

夏中华 主编

中国当代流行语

全览



学林出版社

夏中华 主编

中国当代流行语

全览



学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国当代流行语全览/夏中华主编. —上海:学林出版社,
2007.12

ISBN 978-7-80730-473-9

I. 中… II. 夏… III. 汉语-新词语 IV. H136

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 188864 号

中国当代流行语全览



主 编——夏中华

责任编辑——曹坚平 刘 娴

封面设计——鲁继德

出 版——上海世纪出版股份有限公司

学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)

电话:64515005 传真:64515005

发 行——新华书店上海发行所

学林图书发行部(上海钦州南路 81 号 1 楼)

电话:64515012 传真:64844088

印 刷——常熟市东张印刷有限公司

开 本——889×1194 1/32

印 张——22.125

字 数——80 万

版 次——2007 年 12 月第 1 版

2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数——3000 册

书 号——ISBN 978-7-80730-473-9/H·46

定 价——39.00 元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。)

国家语言文字“十五”科研规划项目
辽宁省人文社会科学重点研究基金项目
辽宁省社科基金重点项目

主 编:夏中华

副主编:邹 贞 李 彦 赵立辉

撰 稿:(按姓名音序排列)

曹 起	姜同绚	李 彦	李薇薇
刘本臣	刘 歆	刘 颖	刘 勇
曲丽玮	孙 华	王世凯	王玉仁
夏中华	张 洋	赵立辉	邹 贞

序

周 荐

什么叫流行词语？一百位专家可能会有一百种界说。有没有个通俗易懂而又能为大众普遍接受的界定方法呢？就像一位美国的著名报人曾给新闻所下的定义：什么叫新闻？能让女人大叫一声“哎唷，我的妈呀”的，就是新闻。流行词语是否也可援例，找到个类似的判定标准呢？我想是值得认真研究的。比如你在搜索引擎上敲上“人人争说”四字，就会有“人人争说”的大量事件、众多人物奔来眼底，如“人人争说软实力”“人人争说杏花楼”“人人争说齐达内”“人人争说易中郎”。一个事件、一个人物“人人争说”，这样的情形不仅会发生在当下这个思想活跃、文化多元的“e时代”，即便在政治形势冷峻、文化荒芜的峥嵘岁月里也是可以发生的。例如1969年9月10日在甘肃武威出土了东汉“马踏飞燕”铜奔马等重要文物，立即在国内外引起轰动效应，郭沫若先生泼墨挥毫写下了“四海盛赞铜奔马，人人争说金缕衣”的诗句。可见，在那个政治生活极度异常的时代，人们除了会狂热地“争说”一些政治人物和政治现象，也会把“金缕衣”这样的出土文物作为“争说”的对象，真实地流露出对祖国灿烂文化的一份难得的热切感情。因此，什么叫流行词语？我以为在某一时期能够让“人人争说”的词语便是流行词语。

流行词语，顾名思义，它不是仅在个人与个人间使用的，也不是仅在极少数人之间使用的，而须是在一定数量的人群中流行开来的。因此，研究流行词语，首先须得为其划定个流行的区域、范围。流行词语或许会在全社会流行，譬如我国十年浩劫时期在全社会广为流行的“讲用、老保、特嫌、站队、封资修、黑五类、上管改、小爬虫、路线斗争、评法批儒、一打三反、资反路线”。这些当时在全社会广为流行的词语，虽然所反映出来的或许是该社会此一时期某个思想、文化领域狂潮的真实态，却未必是正常态。流行词语也会在某个特定的区域、范围内流行，例如美国近些年来在大学校园广为流行的校园词语Dude（伙计，老

