



旅游会计基础

TOURISM

清华版·高等院校
旅游与饭店管理专业规划教材

李亚利 主编



清华大学出版社

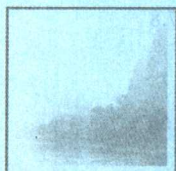


清华版·高等院校
旅游与饭店管理专业规划教材

内容简介

本书是根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》和《教育部关于以就业为导向、深化高等职业教育改革的若干意见》等文件精神，参照《旅游服务类国家职业技能标准》和《旅游服务类国家职业技能鉴定题库》的要求，结合编者多年从事旅游会计教学、科研和工作的经验编写而成的。本书可作为高等院校旅游管理专业及相关专业的教材，也可供从事旅游行业工作的从业人员参考。

旅游会计基础



李亚利 主编
范英杰 副主编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书为教育部旅游管理专业教育教学改革项目配套教材之一,参照了2007年1月实施的新《企业会计准则》和《企业会计准则——应用指南》,结合了旅游企业工作实际,全书共十章。本书内容安排有三个特点:一是注重基础,内容概要且系统,介绍了会计的基本理论、基本知识和基本核算方法,易于非会计专业读者使用;二是全面更新,对资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素,从概念、方法到分类体系,展现了全新的内容;三是突出旅游,紧密结合饭店和旅行社的核算特点,阐明会计学在旅游企业的具体运用,以达到学以致用目的。

本书可作为高等学校旅游管理专业的教科书,也可以作为旅游高职教育以及在旅游企事业单位从事旅游经济管理人员的培训教材或参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

旅游会计基础/李亚利主编;范英杰副主编. —北京:清华大学出版社,2007.8

(清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材)

ISBN 978-7-302-15723-6

I.旅… II.①李… ②范… III.旅游业—会计—高等学校—教材 IV.F590.66

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第107913号

责任编辑:温洁

封面设计:常雪影

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:周剑云

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印装者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

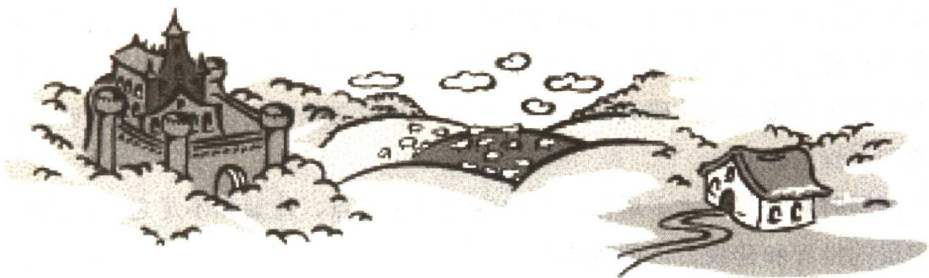
开 本:185×260 印张:19.75 字数:403千字

版 次:2007年8月第1版 印 次:2007年8月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:27.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:025820-01



前言

财政部于 2006 年 2 月 15 日发布了新的《企业会计准则》，又于 2006 年 10 月 30 日发布了《会计准则——应用指南》，并规定两个重要的法规自 2007 年 1 月 1 日起施行。新的《企业会计准则》的发布是中国会计准则建设的重要跨越和重大突破。新会计准则的实施与中国国情相适应，同时又充分与国际会计准则趋同，涵盖各类企业各项经济业务。为了满足广大旅游院校师生对会计教材更新的需要，我们在教育部面向 21 世纪旅游管理专业教育教学改革工程项目教材编写委员会的组织下，编写了这本《旅游会计基础》。

本书主要突出了以下特点：首先，按新的《企业会计准则》规定，对现有旅游会计教材内容，从概念、分类到方法的选用，进行了全面更新，使教学与现行法律法规同步；其次，注重教材基础性功能，力求教材内容简明、系统，阐述会计的基本理论、基本知识和基本核算方法，把握知识点，更适合非会计专业读者使用；最后，紧密结合旅游企业实际，以便更有针对性地把会计学的基本原理应用于饭店和旅行社的财会工作，为此特别聘请业界专家参与本书的编审工作。本书可作为高等学校旅游管理专业的教科书，也可以作为旅游高职教育以及在旅游企事业单位从事旅游经济管理人员的培训教材或参考书。

