


“一村一品”

与现代农业发展



 中国农业出版社

“一村一品”

与现代农业发展

农业部发展一村一品办公室 编
无锡市 人 民 政 府

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

“一村一品”与现代农业发展 / 农业部发展一村一品
办公室, 无锡市人民政府编. —北京: 中国农业出版社,
2007. 5

ISBN 978-7-109-11657-3

I. —… II. ①农…②无… III. 农业经济-经济发展-
研究-中国 IV. F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 070496 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 刘 伟

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 16.25

字数: 450 千字 印数: 1~1 000 册

定价: 78.00 元 国 中

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《“一村一品”与现代农业发展》编著人员

主 编：

王咏红（中共无锡市委）

郑文凯（农业部发展一村一品办公室）

黄继鹏（无锡市人民政府）

副 主 编：

黄连贵（农业部发展一村一品办公室）

平明德（中共无锡市委农办）

周浩清（无锡市人民政府）

杨立强（无锡市农林局）

张海泉（无锡市农林局）

参编人员：

费 源（无锡市农林局）

刘小兵（无锡市农林局）

徐国民（无锡市农林局）

邵 芳（无锡市农林局）

沈 扬（无锡市农林局）

王殿海（无锡市农林局）

大力发展“一村一品” 加快推进现代高效农业建设

(代 序)

中共无锡市委副书记 王咏红

重视农业、农村、农民问题，历来是我们党抓好全局工作的首要任务。“十一五”时期是无锡社会主义现代化新农村建设奠定坚实基础的关键时期，也是统筹城乡发展、构建新型工农关系和城乡关系的关键时期。近年来，无锡市委、市政府紧紧围绕胡锦涛总书记“两个趋向”重要论断精神，坚持走特色化现代高效农业发展道路，积极开拓“一村一品、一村一企”新模式，大力发展现代农业、建设现代农村、培育现代农民，现代化新农村建设取得了阶段性初步成效。

2006年，无锡市委、市政府就推进“一村一品”发展开展专题研究，制定了《关于推进“一村一品、一村一企”的意见》，全市所有785个涉农行政村与规模工商企业签订了村企合作协议，通过村企互动、以工促农，集聚资源、技术、信息和资本等优势，用发展工业的理念发展农业，创新现代农业发展路径，为以工哺农、提升农业找到了切入口。目前，我市农业发展专业化、品牌化、集约化特色逐步显现，涌现了横山茶叶、洋溪蔬菜、东尧兔业、璜土葡萄、丽安花卉、东北塘奶牛等一批专业特色村和“太湖明珠”大米、“太湖翠竹”茶叶、阳山水蜜桃、太湖鸡、坤兴生猪等一批知名特色农产品品牌。“一村一品”区域特色日趋明显，初步形成了六大农业特色高效产业集群。2006年，全市农业适度规模经营面积比例达到53%，农业特色村比例达到30.6%，亩效益2000元以上的高效农业面积比例达到31%。“一村一品、一村一企”已成为我市吸引工商资本反哺农业，加快推进社会主义现代化新

农村建设的重要工作品牌。

“一村一品”是一个全新命题，没有现成的道路可循，需要积极探索，大胆实践。目前，我市还处于起步阶段，更需要有深度的理论进行指导，这次由农业部发展一村一品办公室、中国农村经济管理学会、农民日报社和无锡市人民政府共同主办的“全国一村一品发展研讨会”，邀请了众多资深领导、学者、专家一同研讨及经验交流，对于我们是一个难得的学习借鉴良机。这次递交的精彩论著，我都认真做了拜读，很有收获，深受启发，感觉有深度、有特色、有水平，在许多方面有创新、有突破，具有很强的针对性、理论性和可操作性，对于今后我市“一村一品”发展具有重要的指导意义。我相信，这些研究成果，源于实践，升华到理论，再用于实践，必将极大地促进我市现代高效农业加快发展，乃至社会主义新农村建设的全面推进，这也是我们举办此次研讨会的初衷所在。

目 录

大力发展“一村一品” 加快推进现代高效农业建设 (代序)

