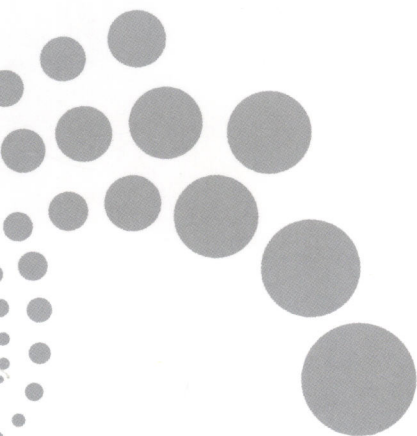


标志设计基础

Basic Skill for Logo Design

编著/吴 誉



海洋出版社

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22

标志设计基础

Basic Skill for
Logo Design

编著/吴 誉

海洋出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

标志设计基础/吴誉编著. —北京: 海洋出版社, 2007.9

ISBN 978-7-5027-6884-3

I. 标… II. 吴… III. 标志—设计 IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 129682 号

联合策划: 北京电影学院动画学院
WISBOOK

作 者: 吴誉

责任编辑: 周京艳 韩颖鹤

责任校对: 肖新民

责任印制: 朱丽华 魏志新

排 版: 海洋计算机图书中心 晓阳

出版发行: 海洋出版社

地 址: 北京市海淀区大慧寺路 8 号

经 销: 新华书店

发 行 部: (010) 62113858 62132549

62174379 (传真) 86489673

技术支持: www.wisbook.com/bbs

网 址: www.wisbook.com

承 印: 北京天时彩色印刷有限公司

版 次: 2007 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

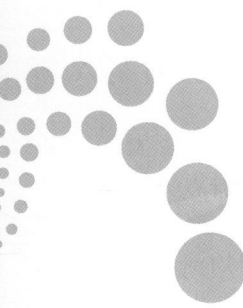
开 本: 787mm×1092mm 1/20

印 张: 4 (全彩印刷)

字 数: 118 千字

定 价: 28.00 元

本书如有印、装质量问题可与发行部调换



序

设计是有针对性、有目地的创建性活动。是一门综合性的学科，它既是浪漫、感性的，又是严谨与理性的。以科学的态度寻求最佳的传达信息的方式，以艺术的手段使所传达的信息使人容易理解接受并赏心悦目，因此说设计是艺术与科学的完美结合的产物。

随着我国社会经济、科学技术的飞速发展，文学、艺术设计领域也是欣欣向荣，优秀设计层出不穷，一支支设计队伍茁壮成长，为我国的经济建设和精神文明建设作出了贡献。这与艺术院校对设计人才的培养密不可分，要造就优秀的设计人才，必须依赖于艺术设计教育的发展，作者编写此书，也正是为普及设计知识，为初学标志设计者提供一些基础知识、基本方法，同时也是在校生快速入门教程。如能得到大家的欢迎，将是作者最大荣幸。

书中提供的丰富的标志设计作为图例，有作者原创作品，也引用了部分国内外优秀设计师的作品作为欣赏、分析和借鉴，为本书增光添彩。由于时间关系，未能与所有作者取得联系，在此深表歉意与衷心的感谢！

要特别感谢晏钧先生和晏钧工作室的同仁给我的帮助。



2007年8月

目 录

CONTENTS

第一章 概述	1
一、标志的概念	3
二、标志的功能	4
三、标志的起源与发展	5
四、标志的种类	8
第二章 标志设计原则	11
一、准确性	13
二、原创性	13
三、通俗性	13
四、艺术性	14
五、适用性	15
六、持久性	15
第三章 标志的类别	17
一、文字类标志	18
二、图形类标志	20
三、综合类标志	22
第四章 标志设计的步骤	23
一、收集信息	24
二、定位与创意	24
三、构思主题	26
四、构思手法	29
五、表现形式	31
第五章 标志绘制的方法	37
一、草图表现	38
二、深化阶段	39
三、正稿	39
四、色彩稿	39
五、标志的创意说明	41
第六章 标志欣赏	43
一、文字标志欣赏	44
二、图形标志欣赏	51
三、综合标志欣赏	62
参考文献	76



内容提要

本章对标志的概念、标志的功能做了概括性的诠释,并对标志的起源与发展、标志的种类做了简单的介绍,使初学者对标志的作用有一个明确的认识和理解,对中国标志历史发展有所了解,掌握基本的相关概念。

