

普通高等院校建筑专业『十一五』规划精品教材  
Architectural Professional Textbooks for the 11th Five-Year Plan

Generality on the Interior Design  
**室内设计概论**

主编 张书鸿  
主审 陈伯超

TU238/256

2007

普通高等院校建筑专业“十一五”规划精品教材

# 室内设计概论

Generality on the Intericr Design

## 丛书审定委员会

何镜堂 仲德崑 张 颀 李保峰  
赵万民 李书才 韩冬青 张军民  
魏春雨 徐 雷 宋 昆

主 审 陈伯超

主 编 张书鸿

华中科技大学出版社

中国·武汉

**图书在版编目(CIP)数据**

室内设计概论/张书鸿 主编. —武汉:华中科技大学出版社,2007年9月  
ISBN 978-7-5609-4120-2

I. 室… II. 张… III. 室内设计-概论 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第123342号

**室内设计概论**

张书鸿 主编

责任编辑:陈丽君

封面设计:张璐

责任校对:陈骏

责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录排:天津市南智科技文化发展有限公司

印刷:湖北新华印务有限公司

开本:850mm×1065mm 1/16

印张:26.5

字数:510 000

版次:2007年9月第1版

印次:2007年9月第1次印刷

定价:55.00元

ISBN 978-7-5609-4120-2/TU·191

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

## 内 容 提 要

本书按照室内设计的四个主要内容,即室内空间设计、界面装饰与装修、室内陈设及内含物设计、室内环境质量设计进行系统论述。为了使理论更系统化,在主要内容讲述之前(第1章 专业概论)对室内设计专业进行了简要的介绍,对室内设计的历史也进行了粗线条的描述,同时也对专业的内容和范畴、学习与研究方法作了简要的叙述。

第2章介绍室内设计的基本原则和设计依据,主要从造型、色彩、图案与质感四方面论述室内设计的基本方法,并从实际工程的角度介绍了专业设计的程序、步骤与业务范畴,让读者了解室内设计的全过程。

第3章将室内空间设计与界面装饰装修设计放到一个专题中进行论述,目的是把空间与界面从设计的角度上定义为一个统一的整体;同时,将常见的建筑构件与装饰构件作为设计的主要元素归结到空间设计当中。

第4章介绍与室内环境相关的内含物设计,如家具、陈设、装饰品、织物、绿化等。

第5章和第6章介绍与技术有关的专业知识,除了对各种装饰材料的性质、工艺和装饰手法进行分门别类讲授外,还阐述了环境保护问题,影响健康的污染问题,以及水、暖、电、照明和一些基本的声学问题,这一部分突出了室内设计艺术与技术相结合的特点。

本书的编写参考了国内外大量与室内设计相关的理论、技术、实务等专业书籍,结合目前我国建筑学专业和环境艺术专业本科教学的特点,理论系统完整、文体框架严谨、案例题材新颖、理论联系实际,可作为专业教材和专业人士的参考资料。

## 总 序

《管子》一书中《权修》篇中有这样一段话：“一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；百年之计，莫如树人。一树一获者，谷也；一树十获者，木也；一树百获者，人也。”这是管仲为富国强兵而重视培养人才的名言。

“十年树木，百年树人”即源于此。它的意思是说，培养人才是国家的百年大计，既十分重要，又不是短期内可以奏效的事。“百年树人”并非指100年才能培养出人才，而是比喻培养人才的远大意义，要重视这方面的工作，并且要预先规划，长期、不间断地进行。

当前我国建筑业发展形势迅猛，急缺大量的建筑建工类应用型人才。全国各地建筑类学校以及设有建筑规划专业的学校众多，但能够做到既符合当前改革形势又适用于目前教学形式的优秀教材却很少。针对这种现状，急需推出一系列切合当前教育改革需要的高质量优秀专业教材，以推动应用型本科教育办学体制和运作机制的改革，提高教育的整体水平，并且有助于加快改进应用型本科办学模式、课程体系 and 教学方法，形成具有多元化特色的教育体系。

这套系列教材整体导向正确，内容科学、精练，编排合理，指导性、学术性、实用性和可读性强，符合学校、学科的课程设置要求。教材以建筑学科专业指导委员会的专业培养目标为依据，注重教材的科学性、实用性、普适性，尽量满足同类专业院校的需求。教材在内容上大力补充了新知识、新技能、新工艺、新成果；注意理论教学与实践教学的搭配比例，结合目前教学课时减少的趋势适当调整了篇幅；根据教学大纲、学时、教学内容的要求，突出重点、难点，体现了建设“立体化”精品教材的宗旨。