本书配有电子课件，以适应多媒体教学的需要。下载地址：

www.tup.com.cn

本书共 10 章，分总论、会计核算基础、流动资产核算、主要非流动资产、投资的核算、负债的核算、所有者权益、旅行社经营业务核算、饭店经营业务核算和财务报表编制与分析等内容。为了教学方便，每章开头都有“本章导读”、“关键词”、“知识点”，末尾都有“复习自测题”（包括一定量的实训练习），为了让初学者了解会计课的考核方法，书后还附了旅游会计基础模拟试题，并为老师提供参考答案。

各章编写人依次为：李亚利第一章、第九章；潘群第二章；田敏第三章；王春霞第四章；崔燕第五、六、七章；范英杰第八章、第十章和模拟试题及参考答案。最后，由

李亚利和范英杰对全部书稿进行了修改、补充和总纂定稿。

青岛海天大酒店高级会计师财务总监张建秋、港中旅国际(山东)旅行社财务总监白文对部分书稿进行了审阅,提出了宝贵的指导意见,并在编写过程中给予了多方面的支持;本书参考了许多同行的研究成果,已在本书参考文献中列出。在此特向他们表示衷心的感谢和深深的敬意。

由于编写时间仓促和水平所限,书中难免存在缺点、疏漏和不足之处,恳请广大读者提出宝贵的批评和建议,以便改正。

编 者





教育部面向21世纪

旅游管理专业教育教学改革工程项目配套教材

清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材

编 委 会

总 主 编 马 勇 田 里

副总主编 郑向敏 罗兹柏 高 峻

主编委员 (按姓氏笔画排序)

马 波 马 勇 王 琳 王远水
王远坤 田 里 叶 红 叶晓辉
龙京红 吕宛青 刘 纯 刘大可
刘爱服 牟 红 冯冬明 朱承强
肖 星 李 丽 李 昕 李 晴
李亚利 李肇荣 杜文才 陈福义
陈绍友 张文建 张德成 杨 敏
杨振之 郑向敏 郑耀星 赵 丽
赵 毅 罗兹柏 罗有贤 修月楨
高 峻 徐启明 曹华盛 韩玉灵
魏 卫

丛书序

进入21世纪以来,随着中国社会经济的飞跃发展,综合国力的不断增强,国民生活水平的显著提高,中国旅游业迅速发展起来,并且保持着持续发展的活力。根据世界旅游组织的预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国,并成为世界主要旅游客源国之一。在21世纪的起始阶段,中国旅游业的发展将本着“大力发展入境游,积极发展国内游,规范发展出境游”的方针,逐步发展成为出入境旅游并举的旅游客源输出大国和旅游目的地大国。

中国能够快速发展成为全球最主要的旅游市场之一,首先需要大量优秀的专业人才做支撑。旅游产业的发展运行需要管理、策划、营销、服务等多方面和多层次的专业人才体系来支撑,涉及面包括了从旅游资源的规划与开发到旅游产品的策划与设计,从旅游活动的组织创意到旅游线路的营销推介,从旅游企业的管理运营到旅游项目的筹划运作以及到各种旅游服务的实际提供与操作等等;同时,随着现代旅游产业发展呈现出的多元化、国际化趋势,旅游节庆、旅游会展、旅游地产、旅游电子商务等新型旅游产业迅速发展起来,对现代旅游从业人员提出了新的要求,也是对当前旅游管理专业的高等教育提出了新的挑战。

当前,我国旅游管理专业教学建设已有了一定的发展基础,在中国步入“十一五”新的发展时期,中国旅游专业人才的培养需要一套具有新理念、新思维、高水平的精品教材,以培养出一批符合未来中国旅游产业发展需求的合格人才。为此,清华大学出版社策划组织了国内一流旅游院校中的部分院系著名专家教授和学科带头人参与编写了这套能够适应中国旅游业发展需要的高等院校系列教材。本套教材是教育部面向21世纪旅游管理专业教育教学改革工程项目的系列配套教材,由清华大学出版社组织出版。本套教材的宗旨是进一步完善全国旅游管理专业的高等教学体系,总结中国旅游产业发展的理论成果和实践经验,推进中国旅游管理专业的理论发展和学科建设,并希望有助于提高中国现代旅游从业人员的专业素养和理论功底。

在编制本套教材的过程中,我们力求系统地、完整地 and 准确地介绍旅游管理专业的基本理论和知识,并体现资料全、观点新和体系完整的特色,尽可能地将当前

国内外旅游产业发展的前沿理论和热点、焦点问题收纳进来。本套教材既可作为全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材，也可作为旅游企业专业人才培养的参考用书。本套教材由教育部工商管理教学委员会委员马勇教授和田里教授担任总主编，由华侨大学郑向敏教授、重庆师范大学罗兹柏教授和上海师范大学高峻教授担任副总主编。