第一章 概述

- 标志的概念
- 标志的功能
- 标志的起源与发展
- 标志的种类



Basic Skill for Logo Design



标志在人们的生活中已是不可缺少的视觉识别符号，它所表现出来的知识性和艺术性，成为一个时代文化和审美特征的体现。特别是在激烈的市场竞争中，彰显个性、促进沟通与交流、在创造价值上是举足轻重的。总之标志已深入到人类生活所涉及各个领域，传达着信息、左右着人们的消费观念、指导着人们的行为、丰富着人们的生活……很难想象，如果没有标志，人们的生活会是什么样子。

一、标志的概念

标志是代表或象征某一事务，某种意义的特定视觉符号。在我们的生活中，这种视觉符号随处可见，它借助人们的识别、联想等思维系统，传达特定的信息。标志作为一种特殊的视觉语言，在人类生活中起着越来越重要的作用，它不受民族、或语言文字的束缚，直观快速地传递信息，这是其他传递方式无法替代的，它成为了人类共通的交流工具。

标志包括政府机构、社会团体、企业、社会活动的标徽、商标、公共标志，它们之间有着许多共同的特点也存在着差异。标徽主要用于政治、经济、社会团体、组织机构以及专业化社会化活动。它代表着政府机构、公司、工厂、学校、某商场、宾馆、酒店等的形象；代表着各种体育、文艺、公益等社会活动的性质、精神、主张等；代表着各种环境、交通等方面需要人们遵守的规范。

商标是商品的特定标志，而标志并非都是商标。商标是生产者和销售者的商品的一种由文字，图形或其组合而成的具有显著特征的标志。它一经注册就享有专用权，任何其他企业不得效仿和使用。

商标是商品质量和企业声誉的象征，在加强交流、树立形象、参与市场竞争中起着巨大作用，企业的商标目前在世界上大多数国家都可以进行注册并受到各国法律的保护。

商标是企业产权的有关组成部分，驰名商标是企业的无形资产、巨大财富。



二、标志的功能

标志是人们进行生产活动、社会活动必不可少的直观交流工具，它们中，有为人类共用的（如：公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等）；有为国家、地区、城市、民族、家族专用的（如：国徽、市徽等）；有为社会团体、企业、会议、活动专用的（如：会徽、厂徽等）；有为某种商品专用的商标；还有为个人专用的（如：图章、签名、花押、落款、烙印等）。它们都具有不可替代的功能，都具有维护权益的特殊使命。

（一）识别功能

标志最主要的功能是易于识别，区别与归属是标志存在的根本功能，不同的视觉符号代表不同的行业、机构或组织，代表不同的品牌、产品，它们以特有的视觉印记让人们认识、记住、并加以区别。如：区别同类产品的不同企业与经营部门，区别同类产品的不同质量等，它方便了消费者，同时也宣传了企业和商品。

（二）美化功能

标志以它特有的形态，象征它所代表的事物对象的内涵信息，通过响亮的名称，独特的造型、鲜明的色彩，来吸引人们的眼球，令人赏心悦目，进而对企业、产品或组织产生好的联想，增加对它们信任感和亲切感，从而增加了这些企业或组织的市场竞争能力。

（三）权益保障功能

商标是企业产权的有机组成部分，经登记注册成功的商标，就受到法律的保护，就有了法律上的专用性，别人不得模仿使用，违者必究。同样，在国际上也必须注册，不然被别人抢注，就失去了国际销售的权利。商标注册主要是为了规范市场有序发展，保护生产者、经营者和消费者的权益。在国际上及时申办注册商标和正确使用商标，将有助于提高企业商品在国际市场上的地位，保护和发展我国的对外经济交流。



（四）创造价值

好的标志就是一份无形的资产，它的信誉度吸引着人们去接受，品牌标志能在提高知名度的同时增加其附加值，知名品牌身价不菲，据报道，美国的可口可乐的商标，身价在几百亿美元，我国的海尔的商标也值 600 亿元人民币左右，现在它们的商标价值经市场专门机构评估，已经作为有价财产注入其企业的帐户。