该套教材以发展社会主义教育事业，振兴建筑类高等院校教育教学改革，促进建筑类高校教育教学质量的提高为己任，对发展我国高等建筑教育的理论与思想、办学方针与体制、教育教学内容改革等方面进行了广泛和深入的探讨，以提出新的理论、观点和主张。希望这套教材能够真实体现我们的初衷，真正能够成为精品教材，受到大家的认可。

中国工程院院士



2007年5月于北京

# 序

究其根源，建筑产生于人类对其功能性的要求，然而，建筑及其室内空间的艺术性和技术性却始终伴随着建筑发展的全过程。对于中国传统建筑，空间中可供灵活划分的梁柱体系、雕梁画栋的精湛装饰、匠心独运的室内陈设、思想深邃的空间意境、功能与形态合一的建筑构件者为具有东方意蕴的建筑室内增添了无尽的魅力；对于西洋古典建筑，令人震撼的巨型空间、鬼斧神工般的雕刻与绘画、金碧辉煌的室内色彩、精致豪华的家具与陈设，以及那些以穹隆、柱式、拱券等为特征的构图元素都令古老的欧陆文化至今仍余音绕梁。

随着房屋建设量的迅猛增长，随着社会大生产所导致的专业分工的细化，随着人们对人居环境与空间质量要求的提高与更新，室内设计的品质从高档位走向多层次，室内设计专业从与建筑设计融为一体而逐渐具有独立的性质。这种转变，使人们对室内设计的理解需要随之调整和系统化，对室内设计的水平需要大幅的提高和专业化。与此同时，又要注意避免由于室内设计专业化所引起的与建筑设计的脱节与冲突，因为二者虽然工作内容有所分工，但并不意味着它们工作性质之间相互割裂。

室内设计是建筑设计的继续与深化。在大多情况下，室内设计师是在建筑设计完成之后，甚至是建筑建成之后才介入其中的。因此，只有室内设计师对前期设计理念及其设计语言有了深刻理解，才有可能使建筑师的意图得到全面的贯彻，使建筑设计理念得到切实的继续和深化。当然，室内设计也包括对建筑师前期工作不足的调整、弥补与完善。除非建筑设计存在本质性的问题，一般不对建筑设计采取漠视态度，或在对其不甚理解的情况下进行重新立意、自搞一套，而对已建成部分进行大拆大建。只有从设计过程的整体着眼，才能使建筑设计与室内设计相得益彰，使总体效果锦上添花。其实，作为建筑创作过程的理想状态，莫过于建筑师与室内设计师的同时介入，这样可以使他们的设计思路得以相互启发，设计意图得到经常性的沟通，设计手法随时取得协调，并能够互相为对方创造有利的设计条件。这种理想化创作环境的形成，需要得到业主对设计者工作的深刻理解和有关科学管理程序的建立与切实的制度保证。

室内设计担负着四大任务：对室内空间的艺术加工、对环境品位的文化润色、对物质功能的深度体现、对设计意图的技术保证。

建筑是一门艺术，这一点也充分体现在室内设计之中。建筑的室内空间与人的接触最为密切，人们对室内布置的艺术效果也必然十分关注。越来越多的艺术家介入到这一领域，将建筑艺术的品质推上了更高的层次。室内艺术设计所面对的对象，首

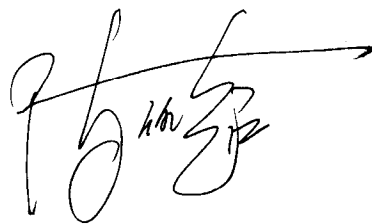
先是人活动于其中的室内空间。对室内空间的艺术处理，除了要与建筑师在空间初形的塑造方面进行充分的沟通与协调之外，也要对它的二次分隔、功能细化、层次划分、气氛烘托等方面作进一步的艺术加工。其次是对形成室内空间的各个界面按照所设定的艺术格调进行装修和装饰，以及对室内的家具、陈设和一切内含物的形式、摆设、构造等给出具体的设计。特别注意不要忽略内含物中“人”的因素。人是室内空间的主角，建筑与室内设计都是围绕着人而展开的。因而，人也是室内设计需要考虑的对象与素材，人在其中的各种活动，对室内环境的艺术效果同样产生重要的影响。

