



体育新闻摄影

TIYU XINWEN SHEYING

◎主编 蔡新丰 ◎副主编 邬心云 郑迅

广东省出版集团
广东人民出版社

体育新闻摄影

主 编 蔡朝丰

副主编 廖心芸 郭逸

广东省出版集团
广东人民出版社

.....
图书在版编目 (CIP) 数据

体育新闻摄影 / 蔡新丰主编. —广州: 广东人民出版社,
2006. 12

ISBN 7-218-05451-X

I. 体… II. 蔡… III. 体育摄影: 新闻摄影—教材
IV. I416

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 159981 号
.....

责任编辑	钟 菱
封面设计	邓 原
责任技编	周 杰
出版发行	广东人民出版社
印 刷	肇庆市科建印刷有限公司
开 本	880毫米×1230毫米 1/32
印 张	8.375
插 页	1
字 数	230千字
版 次	2006年12月第1版 2006年12月第1次印刷
书 号	ISBN 7-218-05451-X/J·215
定 价	23.80元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpph.com>

电子邮箱: sales@gdpph.com

图书营销中心: 020-37579695 (直销)

83799595 (分销)】

前 言

当今社会在信息的高速公路上飞速前进，信息成了社会发展、人们生活的必需品，以传递信息为主要功能的新闻事业借助日新月异的技术成为时代浪尖上的璀璨明珠。在体育经济的带动下，体育新闻专业在全国体育专业院校和一些综合性大学中相继涌现出来，1985年上海体育学院首先试办体育新闻专业方向，经过20多年的发展，中国的体育新闻专业教育已经呈现了一定的规模，到2004年止，全国的体育新闻专业方向点已达20个左右，这其中包括北京、上海、广州、武汉、天津、西安、沈阳、成都等地的体育院校，也包括吉林大学、郑州大学、湖南师范大学等综合性院校。

和其他内容的新闻信息相比，体育新闻信息的现场感、画面感和典型瞬间特点非常突出，体育新闻的传播也要求尽可能地再现现场，而图片信息是用图像来记录和传递信息的，因此图片在传播体育新闻信息中具有先天的优势。体育新闻摄影讲究的是对典型瞬间的抓取，这就要求摄影记者不仅要熟悉体育项目的特点，懂得从什么角度、在哪个时间最容易捕捉到最能体现该项目特点的精彩瞬间；作为一名新闻工作者，体育新闻摄影记者还要对新闻摄影的基本理论了然于胸，能够判断哪个瞬间是具有新闻价值的；此外，在信息技术和数码摄影全面普及的今天，体育新闻摄影记者必须开阔视野，及时更新知识与技能，适应体育新闻摄影报道不断发展的需要。

在体育新闻传播教育中,体育新闻摄影是一门重要的基础课程,本书立足于培养合格的体育新闻摄影人才,从史学的角度寻找体育新闻摄影在新闻传播领域的发展脉络,探索体育新闻摄影的发展趋势,在清晰认识过去和未来的基础上,更明了地把握现在。从实践的角度,多篇章详细地阐述了体育新闻摄影的各种拍摄方法和技巧,内容翔实,操作性强。本书还打破了传统摄影的狭隘观念,把图片的后期编辑纳入体育新闻摄影的范围,结合新时期图片处理技术的度展和普及,从媒体图片编辑的发展历程说起,就文字说明和标题、剪裁、版面配置等后期编辑工作进行了详细的阐述。此外,本教材中收录的国内外媒体摄影报道的相关工作细则、各大摄影比赛的参赛规则等资料则可供广大学习者作为具体实践的参考。书中引用的摄影作品,有部分图片未找到作者,敬请作者见谅!并请见书后与本书作者联系。

由于理论知识和实践操作的局限,本书还存在很多不足之处,而且学问之事,本无止境,希望本领域的专家、学者和广大的读者能不吝赐教,多多批评指正。希望本书能为体育新闻摄影教学提供一本融理论研究和实践操作于一体的教材,为体育新闻摄影爱好者自学打开一扇通向体育新闻摄影绚丽世界的大门。