- 以“一村一品、一村一企”为抓手 大力推进高效农业规模化…………… 杨卫泽 (1)
- “一村一品”运动的基本理念及其在各国的发展……………
- …………… 郑文凯 王维友 赵海军 费源 (5)
- “村企互动”是江苏新农村建设的活力之源…………… 刘立仁 (10)
- 在创新发展中加快建设社会主义新农村…………… 王咏红 (13)
- 坚持率先发展 大力推进现代高效农业规模化工程…………… 黄继鹏 (17)
- 我国“一村一品”发展特点与主要做法…………… 黄连贵 张涛 (22)
- 漫谈农业现代化…………… 曾业松 (26)
- 实施反哺战略 推进以工促农 加快提升无锡现代高效农业建设水平…………… 平明德 (30)
- 无锡市现代农业发展“三部曲”…………… 周浩清 (33)
- 无锡现代高效农业“面面观”…………… 杨立强 (36)
- 村企互动 以工促农 推进现代高效农业规模化发展…………… 张海泉 (39)
- 开展“一村一品” 振兴地方经济…………… 内田忠志 (43)
- 荷兰花卉的“一国一品”…………… 郑风田 杨映辉 (46)
- 发展设施农业高新技术 推进“一村一品”规划建设…………… 乔晓军 张云鹤 王成 (56)
- 积极发展“一村一品” 为现代农业建设助力添薪…………… 王征 (62)
- 围绕农业主导产业 全面推进“一村一品”建设…………… 浙江省农业厅 (66)
- 培育特色农业 发展“一村一品”…………… 田文钊 (69)
- 提高“一乡一品”发展水平 加快现代农业发展与新农村建设…………… 伍洪波 江锦祥 (75)
- 发展“一村一品” 力促农民增收…………… 乔能服 尹亮 (80)
- 关于外资进入对我省农业产业化经营影响的调研报告…………… 丁心奎 安鹏飞 (83)
- 大力发展“一村一品” 积极推进现代农业…………… 吉林省农业产业化办公室 (86)
- 大力发展现代农业 强力推进社会主义新农村建设…………… 宁夏农业产业化办公室 (91)
- 陕西省发展“一村一品”模式的实践与思考…………… 史俊通 (95)
- 推进四川“一村一品”又好又快发展的几点思考…………… 李彬 (99)
- 围绕“一村一品” 发展现代农业…………… 安徽省宣城市农业委员会 (104)
- 现代农业发展思考…………… 吴灏 (110)
- 推进“一村一品”的保障设施及今后发展方向…………… 凌永青 (118)

宜昌市推进“一村一品”发展现代农业的现状、目标与措施	李全新 郑道海 朱德平 (123)
抓住产业强村 实施“一村一品” 夯实新农村建设的产业基础	中共河南省长垣县委 长垣县人民政府 (127)
“一村一品”是推动农业现代化发展的基本单元	尹 铭 (131)
发展现代农业的重要基石	刘海鯤 张和平 (137)
潍坊市“一村一品”发展情况	山东省潍坊市农业局 (142)
发展“一村一品” 打造优势产业 加快推进山区现代农业建设	吉林省集安市农业产业化工作领导小组 (149)
试论在半山区发展“一村一品”是促进农民增收的有效途径	刘玉林 (153)
实施“百村示范千村推进”工程 大力发展“一村一品”	周长安 (157)
认真实施“一村一品” 加快县域经济发展	赵寅科 陈兴文 王 玺 (161)
农民自组织专业合作社的成长路径	应瑞瑶 (168)
S文化观视野下和谐乡村的构建	吴声怡 陈训明 倪 姗 (177)
现代农业建设需要国际化引领	苏士利 (187)
基于现代农业建设的农村金融体制改革及发展问题研究	宋 磊 王家传 (194)
苏南地区三农发展的新思考	曹义君 (200)
以发展“一村一品、一村一企”为契机 推进高效农业规模化	龚如清 (205)
创新农业发展机制 推进现代农业建设	徐林峰 (209)
建设“一村一品” 发展特色农业 加快现代高效农业规模化建设步伐	谢成松 (214)
阳山水蜜桃：“一村一品”做成大产业	周群演 (218)
围绕现代都市农业建设 打造“一村一品”特色农业	张宝良 (221)
打造品牌 推进“一村一品”发展	汤盛杰 (223)
利用富硒资源 打造特色品牌	郑孝和 (225)
创新农业经营组织形式 加快推进现代农业建设	王 建 (229)
顺应工业反哺农业新趋势 提升现代农业建设新水平	曹亚成 (235)
锡山区农民专业合作经济组织发展的现状、作用、问题与建议	王文英 陆世源 侯秀芬 (240)
浅谈经济发达地区农村发展“一村一品”	周亚萍 (244)
依托近郊优势 “多村一品”发展精细蔬菜	强志兰 胡小明 (247)