本套系列教材将于2006年秋季陆续出版发行，其中刘纯教授的《现代饭店督导管理》、郑向敏教授的《现代饭店经营管理》已评为教育部国家级“十一五”规划教材。在教材的编制过程中，清华大学出版社特别邀请了全国旅游教育界和企业界的知名教授和专家学者进行了严格的审定，借此机会对支持和参与本套教材编、审工作的专家、学者表示衷心的感谢。

欢迎全国旅游高等院校师生和旅游专业人士的选用，并提出宝贵意见，以利于今后本套系列教材的修订与完善。

编委会
2006年7月

目 录

第一章 总论..... 1

第一节 会计的发展历程..... 2

一、会计的萌芽..... 2

二、会计的产生与发展..... 2

第二节 会计基本理论..... 5

一、会计概念..... 5

二、会计职能..... 5

三、会计对象..... 6

四、会计目标..... 7

五、会计方法..... 7

六、会计基本程序..... 9

第三节 会计规范..... 11

一、会计法律..... 11

二、会计行政法规..... 12

三、会计部门规章..... 12

四、企业内部会计制度..... 16

第四节 旅游会计工作组织..... 16

一、会计机构设置..... 16

二、会计人员..... 19

复习自测题..... 20

推荐学习书目..... 20

第二章 会计核算基础..... 23

第一节 会计要素与会计等式..... 24

一、会计要素..... 24

二、会计等式..... 30

第二节 会计科目、账户与

记账方法..... 33

一、会计科目..... 33

二、账户设置..... 36

三、复式记账法..... 37

四、借贷记账法的运用..... 41

第三节 会计循环与会计

基础工作..... 46

一、会计循环..... 46

二、会计凭证..... 47

三、会计账簿..... 54

四、会计核算形式..... 63

五、会计档案..... 65

复习自测题..... 67

推荐学习书目..... 69

第三章 流动资产的核算..... 71

第一节 货币资金..... 72

一、库存现金..... 72

二、银行存款..... 74

三、其他货币资金..... 81

四、外币核算..... 83

第二节 应收及预付款项..... 87

一、应收票据..... 87

二、应收及预付款项..... 87

三、其他应收款..... 89

四、应收款项减值..... 90

第三节 存货..... 91

一、存货的确认和初始计量..... 91

二、存货发出的计价..... 95

三、存货的清查..... 98

四、存货的期末计量..... 100

复习自测题..... 101

推荐学习书目..... 103

第四章 主要非流动资产	105	第六章 负债的核算	153
第一节 固定资产	106	第一节 负债概述	154
一、固定资产概述	106	一、负债的特点和内容	154
二、固定资产的初始计量	108	二、负债的分类	154
三、固定资产的后续计量	112	第二节 流动负债	155
四、固定资产处置	120	一、短期借款	155
第二节 无形资产及其他资产	123	二、应付账款	157
一、无形资产概述	123	三、应付票据	158
二、无形资产的初始计量	125	四、应付职工薪酬	159
三、无形资产的后续计量	126	五、应交税费	162
四、无形资产的处置	128	六、其他应付款	165
五、其他资产的核算	129	七、应付股利	166
复习自测题	130	八、或有负债	166
推荐学习书目	132	第三节 非流动负债	167
第五章 投资的核算	133	一、长期借款	167
第一节 投资概述	134	二、长期债券	170
一、投资概念	134	三、长期应付款	174
二、投资分类	134	复习自测题	175
第二节 交易性金融资产	135	推荐学习书目	176
一、交易性金融资产概述	135	第七章 所有者权益	177
二、交易性金融资产的取得	135	第一节 所有者权益概述	178
三、交易性金融资产		一、所有者权益的含义	178
在持有期间的收益	137	二、所有者权益与债权人	
四、交易性金融资产的		权益的区别	178
期末计价	137	三、所有者权益的构成内容	179
五、交易性金融资产		四、不同组织形式企业	
的出售	138	所有者权益的特点	179
第三节 持有至到期投资和		第二节 投入资本	180
长期股权投资	141	一、有限责任公司的投入资本	181
一、持有至到期投资	141	二、股份公司的投入资本	182
二、长期股权投资	144	第三节 资本公积	182
复习自测题	150	一、资本公积概述	182
推荐学习书目	151	二、资本公积的核算	183