作者

2006年9月于广州体育学院

目 录

第一章 了解体育新闻摄影	001
第一节 体育新闻摄影的发展现状与趋势	001
第二节 读图时代的摄影文化特征	018
第三节 体育新闻摄影记者的素质	026
第二章 体育新闻摄影器材	040
第一节 体育新闻摄影的器材要求	040
第二节 新技术的应用	048
第三节 数码摄影技术	056
第三章 定点拍摄——从简单开始	070
第一节 定点拍摄	070
第二节 景深控制	082
第三节 快门速度的控制	089
第四章 追踪拍摄——理想的拍摄方法	096
第一节 追踪拍摄的方法	096
第二节 了解比赛现场	103
第三节 体育新闻摄影构图	109
第五章 区域拍摄——新中的拍摄方法	123
第一节 区域拍摄	123

第二节	其他拍摄方法	126
第三节	体育新闻摄影的表现	130
第四节	常见比赛项目的运动特点与拍摄方法 举例	141
第六章	体育新闻摄影用光	151
第一节	光的基础知识	151
第二节	体育场馆的光线特点	161
第三节	体育新闻摄影的用光	168
第七章	把握信息——体育新闻摄影成功的保证	173
第一节	了解体育新闻报道	173
第二节	了解和掌握比赛信息	179
第八章	体育新闻图片的编辑	192
第一节	体育新闻图片编辑的工作	192
第二节	体育新闻图片报道的题材和体裁	205
第三节	体育新闻图片的后期编辑	219
第九章	体育新闻摄影事业	240
第一节	国内外各大摄影大赛	240
第二节	体育新闻图片的鉴赏	255
附 录		261

第一章 了解体育新闻摄影

第一节 体育新闻摄影的发展现状与趋势

体育新闻出现至今不过百余年,但借助摄影设备的突飞猛进,摄影技术飞速发展。在奥运会、世界杯等大型国际赛场上,新闻摄影的竞争异常激烈,为受众提供了一场场的视觉盛宴。同时,技术的发展和竞争的加剧,也对每一位体育新闻摄影记者提出了新的挑战。

一、我国体育新闻摄影的出现

现代摄影技术诞生于1839年。1841年6月英国伦敦伦格曼等人创办的出版公司出版了第一本带摄影插图的图书——《自然界的铅笔》。1850年,第一本摄影杂志在美国纽约出版。到了19世纪80年代晚期,丝网印刷术的出现使杂志报刊的印刷质量大大提高,1886年9月5日在法国的《画报》上发表了第一篇摄影报道。从那时起,具有纪实性的摄影作品有了广阔的市场空间。

摄影图片可以表现运动的过程,可以展现体育的精神和张力,可以让人们更多地感受运动带来的美和力量,体育运动于是成为摄影镜头的重要选择对象。

19世纪中叶,随着国门的打开,摄影技术流入中国,在沿海的一些通商口岸开始流传,一些来我国经商、传教和旅游的外国人开始利用摄影技术来记录他们在中国的所见所闻,富有中国特色的民间体育文化活动,例如端午节的龙舟赛,成为我国早期体育摄影

作品的主要组成部分。

19 世纪后半叶的中国，在与西方现代文明的冲撞中摇摆，因为吸食鸦片，国民被虐称为“东亚病夫”。随着爱国人士对强身健体、救国图强的理念的推行，以及西式学堂的开办，学校的体育活动普遍展开，成为当时我国体育摄影的又一重要内容。据资料记载，1905 年，“两广学务处”在广州的东较场举行了首次广东省“大运动会”，共有 47 所学校参加了本次大会，主办方学务处也组织了专门的摄影人员就开幕式，比赛现场以及场外的花絮等进行拍摄。但是由于各种原因，这些照片多年以后才在媒体上公之于众。可以说，这是我们国家大型运动会的摄影报道先驱之一。

1910 年 4 月，张元济主持的商务印书馆编辑所出版了《学校游艺画》摄影集，这是我国最早一本关于学校体育活动的摄影专辑，其中刊载了国内各地学校开设的游艺科目，进行体育演练的图片 40 幅，每页有一幅八寸的大照片，铜版纸印刷，非常精美。其中“山阳明义小学堂二分间体操演习式”（见图 1-1）是在课间时间抓拍



