点是如此的多，提出了开发食肉犬的建议。

现在，随着经济的发展，人民生活水平的提高，许多地方把开发肉犬作为发展农牧业的突破口，既想适应人的生活的需要，拓宽肉、皮资源，改善肉食结构，又要以此来增加效益。

在目前，养肉犬或犬肉加工也有不少成功的例子，取得了较高的经济效益，肉犬养殖大有前景。

第二节 犬的行为习性

了解犬的行为习性，有利于有针对性地进行饲养管理。

一、犬的行为与习性的概念

犬的行为是指犬对其自身感受到的一切刺激所作出的各种回答性动作。习性是指犬的一些行为习惯。

犬的各种行为习性都是对外界刺激的回答，这些行为有些是先天遗传的，有些是后天形成。先天遗传生下就会的“本能”活动，称为非条件反射；在后天为适应生存环境获得的“经验”活动，称为条件反射。

也就是说，犬的行为的产生是对于一切来自它本身内部或外部刺激的一种必然反应，是一种刺激与反应的因果关系，这种关系是通过反射弧来实现的。

任何一种反射活动的实现，一般要经过感受器—传入神经纤维—神经中枢—传出神经纤维—效应器这一神经通路，这一神经通路在生理学上称为反射弧。

二、犬的习性

(一) 生理器官方面

1. 犬为肉食动物，也可杂食或素食，吃时狼吞虎咽很少咀嚼。

2. 犬的消化道比草食动物短，食物在消化的时间要短。犬的唾液腺发达，能分泌大量唾液。犬的排便中枢不发达，不能在行进状态下排便。

3. 犬有吃粪便的习惯。

4. 犬喜欢啃咬。

5. 神经系统发达，能较快地建立条件反射。

6. 犬的嗅觉灵敏是人的 40 多倍。刚生下的仔犬全凭鼻子嗅犬的乳味找寻乳房。

7. 犬的听觉敏锐，是人的 16 倍。立耳犬的听觉比垂耳犬更为灵敏。

8. 犬的视觉不发达，只有人的三分之一或五分之一，远在 100 米以外不能辨别主人的动作。横向视力范围比人广得多，人约为 180 度，犬则达 250 度。犬有色盲，辨色能力差。犬不夜盲，在微弱的光线下辨物能力强，具有夜行动物的特征。

