

ECO-TOURISM



“生态旅游”系列丛书

金鉴明 主编

生态 E C O - T O U R I S M 旅游导游词

李丰生 王熙兰 李美霖 编著



中国林业出版社

生态旅游导游词

李丰生 王熙兰 李美霖 编著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游导游词/李丰生 王熙兰 李美霖 编著. - 北京: 中国林业出版社, 2006. 4

(生态旅游系列丛书/金鉴明 主编)

ISBN 7-5038-4382-9

I. 生… II. 李… III. 生态型-旅游-解说词 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 041553 号

中国林业出版社·环境景观与园林园艺图书出版中心

电话: 66176967 66189512 传真: 66176967

出版 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail cfphz@public.bta.net.cn 电话 66184477

网址 www.cfph.com.cn

发行 新华书店北京发行所

印刷 三河市富华印刷包装有限公司

版次 2007 年 1 月第 1 版

印次 2007 年 1 月第 1 次

开本 787mm × 960mm 1/16

印张 16.25

字数 300 千字

定价 27.00 元

凡本书出现缺页、倒页、脱页等质量问题, 请向出版社图书营销中心调换。

版权所有 侵权必究

“生态旅游”系列丛书编委会

主 编：金鉴明（中国工程院院士）

副主编：李俊清 李丰生 冉东亚

编 委：钟永德 周训芳 谢国保 罗明春 周慧滨
田兴敏 肖江南 田致美 郑群明 范业正
钟林生 洪剑明 陈世清 陈道品 李 宏
王 瑾 文 谨 李红梅 王曼娜 宋晓晶
刘金福 石金莲 王熙兰 李美霖

序

经过 30 多位作者和中国林业出版社的多年努力,“生态旅游”系列丛书终于和读者见面了。作为这套丛书的主编,我相信它能够把先进的生态旅游观念和科学的生态旅游知识介绍给广大读者,把国内外重要的生态旅游实践和丰富的生态旅游信息奉献给广大读者,希望能得到他们的广泛欢迎,并希望这套丛书能为生态旅游的科学管理提供明确的指导方针,为生态旅游在我国健康、可持续地发展服务,为在自然保护和环境教育中发挥重要的作用,使之成为社会、经济、文化和环境协调发展的支柱产业和国民经济的重要组成部分。

自上个世纪后半叶以来,旅游已发展成为经济领域的重要组成部分,旅游业以占世界 GDP 4.4% 的产值和提供 2 亿就业岗位的骄人业绩成为新兴的朝阳产业,被誉为经济王国里的皇冠,而生态旅游是实现旅游业可持续发展的保障,它在旅游业中增长最快,年增长率达 30%,是旅游业这个王冠上一颗璀璨的明珠。

2002 年曾被联合国定为“国际生态旅游年”。同年 5 月,世界生态旅游峰会在加拿大魁北克召开,大会发表了旨在积极促进生态旅游发展的《魁北克生态旅游宣言》,围绕主题年曾举办了一系列区域性的生态旅游研讨和培训活动,于是生态旅游迅速崛起,在旅游业中成为热门。与此同时世界上很多机构,学术团体、公司企业、政府和非政府组织都把生态旅游作为协调经济发展与环境保护的最佳选择,这也是生态旅游能够迅速被社会所接受和蓬勃发展的关键所在,标志着生态旅游进入了一个全面发展的崭新阶段。

早在 1999 年,我国国家旅游局就确定该年为“生态环境旅游年”,全国各地开展了不同形式和内容丰富的生态旅游活动。近年来,

我国的生态旅游与自然保护区建设、森林公园管理、自然景观资源开发和生物多样性保护相结合,使得生态旅游事业从此迈出了科学而坚实的一步。我们在多年的自然保护研究和实践中深深体会到,环境保护,教育要先行。生态旅游通过人们喜闻乐见的形式,生动形象地宣传自然科学知识,提高人们的环保意识和科学文化素养,同时还有助于人们愉悦身心,增强体质,陶冶审美情操。为此,我们把这套丛书的目标定在宣扬生态旅游科学、规范旅游行为、加强旅游管理、实现旅游业的可持续发展。