图 1-1 山阳明义小学堂二分间体操演习式



图 1-2 京师大学踢球队

的，抓拍技巧已经开始在体育摄影中运用了。“京师大学踢球队”（见图 1-2）则是一张队员的合照，这种类型的合照仍然是体育新闻

摄影的重要内容。
“吴江爱德女学校运动会”(见图1-3)反映的是当时女子学校开展体育运动的热闹景象。^①



图 1-3 吴江爱德女学校运动会

1912年,由高奇峰作主编兼发行人的《真相画报》

旬刊在上海创办,该报每期刊用时事照片最多达37幅,可谓中国大型画报的开创者。该报旗下有一支摄影专业队伍,是1912年由孙中山委派高剑父组织创建的“中华写真队”,“中华写真队”总部当时设在广州长堤二马路,队员随孙中山先生活动,随时随地拍摄照片,提供给《真相画报》刊用报道。在体育新闻报道上,该报曾全面、系统地报道了1912年在广州举行的“广东男女学生大运动会”,其中大量使用了新闻图片。1913年,该报还报道了我国参加菲律宾第一次远东运动会的情况,刊用了参加大会运动员的照片7幅和1篇文字报道,总共2个版。

我国对国际体育新闻的报道最早出现在光绪17年(1891年),由上海格致书室发售、英国傅兰雅编辑的《格致汇编》季刊春季刊中刊登了一条题为《骑自行车游地球一周》的新闻。国际体育新闻图片最早出现在光绪三十年(1904年),由上海商务印书馆出版发行、陈仲逸编辑的《东方杂志》在同年2月25日出版的第二期“画页”上刊出了题为《英国坎不立治大学校赛船》的体育比赛摄影大场面。1906年,也是在上海编辑出版的《汇报》相继刊登了国际体操表演和阿拉伯人马术演练等图片。此外,海外华文报刊也在20世纪初开始刊登外国的体育新闻图片。^②

民国二年(1913年)12月,我国第一个民间摄影团体“精武体育会摄学部”成立,该学部是上海“精武体育会”领导下的文艺社团,负责对会员进行摄影技术的教育和辅导会员进行创作。“精

武体育会”原是由我国武术界著名拳师霍元甲创办，民国初年，该会为了推广和教习武术，需要拍摄和编辑一些武术图解，于是自行组织了“摄学部”、“和兴影相公司”、“以为摄学机关”，先后拍摄了多种武术教学图片。1916年，“摄学部”拍摄的成组武术照片，开始在商务印书馆编辑的《学生杂志》上专栏连载。随后该学部又拍摄了《谭腿》、《达摩剑》等三个单行本和《谭腿十二路》挂图，都由商务印书馆出版发行。因为有这个组织，“会中所有影片皆为会员所手制”。“精武体育会”摄学部的活动，是要使中国人摆脱贫困和落后，使人民强身健体，丰富精神生活。精武摄学部的创办和实践，对中国摄影的普及和发展，起了积极作用。^③

1896年，第一届现代奥运会在希腊举办，世界体育进入了一个新时代，四年一次的奥运会成为世界各国关注的焦点，当然也成为体育摄影的重要内容。1936年柏林第11届奥运会，中国首次派出大型代表团参赛并派记者报道奥运会，当时中国政府派出了69名运动员参赛，担任中国官方通讯社南昌分社社长的冯有真是特派随行记者，能说一口流利的英语。

冯有真1905年出生于张家港西港镇，自小家境贫寒，靠亲友资助，才获得上学的机会。由于勤奋刻苦，以优异成绩考入杭州之江大学。在北伐革命热潮中，他投笔从戎，到国民革命军第一军第一师政治部任宣传干事，1928年调到南京任国民党中央通讯社记者。由于善于观察，勤奋笔耕，成稿迅速，文笔流畅，冯有真26岁即被破例提拔为采访部主任，并兼任《中央日报》特约记者。在随行报道奥运会期间，他与运动员们同吃同住，深入了解每一个运动员的技术专长，只要是中国选手参加的项目，他都详细采访，迅速报道，发回了大量的精彩照片，成为国人了解世界、提高竞技体育水平的珍贵资料。

二、我国体育新闻摄影的发展

改革开放以后，随着社会经济的发展，我国体育事业蓬勃发展，成为国际社会中的体育大国，为体育新闻摄影的发展、繁荣提

供了丰厚的土壤。以奥运会为中心,以几年一次的锦标赛、世界杯赛以及大大小小的各类公开赛、邀请赛为外围,竞技体育成为体育新闻摄影的主要内容,在此基础上,群众体育也红红火火地开展起来,成为体育新闻摄影内容的又一重要内容。

在国内,四年一次的奥运会和足球世界杯锦标赛可以说是体育界的大事,也是媒体竞争的重中之重,赛场外新闻竞争的激烈程度丝毫不会比场内的差。从我国媒体对这两大赛事的摄影报道,我们可对体育新闻摄影的发展了解一二。