兄)、cool(酷,棒)、player(花花公子,浪荡鬼)、sweet(靓,漂亮)。这些在特定的人群中流行的词语往往是流行词语的常态。随着我国网络的普及,近些年来在年轻人中流行的网络词语,像“菜鸟、美眉、恐龙、网虫、伊妹儿”,甚至“桥(强,厉害)、蔬菜(很差,很弱)、甜菜(天才)、泻(邪恶)”,随着老龄化社会的加速到来,近些年来在我国老年人中流行的词语,如“啃老、社保、医保、黄昏恋、托老所”,就都是在特定的人群中使用的流行词语。流行词语也可能存在着在此区域中流行、在彼区域中不流行的事实。例如“愿景”一词,在21世纪初的台湾地区可能算是较普通的词语,不能算是新词语,更难说属于流行词语,而在2005年的大陆地区则是新词语,也属流行词语。当然,在主流社区流行的词语会对非主流社区产生重要的影响力。例如最近一两年间在大陆地区流行的“秒杀、神六、长三甲、十七大、嫦娥一号、和谐社会”等词语,近来也开始在台湾地区流行开来。流行词语还有个流行层次的问题。它们或许只在风流雅士间流行——可以揣想在“骑马倚斜桥,满楼红袖招”的浪漫时代,一定会有众多香艳的流行词语;它们或许会在爬雪山过草地的红军战士间流行——可以悬想在“山下,山下,风卷红旗如画”的激情岁月,一定会有无数铿锵的流行词语。流行词语还有个流行的频度的问题。流行频度高的词语,往往是最受社会关注的词语。近些年来我国媒体常常评选出以年度为单位或以行业为单位的“十大流行词语”,如“相当的”“素质啊,注意素质”等被评为2006年度中国十大流行词语,“顶”“TMD”等被评为2006年度中国网络十大流行词语,“宏观调控”“整体上市”等被评为2004年度中国经济十大流行词语,“花都机”“跳舞毯”等被评为2000年度中国家电十大流行词语。流行词语当然也得有个流行的时间范畴问题,它们可能会在较长的时间内流行;也可能仅在短时间内流行之后便告消逝。

流行词语与新词语是存在着交叉之处的。在《国家语言文字“十五”科研规划及项目指南》中,“新词语、流行语跟踪研究”便是其中一个重要的研究项目。宽泛些说,流行词语和新词语确可归为一大类进行研究。这样的看法不仅出现在《国家语言文字“十五”科研规划及项目指南》中,国外的一些研究也为这种看法的成立提供了支持,如日本从1984年开始,每年的12月公布当年度的“新語流行語”,还要颁发“新語流行語”的“年間大賞”。然而,严格地将新词语和流行词语区别开

来,我以为还是必要的,从技术层面上看也是完全可以做得到的。从新词语词典收入的条目看,这样的词典只能收入两类词语:第一类是虽新却未流行开来的词语(A类),第二类是既新又流行的词语(C类)。新词语词典不应将早已出现,只不过现今重又流行开来的词语(B类)一并阑入。也就是说,新词语词典所收录的应是A类和C类,应该排除B类。而从流行词语词典收入的条目看,这样的词典所收入的也只能是两类词语:第一类是既新又流行的词语(C类),第二类是早已出现,只不过现今重又流行开来的词语(B类)。流行词语词典不应将虽新却不流行的词语(A类)一并阑入。也就是说,流行语词典所收录的应是B类和C类,应该排除A类。这样看来,流行词语与新词语既有不同之处又有相同之处,两者的研究领域也有异有同。它们共有的C类词语,拉近了两类词语间的关系,也启发我们下大气力研究两类词语的异同。比如,A类词语为什么只是新词语而不是流行词语?它们可不可以转化为C类词语;既新又流行开来?再如B类词语是语言词汇系统中早已存在的词语,它们现今又重新流行开来的机制是什么?它们与旧词新义现象的区别点又是什么?诸如此类的问题都值得我们去考虑,去研究。

夏中华先生主编的《中国当代流行语全览》(以下简称“全览”)是国家语言文字“十五”科研规划项目“流行语跟踪研究”(YB105—63C)的阶段性成果之一。“全览”收条三千余,可谓洋洋大观,基本上将改革开放“新时期”以来在中国大地流行过的词语和仍在流行的词语几乎悉数收录。这样一个研究课题要做的工作很多;首先要给流行词语定性,从大量语料中筛选出所认定的流行词语,然后要进行排查、回查,要为每一个词条释义,还要挑选出合适的例证……难度之大可想而知,要想一蹴而就地做到尽善尽美,几乎是不可能的。我曾率领一个课题小组对汉语新词语的现象作过较为深入的研究,个中甘苦颇知一二。然而,尽管课题难度大,任务艰巨,夏先生率领他的学术团队发扬“特别能作战”的作风,硬是接受下了这个硬任务,硬是啃下了这块难啃的硬骨头,硬是如期出色地完成了任务。从“全览”所收词语情况之复杂不难看出,国家语委当初为汉语流行语研究立项是颇具只眼的,因为这一工作具有重要的理论价值和实践意义,确实值得立项;而从夏先生为“全览”设计的理论框架以及课题组为此一理论付诸实践所付出的心血看,他们