我国开展生态旅游已有十几年的历史,目前全国已建立起各级各类自然保护区达 2000 多个,每年去自然保护区或者森林公园旅游的人次近 5000 万,但是旅游资源的无序开发和管理不当,致使环境污染,生态破坏,最终导致旅游资源的衰退或丧失。由此,旅游业的蓬勃健康发展,急需科学的理论指导和把切实可行的方法用于旅游实践和管理。生态旅游的异军突起为解决上述传统旅游的种种弊端及实施旅游资源的可持续发展和强化经营管理提供了可能或途径。但是人们经常会问及这样一些问题:什么才是真正的生态旅游?它和传统旅游有什么区别?如何做才能成功地实践生态旅游?怎样实现生态旅游多目标的和谐统一和实施可持续管理?对此,这套丛书全面系统地进行了阐述。

第一分册《生态旅游学》,主要介绍生态旅游的产生和发展,生态旅游学的理论基础和发展动态。从理论上来说,生态学是生态旅游的基础,更是旅游活动的指导思想和需要遵循的原则。生态旅游不能脱离生态学而独立存在,从生态学的观点、理论和方法入手,讨论生态旅游的基本概念和基本原理,揭示生态旅游的内涵和行为模式,从而解决旅游活动中的一些理论问题,并为科学研究和学科发展服务。

第二分册《生态旅游资源》,主要介绍生态旅游资源的概念、特征、类型和分类。讨论了生物多样性保护生态旅游资源、自然文化遗产生态旅游资源、生态文化旅游资源和景观恢复生态旅游资源等具体旅游资源的存在形式和分布规律。从生态与自然相结合的角度探讨生态旅游资源的功能、审美和利用等问题。这里把有形和无形的生态旅游资源相结合,把自然和人文生态旅游资源相结合,在欣赏物质生态

旅游资源的同时,进一步揭示那些生态现象、生态规律和生态文化方面的旅游资源及其在人们潜意识中的作用。

第三分册《生态旅游规划设计》,主要介绍生态旅游规划设计的基本原则和规划方法,把景观生态和环境伦理学应用到生态旅游规划设计之中。旅游规划设计不仅是一门科学,更是一门艺术和实现旅游主体(游客)与客体(旅游吸引物,设施,服务与人)相统一的重要手段。生态旅游规划设计是一种特殊的旅游规划设计形式,它涉及旅游活动与其环境间相互关系的规划设计,应用生态学的基本原则和方法将旅游者的活动和环境特性有机地结合起来,以保护为前提,进行旅游空间环境上的合理布局。生态旅游规划设计既体现环境保护,自然和谐的一面,同时坚持生态设计贯彻以人为本的思想,为自然保护区建设、森林公园管理和自然景区景点的规划设计提供服务。

第四分册《生态旅游管理》,主要介绍生态旅游地、生态旅游者 and 生态旅游经营者的管理,介绍生态旅游与社会经济和社会文化的关系,提出科学的生态旅游管理原则和依据。生态旅游是一种经营策略,一种游憩方式,一种思维革命,更是崇尚文化品位旅游的生态过程和具有高度文明的休闲体验。强调生态旅游发展的根本保障在于建立起一套科学规范的管理机制,在政府部门、生态旅游经营者、生态旅游者和旅游地所在当地居民之间建立起一个协调有序的管理体系。

第五分册《生态旅游导游》,主要介绍作为生态旅游导游的特点、生态旅游导游的责任、义务和必须坚持的原则以及生态旅游导游在生态旅游中所发挥的作用。生态旅游者是一种较为成熟的旅游者,对其需求也变得日渐成熟,主要体现在他们希望有一个有意义的旅行体验,如文化的真实性,能够与当地居民交流,了解动植物知识,了解独特的生态系统和自然界的生命及其保护知识等。而这个任务是需要生态旅游导游来完成的,这就要求生态旅游导游要有丰富广博的知识、有责任心以及对自然的热爱等。因此,我们提出生态旅游导游是人们了解自然规律的科普讲解员,提高民众环保知识的宣传员,规范游客行为,摒弃不良习气的教导员,以及娱乐、欣赏和休闲的服务员。

