

心灵精点  
丛书

# 没什么大不了的

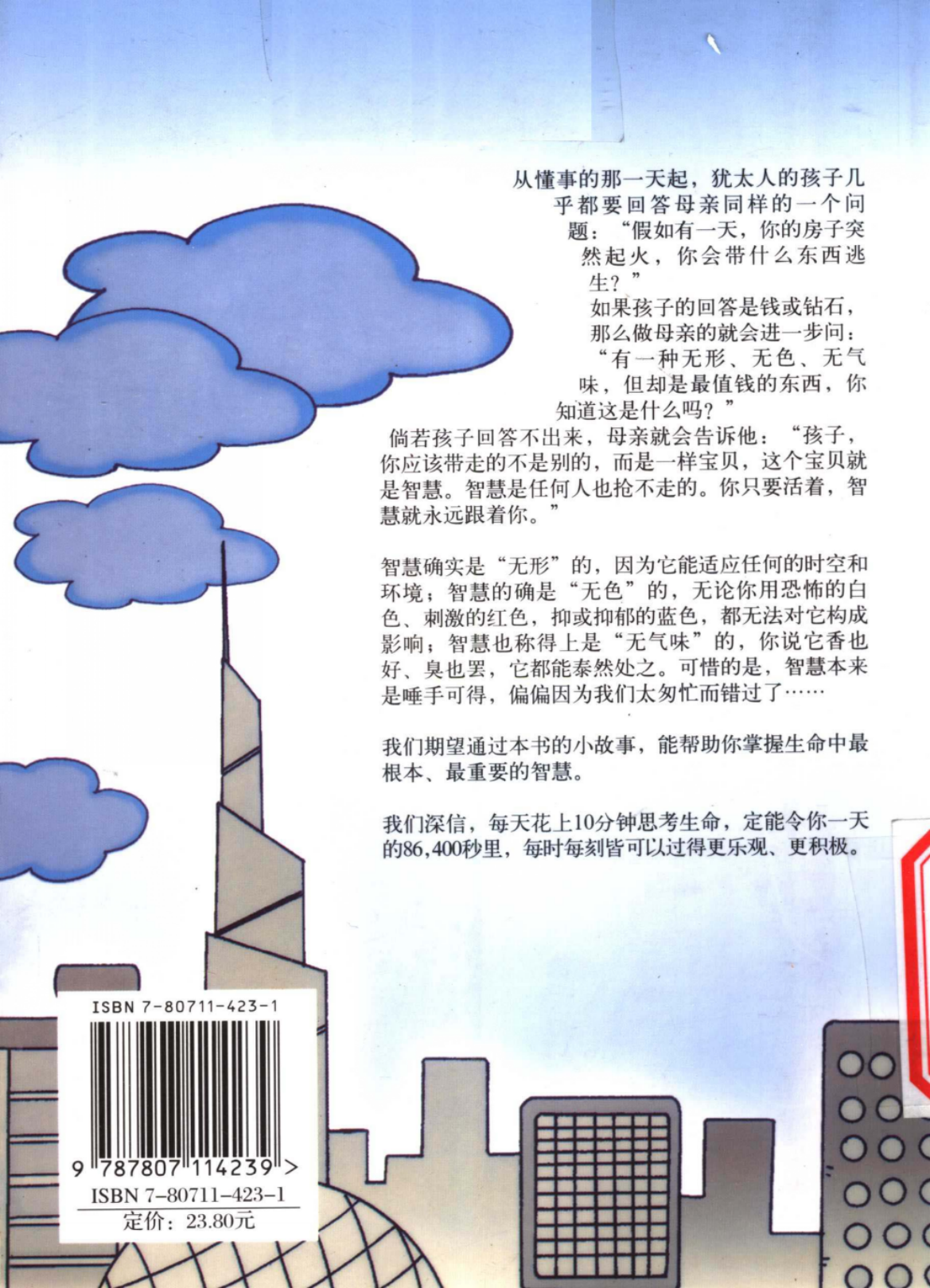
Not A Big Deal

葛隽 著



畅销作家葛隽，为你悉心炮制  
80日“元气早餐”！

辽海出版社



从懂事的那一天起，犹太人的孩子几乎都要回答母亲同样的一个问题：“假如有一天，你的房子突然起火，你会带什么东西逃生？”

如果孩子的回答是钱或钻石，那么做母亲的就会进一步问：“有一种无形、无色、无气味，但却是最值钱的东西，你知道这是什么吗？”