确实忠实地履行了当初立项时对国家语委的庄严承诺,不仅对改革开放以来近 30 年间的流行词语进行了一次拉网式的普查,作了穷尽式的搜求,而且对流行词语问题从理论上作出了可贵的探索。

金无足赤,人无完人,文自然也无完文。如果要吹毛求疵地挑毛病的话,我们也可以从这个具有开创性意义的课题中找出个别似可再加斟酌之处。例如“保护嗓子,请用金嗓子喉宝”“抽刀断水水更流,举杯消愁愁更愁,爱情两个字好辛苦”这样的广告词、歌词是否有必要收入,似可再酌。既然本书标明所收的是“1978—2006 年”的流行词语,那么“白衣战士”“鄙视”“处女地”“处女作”“打人不打脸,骂人不揭短”“点头 yes 摇头 no 来是 come 去是 go”等明显不是这个时段内流行开来的词语,还是慎收为好。本书好像也有一些漏收的词语,例如“别”字打头的词条收有三个,是“别看我,看路”“别理我,烦着呢”“别拿无知当个性”,而“别拿……不当……”这样的“语模”似乎也具被收入“全览”的资格。

流行词语何时开始流行,流行的原因、流行的人群、流行的广度、流行的时长和频度等固值得格外关注,本书多也作了穷原竟委的研究;流行词语何时开始不复流行,其不再流行的原因何在,也需倍加关注。类似这样后续的研究工作,我想夏中华先生一定了然于胸,早已有所考虑了。

流行词语现象跟新词语现象一样,表面看去似乎学术含量不高,任何人好像都可对研究者们耗费心血研制出来的成品指手画脚评头品足,而实际操作起来却问题多多,远非袖手旁观者所能想象。说句俗话,流行词语和新词语都是好汉子不屑于干,赖汉子干不了的活儿。正因为它们具有如此特性,才值得我们语言学者投身其中花大气力去进行深入细致的研究。夏中华先生找到我,请我为他主编的这部“全览”写序,我没推辞,一口答应了下来。一者因为我也正承担着国家语委“新词语编年本”项目的研制任务,与夏先生感同身受,颇有难兄难弟的味道;一者我也正可借此机会比一般读者更早,也更全面、细致地读到这部书,可以提前学习,提早收获。果然,我拜读了夏先生主编的“全览”和他为本书撰写的专论后,深受启发,援笔写下了上面的话。权作序。

2007 年 11 月 16 日

写于山东临沂旅次

凡 例

一、收录范围

1. 收录 1978—2006 年出现的流行语 3300 多条
2. 主要选取在某一时间段内反映社会生活的新事物、新现象、新观念的词语。原则上以“语”为主,适当选取一些确为流行的词和句;既收录在社会广泛流行、为多数人所熟知的词语,也收录在某一集群、某一行业中流行,一些人并不熟悉的词语;既包括流行的新词新语,也包括旧词的流行新义;既收录流行一段时间就隐退的词语,也收录流行后基本固化到汉语词汇中的词语;既收录汉字记录的流行语,也收录字母流行语。

二、编撰格式

每个词条包括条目、注音、释义、例句和出处等。

1. 条目。条目在正文中用黑体字标注,外加黑体方括号。已类化为某种格式的流行语,如“将……进行到底”“都是……惹的祸”“……没商量”“我是……,我怕谁”等,以最早出现的流行语标注条目,如“将爱情进行到底”“都是月亮惹的祸”“爱你没商量”“我是流氓,我怕谁”等,类化的格式在释义中说明。

2. 注音。条目以后以汉语拼音注音。考虑到有些流行语词与语难以分辨,因此,本书按字注音,阿拉伯数字和外文字母不注音。连读声调标单字本调,不标变调。语法轻声词不标声调,习惯上读轻声的,标单字本调。

3. 释义。尽量使用规范简约的语句解释词条的含义。有多个意义的分别用黑色圈码表示。同音词分列条目。

4. 例句。每个义项后面附两个例句。例句的选择除了注意能够准确表示词语的意义及用法外,还注意在所搜集的语料中选择一个时间较早的和一個时间较晚的,使人们从中了解到此语流行的大致时间。例句前用△号标示,例句结尾没有标点符号的,表明此例句为文章的标题。