第六分册《世界生态旅游地理》,主要内容包括:生态旅游与生

生态旅游地理；世界生态旅游发展概况；世界生态旅游目的地系统；世界生态旅游区域差异；各大洲生态旅游地理介绍。本书的总体撰写原则是理论性与实践性相结合、综合性与区域性相结合、系统性与特色性相结合；力求体例清晰、结构完整；内容简洁新颖，通俗易懂，图文并茂。

第七分册《生态旅游导游词》，本书首先介绍了生态旅游资源的特点和特性，进而详细介绍了生态旅游导游词的特性和适用范围，以及在生态旅游导游中应该注意的方法和技巧，且针对每种生态旅游资源加入参考的导游词。内容全面、丰实，图文并茂，导游词生动、有趣，知识性强，是每个从事旅游相关行业的人员不可多得的参考书，也可作为旅游爱好者的导游手册。

这套丛书强调理论联系实际，以求为生态旅游提供一种可行的模式。围绕什么是生态旅游逐层展开深入的剖析，并希望借助对有关国内外文献的了解，对有关实例的剖析，以及从事自然保护区的实践研究所取得的经验教训，对我们上面提到的有关生态旅游的问题有一个明确的解答。

这套丛书的作者均是从事生态旅游教学和研究的中青年学者，在生态旅游方面承担了大量的教学和科研工作，有的在国外做过研究工作，有更多的机会了解国内外情况。生态旅游在我国发展迅速，备受社会各界的关注，尤其是广大自然保护区、森林公园和风景名胜区等急需有关生态旅游方面的人才和相关的知识，包括从事生态旅游专业的科技人员，从事生物多样性教育的科普人员，具有生态学知识和旅游、市场知识的旅游管理人员以及培训生态旅游专业和自然科学知识的导游人员等。可见，撰写这套全面系统的“生态旅游系列丛书”是十分必要的，是适应社会发展和提高全民环保意识的迫切需要。我深信这套丛书的出版能为我国生态旅游事业的健康发展起到积极的推动作用。

中国工程院院士

金鉴明

2006年5月于北京

前 言

远离都市喧嚣，避开废气噪音，抖落满身尘埃，一头扎进森林，纵情跑马草原，或是钻进姹紫嫣红的花海，或是步入硕果累累的桃园，或是潜入清澈湛蓝的大海，我们都能领略到造物主赐给人类最本色的东西；无论是种豆南山，还是采菊东篱，我们都能呼吸到一股股清新的空气，以调节我们的身心……

到一些接近于原生态的地域感受并享用这些最本色的环境和物质，并在感受和享用的过程当中实现自我修复，自我教育和自我完善，在这个过程中也修复人与自然的和谐，教育人们爱护作为人类家园的整个地球，忏悔我们曾经对自然生态的过份掠夺。这大凡就是生态旅游的真正内涵与真谛所在。

生态旅游的整个过程看上去与常规旅游差不多也是一种向地球的索取和享用方式，但真正意义上的生态旅游应当是对地球环境的给予或偿还。

事实上，能面对地球环境自觉给予或偿还的人却为数甚少，如果要让更多的人都能在享用地球环境的过程中认识自然的生态规律并尊重和保护好我们的家园，那就得靠一批得力的引导者——一批活跃在生态旅游最前沿的导游人员、讲解人员和一切与之相关的管理人员。

然而，最让导游人员和讲解人员困惑的是，当他们带着游客走进纷繁复杂的地球生态系统时，却不知道该讲什么，更不知道该怎么导。我们知道，参与生态旅游的游客大都是综合素质较高的群体，如何向游客展示地球生态的自然美感，讲述贴近生活的生态科普知识，并引导他们兴趣盎然地参与不同季节丰富多彩的亲近自然并呵护自然的有益活动，这是一个涵盖心理学、生理学、生态学、农学、林学、生物学、地质学、地理学、环境学、旅游学等多学科的重要课题。搞生态旅游，让我们的导游员涉足这么多知识领域，且要深入浅出寓教于乐，似乎要求太高。但事实上，生态旅游的确需要多方面知识，而我们的多数导游员则恰恰最缺乏这方面的常识和技能。所以，这正是要为他们填缺补漏的要旨所在。

