

儿童文学

典藏书库



一路风景

报告文学卷

《儿童文学》1993—2005年作品精选
阅读儿童文学作品，是一种低成本成才方式。

升级版

徐德霞◎主编

中国少年儿童出版社
中国少年儿童新闻出版总社

阅读是一种低成本的成才方式。

让孩子去阅读儿童文学作品，将会成为越来越多家长的明智选择。对提高儿童的综合素质而言，它比弹钢琴、学外语、补奥数更加有效。它对小读者的影响，将是终生的。

公元2003年，《一路风景》（上、下册）上市，如平地惊雷，横扫图书市场，一路狂销，至今已发行近20万套！

公元2007年，4年后，《一路风景》卷土重来，全力推出“升级版”（全16册），更多更精彩的“风景”尽在其中，势必再掀购书狂潮！！

公元2043年，40年后，曾经的小读者，在饱览世界风光和人生风景后，他们中的很多人会说：正是这套叫《一路风景》的文学书籍，影响了我一生！！

ISBN 978-7-5007-8408-1



9 787500 784081 >

定价：20.00元

儿童文学

典藏书库

一路风景

报告文学卷

《儿童文学》1993—2005年作品精选
阅读儿童文学作品，是一种低成本的成才方式。

徐德霞 ©主编



中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

一路风景·升级版:报告文学卷 1./李凤杰等著. —北京:中国少年儿童出版社, 2007. 1

(《儿童文学》典藏书库/徐德霞主编)

ISBN 978-7-5007-8408-1

I. 一... II. 李... III. ①儿童文学—作品综合集—中国—当代②儿童文学—报告文学—作品集—中国—当代 IV. I287

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 145178 号

YI LU FENG JING · SHENG JI BAN

报告文学卷一



出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社

中国少年儿童出版社

出版人: 李学谦

执行出版人: 赵恒峰

主 编: 徐德霞 插图: 张懿 美术编辑: 刘润东
责任编辑: 王 苏 装帧设计: 春天书装工作室
责任校对: 刘 明 责任印务: 张润凤

社 址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708
总 编 室: 010-64035735 传 真: 010-64012262
发 行 部: 010-84037667 010-64032266-8269

h t t p : //www. ccppg. com. cn

E-mail: zbs@ccppg. com. cn

印刷: 河北保定华升印刷有限公司 经销: 新华书店

开本: 720×970 1/16 印张: 14 插页: 5
2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月河北第 1 次印刷
字数: 210 千字 印数: 1—15000 册

ISBN 978-7-5007-8408-1/1·848 定价: 20.00 元

图书若有印装问题, 请随时向印务部退换。

再书盛世纯真

海 飞

丰收着中国儿童文学创作的最新成果和代表着中国儿童文学发展方向的《儿童文学》杂志，从1963年创刊以来，走过一个又一个十年，在她迎来四十华诞之际，推出了1993—2003《儿童文学》十年精华本《一路风景》。甫一面世，便获得了读者的高度好评和市场的热烈回应，在琳琅满目的少儿图书中，形成了一道美丽的风景线。

盛世多彩文，一路好风景。《一路风景》收录了1993—2003年《儿童文学》杂志上各种文体的精品佳作，但由于上下两册的篇幅限制，很多经典作品并未收录其中，很多新秀作家只能被忍痛割爱，不可不称之为一种遗憾。应广大读者的需求与期待，以及《儿童文学》自身追求尽善尽美的宗旨，《一路风景·升级版》的诞生便成了一桩水到渠成的美事。

升级版，顾名思义，一定是比原来的版本在质与量上都有所提高。首先时间的跨度突破十年的界限，从2003年顺延到2005年。篇幅上，从原来的上下两册扩容到八本小说、三本童话、三本报告文学、两本散文，共计十六册，充分囊括了《儿童文学》近十二年间的佳作，弥补了《一路风景》的遗珠之憾。装帧上，几百幅清新雅致的插图为升级版锦上添花。再加上编辑的精彩点评，升级版之升级可谓名副其实，真材实料，不愧为一套值得收藏的佳作精品。