5. 出处。例句一般注明出处,并用括号标注于例句之后。例句多数引自报刊。报纸注明报名、年、月、日;刊物注明刊名、年、期;引自互联网的注明网络名、年、月、日;引自书籍的标明作者、书名、出版社、出版年月。少数自撰例句不注出处。

三、索引

1. 以汉语拼音音序排列。同音的以笔画多少排序,笔画少的在前,笔画多的在后。笔画数目相同的,按起笔字形“横竖撇点折”的顺序排列。

2. 以外文字母及数字开头的条目,放在音序索引后。字母按从 A 到 Z 的顺序排列。

3. 正文前设有汉语拼音音序索引;正文后设有时间分期索引。在各时间分期内,按汉语拼音音序排列。

总 目

序.....	周 荐	1
凡例.....		5
汉语拼音音序索引.....		7
正文		1—603
分期索引.....		604
附录：		
关于流行语问题的若干思考.....	夏中华	638

汉语拼音音序索引

- | | | |
|----------------|----------------|---------------|
| ……和……不得不说 | 澳网…………… 6 | 碧,永远都醒目…… 11 |
| 的故事…………… 1 | 八旗子弟…………… 6 | 百姓住宅…………… 11 |
| ……是怎样炼成的…… 1 | 八荣八耻…………… 6 | 摆平…………… 11 |
| 阿飞正传…………… 1 | 巴金逝世…………… 7 | 搬家公司…………… 11 |
| 啊,我又看见了,这是 | 巴士…………… 7 | 板儿的…………… 11 |
| 爱情的力量…………… 1 | 拔尖人才…………… 7 | 板块…………… 12 |
| 艾滋病…………… 1 | 把悲伤留给自己…………… 7 | 版本…………… 12 |
| 爱风度不爱温度…………… 2 | 把根留住…………… 7 | 办班…………… 12 |
| 爱恨情仇…………… 2 | 把困难留给自己,把 | 办证…………… 12 |
| 爱你没商量…………… 2 | 方便让给别人…………… 8 | 半生缘…………… 12 |
| 爱拼才会赢…………… 2 | 霸王条款…………… 8 | 伴侣…………… 13 |
| 爱情是银,健康是金 …… 2 | 白痴…………… 8 | 帮派…………… 13 |
| 爱上一个不回家的人 …… 2 | 白道…………… 8 | 帮派分子…………… 13 |
| 爱谁谁…………… 3 | 白骨精…………… 8 | 帮派思想…………… 13 |
| 爱无能…………… 3 | 白领…………… 8 | 帮派体系…………… 13 |
| 爱咋咋地…………… 3 | 白色腐败…………… 9 | 傍大款…………… 13 |
| 安定团结…………… 3 | 白色恐怖…………… 9 | 包产到户…………… 14 |
| 安家费…………… 3 | 白色农业…………… 9 | 包二奶…………… 14 |
| 安居工程…………… 4 | 白色污染…………… 9 | 包工包料…………… 14 |
| 安乐死…………… 4 | 白天不懂夜的黑…………… 9 | 包装…………… 14 |
| 安全才能回家…………… 4 | 白衣天使…………… 10 | 煲电话粥…………… 14 |
| 氨基酸…………… 4 | 白衣战士…………… 10 | 宝马彩票案…………… 15 |
| 按揭贷款…………… 4 | 百变所以美丽…………… 10 | 保持共产党员先进性 |
| 暗恋…………… 5 | 百度上市…………… 10 | 教育…………… 15 |
| 暗箱操作…………… 5 | 百度一下…………… 10 | 保护嗓子,请用金嗓子 |
| 凹凸有致…………… 5 | 百分百女孩…………… 10 | 喉宝…………… 15 |
| 奥斯卡金像奖…………… 5 | 百家讲坛…………… 10 | 保驾护航…………… 15 |
| 奥拓车…………… 5 | 百事可乐,万事芬 | 保健…………… 15 |
| 奥运公园…………… 5 | 达,天天娃哈哈, | 保健食品…………… 16 |
| 奥运经济…………… 6 | 月月乐百事,年年 | 保暖内衣…………… 16 |
| 奥运市场开发…………… 6 | 高乐高,心情似雪 | 保险肉…………… 16 |

