

中共广东省委宣传部文艺处
广东省文化厅社会文化处
■ 岭南美术出版社

编

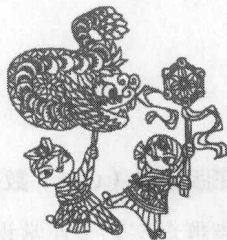
广东省群众文化工作常识



中共广东省委宣传部文艺处
广东省文化厅社会文化处 编

岭南美术出版社

广东省群众文化工作常识



图书在版编目 (CIP) 数据

广东省群众文化工作常识 / 中共广东省委宣传部文艺处, 广东省文化厅社会文化处编. —广州: 岭南美术出版社, 2006. 12

ISBN 978-7-5362-3534-2

I. 广… II. ①中…②广… III. 文化史—广东省—通俗读物 IV. K296.5-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第149803号

责任编辑: 易文翔 李 颖

装帧设计: 杨 靖

责任技编: 许伟群

广东省群众文化工作常识

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 肇庆市科建印刷有限公司

版 次: 2006年12月第1版

2006年12月第1次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/32

印 张: 6

印 数: 1-3000册

ISBN 978-7-5362-3534-2

定 价: 12.00元

《广东省群众文化工作常识》编委会名单

主 编：方健宏

副 主 编：杜佐祥

执行副主编：周建平 陈小明

编 委：许 华 蔡 健 张 梅
杨明敬 杨湘粤 叶丹蓉

参与本书编撰人员

王凤志	卢向阳	张冠初	孙桂珍	吴炳德	苗向阳
麦时伟	陈小明	陈葆坤	伍碧泉	贺 励	钟新棠
邱永波	杨伟庆	杨湘粤	叶丹蓉	杨明敬	

编 前 语

加强我省群众文化建设，是实践邓小平理论和“三个代表”重要思想、落实科学发展观的内在要求，是建设广东文化大省、构建和谐广东的重要途径和内容。近年来，我省群众文化建设呈现出蓬勃发展的良好势头，一大批民间文化遗产和民间艺术样式得到有效保护和传承，极大地丰富了群众文化的活动形式；流动图书网、流动博物网和流动演出网建设得到大力加强，在全国名居前列；全省文化馆站建设不断完善，群众文化工作人员素质明显增强；全省各地群众文化活动的质量和水平不断提升，在各种国内外评奖、比赛中屡创佳绩。这些成绩是各级党委、政府高度重视群众文化建设的结果，是广大群众积极支持、热情参与群众性文化活动的结果，也是我省广大群众文化工作者勤奋工作、辛勤耕耘的结果。

党的十六届五中全会、六中全会明确了构建社会主义和谐社会和“十一五”时期工作的指导方针、奋斗目标、主要任务和重大举措。面对新形势、新任务、新要求，我省广大群众文化工作者要围绕建设先进文化，推进和谐文化建设的要求，增强思想理论素质，提高文化业务水平，振奋精神，开拓进取，因地制宜地大力开展群众性文化活动，进一步调动广大人民群众参与文化建设的积极性和创造性，为我省落实科学发展观、构建和谐社会，继续当好排头兵提供精神动力和文化支撑。为了帮助我省群众文化工作者和群众文化爱好者掌握一些文艺基础知识，熟悉群众文化工作一般规律与基本要求，了解我省群众文化工作的有关情况，更好地开展群众文化工作，我们编辑出版了这一册《广东省群众文化工作常识》，供大家阅读参考。在编写过程中，参阅了以往的相关文稿和资料，并得到陈翘、谢彬筹、高梅馨等有关专家的大力支持，在此一并表示感谢。由于编者水平所限，本书错漏之处在所难免，请广大读者予以指正。

编 者

2006年12月1日



编前语

一 群众文化理论知识

群众文化	1
群众文化的起源	1
群众文化的基本特征	1
群众文化的社会地位	2
群众文化的社会功能	2
群众文化活动	3
群众文化事业	4
群众文化工作	4
群众文化理论	4
群众文化的主要类型	4
群众文化事业机构	5
群众文化工作队伍	6
群众文化网络	6
群众文化信息	6
公共文化服务体系	7
社会主义新农村建设目标	7
群众文化工作的目标任务	7
“二为”方向	8
“双百”方针	8
公益性文化事业单位改革方针	8
“三贴近”原则	8
普及与提高方针	9