9. 犬的味觉差，只靠嗅觉判断食物的种类、新鲜或腐败。

(二) 交配与产仔方面

1. 母犬发情会散发异样的气味，易吸引公犬。母犬发情到配种适期时，会主动向公犬挑逗。

2. 母犬产前 1~3 天，就开始选择隐蔽而较暗的角落，用草垫、破布条物作窝。一般作窝地点比较清洁、干燥，犬不在里面大小便。

3. 犬分娩时，它吃掉胎膜，牙齿咬断脐带并迅速用舌将仔犬舐干。

4. 哺乳期间，母犬很少离开窝巢并经常舐仔犬，刺激仔犬排大小便，同时母犬将排泄物吃掉，不留痕迹，以保持窝内清洁。

5. 当仔犬会爬行时，母犬会将不爬回窝的仔犬衔回。

6. 仔犬将会吃食的时候，母犬时常吐出咀嚼过的食物喂给仔犬。

(三) 犬与犬的交往方面

1. 犬群内位次明显，在群体中有主次关系。

2. 公犬互相易咬架，咬斗过一次后经常会发生咬斗。

3. 陌生犬相遇多数会把尾巴夹在两后肢之间，双耳向后伏贴，互嗅对方的气味，如果对方让嗅，则表示善意；否则，打斗。

4. 犬有嫉妒心，对别的犬往往会产生不满的样子，目的是争主人的抚爱。

(四) 犬与人交往方面

1. 犬善解人意，很懂人的谈话的语气，对人的神态和语气具有高度的分辨力。

2. 犬喜欢接近人，与人为伴，不愿离开主人，对人忠心耿耿，俗话说“儿不嫌母丑，狗不嫌家贫”。

3. 犬对喜欢或熟悉的人会摇头摆尾，以示友善。与主人特别高兴时，还会与主人戏耍。对讨厌的人会发出低吼的恐吓声。

4. 犬喜欢让人拍打，抚摸头、颈、背、前胸，但不喜欢摸臀部，尾部。

(五) 个体方面

1. 犬爱清洁，冬季喜欢晒太阳，夏季喜洗澡。

2. 犬休息时喜欢用舌舐阴部、伤口、用牙啃咬皮肤，用肢爪抓被毛，其目的是整现体表，清除表皮屑，污垢以及其它刺激。

3. 犬白天活动，晚上睡觉，每天需要 14~15 小时睡眠时间，分几次睡。

4. 犬趴下之前总要转一转，这是为了寻找舒适点躺下。

5. 犬习惯于不停的活动。

6. 犬最不喜欢自己的领地被侵扰，有守卫自己领地的习惯。

7. 犬爱吠叫。

8. 公犬外出游散时，遇到墙角、路口、树杆，喜欢抬起一只后腿撒点尿，这认为是做回程认路的标记。母犬发情期也有类似的现象。

9. 犬的归向性很好，可从数十里，甚至数百里之外跑回家。

三、犬的习性与饲养管理的关系

了解了犬的习性后，我们在饲养管理中一是可以正确地理解认识犬的行为习性；二是可以有针对性地改进饲养管理的方法。因此，在讲授饲养管理中，饲养管理方法的制定依据主要来自对犬习性的认识了解。

第二章 犬舍建筑

犬舍是供给犬定居生活、进行日常饲养管理活动的必要设施。犬舍结构、环境条件、犬舍的建筑及其设备都直接关系到犬的正常饲养。

第一节 犬舍选址原则

1. 饲养肉犬的犬舍应尽量选择地势干燥、平坦或稍有坡度的砂土地，背风向阳，光线充足，夏季避荫通风，冬季全日照温暖的地方。

2. 建筑犬舍的地方应防湿排水，以便下雨或融雪后少积水，不泥泞，易干燥。

3. 犬舍面向南或东南，并应在居民点的下风向，比较僻静的地方，水源充足，水质较好，交通方便，易供电。同时要与居民区、学校等有一定距离，以保持环境清静。

4. 要注意犬舍周围的卫生状况，要远离厕所、垃圾坑、污水坑、家畜家禽饲养场、化工厂、屠宰厂、皮革厂、冷库等公害严重以及易于发生传染病的地方。

5. 建筑犬舍的地点还应考虑到饲料运输、产品销售、防疫隔离等因素。

第二节 犬舍的建筑要求

一、犬场规划

规划一个犬场，要按照饲养肉用犬的要求全面安排作业流程，种犬舍、产犬舍、哺乳犬舍、肉用犬舍之间要衔接。要有犬病治疗室、卫生防疫设施、病犬隔离房、死犬处理场所。还要有供电、给排水设备等。

二、建筑要求

肉犬的犬舍应根据当地自然和经济条件，因地制宜，就地取材，造价经济，坚固耐用，通常只要有窗户、地面平坦干燥，阳光充足，空气流通，有防雨、防潮、防风、防寒、防暑的设备的房舍均可利用，有些地方利用现有房屋，稍加改造就可以养犬。犬舍最好是砖瓦、水泥结构，犬舍的正面门框及运动场的隔墙最好用铁丝网（其网眼的格子不宜太大，以不让犬鼻伸出外面为宜，以免幼犬把鼻子伸出外面时，嘴边被毛脱落，进而损伤皮肤），这样既坚固安全防止撕咬，又便于清扫洗刷。犬舍地面最好用水泥铺，并向外倾斜一定的坡度，便于冲洗和保持地面干燥。另外，最好在犬舍周围栽上一些树木，起到绿化、乘凉、改善环境的作用。

三、犬舍种类

犬舍可分为群养犬舍和单养犬舍二种。群养犬舍就是根据犬舍面积的大小把犬分成多少不等的群体进行分群饲养，此种犬舍适用于肉犬、种母犬的饲养。单养犬舍就是一犬一舍，一般妊娠母犬、哺乳母犬、种公犬和实验犬、观察犬都采用这种犬舍饲养。