- | | | | | | |
|---------------|----|-----------------|----|--------------|----|
| 保险业 | 16 | 别拿无知当个性 | 23 | 步行街 | 29 |
| 保真 | 16 | 冰毒 | 23 | 擦边球 | 29 |
| 保值储蓄 | 16 | 冰山一角 | 23 | 财富全球论坛 | 29 |
| 保质期 | 17 | 冰雪节 | 23 | 财政审计 | 29 |
| 报复性关税 | 17 | 病毒 | 23 | 裁员 | 29 |
| 暴发户 | 17 | 并轨 | 23 | 彩铃 | 30 |
| 暴富 | 17 | 拨号上网 | 24 | 彩票 | 30 |
| 曝光 | 17 | 拨乱反正 | 24 | 彩票立法 | 30 |
| 暴利 | 18 | 波霸 | 24 | 彩信 | 30 |
| 爆炒 | 18 | 波澜不惊 | 24 | 彩照 | 30 |
| 爆冷门 | 18 | 波涛汹涌 | 24 | 菜包子 | 31 |
| 爆满 | 18 | 播客 | 25 | 菜篮子工程 | 31 |
| 爆棚 | 18 | 博彩 | 25 | 菜鸟 | 31 |
| 北漂一族 | 18 | 博客 | 25 | 仓储式超市 | 31 |
| 北约东扩 | 19 | 博弈理论 | 25 | 操心费 | 31 |
| 背包党 | 19 | 补钙 | 25 | 草根 | 32 |
| 奔小康 | 19 | 不安定因素 | 26 | 草根工业 | 32 |
| 笨鸡蛋 | 19 | 不贬值 | 26 | 草根文化 | 32 |
| 蹦极 | 19 | 不打不相识 | 26 | 层面 | 32 |
| 笔记本电脑 | 20 | 不甘寂寞 | 26 | 差额选举 | 32 |
| 笔迷 | 20 | 不管白猫黑猫,抓住 | | 拆迁户 | 32 |
| 鄙视 | 20 | 老鼠就是好猫 | 26 | 掺水股票 | 33 |
| 毕业生就业率 | 20 | 不见不散 | 27 | 产权关系 | 33 |
| 编程 | 20 | 不经历风雨,怎么见 | | 产权明晰 | 33 |
| 蝙蝠衫 | 20 | 彩虹 | 27 | 产权制度 | 33 |
| 鞭打快牛 | 21 | 不可再生资源 | 27 | 产业结构升级 | 34 |
| 变态 | 21 | 不良贷款 | 27 | 长城保护 | 34 |
| 变相涨价 | 21 | 不良贷款率 | 27 | 长城信用卡 | 34 |
| 便当 | 21 | 不明飞行物 | 27 | 长城永不倒,国货当 | |
| 便民措施 | 21 | 不求天长地久,但求 | | 自强 | 34 |
| 便携式 | 22 | 曾经拥有 | 28 | 长期饭票 | 34 |
| 便携式电脑 | 22 | 不求最好,但求最贵 | 28 | 长线产品 | 35 |
| 标本兼治 | 22 | 不要和陌生人说话 | 28 | 长线投资 | 35 |
| 飙车 | 22 | 不要太潇洒 | 28 | 长线游 | 35 |
| 别看我,看路 | 22 | 不正当竞争 | 28 | 长征精神 | 35 |
| 别理我,烦着呢 | 22 | 不正之风 | 29 | 常回家看看 | 35 |

- 嫦娥工程 35
 厂长负责制 36
 畅通工程 36
 畅销产品 36
 超级 36
 超级好玩 37
 超级精彩 37
 超级女生 37
 超级女声 37
 超级女声终极 PK 37
 超级市场 37
 超级双频 38
 超女 38
 超前消费 38
 超前意识 38
 超值 38
 潮 39
 炒地皮 39
 炒股 39
 炒金 39
 炒冷饭 39
 炒楼 39
 炒卖期房 39
 炒作 40
 炒鱿鱼 40
 车内环境 40
 车市 40
 扯淡 41
 尘埃落定 41
 沉默是金 41
 成就感 41
 成就明天 41
 诚信缺失 41
 诚信原则 42
 承包 42
 承包经营责任制 42
 城区角落 42
 城市传奇 43
 城市仿真 43
 城市美容师 43
 城乡路万千,路路有
 航天 43
 程控电话 43
 橙色革命 43
 吃不了兜着走 44
 吃错药了 44
 吃大户 44
 吃皇粮 44
 吃回扣 44
 吃拿卡要 44
 吃青春饭 45
 吃软饭 45
 吃香的,喝辣的 45
 吃小灶 45
 冲刺 45
 冲刺班 45
 冲浪 46
 充电 46
 充值卡 46
 重复建设 46
 宠物 46
 抽刀断水水更流,举杯
 消愁愁更愁,爱情两
 个字好辛苦 46
 抽奖 47
 仇富心理 47
 酬宾 47
 出场费 47
 出兑 47
 出国 48
 出国留学 48
 出口转内销 48
 出来混,迟早都是要
 还的 48
 出去甜蜜 48
 出手 48
 出台 49
 出位 49
 出线 49
 处方药 49
 处女大碟 49
 处女地 49
 处女作 49
 触电 50
 穿奥康,走四方 50
 穿帮 50
 穿过你的黑发我的
 手 50
 穿金猴皮鞋,走金光
 大道 50
 传递祝福 50
 传呼 51
 传媒营销 51
 传销陷阱 51
 串吧 51
 窗口行业 51
 创汇 52
 创建卫生城市 52
 创新 52
 创新能力 52
 创新是一个民族进步
 的灵魂 52
 创新思维 52
 创新型国家 53
 创业 53
 创业园 53
 创意 53
 创造力经济 53