1993年，我被任命为中国少年儿童出版社社长，有幸与《儿童文学》杂志在十几年中一路同行，亲自感受《儿童文学》杂志的努力与奋斗，亲自感受《儿童文学》杂志的发展与繁荣。十多年里，《儿童文学》有三大特色给我留下了深刻的印象——我想这也是《儿童文学》杂志之所以这么多年来旗帜不倒，且欣欣向荣、蒸蒸日上的原因——一是她追求儿童文学的纯真。市场经济的大潮汹涌袭来，许多文学杂志、文学作品被铜臭所污染，失去了纯洁，失去了真诚，有的商品化，有





的粗俗化。《儿童文学》杂志高举纯真的旗帜，自觉地捍卫着文学的纯洁性，虔诚地守望着这方圣洁净土。打开《儿童文学》杂志精选集，追求文学艺术的纯真历历在目，可敬可叹！这使《儿童文学》杂志始终保持着全国一流的文学品位。二是追求儿童文学的发展。文学不能刻舟求剑，文学只有发展才有新的生命。《儿童文学》杂志高举发展的旗帜，鼓励创新、倡导创新。在全国文学期刊不断萎缩，不断变样，甚至停刊停业的不景气局面中，《儿童文学》杂志却一路高歌，年年攀升，风景独好，印数高达50万册，出现了“不降反升”的“《儿童文学》现象”，难能可贵。三是追求儿童文学新人。《儿童文学》杂志高举育人的旗帜，在办好刊物、呼唤名作的同时，大力培养文学新人，专门让“生面孔”露脸。无论成人作家还是少年新苗，都有机会在《儿童文学》的沃土里茁壮成长。比如这次《一路风景·升级版》收录的作家里，既有我国著名的儿童文学作家高洪波、金波、张之路、常新港、周锐、聪聪等，又有近年来在儿童文学舞台活跃着的中流砥柱牧铃、彭学军、张品成、老臣、薛涛、张洁等，更有一批最新崛起的后起之秀三三、许敏球、张留留、安花儿等，一派长江后浪追前浪的繁荣景象。

十二年，正是一个轮回，《一路风景·升级版》既是《儿童文学》杂志十二年来的精品回顾，也是中国儿童文学十二年来的一个缩影，更是研究我国儿童文学事业新世纪发展方向的精美宝贵的文本资料。

文学是永恒的，《儿童文学》杂志追求的纯真的儿童文学更是永恒的。《一路风景·升级版》再书盛世纯真，一定能成为读者书架上一道美丽的文学风景。



海飞 中国出版工作者协会副主席、中国少年儿童报刊工作者协会会长、国际儿童读物联盟中国分会会长、第十届全国政协委员、全国政协文史和学习委员会委员、原中国少年儿童新闻出版总社社长兼总编辑。1972年开始发表作品。1991年加入中国作家协会。著有文学作品集《黑戈壁》、《孔雀石》、《海飞小说选》、《曾经西部》，新闻出版理论专著《童书海论》、《童媒观察》等文集。策划、主编、监制了近百部图书和电视剧。短篇小说《孔雀石》、《牛庄日环食》，散文《黑戈壁》、《方竹》等曾获省级文学奖。《童书海论》获中国图书奖。监制的电视剧《白马》、《我们长大了》获国家飞天奖。



一路风景，后步更比前步强

徐德霞

2003年10月《儿童文学》杂志创刊四十周年，按照惯例，每逢十年庆祝一下，并编辑出版一本《儿童文学》十年优秀作品选，经典收藏，也是一份文化积累。这年我们也这样做了，将《儿童文学》杂志1993年1月到2003年1月的作品，共计105篇，66万字，收编成册，出版了《一路风景》上、下两卷。