二 群众文化工作基本内容

群众文化辅导工作	10
群众文化示范辅导	10
群众文化调查研究	10
群众文化报刊书籍编辑	10

群众文化艺术档案	11
馆、站指导工作	11
文化信息资源共享工程	11
非物质文化遗产	11
非物质文化遗产保护	12
非物质文化遗产保护工作的方针和原则	12
民族民间文化保护工程与非物质文化遗产保护工作的关系	12
中国民族民间文化保护工程的主要实施内容	13
中国民族民间文化保护工程的实施时间和阶段性任务	13
非物质文化遗产普查与保护的的范围	14
非物质文化遗产保护方式	14
非物质文化遗产普查保护工作	14

三 群众文化机构、组织

群众文化组织	16
群众艺术馆	16
文化馆	16
文化站	17
工人文化宫	17
青少年宫	18
军人俱乐部	18
公共图书馆	18
群众业余文艺团队	19
国家文化部文化馆评估标准和必备条件	19
国家文化部公共图书馆评估标准和定级必备条件	20
群众文化干部素质要求	22

四 群众文艺创作常用知识

“五个一工程”	23
“群星奖”	23



广东鲁迅文艺奖	23
文学	24
小说	24
散文	24
诗歌	24
报告文学	25
民间文学	25
话剧	26
歌剧	26
舞剧	27
音乐剧	27
小品	27
京剧	28
昆剧	28
越剧	29
评剧	29
秦腔	30
川剧	30
相声	30
评弹	31
说书	31
大鼓	31
快板书	31
数来宝	32
莲花落	32
唱道情	32
丝弦	33
古典音乐	33
交响乐	34
合唱	35

民歌	35
美声唱法	36
民族唱法	36
通俗唱法	37
古典舞	37
民间舞	37
芭蕾舞	37
现代舞	38
当代舞	38
国标舞	39
健身舞	39
迪斯科	39
美术	40
书法	40
摄影	41
中国画	41
油画	42
宣传画	42
版画	43
雕塑	43
篆刻	43
美术字	44
农民画	44

五 广东群众文化建设

广东文化大省建设目标	45
《南粤锦绣工程》	46
广东省群众文艺作品评选活动	46
《关于繁荣业余文艺创作的意见》	46
广东省群众戏剧送戏下乡服务“一条龙”巡回演出活动	47



广东省聘任特约业余编剧家制度	47
广东流动图书馆	48
广东流动博物馆	48
广东流动演出网	48
广东省山区文化建设议案工程	49
《广东省扶持东西两翼地区文化建设工程实施方案》	49
广东省实施文化信息资源共享工程	50
广东省群众戏剧曲艺花会	50
广东省群众音乐舞蹈花会	51
广东省少儿艺术花会	51
广东省百歌颂中华合唱大赛	51
广东省老年文化艺术节	52
广东国际旅游文化节	52
岭南民间艺术展演	52
广州市“都市热浪”	53
深圳市鹏城金秋社区文化艺术节	53
广东省非物质文化遗产保护工作	53
国家级非物质文化遗产代表作(广东省)名录	54
广东省省级非物质文化遗产代表作名录	55
广东省民族民间艺术之乡	85
广东省优秀民间艺术家	94

六 广东民族民间艺术

民间戏剧	97
雷剧	97
粤西白戏	97
粤北采茶戏	97
乐昌花鼓戏	97
梅县山歌剧	98
紫金花朝戏	98

贵儿戏	98
广东木偶戏	99
大棚戏	99
提线木偶戏	99
潮州纸影戏	100
民间曲艺	100
白字曲	100
采茶调	100
花灯	101
春牛	101
纸马	101
雷州姑娘歌	102
粤曲	102
龙舟	102
南音	103
木鱼	103
清唱	103
粤讴	104
潮州歌册	104
竹板歌	104
乐昌渔鼓	104
莲花闹	105
吴川木鱼	105
快板	105
禾楼歌	105
牛娘调	105
民间音乐	106
广东汉乐	106
潮州音乐	106
潮州锣鼓乐	107