建筑是文化的载体。不同的建筑总会反映出不同的文化主题、文化层次和文化时限。室内设计则需要对孕育其中的文化内涵进行加工与润色，以起到画龙点睛的效果。其实，建筑的文化品质并不仅仅存在于书香宅第、庭园、书院、文博中心等文化类建筑之中，即使在商场、旅馆、餐厅、办公楼，甚至在功能性极强的交通建筑、工业建筑中亦不例外。体现在建筑之中的文化内涵，往往成为提升建筑作品品位的重要因素，也必然引起设计师的重点关注。在这一方面，建筑设计师与室内设计师思路的一致性，经常成为设计作品成败的关键。因此，加强二者之间的设计师相互理解和保持步调的协调，对于室内设计师的后续工作显得更为重要。

建筑的人性化设计更多地也更为直接地体现在室内设计之中。所谓人性化的本质，在于充分地满足人在建筑之中的各种需要，从细微处体现对人的关怀与尊重。要保证人在室内从事各种活动的便捷、安全、舒适、健康与高效，又要体现生态、节能、智能化等先进的、可持续发展的思想与技术，创造优质的人居环境。建筑师为此所做的前期铺垫，有待室内设计师进一步体现在室内设计的每个部位与环节之中。设计师在设计中因自我表现或粗枝大叶，而侵犯或忽略使用者利益的任何一点表现，都将是形成设计败笔的根源。

不可忽视的另一个方面，是实现其设计意图的技术设计。它包括室内各个部位的构造设计、材料与设备选择、经济分析，以及与相关设备专业的配合与协调。因此，室内设计师不仅要有巧妙的设计构思、高品位的设计理念、得心应手的表现手段，也必须掌握市场上可供使用的材料与设备的性能、表现力、适应性和价格等知识与信息，精通室内各个部位具体的构造做法和相关的技术规范。室内设计又不可避免地与水、暖、电、电信等相关专业进行配合，不仅要了解各专业的基本要求，满足它们各自对室内设计所提出的相关条件，又要能够驾驭局面，协调各方面的关系，并合理而巧妙地利用这些制约条件，使之成为设计中的特色或亮点。只有掌握了这些知识和技能，才能将头脑中的想法变为具体的形象，再变为可供施工建造的设计图。

《室内设计概论》一书，系统地介绍了室内设计的内容和方法。内容丰富，结构清晰，理论体系完整，并注意吸纳了国内外现代设计的先进理念和手法。特别是在各章之后，结合重点内容和教学要求，编写了复习思考题和相应的答案，对有效提高教与学的效果很有裨益。该书可作为高等院校建筑学或环境艺术专业的教材，也可作为自学或室内设计专业的培训教材。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters. The characters appear to be '陈永平' (Chen Yongping), with a long horizontal stroke extending to the right from the top character.

2007年4月20日



# 前 言

室内设计这一名词最早出现在 20 世纪初的欧洲，而在我国，室内设计被大众所熟悉和关注也只有二十几年的时间。随着我国改革开放以来政治、经济形势的不断好转以及人们物质生活水平的不断提高，建筑的室内外装饰已经成为国民经济中一个支柱产业。根据中国建筑装饰协会的统计报告，全国建筑装饰企业总数达 25 万家左右，直接从业人员高达 850 万人，行业年产值估计在 5500 亿元以上，占国民生产总值的 6% 左右；其中公共建筑装修 2500 亿元，家庭装修 3000 亿元；伴随着经济发展和市场的需求，建筑装饰和室内设计的教育领域也出现了前所未有的发展势头。室内设计师已成为一支专业队伍，在建筑装饰行业中扮演着极其重要的角色。

目前在我国，建筑装饰和室内设计行业的人才培养有多种渠道。就高等教育来说，艺术院校起步比较早，比如中央工艺美术学院（现清华美院），从 20 世纪 70 年代就设立了室内设计专业。在工科院校里（主要依托于建筑学专业）设立的室内设计专业虽然相对晚几年，但是招收的学生量大，学校也多。这就形成了目前我国建筑装饰和室内设计专业教育的基本框架。近几年国家教育部对学科名称重新进行了调整和定义，用“艺术设计”这个专业名称作了统一概括。但不论称呼怎样变化，我们的专业方向、课程设置和培养目标都必须实事求是地面对市场需求去培养专业的设计人员。