以“一村一品、一村一企”为抓手 大力推进高效农业规模化

中共无锡市委 杨卫泽

没有发达的农业产业，就不是真正的新农村。省委、省政府强调，建设社会主义新农村，要大力促进现代高效农业规模化，着力做好用现代科学技术改造农业、用现代物质条件装备农业和用现代经营形式发展农业三篇文章。为此，我们借鉴国外先进农业和现代农村发展经验，依托无锡工商业基础，进一步加大“工业反哺农业、城市支持农村”的力度，以实施“一村一品、一村一企”战略为抓手，大力推进高效农业规模化，努力探索一条具有时代特征、符合无锡实际的农业发展和农民致富之路。

一、“一村一品、一村一企”战略的提出

“一村一品”，是指通过大力推进农业的专业化、特色化、品牌化建设，使一村或多村拥有一个或数个发展水平较高、特色优势明显的农业主导产品或特色品牌。“一村一企”，是指企业发挥自身优势，通过村企结对、村企挂钩、村企联手、村企配合等形式投资农业开发，促进农业发展，增加农民收入，实现村企共赢。

“一村一品、一村一企”战略，是创新现代高效农业发展的重要路径。无锡市在农业上虽然涌现出江阴华西、阳光现代农林科技示范园等一批典型，但总体上仍未摆脱承包农户单家独户、组织化程度较低的生产经营模式，基本上还停留在传统农业发展阶段。“一村一品、一村一企”战略，鼓励工商企业投入现代高效农业发展，可以有效解决现代农业发展中面临的资金、技术、信息、管理等瓶颈制约，实现现代农业发展的理念、方式和机制的有效突破。

“一村一品、一村一企”战略，是促进农民增收的有效途径。当前，无锡市农民增收面临的主要问题：一是促进农民持续增收的长效机制有待进一步完善；二是农民中的中低收入群体，特别是从事农林牧副渔的纯农户的收入水平比较低，增收比较困难。推进“一村一品、一村一企”战略，既可以通过提升农业水平、促进农业增效，带动农民增加从事农业生产的经营性收入，又可以通过发展规模化、企业型农业，为农民提供就业岗位，增加农民工资性收入，还可以让部分农户获得土地流转性收入，大大拓宽农民的增收渠道。

二、“一村一品、一村一企”的战略重点

1. 不断提升“品”的内涵。抓住特色，努力在品牌打造上争取重大突破。打造有竞争力的拳头产品，以产品的畅销带动农业发展、农民增收。综合考虑产业基础、区位优势和市场条件等诸多因素，坚持在适宜区域进行生产，优先发展比较优势突出的产品。以特色产品为依托，在主导产品的精深加工上下功夫，拉长产业链，提升附加值。突出生态特色、管理特色、物种特色、水乡特色、产地特色，通过农产品品牌的成功打造，树立各个乡村经济的特色形象。

2. 有效促进“企”的投入。将农村的土地、山林、劳动力等资源与企业的资本、信息、人才、技术等优势有机结合，实现要素互补，引导企业通过互利协作、基地带动、经济顾问、公益捐助等多种方式，投资品牌农业开发，建设高科技农业园区。放手发展以农业生产经营和农副产品深加工为主业的新型乡镇企业，推进现代设施农业、优质高效农业、绿色生态农业、休闲观光农业发展，加快建设具有明显江南地域特色的现代农业体系。