生态旅游是一种参与性体验性极强的个性化旅游活动，生态旅游景区景

点原有的一些导游词也许只适合一般的导游讲解，但并不适合导游对整个旅程的全面引导，其中生态方面的知识传递太少，便会缺损参与体验的引导，更缺乏人与自然、人与人之间的互动交流。

我们编写这本《生态旅游导游词》，旨在旅游领域弘扬科学的发展观，让人们更准确地认识生态旅游的环境价值、科普价值、审美特点和科学游览方式，解析不同类型生态旅游资源的导游特殊性 & 导游技巧，通过一些具体的生态旅游景区景点的导游实例，教育和引导人们更加重视人类与生态环境的密切依存关系，以促进社会与经济的可持续发展；并以生动形象幽默风趣的导游词帮助导游人员为生态旅游休闲度假者带去更多的知识和快乐。

生态旅游是一种需要作出奉献的特殊旅游活动，也可以说是一种充满爱心的高尚旅游活动，还是一种拥抱地球亲近自然的另类旅游活动。与鸟同歌，与狼共舞，与花同乐，与海齐涌……人与自然界总是这么和谐相处。也许你已经走出丛林，步入草地，陷入沼泽，也许你正在登上孤岛，攀上悬崖，潜入海底，不管身处何地，我们都是地球这个大家族的光荣成员。我们对于所有读者的希望——就是成为生态家园的绿色护卫者。

——我们为此终生不悔！

经过一年多时间的努力，这本《生态旅游导游词》终于要与读者见面了，在全面的素材搜集和三次反复的撰稿修改过程中，我们所有的作者都受到了一次深刻的生态旅游教育。

在本书的编撰过程中，中国林业出版社吴金友主任为本书的内容、结构形式等进行了前期策划；生态旅游博士李丰生教授具体负责对全书框架的构建和编撰内容的筛选提炼，以及第一章撰稿，并对全部稿件进行了两次认真审校；王熙兰副教授协助李丰生博士进行选题创意和书稿初审及统稿，并具体撰写第二章和第十一章的一部分，以及生态导游词的实例搜集和全部点评撰稿，并完成了各章节的插图遴选及编排；李美霖老师为本书的素材整理、统稿、修改做了许多具体细致的工作，并撰写了第四、五、八章；麻名佳老师撰写了第十三章和第十一章的一部分，姚海华老师撰写了第三、十二章，钟泓老师撰写了第七、九章，王亚娟老师撰写了第六、十章，范文艺老师撰写了第十四、十五章。

本书出版之际，我们衷心感谢我国著名生态学专家、中国工程院金鉴明院士对本书的悉心指导，感谢北京林业大学李俊清教授对本书编撰所提出的宝贵建议。

因本书作者水平有限，再加之占有材料不足，书中存在许多不足之处，请学界同仁和广大读者批评指正。在本书编撰过程中，我们参阅了大量的生态旅游学、旅游资源学、生态环境学等方面的书刊杂志及相关网站，书中一些地方为说明有关问题而引用了专家学者们的重要理论观点和一些作者的原创导游词，在此特向他们表示衷心的感谢，他们的辛勤劳动和研究成果帮助我们完成了本书的撰编出版工作。我们尤其希望这些专家学者和导游词作者对本书的内容形式及今后的修改提出宝贵建议，以利再版时能更好地修正错漏，提高本书质量，为我国的生态旅游和生态环境保护作出更大贡献。

