

高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材



中国 旅游 文化

ZHONGGUO LÜYOU WENHUA

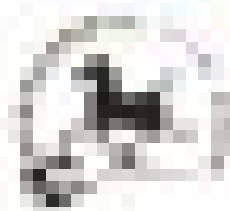
主编 周健 甄尽忠



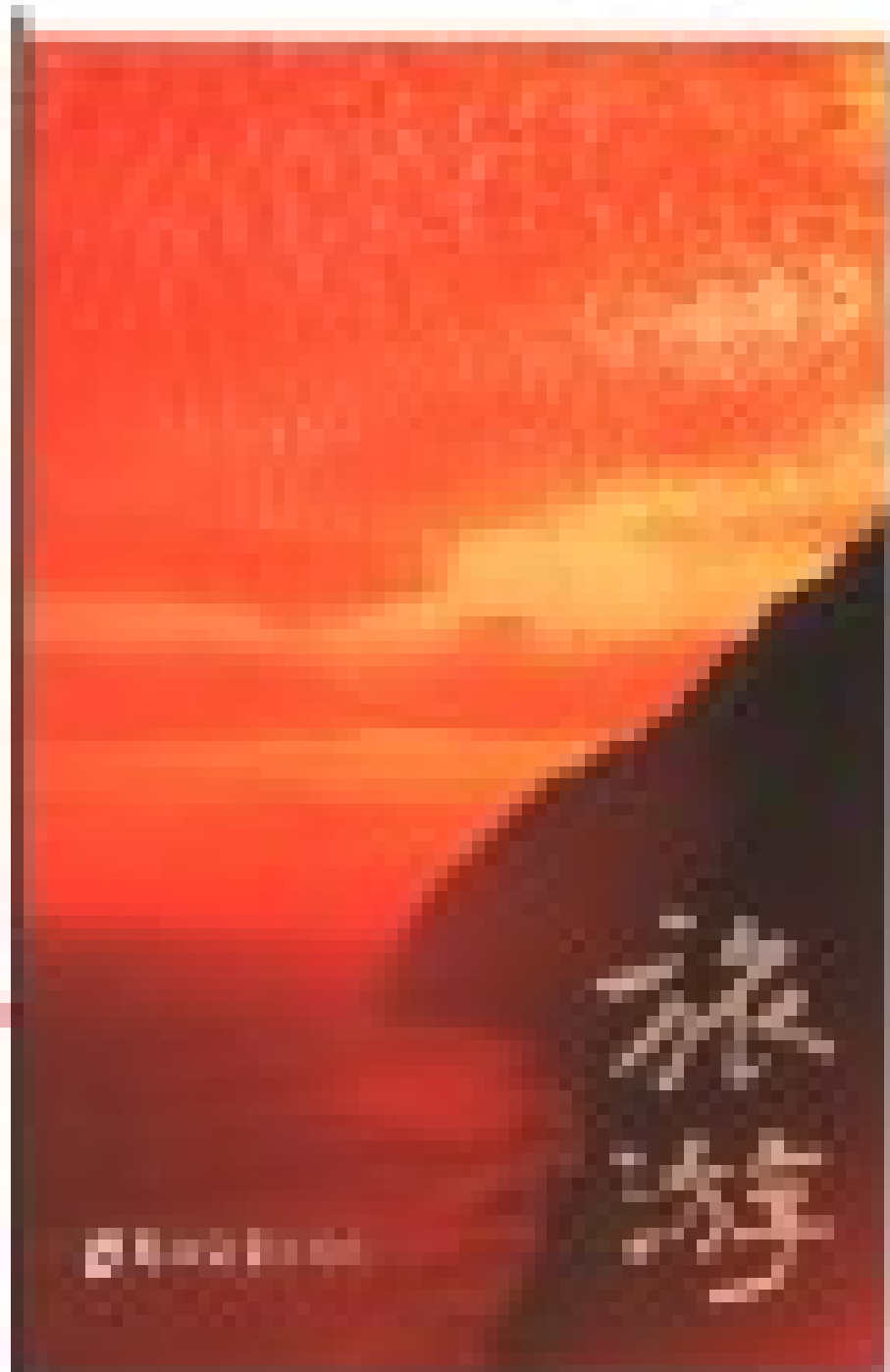
郑州大学出版社

旅游

中国农村文化



中国农村文化



中国农村文化

中国农村文化



高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材

中国旅游文化

主编 周 健 甄 尽 忠

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化/周健,甄尽忠主编. —郑州:
郑州大学出版社,2006.8