3. 充分发挥“村”的作用。把村级组织作为开拓“一村一品、一村一企”特色发展道路的关键节点，维系企业和农户合作关系的重要纽带。建立健全村级组织工作机制，为推进“一村一品、一村一企”战略的实施创造良好平台。各村对本村农产品重新认识，科学谋划，精心包装，以新的构思，开发富有创意的新产品。营造和谐的村企合作环境，在信息提供、劳动力组织、矛盾化解等方面为企业提供必要的帮助和支持，积极为企业做宣传，帮助提高企业知名度。坚持市场化运作，走“一户带多户，多户带全村，一村带多村，多村成基地”的路子。

三、为实施“一村一品、一村一企”战略提供保障

1. 科技保障体系。一是强化农业科技创新。以引进消化、吸引再创新、技术集成创新为重点，加强与农业高等院校、科研院所的合作，积极转化、推广农业科技成果。强化品种创新，加强农业种质资源库建设，加快农业优良品种的引进、示范和推广。加强高效农业实用技术的开发和引进，注重单项技术的集成创新，加大对高效农业规模化关键环节、重大技术的攻关力度，突破产业发展的技术瓶颈。支持和鼓励科研人员、各类农技人员以科技入户、项目合作、技术入股等形式，与产业化龙头企业、农业园区结成利益共同体，促进农业科技成果转化和推广。二是强化知识培训。采取“请进来”和“走出去”的方法，开设多种形式的培训班、讲习班、研讨班，加强人才引进、技术培训和和管理培训，造就一批懂经营、会管理、有闯劲的当家人和技术骨干。组织村企负责人、农村合作经济组织负责人、经纪人和种养大户参观考察“一村一品、一村一企”典型，借鉴先进的管理经验、营销理念和发展思路。

2. 产业化发展保障体系。一是实施龙头带动战略。扶持发展以农副产品深加工为主的新型乡镇企业，做大做强一批成长型、特色型、外向型的农业龙头企业，形成以国家和

省、市农业产业化龙头企业为重点，上规模、有档次、带动力强的农业龙头企业集群，提高农业的规模化、组织化程度。建立龙头企业与农户的利益联结机制，积极发展订单农业。二是大力发展农业品牌经济。做大做强一批富有区域特色的名特优农产品品牌。三是开展专业合作。依托农业龙头企业、现代农业园区、专业市场、生产基地组建行业协会和中介服务组织，培育壮大一批产品特色明显、带动面广、运行机制健全、市场竞争力强的专业合作经济组织。

3. 政策保障体系。对优势特色农产品和高效农业基地建设、优良品种引进示范推广、技术引进与集成创新、农业科技培训、新产品开发与品牌创建等给予重点倾斜支持。对工商企业投资兴办的农业企业，水、电费按规定优惠核收。落实各项税费优惠政策。创新土地使用制度，村企合作开发的农业园区内净增耕地归企业使用，净增耕地产生的“挂钩”或折抵指标可优先安排工商企业发展工业，也可进行有偿调剂。鼓励金融机构支持村企合作发展现代高效农业，对工商企业兴办规模大、科技含量高、发展前景好的现代高效外向农业企业，允许以自有不动产、易变现动产及著名注册商标等无形资产进行抵押贷款。建立健全农业信用担保体系，鼓励商业性担保机构简化手续。

4. 组织保障体系。一是强化组织领导，成立“一村一品、一村一企”工作推进领导小组，负责统一领导、综合协调和督促检查。二是强化考核督查。建立健全目标责任体系，将“一村一品、一村一企”发展的目标任务，层层分解落实到各有关地区和部门，责任到人。坚持跟踪问效、进度检查、考核评定相结合。三是强化指导服务。认真做好政策调研、典型总结、工作督查、动态反映等基础工作，全方位开展信息、科技、市场政策、法规等方面的指导服务。