锣鼓柜	107
十番	107
八音	108
客家山歌	108
雷歌	108
咸水歌	109
粤东渔歌	109
五句板	109
潮州歌谣	110
民间舞蹈	111
英歌舞	111
跳花棚	111
丰顺火龙	111
花环龙	112
新会纱龙	112
佛山彩龙	112
中山醉龙	112
貔貅舞	113
鹤舞	113
布马舞	114
澄海蜈蚣舞	114
鳌鱼舞	114
麒麟舞	114
长鼓舞	115
钱鼓舞	115
民间工艺	115
广东民间剪纸	115
佛山木版年画	116
龙门农民画	116
石湾陶塑	116

民间灰批	117
彩灯	117
潮州木雕	117
新会葵艺	118
广州象牙雕刻	118
端砚	119
广绣	119
汕头抽纱	119
民间活动	120
佛山秋色盛会	120
梅菜三绝	120
瑶族耍歌堂	121
飘色	121

七 群众文化活动的策划与组织

如何策划大型群众文化活动	122
如何组织大型群众文化活动	123
如何策划组织大型群众文艺演出	124
如何组织群众文艺创作	126
群众文艺晚会节目的设计	127
如何开展社区文化建设	128
如何当好文化站长	130
如何撰写群众文化活动策划书	131
如何组织培训群众合唱团	132
如何组织群众戏剧活动	133
如何创作群众舞蹈	136
如何布置展览	139
如何组织群众乐队	140
简易舞台美术制作	141
简易舞台灯光的使用	142



简易舞台音响的操作	143
如何办好宣传橱窗	144

附录一:

中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步加强农村文化建设的意见	146
中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅关于进一步加强我省农村文化建设的指导意见	154

附录二:

广东省非物质文化遗产分布图	162
---------------------	-----

附录三:

广东省主要优秀节目获奖名单	163
---------------------	-----

附录四:

全国文化模范地区(广东)	166
全国文化先进集体(广东)	166
广东省十佳文化站	167
广东省基层文化工作先进集体	167
中宣部、文化部表彰的全国服务农民服务基层文化工作先进集体	169
广东省十佳文化广场	170

附录五:

全国四进社区文艺展演获奖作品	171
全国四进社区文艺展演获奖社区	171
全国四进社区文艺展演获奖单位	172

一 群众文化理论知识

● 群众文化

群众文化是指人民群众在职业外自我参与、自我娱乐、自我开发,以满足自身的精神生活和知识需要为目的,以文学艺术为中心内容的一种社会性文化。群众文化是一个集合概念,它包含了群众文化活动、群众文化工作、群众文化事业和群众文化队伍等具体概念,涉及到文化艺术、科学技术、宣传、教育、娱乐、群众体育等人们文化生活的各个方面。它是社会意识形态的组成部分,与其他社会意识形态同属上层建筑。群众文化与其他文化类型的根本差别在于自我参与、自我娱乐、自我开发的内部特质和“职业外”这一外部特质。

● 群众文化的起源

群众文化起源于人类的社会实践,随着人类社会形成而产生。在远古时代,人类最基本的社会实践是集体渔猎、采集和抵御来自自然界的侵袭。在这些活动中,由于人们需要相互配合、协调动作,必须以手势、声音等来表达意愿、交流感情,这就产生了人类最初的群众文化。群众文化的产生是与劳动紧密结合的,带有明显的物质功利性。随着社会的发展,它逐步从劳动过程中分离出来。

● 群众文化的基本特征

群众文化具有群众性、自娱性、倾向性、传承性四个基本特征。群众性是指群众文化在其主体方面所固有的显著特征,它表明群众在群众文化中的主导性、自主性以及群众文化活动中的自我性;自娱性是指体现群众文化主体的娱乐心理与群众文化客体的娱乐性的统一,参与群众文化活动中是群众自己快乐、愉悦的精神活动过程;倾向性是指群众文化体现一定的阶级性、人民性和民族性特点;传承性是指群众文化受到历史时代发展的影响,承前启后、连续不断的特性。