(高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材)

ISBN 7-81106-289-5

I. 中… II. ①周…②甄… III. 旅游-文化-中国-高等
学校-教材 IV. F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第092110号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

黄委会设计院印刷厂印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:15.5

字数:332千字

版次:2006年8月第1版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印数:1~3 100

印次:2006年8月第1次印刷

书号:ISBN 7-81106-289-5/F·97 定价:24.00元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



编委会名单

主 任	杨盛道 河南省旅游局局长 贾修国 河南省教育厅高教处处长
副主任单位	郑州大学旅游管理学院 河南大学历史文化学院旅游系 河南财经学院旅游系 中州大学旅游与经贸学院 洛阳师范学院历史文化学院旅游系 安阳师范学院地理学系 信阳师范学院经济管理学院 河南商业高等专科学校旅游管理系
委员单位	中央民族大学历史系 华东师范大学历史系 山东科技大学文法学院 桂林旅游学院 郑州航空工业管理学院工商管理系 河南工业大学管理学院 河南农业大学林学院园艺学院 河南师范大学外国语学院旅游系 南阳师范学院旅游与环境科学系 郑州大学升达经贸管理学院企业管理系 郑州大学西亚斯国际学院工商管理系 郑州大学体育学院体育系 许昌学院历史文化与旅游学院 洛阳工业高等专科学校经济管理系 平顶山工学院管理系 河南机电高等专科学校管理系 中原工学院 河南科技大学经济与管理学院

《中国旅游文化》作者名单

主 编 周 健 甄尽忠

编 委 (按姓氏笔画排序)

王晓红 史世臻 任曼丽

李俊民 周 健 陶 宁

曹丽娟 甄尽忠



内容提要

本书是国家教育部普通高等教育旅游管理专业“十一·五”规划教材之一。全书共10章,分别阐述中国旅游文化的概念定义和内容结构、中国旅游历史、中国旅游文学、中国建筑文化、中国园林文化、中国宗教文化、中国民俗文化、中国饮食文化、中国艺术文化、中国制度文化等10个方面内容。采用教材体例,各章有学习目标、难点、小结、重点概念、思考题和学习参考书目。阐述全面而又突出重点,摒弃抽象理论,使用鲜活生动的知识和事例,深入浅出,接受性强,不仅可作为大学旅游教材,也适于业者和旅游者观览。



编写说明

“高等教育旅游管理专业统编教材”自2002年出版以来,得到了旅游管理专业广大师生的热情支持,使用该系列教材的高校旅游专业院系已遍布全国各地。这一方面说明了全国高校旅游管理专业的广大师生对编者工作的一种认可,同时,也反映了各地高校旅游管理专业的广大师生对高质量教材的一种期盼。我们在心存感激的同时,也深深地感到了自己的责任。

随着我国旅游业的迅速发展,旅游高等教育又面临着一些新的情况和变化,为了满足旅游教育事业发展的需要,在郑州大学出版社的大力支持下,“高等教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”编写委员会组织全国近30所高校的旅游院系及部分实业界人士,对原出版教材进行了审订和重新编写。本次教材修订工作主要体现在以下几个方面:

首先,为了保证教材的高质量和高水平,严格遴选主编、副主编及参编人员。在确定每部教材的主编、副主编及参编人员时,采取先由参编院校推荐,编委会根据推荐人员的教学经验、科研水平及其在本学科的学术地位来初步选定两名以上主编人选,最后由编委会对申报主编者进行考核、答辩,确定主编人选,并在此基础上确定其他参编人员,从而保证参编人员,尤其是主编具有真正的实力和学术水平。