四、推进“一村一品、一村一企”战略的实践启示

1. 加快建设现代农业、大力推进社会主义新农村建设，必须充分利用自身优势、发挥自身特长。近年来，我市从本地区乡镇企业发达、工商资本充裕的实际出发，大力引导工商企业投资农业，通过“以工建农、工业反哺农业”的形式，有力地促进了农业的发展和农村的建设，取得了显著的成效。仅最近三年全市工商资本投资农业就达30亿元，兴办农业企业和园区超过300家，带动了数万农民的增收。实践充分说明，加快建设现代农业、大力推进社会主义新农村建设，关键是要从实际出发，充分利用和发挥自身优势，构筑起推进发展的强大力量。

2. 加快建设现代农业、大力推进社会主义新农村建设，必须切实创新发展载体、建立工作抓手。近年来，江阴等地村、企的成功实践证明，“一村一品、一村一企”战略，给现代农业发展找到了方向和出路，有效解决了农业发展中的资金、技术和人才等问题，给广大农民致富带来了新的机遇。它给我们以启示：建设现代农业、建设社会主义新农村，关键在于找到一个有效的推进载体和工作抓手，使发展现代农业、建设新农村的目标和措施真正落到实处。

3. 加快建设现代农业、大力推进社会主义新农村建设，必须充分发挥市场和政府两

方面的作用。一方面充分利用市场手段，另一方面发挥政府的作用，通过制定鼓励投资农业优惠政策、降低投资农业门槛、强化投资农业服务等方式，引导各种资源要素流向农业、农村，是我市现代农业和社会主义新农村建设取得显著成效的主要原因。它说明了只有充分发挥市场“无形的手”和政府“有形的手”两方面的作用，实现功能互助，社会主义新农村建设才能取得更快更好的效果。

“一村一品”运动的基本理念 及其在各国的发展

郑文凯 王维友 赵海军 费源

2006年10月19日至24日,我们赴日本大分县参加了第三届“一村一品”国际研讨会。此次研讨会是继2004年泰国清迈、2005年中国西安之后召开的第三届“一村一品”国际研讨会。来自亚洲(包括中国、泰国、马来西亚、菲律宾、韩国、蒙古等)、非洲(包括马纳维、突尼斯等)的27个国家的300多名代表参加了会议。“一村一品”运动创始人、前大分县知事、现任“一村一品”国际交流推进协会理事长平松守彦先生作了主题发言;中国、泰国、突尼斯、蒙古、马来西亚、韩国、菲律宾等国家的代表,分别介绍了“一村一品”运动在本国开展情况。现将“一村一品”运动的基本理念、各国发展“一村一品”的情况作一简要介绍,并谈几点启示。

一、“一村一品”运动的基本理念

(一)“一村一品”运动发起的背景

“一村一品”运动是日本大分县前知事平松守彦先生于1979年倡导发起的。当时的日本正处于快速工业化、城市化的过程中,大分县一度陷入农村人才外流、资本外流、农业萎缩的不利局面。新任知事平松先生认为,首先要教育引导农民重新认识自我、发现自我,找到本地的闪光点,并充分利用本地资源,生产出具有本地特色的、令人感到自豪的产品,借以重塑民众的信心,激发民众的热情,振兴大分经济。“一村一品”运动正是在这样一种背景下,作为振兴地方经济的一项措施,被提出、实施并发展起来的。

(二)“一村一品”运动的主要目标

“一村一品”运动有两个层次的目标:第一个层次的目标,是提高人们的收入水平。当时大分县与东京相比,人均收入存在非常大的差距。因此“一村一品”运动的首要目标,就是要提高大分居民的人均国民收入。第二个层次的目标,是建设本地居民引以为傲、生活满足的和谐社会。所谓生活满足,不仅包括物质生活的满足,还包括精神生活的满足,要使本地居民老有所用、老有所依。这样一种社会被称作“和谐社会(GNS)”。

作者简介:郑文凯,男,现任农业部经管司司长、产业化办公室主任、全国发展一村一品办公室主任;王维友,男,农业部经管司处长;赵海军,男;山东省农业厅产业化办公室副主任;费源,男,江苏省无锡市农林局科教处处长。

“一村一品”运动首先要创建的是以生产为中心的 GNP（国民生产总值）型社会，在此基础上，要从 GNP 型社会逐渐向以充裕度为中心的 GNS（国民充裕度）型社会演进。