设计教育的目的是培养社会上需求的专门人才。回顾 20 年来室内设计专业教育走过的路程，不难发现我们还存在着许多缺陷和不足。首先反映出来的是这一专业的理论基础不够扎实，除了沿用一些建筑学专业的基础理论外，尚未形成一套完整的专业理论体系。其次是文脉的不连续性，在对西方建筑和室内设计史的研究和教育方面有明显的不足；对中国传统的建筑和室内设计没有给予充分的重视，导致我国受教育者既没有经过“西方文明的洗礼”，又丢弃了自己的“本土文化”，许多设计成了无源之水、无本之木。没有继承，就不可能有弘扬，更谈不上创新。在课程设置方面，更多的注意力用在“技法”和“视觉形式”的教学上，这对创造力的培养无疑是个缺陷，另外，创作评论的教育和训练部分出现“空白”。在培养出的学生中，“画图匠”多，“理论家”少，在评价自己的作品或鉴赏他人的作品时常常表现出茫然，不知所措。就设计过程而言，“侃”有时候比“画”更重要。总之，室内设计的专业教育应该到了一个令教育者冷静思考的阶段，这与主张室内装修不能盲目地堆砌材料、照抄照搬，应该注重文化和审美内涵的观点是一致的。

本书的编写目的除了针对上述原因以外，还有几个明显的特点。

① 本书的编写参考了国内外大量与室内设计相关的理论、技术、实务等专业书

籍，对问题的阐述更理性化、逻辑化，凡是能够概括的问题都用条目和段落加以强调，尽量用科学和理性的态度取代感性和随意性。以此说明室内设计是科学与艺术的高度结合，是物质功能与精神功能的高度统一。

②在传统美学法则的基础上引入了符号学的概念，将其视为室内设计理论的一个重要组成部分。在多年来室内设计教学和理论研究过程中，我们发现对“形式”问题的探讨缺少深层次的理论支持，在变化万千的形式背后，其实隐藏着美学的规律性。本书将形式语言作为一个重要的学术观点，贯穿到室内设计理论的诸多方面。

③在阐述室内设计方法这一专题中，以“创作的着手点”为话题，运用创造性思维方法展开对概念问题、形式问题、风格问题、色彩问题、材料问题和个性化问题的讨论，进而达到开阔思路、捕捉灵感、勇于创新的目的。

④本书在各个章节的论述中始终将设计理念融入到具体的问题当中，强调文化、历史、科学、环保意识、地域特色、生态观念和价值观念，并提出“以人为本，以文化为根，以环境为源，以科技为动力”的设计思想。

⑤在“空间与界面”的专题讨论中，强调空间与界面的整体概念，将门、窗、柱式、隔断、楼梯扶手等建筑构件和装饰构件等融入到空间的概念，将二维的界面处理和装饰问题与三维空间的设计有机地结合在一起。

⑥从室内设计概论这门课的完整性上看，不可避免地要谈到材料与构造问题，但又不能讲得过细，一是受学时的限制，二是材料与构造还有一门单独的课程讲授；本书着重从视觉效果和设计的可行性方面对材料和构造进行论述，以介绍美学特征为主，宽泛但不深邃。

⑦在第6章室内环境质量的论述中，比较粗浅地介绍了与室内环境质量相关的技术问题，使学生对此有一个概念性的认识 and 了解，但并不作为该门课程掌握的重点。

⑧书中各章节的后面都留有相应的复习思考题，并配有详细答案；这对系统地掌握所学知识和复习考试提供了便利条件。

⑨本书的着重点在于理论讲述，但也不失对表达能力的培养和审美眼光的熏陶，书中的插图尽量采用技法娴熟的钢笔画，以便读者欣赏与临摹。

这里要特别感谢参与本书编写的有关人员，他们是：沈阳建筑大学的杨陶老师、付毅老师，以及我的学生：郭媛媛、冷旭、吴苏宁、承宗、孙丹、闫义、裴月、王锐、安慧彬、李焕瑶、张娇、庄丽、王莹等。对本书的主审陈伯超教授提出的宝贵意见表示诚挚的谢意！