新华社作为国内最大的通讯社,一直是大型体育赛事报道的主力军,也是最早参与奥运会报道的媒体。1984年的洛杉矶奥运会是我国恢复国际奥委会合法权利后首次派出大型体育代表团参加的奥林匹克运动会,国内也是第一次组织记者团队参与报道。奥运报道组约有20人,这是当时派往国外的规模最大的体育摄影报道队伍。其中摄影报道组5人,包括一位暗房技术人员,负责给国内的报纸提供照片。当时国内的报纸多以黑白版为主,彩色版还很少,所以摄影记者们拍照片都以黑白为主,两台机身分别装黑白和彩色胶卷,一般情况下先拍黑白的,以保证国内报纸的发稿,时间允许,再拍彩色的,以便回国后给画报使用。当时美联社则派出了100人左右的报道队伍,摄影人员50人。其中一半是摄影记者,另一半是编辑和技术人员。当时我国的体育摄影队伍刚刚组建不久,经验不足,许多记者又是从工农文教等普通新闻行业转行做体育新闻的。而且国内新闻摄影还比较多使用摆拍的方式,这显然不适用于体育新闻摄影,于是手动跟踪聚焦成为当时摄影记者的一大难题。另外,由于财力的不足,摄影记者们惜胶卷如金,报道的成果也比较有限。据当年参与报道的新华社摄影记者胡越介绍,那次奥运会的女排决赛,当时中国有两位摄影记者在现场,一位在看台上拍全景,一位在场地边的拍摄区拍近景和特写,两人总共拍了黑白和彩色5筒半胶卷,而同行的美联社记者一个人就拍了30多个。第一次参加奥运会摄影报道的中国记者,给国内读者提供了很多优秀的作品,例如官天一拍下的许海峰夺冠和萨马兰奇向许海峰授奖

的照片等（见图1-4）。这同时也显示了我国的体育摄影队伍整体素质的不足，例如缺乏报道大型体育赛事的经验、外语能力较差，等等。

经过几届奥运会的发展和磨炼，我国各大媒体的奥运会报道规模越来越大，摄影发挥着越来越大的作用。

2000年的悉尼奥运会，新华社的奥运报道组共派出39人，其中摄影记者10人，技术人员3人，西文编辑3人，文字记者和编辑23人，全力报道新世纪的第一场大型运动会，期间向国内媒体传回了大量精彩的图片，记录了运动健儿在奥运赛场上的飒爽英姿（见图1-5、1-6）。



图1-4 官天一 摄



图1-5 刘宇 摄



图1-6 兰红光 摄

2004年的雅典奥运会被称为是2008年北京奥运会的热身，所以各大媒体都非常重视，摄影报道的规模空前庞大。2000年悉尼奥运会一结束，新华社摄影部便成立了体育新闻中心。到2004年雅典奥运会时，经过4年采编合一体制的磨砺，一支专业化的体育

摄影采编队伍已经形成。国际奥委会单独分配给新华社的 80 个采访名额中, 摄影记者达到了 28 名, 是悉尼奥运会新华社摄影记者名额的近 3 倍。新华社也非常重视这次报道, 摄影部主任徐祖根、副主任刘洁亲自挂帅出征, 罗更前任前方记者组长, 体育新闻中心副主任



图 1-7

王毓国任编辑组长, 而 28 名采编人员则是层层选拔, 个个都是精兵强将, 记者中既有来自新华社总社体育新闻中心的, 也有地方分社的, 还有摄影部其他部门的, 编辑则来自摄影部网络编辑室、发稿中心等部门。谈及本次报道的总方针, 新华社摄影部体育新闻中心主任罗更前说: “2008 年, 我们将作为主办国通讯社来报道奥运, 要发挥更大作用, 因而这次奥运报道特别受到国际奥委会重视, 从现在起, 我们就要有国际意识。我们的目标是要把所有奥运金牌和中国队所有奖牌产生的瞬间都拍到, 在重点赛场派重兵, 以保证图片质量, 尤其是在中国队夺金时要有 3 名以上的摄影记者在场采访。”新华社的奥运摄影报道则提前半年开始, 摄影记者臧恒从奥运圣火点燃时便开始长驻雅典记录奥运进程。在正式报道期间, 为与美联社、法新社、路透社三大通讯社竞争, 新华社实行 24 小时滚动发稿, 力图新、快、全, 确保日发稿量 600 张图片, 签发 400 张中文图片。英文图片日均达 40~50 张, 特稿 60~70 张左右, 以往各届奥运会每天发稿量只在六七十张左右 (见图 1-7 和 1-8)。