- 创造型人才 53
 吹风会 54
 春蕾计划 54
 春天的故事 54
 春运 54
 纯净水 54
 纯情 55
 辞旧迎新 55
 磁悬浮列车 55
 刺激内需 55
 从火星来的 55
 从头再来 55
 从我做起 56
 从我做起,从现在做起 56
 从小事做起 56
 丛飞精神 56
 粗放式 56
 促销 57
 醋溜族 57
 蹿红 57
 攒机 57
 翠花儿,上酸菜 57
 存款准备金率 58
 搓麻 58
 撮 58
 撮一顿 58
 搭错车 58
 打 kiss 58
 打白条 59
 打包 59
 打报告 59
 打擦边球 59
 打的 60
 打斗片 60
 打工 60
 打工皇帝 60
 打工皇后 60
 打工妹 60
 打工文学 61
 打工仔 61
 打拐 61
 打黑除恶 61
 打击盗版 61
 打假 61
 打卡 62
 打开一下尴尬局面 62
 打人不打脸,骂人不揭短 62
 打死我也不说 62
 打铁 62
 打一枪换一个地方 62
 打造 63
 打折 63
 大案要案 63
 大包干 63
 大比拼 63
 大不流,大不流,坑你点 COM 64
 大餐 64
 大长今 64
 大长今村 64
 大酬宾 64
 大出风头 64
 大出血 65
 大跌眼镜 65
 大放送 65
 大盖儿帽 65
 大哥大 65
 大规模杀伤性武器 66
 大锅饭 66
 大轰动 66
 大红灯笼高高挂 66
 大话 66
 大环境 67
 大家好才是真的好 67
 大件儿 67
 大姐大 67
 大开眼界 67
 大款 67
 大礼拜 68
 大龄女司机,请多关照 68
 大陆货 68
 大卖场 68
 大满贯 68
 大脑短路 69
 大排档 69
 大牌 69
 大派送 69
 大片 69
 大趋势 69
 大审美经济 70
 大事化小,小事化了 70
 大甩卖 70
 大腕儿 70
 大洗之日 70
 大虾 70
 大小年 71
 大学生村官 71
 大学生志愿者 71
 大一,不知道自己不知道;大二,知道自己不知道;大三,不知道自己知道;大四,知道自己知道 71
 大赢家 71
 大鱼吃小鱼 71