由于编写时间仓促，书中难免有不当之处，恳请读者批评指正，以便在日后的工作中加以改正和完善。

张书鸿

2007年4月10日

# 目 录

1 专业概论 .....	(1)
1.1 室内设计的含义和任务 .....	(1)
1.1.1 室内设计的含义 .....	(1)
1.1.2 室内设计的任务 .....	(1)
1.1.3 室内设计行业 .....	(2)
1.1.4 室内设计师 .....	(3)
1.1.5 室内设计专业 .....	(3)
1.2 室内设计的内容和范畴 .....	(4)
1.2.1 室内设计的内容 .....	(4)
1.2.2 室内设计及相关学科 .....	(6)
1.2.3 室内设计的基本理念 .....	(9)
1.3 室内设计的历史和发展 .....	(12)
1.3.1 历史的回顾 .....	(12)
1.3.2 设计风格 .....	(35)
1.3.3 发展和趋势 .....	(37)
1.4 室内设计的学习与研究 .....	(38)
1.4.1 室内设计的思维模式 .....	(39)
1.4.2 室内设计的形式语言 .....	(40)
1.4.3 创造性解决问题方法 .....	(41)
1.4.4 学习和实践 .....	(42)
1.4.5 设计创作与评论 .....	(43)
【本章要点】 .....	(47)
【思考与练习】 .....	(47)
2 设计方法与实务 .....	(49)
2.1 室内设计的原则和依据 .....	(49)
2.1.1 室内设计的双重性 .....	(49)
2.1.2 室内设计的基本原则 .....	(51)
2.1.3 室内设计的基本方针 .....	(55)
2.1.4 设计的依据 .....	(58)
2.2 造型元素和形式规律 .....	(64)
2.2.1 造型元素和符号 .....	(64)
2.2.2 构图法则与形式规律 .....	(74)
2.3 色彩、图案与质感 .....	(81)
2.3.1 色彩 .....	(81)
2.3.2 质感 .....	(96)
2.3.3 装饰与图案 .....	(99)

## 2 室内设计概论

2.4 设计方法与步骤 .....	(101)
2.4.1 项目策划 .....	(101)
2.4.2 概念设计 .....	(105)
2.4.3 设计步骤及实施 .....	(122)
【本章要点】 .....	(129)
【思考与练习】 .....	(129)
3 空间与界面 .....	(131)
3.1 空间形态与组织 .....	(131)
3.1.1 空间类型和特点 .....	(131)
3.1.2 空间感觉和认知 .....	(143)
3.1.3 空间形态与关系 .....	(146)
3.1.4 空间的组织和划分 .....	(150)
3.1.5 空间调整和利用 .....	(159)
3.2 界面装饰与设计 .....	(162)
3.2.1 墙面设计 .....	(162)
3.2.2 地面设计 .....	(176)
3.2.3 天花设计 .....	(182)
3.3 门、窗等构件设计 .....	(191)
3.3.1 门 .....	(191)
3.3.2 窗 .....	(198)
3.3.3 楼梯和扶手 .....	(204)
3.3.4 隔断 .....	(208)
3.3.5 柱子 .....	(211)
3.3.6 壁炉 .....	(217)
【本章要点】 .....	(219)
【思考与练习】 .....	(220)
4 家具与内含物 .....	(221)
4.1 家具 .....	(221)
4.1.1 家具的作用 .....	(221)
4.1.2 家具的种类 .....	(222)
4.1.3 设计与选购家具 .....	(223)
4.1.4 家具布置 .....	(224)
4.1.5 常用家具 .....	(228)
4.2 装饰品 .....	(234)
4.2.1 装饰品的作用 .....	(234)
4.2.2 装饰分类 .....	(236)
4.2.3 艺术品 .....	(238)
4.2.4 工艺品 .....	(240)