（三）“一村一品”运动的基本原则

“一村一品”运动在大分的兴起，不是一个简单开发新产品的运动，创造旅游景观、文化景观是这一运动的真正目的。他们提出了开展“一村一品”运动的三个基本原则：

1. 立足本地，放眼全球。“一村一品”强调充分发挥当地优势，大力培育地方特色品牌。他们认为，越是地区性的东西，越具有世界性；越能体现地区特色的东西，越能为国际市场所接受。文化就是具有明显地方特征的产物。丰富产品的文化内涵，发挥本地的资源优势，保护自然生态，创造附加价值，这是本地产品走向全国、走向世界的必要条件，是“一村一品”运动的精髓所在，是“一村一品”运动的第一原则。

2. 自主自立，锐意创新。“一村一品”运动强调民间主导，主导权始终在民众手中。他们认为，只依赖政府是不能持久的，要靠本地居民的努力开拓。政府行政部门不应该成为站在前面的领导者，而要充当积极分子的支持者。要把调动民众的主动精神放在首位，并且使各个地区具有相互竞争的意识。政府从技术指导、市场营销等方面给予必要的支持。把什么作为本地的“一村一品”代表产品，也需要本地居民自己决策、精心提炼。形式可以是一村二品，也可以是两村一品。本地所具有的森林湖泊、自然资源以及民谣歌舞等文化资源，都是可以发掘、赢得市场和资本的源泉。资源和新产业的开发被称为“地区潜力”。“一村一品”运动就是发扬自主自立的精神，挖掘地区潜力，并最大限度地加以利用，以实现地区经济发展。

3. 培养人才，面向未来。培养人才是“一村一品”的重要目的。开展“一村一品”运动，首先就是让民众重新认识自我，认识本地资源优势，认识本地发展潜能，从而努力开发本地特色产品的过程。政府官员不可能亲自去酿酒、种香菇，必须在当地农民中培养一批在农业、商业、旅游业等方面勇于创新的技术人才、管理人才，有一位或若干位精明强干的领导人。

二、“一村一品”运动在各国的发展

大分县开展“一村一品”运动 20 多年来，已培育出有特色的产品 300 多种，其中产值达到 100 万美元以上的有 100 多项，1 000 万美元以上的有 10 多项。“一村一品”运动使大分县面貌发生了巨大变化，产生了良好的经济、社会效益，不仅使大分县建设成了生活安定、环境优美、经济发达的国际化城市，也在日本国内和世界各地引起了广泛关注。

2005 年 12 月，日本政府在 WTO 香港会议上以“开发创新”为题发言，提出了国际版的“一村一品”概念，旨在促进发展中国家建设自由贸易体制，促进各国经济发展。日本经济产业省于 2006 年 2 月提出了“一村一品”援助计划，一是在成田机场、羽田机场等开设“一村一品”展台，展示发展中国家的土特产品；二是以技术合作的方式，向发展中国家派遣专家，同时接受发展中国家人员到日本培训。

“一村一品”运动的理念逐步为许多国家和地区所认识和接受，在亚非等一些发展中

国家成为振兴地方经济、消除贫困及城乡差距的重要措施。

(一) 亚洲国家

1. 泰国。泰国是“一村一品”运动规模较大、富有成效的国家之一。自90年代后期亚洲金融危机以后，泰国开始反省单纯依赖以大规模工业化为特征的外发型发展模式，转而采取以促进地方经济发展为特征的内发型发展模式，并将“一村一品”运动作为基本国策，旨在增加农民收入，繁荣农村经济。“一村一品”运动在泰国被称为“OTOP”（One Tambon One Product），重点是开发农村的特色农产品、工艺品、手工艺品、食品等，促进了品牌建设、优质产品开发及产品出口。近年来，泰国中央及地方政府均设立了“OTOP委员会”，主要是举办地方特色产品展销会、开展产品开发设计、进行产品促销宣传、对产品出口进行奖励等。泰国“一村一品”运动的特点是，在发展“一村一品”过程中采取了一些独特的措施，比如建立以“星级认证体系”为核心的质量改进制度、开展OTOP示范村评选活动、把地方开发生产特色产品与增加产品出口联系起来等，有效地刺激了地方经济的发展。