第四节 留存收益	184	第九章 饭店经营业务的核算	217
一、留存收益的组成及其用途	184	第一节 饭店经营业务的概述	218
二、留存收益的核算	185	一、饭店的定义	218
复习自测题	188	二、饭店的功能	218
推荐学习书目	188	三、饭店基本经营项目与 资产分布	218
第八章 旅行社经营业务核算	191	第二节 客房部经营业务的核算	219
第一节 损益的核算	192	一、客房产品与核算流程	219
一、收入的核算	192	二、客房价格种类及定价方法	221
二、费用的核算	193	三、客房主营业务收入的核算	223
三、利润的核算	195	四、客房营业税金及附加	225
第二节 旅行社经营业务概述	200	五、客房营业成本和费用 的核算	226
一、旅行社分类	200	第三节 餐饮部经营业务的核算	228
二、旅行社定价	200	一、餐饮部会计核算的特点	228
第三节 旅行社主营业务收入核算	201	二、餐饮营业收入的核算	229
一、旅行社主营业务收入 的内容	201	三、餐饮主营业务成本的核算	231
二、旅行社主要收款方式	202	四、餐饮营业税金及 附加的核算	233
三、旅行社主营业务收入 的确认	203	第四节 商品部经营业务的核算	234
四、旅行社营业收入的核算	203	一、商品部经营业务的 核算方法	234
第四节 旅行社成本费用和税金 的核算	205	二、商品购进的核算	235
一、旅行社成本构成	205	三、商品销售的核算	235
二、旅行社成本的核算	206	四、商品营业成本的核算	236
三、旅行社成本核算应注意 的问题	207	五、商品营业税金的核算	237
四、旅行社税金的核算	208	复习自测题	238
第五节 旅行社利润及利润分配 的核算	211	推荐学习书目	240
一、旅行社利润的核算	211	第十章 财务报告编制与分析	241
二、旅行社利润分配的核算	212	第一节 财务报告概述	242
复习自测题	214	一、编制财务报告的目的	242
推荐学习书目	215	二、财务报告的作用	242
		三、财务报告的分类	243



四、编制财务报告的一般要求	244	七、或有事项	276
第二节 财务报告的编制	245	八、资产负债表日后事项	276
一、资产负债表的编制	245	九、关联方关系及其交易	277
二、利润表的编制	253	第四节 财务报告的分析	277
三、现金流量表的编制	257	一、财务报告分析的目的	277
四、所有者权益变动表	267	二、财务报告分析的基本方法	277
第三节 财务报告附注	270	三、财务报告分析的基本内容	279
一、企业的基本情况	270	复习自测题	285
二、财务报告的编制基础	270	推荐学习书目	288
三、遵循企业会计准则的声明	271		
四、重要会计政策和会计估计	271		
五、会计政策和会计估计变更 以及差错更正的说明	271		
六、报告重要项目的说明	271		



第一章 总 论

【本章导读】

本章首先介绍会计产生与发展的过程,力求初次接触会计的读者能很自然地形成对会计的初步认识,然后再阐述会计基本理论和会计规范两大方面,使读者从理论上进一步认识会计,最后将视线落到旅游企业实际的会计工作组织上,通过机构设置、人员配备和职责分工等内容,从抽象到具体地展示会计的全貌。通过本章学习,可以总体了解会计学的基本概念、基本方法和基本内容,为后续的详细学习奠定基础。

【关键词】

会计基本理论 会计概念 会计职能 会计对象
会计目标 会计基本程序 会计方法 会计规范
会计准则 会计机构 会计人员

【知识点】

了解会计发展的主要阶段;熟悉会计的产生与发展、会计基本理论、会计规范、旅游企业会计工作组织



第一节 会计的发展历程

一、会计的萌芽

会计产生于生产活动，最初表现为人类对生产活动的计量与记录行为，早在远古时期人们就开始对生产活动进行原始的计量和记录，即在进行生产的同时把生产活动的内容、耗费和产品产量计算并记录下来，进行比较，力求以最少的劳动耗费，取得尽可能多的劳动成果，以保证人们的生存与发展。当时所使用的方法有骨片刻记、刻符记事、绘图记事、结绳记事和书契记事等。《管子·揆度篇》中写道：“上古结绳，后易之以书契。”书契的记事方法有三个特点：用文字加以记事，以刻记为主要特征，记录必须有一定规则。当时虽然只是对财物收支进行实物数量的计量和记录，但这种计量和记录已形成了一种原始的会计。