除了新华社, 国内其他媒体也都纷纷重拳出击, 与往届奥运会大小媒体各自为战不同, 越来越多的摄影记者加入到群体作战的队伍中, 许多地方媒体和晚报、都市报团结起来以联合体的形式集中

力量进行采访报道,以克服缺少场地采访证的困难,力求以最低的成本和最强的实力报道奥运会。其中中国晚报体育新闻学会特别组建了由《北京晚报》、《深圳晚报》等近20家晚报记者组成的“中国晚报雅典奥运先遣团”,早在5月19日——距奥运会还有100天之时就开始了奥运前期报道。“TOM在线”网站则与国内专业体育媒体《体坛周报》合作,联手派出前线联合报道组,从奥运现场第一时间发回图文报道。

用户可以24小时从“TOM在线”网站上获取奥运相关新闻,而《体坛周报》则为“TOM在线”提供度身订造的独家图文报道。《北京青年报》则倡议发起了奥运报道联合体,由全国13个省市、



图 1-9

地区的14家媒体和搜狐网站共30名记者联合组成。联合体的成员在希腊统一租用住宿场地,统一建设信息平台,每天汇总联合体记者的新闻稿件,实现联合体内所有媒体的报道资源整合统筹,信息共享。这样不仅降低了报道成本,也避免了单打独斗、单兵作战,最大限度地发挥记



图 1-8 官天一 摄

者的作用,源源不断地向国内传回精彩的图片(见图1-9)。

1982年世界杯足球赛,中国的读者只能从两本体育杂志上了解到有关世界杯的新闻,一本是中国体育出版社在世界杯开赛前出

版的《世界足球大赛》，另一本就是当时《北京体育》杂志在世界杯后出版的《第12届世界杯足球赛特辑——西班牙足球大战》。杂志上的世界杯图片主要来自德新社（DPA）、法新社（AFP）和国际合众社（UPI）等国际通讯社。

1986年墨西哥世界杯期间，广州《足球》报、天津《球迷》报都出版了世界杯特刊，和国家体委的机关报——《体育报》（《中国体育报》的前身）一样是报道世界杯的主要报纸。在图片使用上，《足球》报的世界杯特刊图文并茂，而《球迷》报中的图片主要起装饰作用，真正的新闻图片很少。在《足球》报出版的特刊《世界足球大战》上第一次出现了英国著名体育图片公司 All Sport 提供的图片。此外，特刊还刊用了新华社摄影记者廖德营、马占成、孙护等人拍摄的世界杯图片，他们也



图 1-10 廖德营 孙护 摄

是中国最早参加报道世界杯的摄影记者。1990年意大利的世界杯赛，中国也派了记者到现场采访，但报道的规模比较小（见图1-10）。

随着国内足球的发展，足球的新闻价值开始被媒体重视。1994年美国世界杯开始，世界杯成为暨奥运会之外又一个国内媒体关注的焦点。赛前，媒体就活跃起来了，既做专集，又辟专栏，派出的记者名额不够，就派“外围”记者。报纸、杂志有关世界杯的特刊、专栏、专版各显神通，赛场内外，赛事花絮，球员教练，摄影记者们用镜头全方位地向国人展示了世界杯的全景。廖德营、孙护

采访回来后还出版了《罗马归来》的摄影集。

世界杯的新闻竞争越来越激烈,图片在体育赛事报道中的作用日益彰显,为了跻身世界大通讯社的行列,新华社报道世界杯的规模越来越



图 1-11 2002 年世界杯足球赛首战中国国家队主力阵容

大。2002 年韩日世界杯足球赛,中国队首次打进了世界杯,国际足联分配给中国足协 105 个记者采访名额,其中文字记者 80 人,摄影记者 25 人,当时中国记者所获得的采访名额仅次于东道主韩国、日本和 1998 年世界杯冠军得主法国,居世界第 4 位。摄影记者们也用心镜头记录了中国队首次的世界杯征程(见图 1-11、1-12)。



图 1-12 伤心的中国球迷

而 2006 年德国世界杯足球赛,新闻竞争更加激烈,按照国际足联和世界杯组委会对外公布的数字,本届世界杯记者人数为 5000 人,而韩日世界杯的正式记者仅为 3600 人。德国世界杯 32 强共有 736 名球员,平均下来每位球员有 6.8 名新闻记者“包围”。网络记者首次获得了国际足联颁发的记者证,网络媒体的加入,使