2. 马来西亚。马来西亚的“一村一品”运动最初是以“SKSP”（一村一品）的形式开始的，2003年前后扩展为“SDSI”（一地区一产业）。“SDSI”是“一村一品”与地方产业发展相结合的产物，是根据市场的需求，选择发展特定的产品及产业，逐步形成产业集群的过程。中央政府设立了特别管理机构，该机构制定了包括创业人员培训、技术培训、市场开拓等在内的一揽子计划，以提高地方特色产品的质量、改进包装及标识、创建品牌，满足国内外市场的需要。产品包括食品、纤维、手工艺品、陶器以及旅游服务等。

3. 菲律宾。菲律宾的“一村一品”运动被称为“OTOP”（One Town One Product），主要目标是“发展农村产业、搞活农村经济、创造出口机会”。OTOP已被列入菲律宾国家中期发展规划，政府“OTOP事务办公室”与贸易产业局据此制定了有关政策措施，并在全国范围内选择16个示范产品，开展促销、宣传、培训和贸易活动。

4. 蒙古。蒙古2001年开始实施“一村一品”试验项目，2005年6月在全国推开。试验项目是在日本国际协力机构（JICA）和大分“一村一品”国际交流中心的援助和支持下进行的，主要内容是开发特色产品，开展技术培训，举办展览会，进行出口产品展示等。经过4年多的试验，蒙古政府认为，“一村一品”运动可以缓解该国因农村地区贫困、首都人口过度集中、自然灾害（如雪灾）等带来的各种经济及社会问题。蒙古中央政府及各省都成立了“‘一村一品’运动协调会议”，举办各种交易会、开展技术培训和提供创业支持。此外，蒙古政府与UNDP合作，开展了“一村一品新蒙古建设计划”项目，为了促进新产品开发与应用，对创业人员提供小额信贷，开发指定商品，扩大商业机会。

5. 韩国。韩国实行的是农村地区开发措施，被称为“提高农村地区活力”运动。这与平松守彦先生倡导的“GNS”（和谐社会）有异曲同工之处。目前，韩国在“新村运动”基础上，正推进农村社会综合改革，目标是改造农村社会和培育高附加值产业。民间的农协中央会和全国经纪人联合会积极倡导开展“一村一企”运动，以援助农村地区解决因人口老龄化所带来的农民收入减少、地区活力缺乏等问题。

（二）非洲国家

马拉维在日本国际协力机构（JICA）的援助下开展了“一村一品”试验项目，突尼斯也正在研究如何引进“一村一品”运动。非洲国家普遍存在严重的贫困、就业、治安等问题，“一村一品”运动从当地可利用资源出发，在一定程度上可以保障收入，稳定生活，因此日本政府也正在积极研究“一村一品”运动如何在非洲开发援助中发挥作用。以马拉维为例，JICA的专家们正就如何将地方风味的奶制品商品化、如何提高产品品质、如何建立流通体系等，对当地居民提供帮助。在当地政府的支持下，目前项目进展顺利。

三、几点启示

通过会议研讨、现场参观及与日本农协有关人员的座谈，我们对“一村一品”运动的基本理念及其发展情况有了进一步的了解和认识。

1. 日本的“一村一品”与我国的农业产业化经营有相似之处。首先是目标一致。两者的目标都是要通过产品的开发，增加农民收入，振兴地方经济，缩小城乡差距，创建和谐社会。其次是内容一致。“一村一品”需要满足四个基本条件：一是体现当地优势，二是占领消费市场，三是创造最好的经济效益，四是靠质量打响品牌。农业产业化经营同样要满足上述四个条件。“一村一品”是一种形象的提法，更强调内部潜力的挖掘，强调产业范围的横向拓展；农业产业化经营更强调外部力量的带动，强调产业链条的纵向延伸。“一村一品”与农业产业化经营的内在联系在于：“一村一品”是农业产业化经营发展的基础与目标，农业产业化经营是“一村一品”实现的有效途径。