二、会计的产生与发展

(一)古代会计(会计产生~复式簿记产生)^①

随着生产的发展，计量和记录行为逐渐从生产职能中分离出来，成为独立的职能，由此产生了会计。据记载，早在公元前 3600 年前，埃及人已使用散页账簿记，巴比伦人在卡片上核算，印度与希腊人都出现铸币并记录在账簿当中，罗马帝国时代设有专门从事宫廷及寺院财产收付记录的人员。在我国西周时代就出现“会计”一词，据《周礼》记载：“职岁，掌邦之赋出。以式官府都鄙之财出赐之教，以待会计而考之”，职岁负责朝廷财物支出事宜及支出账簿的记录工作，考核和监督财物支出活动状况，并与职内、职币所管账籍相互勾考、互相牵制。宋朝时期采用了“四柱清册”的结账方法，运用了“旧管(期初余额)+新收(本期收入)=开除(本期支出)+实在(期末余额)”的平衡等式。古代会计时代是以官厅会计为主，以单式簿记为基本特征的会计。

(二)近代会计(复式簿记产生~20 世纪中叶)

文艺复兴时期，随着工场手工业和商业经济的发展，中世纪的教会会计成为欧洲封建社会会计发展的一大支柱，对于人类会计从单式簿记阶段向复式簿记阶段的演变起

^① 《阶梯会计》，企业管理出版社，夏伯忠主编，1996 年





了重要作用。意大利一名修道士卢卡·帕乔利^①于 1494 年 11 月 10 日出版《数学大全》一书，其对会计的巨大贡献成为近代会计产生的标志。《数学大全》全书共分五大部分，其中第三卷第九部第十一篇，以《计算与记录要论》为题，系统论述了意大利式借贷复式簿记的理论和方法。与单式账簿相比，复式簿记更科学、更完整、更适应于商品经济发展。到了 18 世纪末英国工业革命时期，市场迅速发育，贸易急剧扩张，股份公司和银行纷纷建立。产权与经营权的分离，企业规模的扩大以及以查账为职业的审计的出现，使得对会计和审计的研究进入了更高的阶段。1796 年爱德华·托马斯·琼斯出版了《琼斯的英式簿记》，把英国会计引上独立发展的轨道。英国会计师理论和实务的发展，对后来全世界会计师职业产生了深远影响。19 世纪末西式簿记传入中国，20 世纪初已遍布全球。

(三)现代会计(20 世纪中叶~至今)

一般认为，现代会计是从 1939 年美国公认会计原则的“会计研究”公报的出现开始的。随着公司的发展，金融市场逐渐形成，会计不断复杂化，随着世界经济的重心从英国转向美国，会计研究的重心也从英国转向了美国。在美国除了出台公认会计准则外，财务会计更趋于系统化和标准化，新会计分支的“管理会计”逐步形成与发展，并从传统的单一会计系统中分离出来。随着信息时代的到来，现代会计与电子计算机及信息技术紧密结合。20 世纪末还发展了许多会计新领域，如人力资源会计、通货膨胀会计、现值会计和国际会计等。

(四)会计学

会计学是一门研究会计理论和会计方法体系的经济管理学科。从会计发展历程可以看出，会计实践已有悠久的历史，而会计理论研究只有几百年的历程，直到英国工业革命时期会计学研究才进入较为成熟的阶段。美国著名会计学家埃尔登·S.亨德里克森(Eldon S. Hendriksen)认为，“理论是指某一探究领域通用观点所构成的一套前后一贯的假设性、概念性和实用性原则。会计理论是一套以原则为形式的逻辑推理。会计理论可以用来说明会计实务，以便更好地理解会计实务。会计理论还用来开拓会计理论，完善会计理论。”一般认为，会计理论是由许多概念或要素组成的，它们相互配合，共同构成会计理论体系，会计理论体系也称作会计理论结构。传统的会计理论体系包括会计基本理论和会计规范两部分。

会计学科按其研究内容主要由基础会计学、中级财务会计学、高级财务会计学、成本会计学、管理会计学和审计学等重要分支学科组成。

^①《西方会计学名著导读》，中国财政经济出版社，许家林主编，2004 年



基础会计学系统地阐明了会计的基本理论、基本方法和基本技能。其主要内容包括：会计职能、会计体系、会计要素、会计核算的基本前提和基本原则，会计核算的各种方法，企业主要经济业务的账务处理，财务报告的编制及分析等。