其次,根据国家教育部高教司最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》对系列教材种类重新进行研究确定。近年来,旅游业不断发展,高等教育旅游专业学科发展更加完善,师资队伍更加整齐,课程体系也需不断调整和充实。因此,我们对原有的教材进行了研究论证,个别学科的教材由于教学计划的调整,

就不再进行修订,另外增加了《旅游景区经营与管理》、《餐饮管理》、《中国旅游地理》、《中国旅游史》、《旅游美学》、《公共关系与商务礼仪》等新编教材,完善了教材体系,使之更加完整、科学。

再次,为了使教材更能适合当前高校旅游管理专业教学需要,体现出精练、简明的风格,并减轻学生的经济负担,在保证教材质量不断提高的前提下,对每一部教材的总体字数进行了控制,体现出质量第一、锻造精品的要求。

其四,保持原有教材的特色和风格,严格遵守编写程序和要求,对于每一部教材的编写大纲,在参编人员集体讨论研究的基础上,向编委会汇报,由编委会及有关专家进一步审议把关,不断修改完善,以求尽量完美。

其五,克服目前高校旅游教材内容陈旧、体系结构不合理、理论脱离实际等弊病,吸收了旅游教学研究最新成果,从旅游行业自身性质出发,充分利用各种数据、表格、图形及典型案例分析方法,增强其实用性、可读性和新颖性。

本次修订和新编系列教材包括《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游法教程》、《旅游市场营销学》、《旅游规划开发》、《旅行社经营管理》、《导游业务》、《旅游心理学》、《旅游会计学》、《饭店管理》、《中国旅游文化》、《旅游企业财务管理》、《中外民俗》、《旅游服务礼仪》、《旅游美学》、《旅游景区经营与管理》、《中国旅游史》、《中国旅游地理》、《餐饮管理》、《公共关系与商务礼仪》、《旅游饭店前厅客房服务与管理》。涵盖了旅游管理学科7门核心课程以及学科全部主干课程,内容全面,覆盖面广,更加适合高校旅游管理专业各专业方向的教学需要,同时也适合作为相关管理专业的选修课教材使用。

本系列教材的修订及新编工作得到了河南省旅游局规划处和河南省教育厅高教处有关领导的支持和指导,同时也得到省外兄弟院校,如中央民族大学、华东师范大学、山东科技大学、桂林旅游学院等的积极响应,在此表示深深的谢意。

郑州大学出版社的领导及郑州大学出版社社科图书策划部为本系列教材的修订和新编工作倾注了大量的心血,在此表示不尽的谢意。

对于本系列教材编写中所出现的不尽如人意之处,敬请各位专家和读者继续给予批评指正。

高等教育旅游管理专业
“十一五”规划教材编写委员会
2006年2月10日



前 言

在旅游教学和旅游实践中,越来越多的人日益强烈地认识到,旅游与文化密不可分。20年来,国内关于旅游文化的书刊出版、课程教学和科学研究从无到有,方兴未艾。

但是,学界关于旅游文化的定义、结构和内容却歧义纷呈。有一种意见,把旅游文化概念的内涵和外延无限扩大,使其包括旅游及与旅游有关的一切,就像有人无限扩展文化定义一样。这种意见在落实专业教学时有较大难度。所以,本书谨慎地使用了比较狭义的旅游文化定义,界定旅游文化定义为旅游资源蕴含的人文知识。据此,选择了9个专题,作为中国旅游文化课程的基本结构,它们分别是中国旅游历史、中国旅游文学、中国建筑文化、中国园林文化、中国宗教文化、中国民俗文化、中国饮食文化、中国艺术文化和中国制度文化。这些文化史知识,对于旅游专业实在是必不可少。这9个文化史专题,即使分别单独开课、单独成书,也不过分。

世界上发达国家重视旅游文化教学。英国、法国、美国、日本、瑞士等国的旅游学校,开设有建筑艺术、博物馆和艺术画廊、宗教、历史和文物课程,这些知识也列入导游员考试内容。