倘若孩子回答不出来，母亲就会告诉他：“孩子，你应该带走的不是别的，而是一样宝贝，这个宝贝就是智慧。智慧是任何人也抢不走的。你只要活着，智慧就永远跟着你。”

智慧确实是“无形”的，因为它能适应任何的时空和环境；智慧的确是“无色”的，无论你用恐怖的白色、刺激的红色，抑或抑郁的蓝色，都无法对它构成影响；智慧也称得上是“无气味”的，你说它香也好、臭也罢，它都能泰然处之。可惜的是，智慧本来是唾手可得，偏偏因为我们太匆忙而错过了……

我们期望通过本书的小故事，能帮助你掌握生命中最根本、最重要的智慧。

我们深信，每天花上10分钟思考生命，定能令你一天的86,400秒里，每时每刻皆可以过得更乐观、更积极。

ISBN 7-80711-423-1



9 787807 114239 >

ISBN 7-80711-423-1

定价：23.80元

15821  
134

# 没什么 Not A Big Deal 大不了

葛隽 著



辽海出版社

©葛隽 2006

图书在版编目 (CIP) 数据

没什么大不了 / 葛隽著. — 沈阳: 辽海出版社,  
2006.5

ISBN 7-80711-423-1

I. 没... II. 葛... III. 人生哲学-通俗读物  
IV. B821-49  
中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第  
045439号

本书中文简体版由香港经要文化出版有限公司授  
权辽海出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 不得  
以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

责任编辑: 丁雁

封面设计: 冯少玲

版式设计: 王珺菲

责任校对: 侯俊华

---

出版者: 辽海出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路25号

邮编: 110003

电话: 024-23284459

E-mail: dszbs@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lhph.com.cn

印刷者: 沈阳新华印刷厂

发行者: 辽海出版社

---

幅面尺寸: 160mm × 220mm

印张: 16

字数: 100千字

---

出版时间: 2006年6月第1版

印刷时间: 2006年6月第1次印刷

定 价: 23.80 元

# Not A Big Deal

## 作者简介：

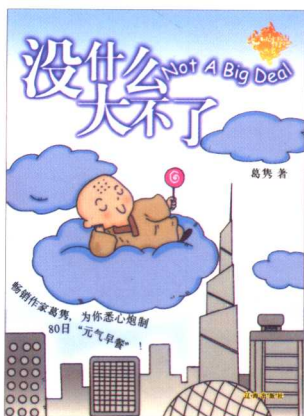
首先声明：“葛隽”乃本人身份证上的真实姓名，非笔名也。

人称“老作家”，也是“大男人”，烹调手艺超过普通师奶。

正职“教育工作者”，写作算是“副业”。自上世纪末开始出书，至今仍欲罢不能（详情请自行去出版社了解）。

最喜爱做的事：读万卷书，行万里路。

最想见到的人：翻阅拙作的你。



《没什么大不了》



《错过了又如何》

每天  
10分钟  
改变  
86,400秒



## 智慧永远跟随你

---

从懂事的那一天起，犹太人的孩子几乎都要回答母亲同样的一个问题：“假如有一天，你的房子突然起火，你会带什么东西逃生？”

如果孩子的回答是钱或钻石，那么做母亲的就会进一步问：“有一种无形、无色、无气味，但却是最值钱的东西，你知道这是什么吗？”

倘若孩子回答不出来，母亲就会告诉他：“孩子，你应该带走的不是别的，而是一样宝贝，这个宝贝就是智慧。智慧是任何人也抢不走的。你只要活着，智慧就永远跟随着你。”

谁也不会否认犹太人是全世界最有智慧的民族之一。他们的智慧从何而来？除了天赋的聪明以外，后天的教育起着决定性的作用。上文引述的“母亲的话”，正是一种必不可少的家庭教育。长辈对小辈的训诫，父母对子女的教导，像烙印一样，深深镌



# 没什么大不了？

刻在孩子们幼小的心灵上。

母亲用“无形、无色、无气味、最值钱的宝贝”来描述“智慧”，本身就是充满智慧的人生哲理。智慧确实是“无形”的，因为它能适应任何的时空和环境；智慧的确是“无色”的，无论你用恐怖的白色、刺激的红色，抑或抑郁的蓝色，都无法对它构成影响；智慧也称得上是“无气味”的，你说它香也好、臭也罢，它都能泰然处之。