三、标志的起源与发展

标志的起源可追溯到上古时期的“图腾”（如图 1-1，图 1-2 所示），那时的人们选用一种他们认为与自己有特别神秘关系的动植物或自然物象作为本民族或部落的特殊标记，代表保护神，可避祸免灾，带来好运。图腾具有了强烈的象征意义和区别功能，以后作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。现代社会的旗徽和标志与远古时代的图腾有一定的渊源关系。



图1-1 半坡彩陶人面鱼文

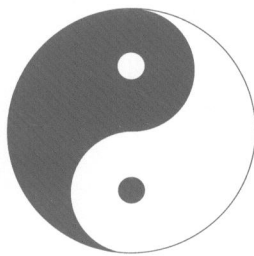


图1-22 道教的大极图

文字产生后，标志的使用更为广泛，人们为了区别与归属，不断地创造和使用各种类型的标志，如：村标、路标、碑碣、印信等（如图 1-3，图 1-4，图 1-5 所示），这些标志已体现出了朴素的审美意识和装饰效果。

商标是随着商品经济发展而不断发展的，逐渐演变为如今的形式。中国自有作坊店铺就伴有招牌、幌子等标志，秦汉以前的印章和印记是商品在交流时作为凭证的工具。到了唐代，瓷器上有了区别不同生产作坊的宣传字样，如茶壶上有“卡家小口天下有名”、“郑家小口天下第一”等。据说在唐代制造的纸张内已有了暗纹标志，很是了不起。北宋名窑



龙泉青瓷中有“永清窑记”的底款，宋时期的湖州、饶州、杭州生产的铜镜和漆器上都注明生产的铺号和质量，如“湖州真石家念二叔照子”和“湖州真正石念二叔照子”两种不同印记；为了声明不是假冒，在“石家”上面加“真”或“真正”字样，如今也有在传统产品名称前加“正宗”字样的作法，用于区别和竞争。

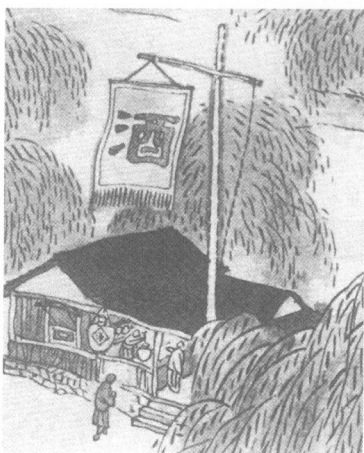


图1-3 幌子



图1-4 老招牌



图1-5 路牌

北宋时期济南专造细针的刘家针铺，在包装上印有兔的造型和“认门前白兔为记”的字样（如图1-6所示），这即是商标，又兼有广告的功能。宋代前后商贸较发达，通向国外的海运交通更为畅通，客观上促进了商品经济的发展，相应地提高商标的使用价值。以后的商标，图形文字除代表商品质量和特点外，还结合商品寓有“祈福纳祥”的含义，如：药铺用“福禄寿三星”、“鹤鹿同春”（如图1-7所示），金银首饰店用“和合”、“如意”为记的吉祥图案，以迎合顾客的心理，使标志的形式更加多样，寓意更为深刻。



图1-6 济南刘家针铺



图1-7 解放前大同药店寿星牌商标



元、明至清代中期,由于统治者推行“重农抑商”的政策,设关卡、定重税、贬低商人的社会地位,阻碍了工商业应有的发展,这和当时欧洲的重商主义形成对比。直至鸦片战争,帝国主义的入侵,大批洋货横行,国内民族资本工商业开始兴起,商品经济较过去有了很大的变化,但发展过程仍然缓慢而曲折。

我国的商标注册始于1904年,当时的清政府颁布的《商标试办章程》不仅是英国人代拟的,而且是在外国人控制下的海关执行的,后来的北洋军阀政府和国民党政府也曾设有商标管理机构,颁布过商标法令,但是在客观上还是在维护和促进帝国主义的经济扩张。

“五四运动”后,出现了一批好的、比较好的商标,比如在“提倡国货”的号召下,以“雪耻”“警钟”为牌名(如图1-8所示),具有反帝反封建的意义,鼓励人们的斗志。又如“抵羊”牌毛线商标(如图1-9所示),取抵制洋货和抵抗之意,反映了中华民族反抗帝国主义侵略的决心。