关于中国旅游文化课名称,还有少数不同称呼,如邵骥顺主编的《中国旅游历史文化》(上海三联书店)、安旭主编的《中国旅游文物艺术》(南开大学出版社)等。中国旅游文化课内容结构也存在差异。赵荣光主编的《中国旅游文化》(东北财经大学出版社)的结构包括了旅游主体、客体和旅游业。其余大部分教材结构大同小异。潘宝明主编的《中国旅游文化》(中国旅游出版社)结构有山水文化,宋采义主编的《中国旅游文化》

(河南大学出版社)有休闲文化。

近年来,河南省高校旅游专业教授该课程的教师们,多次聚会研讨该课程,达成一定共识,决定共同编写教材。本书特点:①内容界定为人文旅游资源的历史文化知识,其内容朴实、实用。②设立“中国旅游史”专章,弥补了旅游教育课程体系中的缺憾,具有内容结构首创性。③充实了中国艺术文化内容,此章为多数教材所不取,或甚简略。近年旅游业实况反映,国画、陶瓷、雕塑等中国工艺品在观光和购物中地位上升,戏曲民歌在旅游娱乐活动中用途广泛。强化充实此章,做到了从实际出发、为实践服务、与时俱进,内容具有实用性。④此教材既为教学讲义之总结,又注意吸收最新研究成果,如关于旅游、文化、旅游文化的定义,旅游文学的内涵,世界遗产的保护,生态旅游等最新的讨论和命题,我们在行文上予以适当反映,使本书体现学术先进性。

编 者

2006年3月



目 录

1	绪论	/1
1.1	中国旅游文化概念	/1
1.1.1	旅游定义	/1
1.1.2	文化定义	/1
1.1.3	文化结构	/2
1.1.4	文化分类	/3
1.1.5	旅游文化概念	/5
1.2	中国旅游文化结构	/7
1.2.1	中国旅游文化结构众说	/7
1.2.2	中国旅游文化结构	/8
2	中国旅游历史	/14
2.1	古代	/14
2.1.1	旅游思想	/14
2.1.2	旅游类型	/16
2.1.3	交通住宿	/22
2.2	近代	/24
2.2.1	交通	/24
2.2.2	饭店	/25
2.2.3	旅行社	/26
2.3	现当代	/28
2.3.1	计划经济时代	/28
2.3.2	市场经济时代	/29

3	中国旅游文学	/32
3.1	旅游诗文	/33
3.1.1	旅游诗文历史	/33
3.1.2	旅游诗文与旅游的关系	/37
3.1.3	旅游诗文的美学效应	/39
3.2	中国古代旅游楹联	/44
3.2.1	楹联的特点	/44
3.2.2	中国古代旅游楹联的美学效应	/49
4	中国建筑文化	/53
4.1	房屋	/53
4.1.1	类型	/54
4.1.2	结构	/55
4.1.3	装饰	/59
4.1.4	组合	/61
4.2	聚落	/66
4.2.1	古都名城	/66
4.2.2	古镇名村	/66
4.3	陵寝墓葬	/67
4.3.1	陵寝建筑的布局特征	/67
4.3.2	古代帝王陵墓的演化	/68
4.3.3	陵墓的旅游吸引功能	/69
4.3.4	著名的帝王陵寝	/69
4.4	长城	/70
4.4.1	长城来历	/70
4.4.2	典型地段	/70
5	中国园林文化	/72
5.1	园林概说	/72
5.1.1	定义	/72

5.1.2	分类	/73
5.1.3	历史	/75
5.2	造园要素	/78
5.2.1	叠山	/78
5.2.2	理水	/79
5.2.3	种植	/79
5.2.4	建筑	/80
5.2.5	题咏	/83
5.3	成景方法	/84
5.3.1	抑景	/84
5.3.2	透景	/84
5.3.3	添景	/84
5.3.4	借景	/85
5.3.5	夹景	/85
5.3.6	对景	/86
5.3.7	框景	/86
5.3.8	漏景	/86
5.3.9	点景	/86
5.4	园林欣赏	/87
5.4.1	皇家园林	/87
5.4.2	苏州名园	/87
5.4.3	岭南四大名园	/89
6	中国宗教文化	/92
6.1	佛教与中国旅游文化	/92
6.1.1	佛教的产生及在中国的传播与发展	/92
6.1.2	佛教基本教义	/95
6.1.3	佛教诸神	/96
6.1.4	佛教建筑	/100
6.1.5	佛教名山名寺	/103