四、犬舍建筑

犬舍的建筑面积，可根据不同用途的犬的需要确定。

1. 一般种犬犬舍实用面积以 8~10 平方米为宜，高度不低于 2 米，其中犬的住室以 3 平方米为宜，活动场不小于 5 平方米，活动场隔墙高度不低于 1.6 米。为了节省用料，种犬舍可将数间犬舍连起来建造。

2. 产犬舍的建筑基本和一般种犬舍相同。但因分娩需要，犬的住室面积不应小于 4 平方米，用时还应在犬舍内设一通道，以便于饲养员在犬分娩时观察护理。

3. 肉用犬的犬舍除保证空气流通设立门窗外，应采用半封闭性建筑。如是大的犬舍可在里面用砖或铁丝网隔成小间，一般以每间 10 平方米左右为宜，犬舍应尽量保持阴暗、安静，以便于肉犬的生长。

4. 病犬舍及隔离观察犬舍的建筑与一般种犬相同，但要距离一般犬舍远些，以防传染疾病。

第三节 犬舍的使用和管理

有了适用的犬舍，还必须要有正确的管理和使用方法。

一、保持犬舍的空气流通和温度

犬舍要根据不同季节和气候，要适当开、关门窗。天气炎热时，应全部开放门窗，使室内通风降温。气候变冷或风大时，要关闭或少开。如窗户朝北开的，冬季还要用木板或草席遮挡起来，以防寒保温。在炎热季节，日光直射时，犬舍活动场要临时搭盖凉棚，水泥地面也要经常泼凉水，以防暑降温。

二、犬舍内外要经常保持卫生

犬舍内外要每天清扫，随时清理粪便污物。根据气候情

况和犬舍污染程度，在日常清理的基础上，还要进行必要的洗刷，在夏季天气晴朗时，可以经常洗刷，春秋季节也要定期洗刷，清扫用具和杂物不要放在犬舍内或犬能衔到的地方，以免撕咬吞咽发生事故。

三、犬舍要定期消毒

除了冬季以外，其它季节最易发病，因此每月要消毒1~2次，以减少疾病的传染。如果发生传染病，要随时进行消毒。在进行犬舍消毒时，应将犬临时牵到外面或转移到其它犬舍，消毒人员也要采取相应的防护措施，注意安全，消毒后半小时，应用清水冲洗地面，待晾干后再将犬放入犬舍。

四、保持犬舍周围的环境卫生

对犬舍排水沟内的粪便污物要及时清理，以防堵塞腐臭和细菌繁殖。粪便要集中堆放在指定的化粪池内。夏季还要经常在化粪池内喷洒药水或石灰，消灭蚊、蝇及有害虫卵。犬舍周围的杂草及垃圾要及时清除运走，并每季度消毒一次，确保环境卫生，防止疾病发生。

第三章 繁殖育种

第一节 种犬的选择与培育

一、种犬的选择

1. 品种。肉用犬在我国还没有可推荐的品种，许多犬业实践单位正在加紧进行定向繁殖，试图培育出专供食用的犬品种。因此，肉用犬的种犬一般都是就地取材，以本地的家养土犬为主。

2. 基本要求。为了达到肉犬生长快、成本低、产肉多的目的，选择种犬应符合体型大、性情温和的基本要求。

(1) 体型大。家养的成年土犬体重约为 15~25 千克，在选种时，成年犬体重应选择 20 千克以上的，15 千克以下的应予淘汰。

(2) 性情温和。据对犬神经活动及行为的研究，把犬分为兴奋型、活泼型、安静型和弱型四大类型。性情温和的犬属于安静型或弱型，这类犬对外界刺激反应灵敏性差，活动量少，不凶猛，不仅宜于关养，而且体能消耗少，有利于达到食量少生长快的目的。

3. 主要依据。在选择种犬时要选择繁殖力高、抗病力强、发育快、体格健壮、后裔品质符合肉用犬标准的犬。

(1) 种公犬。要选择雄性强、生殖器官发育正常、阴囊紧、年龄在 1~5 岁的公犬。雄性强的犬在配种时常常表现