图1-8 钟牌毛巾被单



图1-9 抵羊牌

新中国成立后,1950年政务院颁布了《商标暂行条例》,1963年4月国务院颁布了《商标管理条例》,1982年8月23日第五届全国人民代表大会通过并颁布了《中华人民共和国商标法》,并于1993年2月和2001年10月进行了两次修正,这使标志的使用有了可靠的法律保障。随着社会经济、政治、科技、文化的发展,特别是移动通讯与互联网的迅猛发展,使全球经济一体化变为现实,由此标志设计也进入国际化的时代,具有国际竞争能力的大企业和知名品牌的出现,标志设计得到了很大的发展,出现了许多实用性和先进性兼得的佳作,广泛应用于社会生活的各个领域,对人类社会的进步发挥着越来越重要的作用,标志设计成为逐渐趋向世界通用的艺术语言。在文字标志占据很大比重的同时,具有强烈的



个性，容易引起人们注目，易识别、易记忆的图形符号化标志也大量出现，设计形式和设计风格也朝着多元化的方向发展，如：Dock Lands 设计学院（如图 1-11）、2008 年北京奥运会申办的标志（如图 1-10）以及海尔的标志（如图 1-12）等。



图 1-10 2008 申奥标志



图 1-11 Dock Lands 设计学院



图 1-12 海尔标志

四、标志的种类

标志所涉及的范围极为广泛，从世界组织到国家机构、社会团体、社会活动乃至人们生活的方方面面，都离不开标志，下面我们根据标志代表的对象内容加以分类，类别如下：

（一）政府机构、社会团体、企业的形象标志

国家设立的各种权利机构，不同党派、社会组织，不同的企、事业单位，它们都需要有一个恒定的图形符号来表征，平时习惯称这种表征符号为徽，如：国徽、党徽、团徽、厂徽、校徽（如图 1-13、图 1-14、图 1-15 所示）。这类标志设计要求形态严谨、庄重大方，能反映出所代表的对象的历史背景和文化特征及精神内涵。



图 1-13 澳门区徽



图1-14 河北敬业集团



图1-15 香港区徽

(二) 社会活动标志

社会活动标志是代表着各种重大会议、艺术节、运动会、世博会和各种公益活动等的性质、特征、主张、精神的标示性图形符号（如图1-16、图1-17所示）。



保定市第一届老年人运动会
BAODINGSHIDIYIJIELAORENYUNDONGHUI

2003. 10

图1-16 老人运动会



图1-17 中国艺术节

(三) 公共标志

公共标志是以识别、指示、命令、警示等功能为主要目的的标志，如：各种环境景观标志，安全标志、道路指示各种设备或生活用品方面的操作方法的图标、按钮等（如图1-18）……公共标志、利用简洁醒目的图形符号，使人能快速的理它所要传达的信息，以此来帮助人们方便、安全、有序的生活。



图1-18 交通标志

(四) 商标

商标是生产者或销售者在其商品上使用的，用于区别其他商品生产者和销售者的商品的一种由文字、图形或其组合而成的具有显著特征的标志，如图1-19至图1-21所示。它需要经过政府有关部门的审核，才能注册为商标。一经注册，其采用的图形、文字、符号，任何其他企业不得仿效或使用，商标受到相应法律的保护，企业标志和商标有时是统一的，也可一个企业有多个商标。商标是企业产权的有机组成部分，驰名商标是企业的巨大财富，它是企业的无形资产，在市场竞争中发挥着重要的作用。



图1-19 中国网通

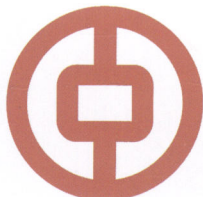


图1-20 中国银行



图1-21 凤凰卫视中文台

思考题

1. 什么叫标志？标志包括那些内容？
2. 标志的主要功能有哪些？
3. 什么是商标？它的作用是什么？



内容提要

本章主要介绍了标志设计的原则，这些原则就是优秀标志所体现的基本特征，是经过设计前辈们长期实践得出的经验总结，初学者要认真学习领会，在今后实践中很好的把握和运用，使自己少走弯路。标志设计要有原创性，要与众不同，不要相互雷同，这是很重要的原则。

第二章 标志设计 原则

- 准确性
- 原创性
- 通俗性
- 艺术性
- 适用性
- 持久性



Basic Skill for Logo Design