——编著者

目 录

序

前言

第一章 特殊的导游需要特别的导游词	(1)
第一节 生态旅游活动的特殊性	(1)
一、景物观赏性	(2)
二、环境体验性	(3)
三、自然属性	(3)
四、文化属性	(3)
五、学习教育性	(4)
六、脆弱性	(4)
七、保护性	(5)
八、可持续性	(5)
第二节 生态旅游对相关人员和部门的要求	(6)
一、生态旅游对游客的要求	(6)
二、生态旅游对旅行社及导游的要求	(8)
三、生态旅游对旅行住宿设施的要求	(9)
四、生态旅游对世界遗产、自然生态保护区、国家公园等旅游目的地 的要求	(10)
第三节 生态旅游导游词的特殊性	(11)
一、生态旅游导游人员的特殊素质	(11)
二、生态旅游导游词的特殊要求	(11)
三、生态旅游导游词的创作	(13)
第二章 导游的生态资源保护意识	(15)
第一节 导游对生态旅游资源的清醒认识	(15)
一、森林生态旅游资源	(16)
二、古树生态景观	(17)

三、观光农业与田园风光	(18)
四、观鸟活动	(18)
五、野生动物园区	(20)
六、各种动物格斗	(20)
七、各种动物表演	(21)
第二节 导游须了解我国生态旅游实践与现状	(22)
一、我国生态旅游实践	(23)
二、我国生态旅游开发实践的主要区域	(23)
三、我国开发生态旅游产品的主要类型	(24)
四、我国生态旅游发展的历程与现状	(24)
第三节 导游要正视生态旅游面临的问题	(26)
一、一些严重的生态环境问题与旅游活动本身密切相关	(26)
二、相当一部分旅游者和旅游经营者对生态旅游认识不清	(27)
三、生态旅游区归属不明,管理混乱	(27)
四、生态旅游发展所需的专业技术、管理等人才缺乏	(27)
五、目前的生态旅游规划缺乏科学性和必要的技术手段	(28)
六、生态旅游概念的扭曲导致另一种生态破坏	(28)
七、风景区的无序开发和建设造成生态环境系统失调	(29)
八、风景名胜区环境监控难度大,污染严重	(30)
第三章 世界遗产导游	(32)
第一节 世界遗产的确认标准	(32)
一、文化标准	(33)
二、自然标准	(34)
第二节 世界遗产导游词注意事项	(34)
一、导游词必须饱含强烈的爱国、爱家乡的感情	(35)
二、导游词必须包含世界遗产所蕴含的独特的文化、自然背景	(35)
三、导游词要具备对世界遗产强烈的保护意识	(38)
第三节 九寨沟导游词中的生态要素及环保意识	(39)
一、九寨沟生态要素:“钙华”现象	(40)
二、九寨沟生态要素:水资源	(41)
三、九寨沟生态要素:山峰	(41)
四、九寨沟生态要素:森林	(42)

五、九寨沟生态环保意识	(42)
第四章 自然保护区导游词	(51)
第一节 了解大自然	(51)
第二节 展现大自然	(52)
一、介绍保护区概况	(52)
二、突出保护对象	(53)
三、强调科研价值	(54)
四、间插生态野趣	(54)
五、传播生态知识	(55)
六、导入环保教育	(58)
七、注意事项	(59)
第五章 森林公园导游词	(63)
第一节 亲近绿色摇篮	(63)
第二节 引领游客尽享森林野趣	(64)
一、从森林的五大功能导游森林公园	(64)
二、从动植物观赏价值导游森林公园	(68)
三、从形式多样的森林活动导游森林公园	(72)
四、注意事项	(75)
第六章 海滩海岛与海岸景观导游	(82)
第一节 走进多姿多彩的海洋世界	(82)
一、多因素综合作用	(83)
二、海岛生态的奇特性与脆弱性并存	(86)
三、资源利用的多功能性	(87)
四、旅游资源的多层次与较强的参与性	(88)
五、季节变化的显著性	(89)
第二节 海滩海岛导游解说的基本原则	(89)
一、知识性	(89)
二、趣味性	(90)
三、科普性	(91)
四、艺术性	(92)
五、参与性	(93)
第七章 地质地貌景观导游词	(99)