中级财务会计学阐明了根据会计准则要求，对企业所发生的基本经济业务以及由此涉及的会计要素——资产、负债、所有者权益、营业收入、费用、利润进行会计确认、计量、记录和报告的原理和方法。侧重介绍对同一种经济业务的不同会计处理方法及其理由，介绍各种财务报告的作用、内容、编制方法、相互关系以及财务报告分析的意义、技巧等。

高级财务会计学是继中级财务会计学之后，就财务会计的各种难题进行专门阐述、讨论。主要包括：外币业务核算，借款费用，租赁，债务重组，非货币交易，会计政策、会计估计变更和会计差错更正，或有事项，所得税，资产负债表日后事项，关联方关系及交易，商品期货，合并会计报表等。

成本会计学阐明了企业产品生产成本核算的基本理论和基本方法，重点介绍产品成本核算对象的确定，各种费用的构成、归集和分配，最终产品成本的形成。同时较为详细地介绍了成本核算的几种基本方法：品种法、分步法、分批法、分类法等，介绍了成本预测、决策、控制和考核方法。

管理会计学阐明如何结合企业经营管理，综合地利用企业内部会计信息和有关外部信息的基本理论和方法，以求提高经济效益。它主要包括各种经营业务的计划和控制，如责任会计和决策会计等。

审计学阐明对经济活动的合法性、合规性、合理性以及效益性进行检查监督的基本理论和方法。审计学内容由基本理论和实务技能两部分组成。审计学又可分为国家审计、内部审计和民间审计。

会计按其应用的部门又分为企业会计和预算会计两大类。企业会计则有工业会计、农业会计、商业会计、施工企业会计、交通运输业会计、金融企业会计、旅游企业会计等属于财务会计。预算会计则有财政总预算会计、行政单位会计和事业单位会计。旅游企业会计是企业会计的一个分支，它是对旅游企业资金运动及其结果所进行的核算与监督。

会计基本分类如图 1-1 所示。



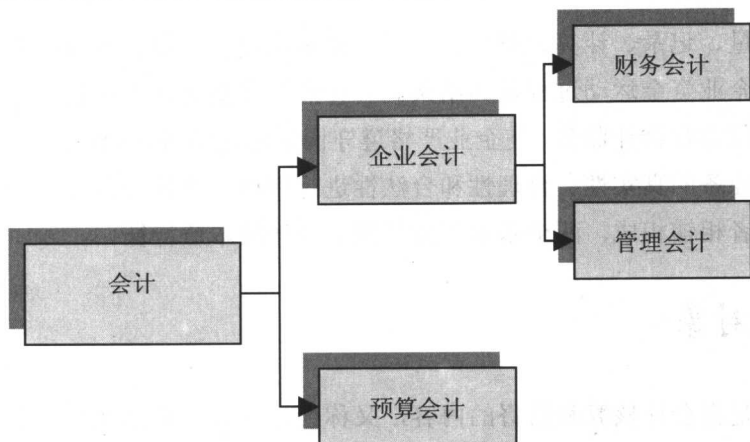


图 1-1 会计基本分类

第二节 会计基本理论^①

会计基本理论是会计理论的重要组成部分，是一套以会计目标为中心，相互关联，协调一致的概念体系，它包括会计概念、会计职能、会计对象、会计目标、会计方法和会计基本程序等内容。

一、会计概念

会计是经济管理的重要组成部分，它是以货币为主要量度，运用专门方法和技术手段，对一个单位的资金运动过程及其结果连续、系统、全面地进行核算和监督，旨在提供经济信息的一项管理工作。其含义从不同角度可以表述为，会计是一种经济管理活动，会计是一种计量技术，会计是一种经济信息系统。其特征有四：会计以货币为主要计量尺度；企业资金运动是会计核算和监督的主要内容；连续性、系统性、全面性和综合性是会计的主要特点；以真实、合法的原始凭证为依据记录经济活动过程。

二、会计职能

会计的职能，是指会计在企业经济管理中所具有的功能。核算职能和监督职能是会计的两个基本职能。会计核算职能又称作反映职能，是将企业发生的大量交易或者事项，

^① 《会计理论》，东北财经大学出版社，魏明海，龚凯颂，2005 年第二版