● 群众文化的社会地位

群众文化是人民群众社会生活、精神生活和物质生活不可缺少的内容,是人类精神文明发展的重要组成部分,是专业文化衍生和发展的基础,是建设先进文化、构建和谐社会的重要组成部分。社会主义群众文化的繁荣和发展,对于满足广大人民群众日益增长的物质生活和文化生活的需求,提高全民族的思想道德素质和科学文化水平,促进生产力发展和社会进步,具有重要意义。

● 群众文化的社会功能

群众文化的社会功能,主要包括娱乐休闲功能、宣传教育功能、普及知识功能、传承文化功能、审美功能,这五个方面相互交织在一起,以群众的审美——寓教于乐为媒介来完成的。通过具有形象性、生动性、通俗性的文学艺术和娱乐形式,使人民愉悦身心、增长知识、发展智力,在思想上受到潜移默化的影响,提高人们的精神文化素质,从而转化成物质的力量。

1. 娱乐休闲功能。是群众文化的重要功能之一,这是群众文化区别于政治、法律、哲学等其他社会意识形态的显著标志。人们在业余时间参加各种文化活动,如唱歌、跳舞、看戏、看电影等,可以从中得到娱乐休息,起到消除疲劳、调剂精神的作用。群众文化的其他功能——宣传教育功能、普及知识功能、传承文化功能、审美功能等,有些只能在具有娱乐休闲的前提下,才能得到发挥。

2. 宣传教育功能。内容健康、催人积极向上的群众文化活动,能起到鼓舞人、教育人的作用,宣传教育功能是由群众文化活动的內容决定的。群众文化的宣传教育功能与娱乐休闲功能是有机结合在一起的,“寓教于乐”是群众文化的特性,如果离开了“乐”,就难以吸引人、感染人,就削弱了教育的效果。群众文化之所以具有宣传教育功能,还与它的通俗化、大众化等特点分不开。如民间戏剧、曲艺、文学、音乐、舞蹈、美术等,都具有通俗易懂、形象生动的特点,为群众所喜闻乐见,在不同的文化活动中,有不同的思想内容和宣传形式,能起到不同的宣传教育作用。思想性、艺术性、娱乐性结合得好,才能起到好的宣传教育作用。



3. 普及知识功能。群众文化具有普及和传授文化科学知识的任务和作用。群众文化是一所“社会大学”，在内容上具有综合性的特点，包含了不少社会科学和自然科学知识，既是传播知识的重要途径，又是社会教育的重要手段。在基层通过各种形式组织科普、学习、培训活动，提高群众的文化科技素质。运用图书资料手段，以新的知识技术指导农民科学种田，科学养畜，发展生产，勤劳致富。

4. 传承文化功能。群众文化具有对传统文化的传递作用。我国传统的群众文化活动，自产生以后，便以某种相对固定的格局世代相传。如各民族的一些传统文化活动节日，代代传承，相沿成俗，这就是传递文化的一种具体体现。同时，在继承传统的基础上，又不断衍生新的活动形式。如许多少数民族的戏剧形式，都是新中国成立以后各民族群众在继承本民族优秀传统文化的基础上形成的。群众文化的传递功能，使民族优秀传统文化得以保留、发展和传播，不仅繁荣了群众文化本身，还为专业文化提供了丰富的养料。

5. 审美功能。群众文化活动本身就是现实生活中的一种审美活动，具有愉悦身心、陶冶情操、美化心灵等审美作用。审美功能，是包括自然美、生活美和艺术美在内的全部审美功能，即人们在日常生活中接触到的审美功能。群众文化的审美功能往往同其他功能交织在一起，相辅相成，尤其与民族的社会心理、文化传统和风俗习惯分不开。群众文化在发挥审美功能时，应当注意自身的特点，尊重和了解不同民族的审美心理，才能使人民群众得到美的享受，受到美的教育。

● 群众文化活动

群众文化活动是人民群众直接参与的各种精神文化活动。群众文化活动源远流长，自古有之，它随着人类劳动和物质生活的产生而产生，并随着社会的发展而发展。群众文化活动是群众文化的核心，是产生群众文化事业，开辟群众文化工作，形成群众文化理论的基础。群众文化活动的范围十分广阔，包括文艺创作、文艺演唱、美术摄影、阅读展览、科技普及、时政宣传等社会精神生活的各个方面。乡镇、街道基层群众文化活动和县以上群众文化活动内容有所不同和侧重。