中国版的“一村一品”，要立足中国国情、突出中国特色。在社会主义新农村建设的大背景下，应当把“一村一品”与农业产业化经营有机地结合起来。现阶段发展“一村一品”，应当注意把握三点：一是要坚持重心下移的观念。在强调产业化组织对“三农”带动作用的同时，更要看到“三农”对农业产业化经营的支撑作用，从与产业化组织相对应的层面上，从龙头企业基地建设的角度，去认识与发展“一村一品”。二是要坚持整村推进的观念。要以村为基本单元，大力发展规模化、专业化、标准化基地，在高起点上与产业化组织进行对接。三是要坚持“村企互动”的观念。充分利用龙头企业与“三农”之间的“血缘”、地缘和利益关系，促进龙头企业与“一村一品”专业村之间的资源互动与优势互补，实现“以企带村、以村促企、村企共赢”。

2. 政府应当对“一村一品”给予积极的支持和推动。“一村一品”运动的开展，离不开政府的推动。从日本及相关国家的情况看，“一村一品”运动都是在政府的倡导与推动下开展起来的。但是，各国的经验也表明，在开展“一村一品”运动中，政府对自己的角色必须有一个准确的定位，要做到“倡导不主导，推动不盲动”。农业部门应重点做好以下三方面工作：一是健全工作机构。农业部已成立“一村一品”工作协调机构，省市县各级农业部门也应当成立相应机构，及时了解掌握情况，帮助研究解决发展中的问题；二是加强舆论宣传。重点对实践中涌现出来的先进典型，进行多角度、多形式的宣传，发挥典型引路的作用；三是搞好支持与服务。着重抓好“一村一品”扶持政策的制定与项目的实

施，同时在技术指导、人才培养、产品展销等方面，给予具体的支持与服务。

3. 政府应当积极帮助农民搞好市场开拓。“一村一品”运动的健康开展，是以产品的顺畅销售为前提的。本次研讨会，专门对“一村一品”产品的市场开拓问题进行了讨论。会议一致认为，发展“一村一品”，必须搞好市场主体的培育，搞好与国内外市场的有效对接。搞好“一村一品”市场开拓，应从以下三个方面入手：一是加大产品推介力度。通过广播、电视、报纸、网络等各种媒介，宣传“一村一品”成果，通过展销会、订货会等形式，推介“一村一品”产品，使“一村一品”产品广为人知。二是培育新型的市场主体。以农民专业合作社为重点，大力发展各类市场主体，努力提高农民进入市场的组织化程度。三是做好与产业化组织的有效对接。通过产销见面会等形式，在“一村一品”专业村与产业化组织之间搭起沟通的桥梁，促进两者的有效对接。

4. 政府应当加大对农村人才培养的支持力度。各国在开展“一村一品”运动中，都把人力资源开发、人才培养作为主要内容之一。在发展“一村一品”过程中，要通过多种形式对农民进行培训：第一，通过讲座、培训班、明白纸、现场指导等形式，加强对农民的文化技能培训，培养多种类型的农村实用人才；第二，充分发挥龙头企业的作用，通过岗前培训、岗中培训等形式，造就培养一批懂经营、会管理的人才，壮大企业家的后备队伍。

5. 政府应当帮助市场主体抓好品牌建设。“一村一品”运动的发展进程表明，先要增加品种，努力开发产品，继而要提高品质，确保产品质量，最终要创建品牌，使产品的经济、文化、服务、消费等功能有机地融为一体，这是发挥“特”的优势、提升“品”的质量、完善“品”的内涵的过程。品牌建设与保护问题，也是本次研讨会关注的一个焦点。围绕品牌建设与保护，一是要发挥当地资源优势，生产出具有地方特色的产品；二是要实行标准化生产，从源头上控制产品的质量；三是要发展精深加工，提高产品的档次；四是要做好产品质量认证，发展无公害农产品、绿色食品及有机食品；五是要搞好宣传推介，提高产品的知名度；六是要加强品牌保护，搞好地理标志及原产地认证。