- | | | | |
|------------------|----|------------------|----|
| 大中专 | 72 | 第六代导演 | 84 |
| 大众传媒 | 72 | 第三产业 | 84 |
| 大众情人 | 72 | 第三梯队 | 84 |
| 大做文章 | 72 | 第三者 | 84 |
| 大鳄 | 72 | 第三者插足 | 85 |
| 代沟 | 72 | 第四种关系 | 85 |
| 带薪下海 | 73 | 第一次亲密接触 | 85 |
| 待岗 | 73 | 第一时间 | 85 |
| 单刀赴会 | 73 | 第一桶金 | 85 |
| 单身贵族 | 73 | 嗟 | 85 |
| 单挑 | 73 | 点播 | 85 |
| 单向收费 | 73 | 点歌 | 86 |
| 耽美 | 74 | 点击 | 86 |
| 但愿人长久 | 74 | 点评 | 86 |
| 淡出 | 74 | 点燃无穷智慧, 启迪 | |
| 淡化政治 | 74 | 广袤思维 | 86 |
| 淡化指数, 关注个股 | 74 | 点头 yes 摇头 no 来是 | |
| 淡季 | 74 | come 去是 go | 86 |
| 淡入 | 75 | 点子公司 | 87 |
| 蛋白质 | 75 | 电灯泡 | 87 |
| 蛋白质女孩 | 75 | 电动自行车 | 87 |
| 蛋糕 | 75 | 电话吧 | 87 |
| 当红 | 75 | 电话拜年 | 87 |
| 当您看到这行字时, 您 | | 电话会议 | 87 |
| 的车离我太近了 | 76 | 电荒 | 88 |
| 党的十一届三中全会 | | 电力十足 | 88 |
| | 76 | 电脑 | 88 |
| 党员登记 | 76 | 电脑病毒 | 88 |
| 党政分开 | 76 | 电脑红娘 | 88 |
| 当机 | 76 | 电脑派位 | 89 |
| 导盲犬 | 77 | 电气化铁路 | 89 |
| 倒 | 77 | 电视电话会议 | 89 |
| 倒萨 | 77 | 电视购物 | 89 |
| 倒爷儿 | 77 | 电视直销 | 89 |
| 倒爷儿笑, 百姓叫, 知识 | | 电子表 | 89 |
| 分子光着屁股坐花轿 | | 电子导游机 | 90 |
| | 77 | | |
| 到位 | 77 | | |
| 到西部去 | 77 | | |
| 倒挂 | 78 | | |
| 倒计时 | 78 | | |
| 倒三七 | 78 | | |
| 道德法庭 | 78 | | |
| 道德风险 | 78 | | |
| 德艺双馨 | 78 | | |
| 登对 | 79 | | |
| 登陆 | 79 | | |
| 登月计划 | 79 | | |
| 等离子电视 | 79 | | |
| 低调 | 80 | | |
| 低级错误 | 80 | | |
| 的哥 | 80 | | |
| 的姐 | 80 | | |
| 迪吧 | 80 | | |
| 迪高 | 80 | | |
| 迪斯科 | 81 | | |
| 迪厅 | 81 | | |
| 抵抗力, 好身体 | 81 | | |
| 抵押贷款 | 81 | | |
| 抵制日货 | 81 | | |
| 底气 | 81 | | |
| 底线 | 82 | | |
| 地方保护主义 | 82 | | |
| 地球村 | 82 | | |
| 地球人都知道 | 82 | | |
| 地区差异 | 82 | | |
| 地摊文学 | 82 | | |
| 地下保单 | 83 | | |
| 地下工作者 | 83 | | |
| 地主家也没余粮啊 | 83 | | |
| 第二春 | 83 | | |
| 第二职业 | 84 | | |

- | | | |
|----------------------|-----------------------|--|
| 电子竞技 90 | 张弓 95 | 多宝鱼 101 |
| 电子门 90 | 东邪西毒 96 | 多哈亚运会 102 |
| 电子商务 90 | 东亚三国的近现代史 96 | 多黑呀 102 |
| 电子图书 90 | 冬天里的一把火 96 | 多媒体 102 |
| 电子政务 91 | 动感地带 96 | 多媒体课件 102 |
| 垫底 91 | 动漫 96 | 多米诺骨牌 103 |
| 吊威亚 91 | 动迁 97 | 多一些润滑,少一些摩擦 103 |
| 吊销执照 91 | 动迁户 97 | 躲在远处向人扔炸弹,不知是武器更先进了,还是人类更胆怯了 103 |
| 掉价儿 91 | 动什么别动感情 97 | 俄罗斯风格 103 |
| 调令 91 | 动真格的 97 | 俄罗斯年 103 |
| 跌份儿 92 | 都是月亮惹的祸 97 | 恶补 104 |
| 碟鼠 92 | 豆腐渣工程 98 | 恶搞 104 |
| 丁俊晖现象 92 | 豆捞 98 | 儿童不宜 104 |
| 丁克 92 | 豆芽菜 98 | 二把手 104 |
| 丁克夫妻 92 | 都灵冬奥会 98 | 二百五 104 |
| 丁克家庭 92 | 都市牛皮癣 98 | 二道贩子 104 |
| 丁克一族 92 | 独立自主,自力更生 98 | 二锅头 105 |
| 钉子户 93 | 独联体 99 | 二进宫 105 |
| 顶 93 | 读秒阶段 99 | 二奶 105 |
| 顶风 93 | 赌场无父子 99 | 二人世界 105 |
| 顶级 93 | 赌球 99 | 二手房 105 |
| 顶替 93 | 肚脐美容 99 | 二手货 105 |
| 定向培训 93 | 端起碗吃肉,放下碗骂娘 100 | 二手烟 106 |
| 定制营销 94 | 短信拜年 100 | 二外 106 |
| 丢刀 94 | 短信息 100 | 发烧门诊 106 |
| 丢卒保车 94 | 短信陷阱 100 | 发烧友 106 |
| 东北人都是活雷锋 94 | 短信诈骗 100 | 发帖子 106 |
| 东奔西走,要喝宋河好酒 94 | 对话 100 | 发展才是硬道理 106 |
| 东东 94 | 对接 101 | 发飙 106 |
| 东方不败 95 | 对面的女孩看过来 101 | 发现号 107 |
| 东方不亮西方亮 95 | 对外汉语教学 101 | 法律面前,人人平等 107 |
| 东风吹,战鼓擂 95 | 对外开放 101 | |
| 东欧剧变 95 | 对外招商 101 | |
| 东西联动 95 | | |
| 东西南北中,好酒在 | | |