你只要活着，智慧便永远伴随着你。尽管有一日，你老眼昏花，双耳失聪，但你的大脑转动却依然如年轻人一样的灵敏。人生的体验，人生的哲理，像浪花一样在你的脑海中不时地涌现，你会感觉自己正老当益壮，越活越年轻。

是为序。

## 一起追求简而精的生活

踏入 21 世纪，有两种商品赢得了全球消费者的欢心，它们就是搜寻网站“Google”以及苹果公司“Apple”出品的 MP3 播放工具“iPod”。

“Google”与“iPod”不是市场的建立者“founder”；论人力物力，它们与其他竞争者，最多也只是旗鼓相当，究竟它们凭借什么可以脱颖而出？

答案乃是简而精的功能！

尽管“Google”提供的资讯远比它的对手少；网页版面的设计，亦未见得技高一筹。但它准确而全面的搜索技术，正是用家们最渴求的东西。

与“Google”一样，“iPod”提供的功能，亦远不如它的对手“甚至连收音机功能也欠？”。但它简约的设计，配合高水准的音质，令“iPod”成为苹果公司继麦金塔电脑“Macintosh”后最成功的产品。

# 没什么大不了？

“Google”与“iPod”的成功，是因为它们能把焦点集中在基本需要之上。

我们现时身处的生活环境，是前所未有的复杂时代。为了过更好的生活，我们每天要在社会中、家庭内参与形式复杂的“游戏”。久而久之，我们竟然本末倒置——为求在“游戏”中胜出，竟宁愿牺牲美好的生活。

“心灵精点”系列出版的目的，是希望能通过书内发人深省的文章，帮助读者暂忘现实的烦恼。我们每天为读者准备一则小故事，再送上作者对故事的一些体会，引导读者去反省一些生命中最简单、最基本的问题。我们未敢奢望书中的内容能改变你的一生，但我们深信，只要你每天肯花一点时间阅读，定能令你的生活过得更乐观、更积极。

我们深信，每天花上10分钟思考生命，定能让你一天的86400秒，每时每刻皆可以过得更丰盛。

# 目录



## 第一章

### 做只猫做只狗不如做笨人

- |    |                 |    |
|----|-----------------|----|
| 1  | 本末倒置 .....      | 2  |
| 2  | 一只狗和一只猫 .....   | 4  |
| 3  | 鲨鱼 .....        | 8  |
| 4  | 三句忠告 .....      | 11 |
| 5  | 不做永远不会成功 .....  | 14 |
| 6  | 可悲的误会 .....     | 17 |
| 7  | 因为你所占的位置 .....  | 20 |
| 8  | 好方向和好途径 .....   | 23 |
| 9  | 自己才是最伟大 .....   | 25 |
| 10 | 我们靠自己 .....     | 28 |
| 11 | 找到发挥潜能的舞台 ..... | 31 |
| 12 | 改变你自己 .....     | 35 |
| 13 | 幸福一直跟着你 .....   | 37 |
| 14 | 卖花有哲理 .....     | 39 |
| 15 | 两只猴子 .....      | 41 |
| 16 | 陷阱 .....        | 44 |
| 17 | 提升自己的身价 .....   | 47 |
| 18 | 跨越无形的障碍 .....   | 50 |
| 19 | 龙虾与寄居蟹 .....    | 53 |
| 20 | 让它们费点心机 .....   | 56 |



## 第二章 生命的奖赏

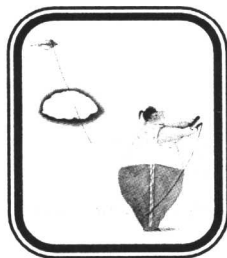
- |    |                  |     |
|----|------------------|-----|
| 21 | 人生的阶梯 .....      | 60  |
| 22 | 只要你给我 1 分钟 ..... | 64  |
| 23 | 先要学会付出 .....     | 66  |
| 24 | 把谩骂物归原主 .....    | 69  |
| 25 | 我们很重要 .....      | 71  |
| 26 | 寻找证人 .....       | 74  |
| 27 | 身边处处有“苹果” .....  | 79  |
| 28 | 命运掌握在自己手中 .....  | 81  |
| 29 | 放下你的包袱 .....     | 83  |
| 30 | 面对整个世界 .....     | 86  |
| 31 | 做半路子的事 .....     | 89  |
| 32 | 理想和现实 .....      | 91  |
| 33 | 空心人 .....        | 94  |
| 34 | 当局者迷 .....       | 97  |
| 35 | 感受幸福 .....       | 100 |
| 36 | 新的种子 .....       | 103 |
| 37 | 经典领悟 .....       | 105 |
| 38 | 绿洲里的老先生 .....    | 112 |
| 39 | 我不是傻子 .....      | 114 |