4.2.5 装饰品的位置和背景 .....	(241)
4.3 织物 .....	(242)
4.3.1 织物的作用 .....	(242)
4.3.2 织物的分类和特点 .....	(243)
4.4 植物和绿化 .....	(248)
4.4.1 绿化的作用 .....	(248)
4.4.2 植物的分类 .....	(248)
4.4.3 绿化设计 .....	(253)
【本章要点】 .....	(256)
【思考与练习】 .....	(256)
5 材料与构造 .....	(257)
5.1 木作 .....	(257)
5.1.1 木材制品的分类和特性 .....	(257)
5.1.2 木作装饰设计 .....	(260)
5.1.3 表面处理 .....	(266)
5.2 石材和砖材 .....	(267)
5.2.1 石材分类和特性 .....	(267)
5.2.2 石材装饰设计 .....	(270)
5.2.3 砖材 .....	(274)
5.2.4 胶凝材料 .....	(274)
5.3 陶瓷 .....	(276)
5.3.1 黏土面砖 .....	(276)
5.3.2 陶瓷面砖 .....	(276)
5.3.3 陶瓷制品 .....	(278)
5.3.4 陶瓷制品的选择与设计 .....	(279)
5.4 玻璃 .....	(282)
5.4.1 玻璃产品的分类和装饰特性 .....	(282)
5.4.2 普通装饰玻璃 .....	(283)
5.4.3 安全玻璃 .....	(283)
5.4.4 特种玻璃 .....	(283)
5.4.5 玻璃砖 .....	(284)
5.4.6 镜片 .....	(284)
5.4.7 玻璃工艺 .....	(285)
5.5 金属 .....	(285)
5.5.1 金属制品的装饰特性 .....	(285)
5.5.2 不锈钢 .....	(286)
5.5.3 铝合金 .....	(286)
5.5.4 钢材及制品 .....	(286)
5.5.5 铁制品 .....	(288)

## 4 室内设计概论

5.5.6 铜制品 .....	(288)
5.6 塑料 .....	(288)
5.6.1 塑料的分类和装饰特性 .....	(288)
5.6.2 塑料的环保问题 .....	(289)
5.6.3 塑料地板(块状、卷材) .....	(290)
5.6.4 塑料门窗 .....	(290)
5.6.5 管材 .....	(290)
5.6.6 塑料装饰板 .....	(291)
5.7 纺织品 .....	(291)
5.7.1 纺织品的种类和特性 .....	(291)
5.7.2 纺织品的构造 .....	(294)
5.8 地毯 .....	(296)
5.8.1 地毯的种类和用途 .....	(296)
5.8.2 地毯的材料及编织方式 .....	(298)
5.8.3 地毯的装饰特性 .....	(300)
5.9 壁纸、壁布、壁革 .....	(301)
5.9.1 装饰特性 .....	(301)
5.9.2 壁纸 .....	(302)
5.9.3 壁布 .....	(303)
5.9.4 壁革 .....	(303)
5.10 涂料和油漆 .....	(304)
5.10.1 涂料的种类及装饰特性 .....	(304)
5.10.2 油漆 .....	(305)
5.10.3 水溶性和乳胶型涂料 .....	(306)
【本章要点】 .....	(307)
【思考与练习】 .....	(307)
6 室内环境质量 .....	(309)
6.1 室内环境问题 .....	(309)
6.1.1 节能和效率 .....	(309)
6.1.2 影响健康的因素 .....	(312)
6.1.3 环境保护 .....	(313)
6.2 采暖与通风 .....	(316)
6.2.1 采暖 .....	(317)
6.2.2 空调 .....	(318)
6.2.3 通风 .....	(319)
6.3 给水及排水 .....	(320)
6.3.1 给水 .....	(320)
6.3.2 热水 .....	(321)
6.3.3 排水 .....	(321)

6.3.4 消防给水 .....	(322)
6.3.5 直饮水 .....	(322)
6.3.6 中水 .....	(322)
6.4 光线与照明 .....	(323)
6.4.1 光源 .....	(323)
6.4.2 照明方式 .....	(326)
6.4.3 照明技术与艺术 .....	(330)
6.4.4 灯具的选择和设置 .....	(334)
6.4.5 特殊区域照明 .....	(338)
6.4.6 用电考虑 .....	(341)
6.5 室内声学 .....	(342)
6.5.1 吸声和隔声 .....	(342)
6.5.2 混响 .....	(344)
6.5.3 扩散 .....	(345)
6.6 电气设备与智能化 .....	(346)
6.6.1 家用电器 .....	(346)
6.6.2 楼宇智能化 .....	(350)
【本章要点】 .....	(354)
【思考与练习】 .....	(354)
7 练习答案和解答要点 .....	(356)
附录 彩图 .....	(389)
参考文献 .....	(405)

# 1 专业概论

随着社会的进步、科技的发展和人们生活水平的日益提高，我们的生存环境也在不断地改善。自从人类开始营造建筑以来，室内装饰就伴随着建筑的发展而演变出各种风格和样式，因此建筑内部装饰的概念早已在人们的心目中根深蒂固。现代主义建筑运动使室内设计从单纯的界面装饰扩展到空间设计的概念，室内设计也作为一门独立的学科在20世纪初的欧洲被确立。可以说，在整个人类生存环境的变革中，室内设计都扮演着一个极其重要的角色。人们对于生存环境的质量、舒适、美观及个性等需求与生俱来，几乎与有记录的人类历史一样久远。