6.2	道教与中国旅游文化	/105
6.2.1	道教的兴起与发展	/105
6.2.2	道教的基本信仰	/107
6.2.3	道教名山名观	/108
6.3	伊斯兰教与中国旅游文化	/110
6.3.1	伊斯兰教的兴起及在中国的传播	/110
6.3.2	伊斯兰教教义和经典	/111
6.3.3	伊斯兰教主要节日	/112
6.3.4	著名清真寺	/112
6.4	基督教与中国旅游文化	/113
6.4.1	基督教的兴起及在中国的传播	/114
6.4.2	基督教的经典教义	/114
6.4.3	基督教的主要节日	/115
6.4.4	著名基督教教堂	/116
7	中国民俗文化	/120
7.1	民俗文化的特征	/120
7.1.1	多元性与复合性	/121
7.1.2	阶层性与地方性	/121
7.1.3	神秘性与实用性	/122
7.1.4	稳定性与变异性	/123
7.2	岁时节日民俗	/125
7.2.1	岁时民俗	/125
7.2.2	节日民俗	/127
7.3	衣饰住行	/132
7.3.1	服饰民俗	/132
7.3.2	居住民俗	/134
7.3.3	交通民俗	/135
7.4	社会礼仪	/137
7.4.1	汉民族礼仪	/137

7.4.2	少数民族礼仪	/139
7.5	信仰与禁忌	/140
7.5.1	信仰民俗	/141
7.5.2	禁忌民俗	/144
8	中国饮食文化	/148
8.1	食文化	/148
8.1.1	菜肴	/148
8.1.2	烹饪	/153
8.1.3	菜系	/156
8.1.4	风味	/159
8.1.5	历史沿革	/163
8.2	酒文化	/169
8.2.1	酒类	/169
8.2.2	酒史	/171
8.2.3	酒令	/172
8.2.4	酒德	/172
8.2.5	酒事	/172
8.2.6	酒诗	/173
8.3	茶文化	/174
8.3.1	茶类	/174
8.3.2	茶史	/176
8.3.3	茶道	/177
8.3.4	茶俗	/178
8.3.5	诗联	/178
9	中国艺术文化	/180
9.1	书法艺术	/180
9.1.1	书法历史	/181
9.1.2	书法与旅游	/184

9.2	绘画艺术	/186
9.2.1	绘画史概述	/186
9.2.2	绘画与旅游	/188
9.3	雕塑艺术	/190
9.3.1	雕塑历史	/190
9.3.2	雕塑与旅游	/192
9.4	工艺美术	/195
9.4.1	工艺美术历史	/195
9.4.2	工艺美术类型	/196
9.5	戏曲歌舞	/200
9.5.1	戏曲历史	/200
9.5.2	歌舞	/203
10	中国制度文化	/205
10.1	中央职官制度	/205
10.1.1	夏商周时期的中央官制	/205
10.1.2	秦汉时期的中央官制	/207
10.1.3	魏晋南北朝时期的中央官制	/208
10.1.4	隋唐时期的中央官制	/208
10.1.5	宋辽夏金元时期的中央官制	/209
10.1.6	明清时期的中央官制	/211
10.2	地方官制	/212
10.2.1	夏商周时期的地方官制	/212
10.2.2	秦汉时期的地方官制	/213
10.2.3	魏晋南北朝时期的地方官制	/213
10.2.4	隋唐时期的地方官制	/213
10.2.5	宋辽夏金元时期的地方官制	/214
10.2.6	明清时期的地方官制	/215
10.3	中国古代的选官制度	/215
10.3.1	夏商周时期的选官制度	/216