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| 法治····· 107 | 访谈····· 113 | 疯狂购物····· 120 |
| 发廊····· 107 | 放电····· 113 | 疯狂英语····· 120 |
| 翻版····· 107 | 放飞心情····· 113 | 峰会····· 120 |
| 翻船····· 107 | 放水····· 113 | 烽火雅典····· 120 |
| 翻两番····· 108 | 放松,放松,再放松····· 114 | 冯小刚····· 120 |
| 烦不烦····· 108 | 放血····· 114 | 扶贫····· 120 |
| 烦人····· 108 | 飞吻····· 114 | 芙蓉姐姐····· 121 |
| 反腐倡廉····· 108 | 飞跃无限····· 114 | 服务三农····· 121 |
| 反季节蔬菜····· 108 | 非常时期····· 114 | 服务生····· 121 |
| 反恐····· 108 | 非典····· 114 | 浮出水面····· 121 |
| 反垄断法····· 108 | 非法传销····· 115 | 浮动工资····· 121 |
| 反倾销····· 109 | 非法外汇交易····· 115 | 辐射····· 122 |
| 反思····· 109 | 非礼····· 115 | 福利彩票····· 122 |
| 反贪····· 109 | 非贸易收汇····· 115 | 福利分房····· 122 |
| 反弹····· 109 | 非市场经济国家····· 115 | 福气多多,满意多多····· 122 |
| 反弹琵琶····· 109 | 非物质文化遗产····· 116 | 福寿螺····· 122 |
| 反洗钱法草案····· 109 | 非银行金融机构····· 116 | 福娃····· 123 |
| 饭局····· 110 | 非正常死亡····· 116 | 腐败····· 123 |
| 泛 CBD····· 110 | 非主流····· 116 | 负利率时代····· 123 |
| 方便面····· 110 | 绯闻····· 117 | 复出····· 123 |
| 芳香疗法····· 110 | 费改税····· 117 | 复合型人才····· 123 |
| 防暴····· 110 | 分餐制····· 117 | 复式····· 123 |
| 防暴警察····· 111 | 分户采暖····· 117 | 复式住宅····· 124 |
| 防沉迷····· 111 | 分级制度····· 117 | 复制····· 124 |
| 防盗门····· 111 | 分流····· 118 | 富贵病····· 124 |
| 防盗网····· 111 | 分期付款····· 118 | 富民工程····· 124 |
| 防范和化解金融风险····· 111 | 粉领····· 118 | 富婆····· 124 |
| 防洪工程····· 111 | 粉丝····· 118 | 该出手时就出手····· 124 |
| 防火墙····· 112 | 奋发图强····· 118 | 改革开放····· 125 |
| 防伪标记····· 112 | 愤青····· 118 | 改革开放总设计师····· 125 |
| 房贷风险····· 112 | 丰乳····· 119 | 概念车····· 125 |
| 房改····· 112 | 风光不再····· 119 | 干靠····· 125 |
| 房改末班车····· 112 | 风险投资····· 119 | 干细胞····· 126 |
| 房价····· 113 | 封顶····· 119 | 感动中国····· 126 |
| 房价上涨····· 113 | 封镜····· 119 | |
| | 封杀····· 119 | |