## 1.1 室内设计的含义和任务

### 1.1.1 室内设计的含义

建筑作为人类生存需求的一个特殊人工环境，其宗旨就是要提供一个供人们生活、工作、学习和娱乐的室内空间。春秋时期中国古代的思想家老子在《道德经》中提出：“凿户牖以为室，当其无，有室之用。固有之以为利，无之以为用。”这句话揭示了室内空间的围合、组织和利用是建筑设计的核心问题。室内设计的过程就是根据建筑的使用性质、所处环境和相应的标准，运用技术手段和美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境的过程。因此，我们可以给室内设计下一个简洁明确的定义：

室内设计是运用技术手段和美学原理，创造满足人们物质和精神双重需要的室内环境的学科。

### 1.1.2 室内设计的任务

现代建筑设计已远远抛开了单纯为了使用的目的去创造室内空间环境的初衷。室内设计的目的也是从简单到复杂，从普通到高级，人们对室内环境的要求伴随着物质和精神两方面的需求也越来越高。

① 要保证人们在室内空间的安全条件，如坚固、耐久、防火、防盗、防寒、防潮、通风等。



## 2 室内设计概论

② 要保证人们在室内空间的舒适条件,如视觉、听觉、触觉、嗅觉等方面的舒适感。

③ 要保证人们在室内空间的功能要求,如工作、学习、烹调、洗浴、休息、娱乐、储藏等。

④ 要保证人们在室内空间的心理要求,如审美要求和个性要求等。

总之,室内设计要本着“为人服务”的宗旨。设计师不应以个人的习惯嗜好和审美意图强加于他人和公众,但是设计师有责任引导和启发人们追求高品质的生活方式,摒弃庸俗陈腐的审美观念,积极树立和倡导科学的、具有文化品位的、保护资源和生态环境的和谐发展观。

### 1.1.3 室内设计行业

① 回顾 19 世纪以前的西方建筑史,室内设计没有从建筑设计的范畴中分离出来。从建筑考古和建筑史的研究中可以看到,那时候的建筑师、工匠、雕刻家和画家没有明确的设计分工,室内装饰、家具和陈设都与建筑整体密不可分。

② 19 世纪末期,“室内装饰师”一词在美国诞生。以沃尔夫(Elsie de Wolfe, 1865—1950)为代表的一批美国社区装饰者——“深具品味的女士们”,最初使用了这个名词。她们主要是为业主营造具有不同传统样式的居住空间,设计的重点在于装饰性的表面与装饰品、颜色与质感,和一些诸如家具、附属饰品等可以移动的元素,以及一些像是模子和嵌板类容易安装的固定大样。

③ 在我国室内设计的发展史上,以建国初期北京兴建的十大建筑为序幕,室内设计开始有了为人所知的职业地位。1957 年,中央工艺美术学院(现为清华大学美术学院)开设了室内装饰系,这是该学科首次使用的名称。从 1977 至 1988 年,该名称从室内设计专业方向到室内设计系,最后扩大为环境艺术设计系。1997 年,国家教育部对高等学校学科专业目录又进行了一次调整,将环境艺术设计和其他的工艺美术学科统一囊括在“艺术设计”专业名下。还有一部分理工科院校,如同济大学、江南大学、重庆建筑大学、大连轻工业学院等也是从 20 世纪 80 年代起相继成立了室内设计专业。目前我国室内设计专业隶属于艺术设计学科的专业方向,据不完全统计,全国各类高校设有艺术设计学科的已经超过了 600 所。

④ 我国室内设计行业形成于 20 世纪 80 年代,以建筑装饰行业的迅猛发展为标志。据中国建筑装饰协会 2002 年的统计数据,全国建筑装饰工程的总产值为 6600 亿元,占当年国民生产总值达 6%,正式注册的装饰装修企业有 25 万家左右,从业人员高达 850 万人。2003 年国家建设部和人事部在推行“建造师注册”制度过程中,首次把装饰装修行业从原来的建筑行业中分离出来,这表明装饰装修行业已经成为一个独立的行业。