第一节 地质地貌景观类型及成因	(99)
一、岩溶地貌	(101)
二、丹霞地貌	(102)
三、风蚀地貌	(103)
第二节 地质地貌景观导游词解说技巧	(103)
一、注重导游词解说的科学性	(104)
二、注重导游词解说的生态内涵	(105)
第三节 典型地质地貌景观导游词	(108)
第八章 水体生态景观导游词	(112)
第一节 水体生态景观表现形态的多样性	(112)
一、海洋水体生态景观	(112)
二、江河水体生态景观	(113)
三、湖泊水体生态景观	(113)
四、瀑布水体生态景观	(114)
五、涌泉水体生态景观	(114)
第二节 水体生态景观导游的技巧	(115)
一、从共性美导水体生态景观	(115)
二、从个性美导水体生态景观	(116)
三、不同的水体生态景观导游特点	(118)
四、从“乐水”导水体生态景观	(121)
第九章 著名湿地导游	(123)
第一节 湿地导游词解说技巧	(124)
一、强调湿地景观的多样性	(124)
二、强调湿地生态旅游环境的脆弱性	(125)
三、强调湿地旅游活动的生态性	(126)
第二节 典型湿地旅游资源解说	(128)
一、高原湿地景观——生物多样性景观代表之青海湖自然保护区解说范例	(128)
二、河流景观——三江并流湿地景观解说范例	(131)
三、湿地植物景观——红树林湿地景观解说范例	(134)
第十章 园林景观导游	(138)
第一节 空间艺术与生态内涵的完美结合	(138)

一、特殊的生态旅游资源	(139)
二、高屋建瓴,了解造园准则	(140)
三、划分类型,区别对待	(141)
第二节 如何讲解园林中的人工生态要素	(142)
一、从中国园林的发展脉络看园林生态文化	(143)
二、细处着眼,追求品位	(144)
三、把握南北差异,特点突出	(151)
第十一章 田园风光及观光农业导游词	(164)
第一节 亲近希望的田野	(164)
一、导游要熟悉田园风光的审美内涵	(165)
二、导游词当提升田园风光的观赏品味	(167)
第二节 导游词创作要把握观光农业的特点并引导参与	(170)
一、田园观光导游词的表现特点	(170)
二、导游词撰稿人和导游员要充分了解各种农业参与活动	(172)
第三节 导游在农业生态旅游活动中的引导作用	(175)
一、线路引导	(175)
二、讲解引导	(176)
第十二章 植物园与动物园导游	(183)
第一节 植物的观赏价值和生态价值	(183)
一、植物的观赏价值	(183)
二、植物的观赏形式	(186)
三、植物的生态价值	(187)
四、中国植物园的发展	(189)
第二节 动物的观赏价值和娱乐表演功能	(190)
一、动物的观赏价值	(190)
二、动物的表演功能与娱乐价值	(191)
三、动物园的发展	(193)
第三节 动植物园导游词特点及注意事项	(194)
一、导游词必须以传授知识为主	(194)
二、导游词必须富有情趣	(195)
三、导游词必须具有宣传保护意识	(195)
四、导游词必须强调人员的安全问题	(196)

第十三章 气象景观导游	(200)
第一节 千变万化的气象景观及其特点	(200)
一、认识气象景观的形形色色	(201)
二、气象景观的特点	(205)
第二节 观赏气象景观的时机与角度	(206)
一、观云海	(206)
二、观雾淞	(206)
三、观旭日和夕阳	(207)
四、观佛光	(207)
第十四章 草原景观导游	(210)
第一节 认识草原	(210)
第二节 草原之美	(211)
一、草原的自然风光美	(211)
二、草原的人文风光美	(212)
三、草原的氛围协调美	(213)
第三节 导游在草原旅游中的解说引导与示范	(218)
一、草原生态旅游解说方法与技巧	(218)
二、草原生态旅游环保引导	(220)
第十五章 人文生态旅游资源导游	(226)
第一节 走进人文生态旅游	(226)
第二节 人文生态旅游资源	(227)
一、人文生态旅游资源的范畴	(227)
二、导游要掌握人文生态旅游资源的乐趣	(227)
三、导游讲解要体现人文生态美	(229)
第四节 人文生态旅游导游讲解技巧	(232)
参考文献	(242)