## 第三章

## 幸福就在咫尺间

- |    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| 40 | 六字真言 .....      | 118 |
| 41 | 不要被外表所蒙骗 .....  | 121 |
| 42 | 他们应该知道 .....    | 124 |
| 43 | 富足的法则 .....     | 128 |
| 44 | 多走一步 .....      | 131 |
| 45 | 何为世间之贵 .....    | 134 |
| 46 | 躲懒永远有借口 .....   | 137 |
| 47 | “宏观见解” .....    | 140 |
| 48 | 更换新的包装 .....    | 143 |
| 49 | 幸福是标准 .....     | 146 |
| 50 | 谁的妻子最快乐 .....   | 149 |
| 51 | 金钱买不回来 .....    | 153 |
| 52 | 原来一切都很简单 .....  | 156 |
| 53 | 真正的强者 .....     | 160 |
| 54 | 想法决定生活 .....    | 162 |
| 55 | 学会忘却 改变自己 ..... | 165 |
| 56 | 干干净净的心灵 .....   | 168 |



## 第四章 习惯成功

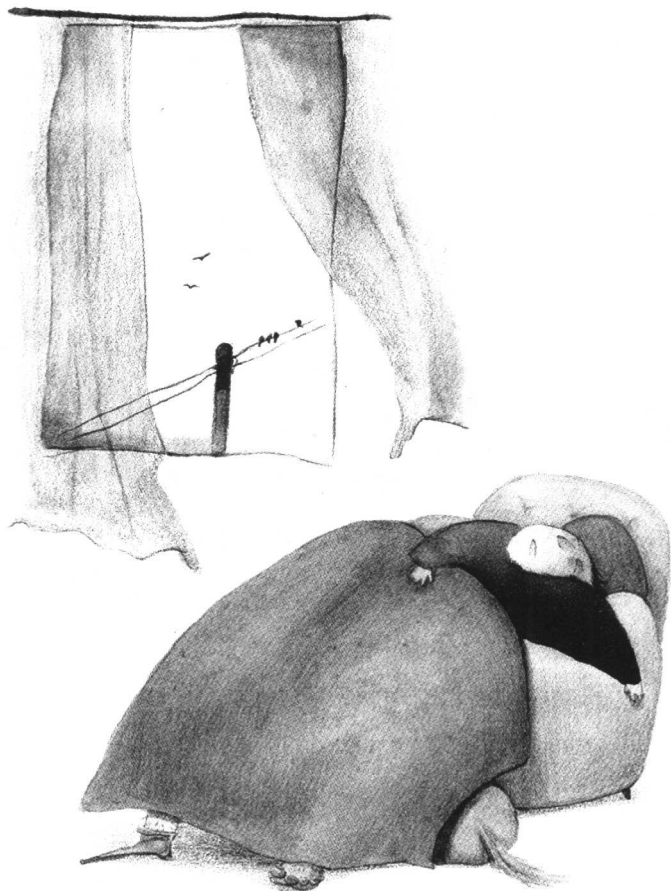
57	小鬼和老鬼 .....	172
58	分粥 .....	177
59	天堂和地狱 .....	180
60	你会如何选择? .....	183
61	把自己放在劣势 .....	186
62	走过小木桥 .....	189
63	是自己家的窗户脏了 .....	192
64	为何不能成大器 .....	194
65	时间就是金钱 .....	197
66	特别减肥服务 .....	200
67	站在富人堆里 .....	203
68	培养自己的影响力 .....	207
69	条件反射 .....	210
70	习惯成自然 .....	212
71	习惯定成败 .....	215
72	割草男孩的故事 .....	217
73	尊重经验 .....	219
74	发挥你的潜能 .....	222
75	跨出舒服区 .....	225
76	跳出惯性思维的框框 .....	228

77	轻轻地把恐惧打发走 .....	231
78	机会只给准备好的人 .....	234
79	眼光远大的选择 .....	237
80	让老板看到你的能力 .....	240



没什么大不了

# 第一章



做只猫做只狗不如做笨人