这套书一经问世，就受到了读者的热烈欢迎，当月即再版。到2004年4月半年内连续印刷了5次，共65000套。在娱乐、魔幻、青春文学充斥儿童图书市场之时，从这套书中，我们看到了读者对纯文学作品的渴望，以及对传统的精品儿童文学作品的呼唤。于是我们乘势而上，对《儿童文学》创刊四十年以来的作品进行了整理规划，编辑出版了《儿童文学》四十年典藏书库系列丛书，下含《一路风景》、《盛世繁花》、《岁月留香》、《青春独奏》、《随风吟唱》等10套书，共26册，总定价445.30元。截至2006年7月，这套书总共印刷了94次，发行了152.35万套（册）、2925.56万码洋。其中《一路风景》发行最好，到2006年3月份，共再版13次，印行17.9万套。2004年两次登上北京图书大厦畅销书排行榜，并于当年荣获全国优秀畅销书奖。

但作为这套书的编者，我们知道这套书并不完美。特别是《一路风景》因为编得最早，存在着一些缺憾，其主要问题还要从当年文学的大形势说起。

1993年至2003年是《儿童文学》大起大落之年，从上世纪80年代末开始，在商品经济大潮的冲击下，我国的文学刊物一片败退与萧条。本刊也不例外，从发行最高时的58万册，一直滑落到6万多册。作者队伍也在凋零萎缩之中，有的搁笔，有的从商，工农兵作者几近销声匿迹，就连昔日最活跃的教师作者也变得寂寥稀缺，当时为数不多的几位成熟作家还将重点转向了中长篇创作，文学创作越来越变成文化人自己小圈子里的事情。那时，很多刊物都难以为继，《儿童文学》也处在生死一线之间。

1997年是《儿童文学》的转折点。面对当时文学刊物的困境，我们审时度势，从很多文学刊物停刊和转向的不利因素中看到自己的机遇，决定遵循老一辈确定的办刊方针，保持《儿童文学》的传统个性与纯文学特色，在坚持高质量、高格调的艺术品位的基础上，突出强调贴近时代、贴近生活、贴近读者，不遗余力，千方百计抓精品之作，全力打造一流的品牌刊物。此时，经过几年商品经济大潮的淘洗整合，作家队伍量少但很精纯，可谓荟集的都



是精英。特别是一批爱好文学的大学生、研究生和从事新闻出版事业的编辑记者的加盟，给儿童文学创作队伍带来了新的生机和活力。这批年轻作者生逢其时，赶上了改革开放的好时代，他们思想活跃，眼界开阔，创新意识强，又少有条条框框的束缚，所以他们一出现，就给儿童文学界带来了一股清新之气。我们通过多种形式，全力推介培养这批新作者，把他们紧紧地团结在刊物周围，当别的同类刊物为好稿源而煞费苦心的时候，本刊却稿源充足，风景独好。

好稿不断，质量上升，自然刊物的发行量也节节攀升。自1997年改版以来，最初五年本刊的发行量以平均每年递增30%的速度在快速增长，现在发行量已从最初的6万多册稳定在40万册左右，《儿童文学》杂志的社会影响力和声誉也越来越好。2006年《儿童文学》又创办了下半月刊《儿童文学·选萃》。我们正在努力，争取通过两三年的努力，达到或超过历史最高发行水平。

遗憾的是在2003年初编《一路风景》这套书时，由于当时文学的大环境并没有根本好转，我们对市场、对读者的阅读需求判断较为保守，编书时采量很少，致使很多优秀作品没有收入其中。在这套书中，小说、童话、散文、报告文学、诗歌五大体裁仅仅收了105篇，每种体裁也就二三十篇，特别是报告文学只收了2篇。十年啊，又是那么有声有色的十年……

书一问世，我们就听到了不少反映，特别是熟悉本刊的读者和作者，通过不同的渠道说出了他们的心声：“《一路风景》收的作品太少了，我们还想看某某作家的作品，为什么没收呢？”“《儿童文学》创刊三十周年时，搞了一个征文，那么多的好作品都发在2003年中，你们为什么不收呢？”典藏典藏，不该是残缺的收藏。

今天我们就来弥补这一缺憾，精心打造《一路风景·升级版》，将该收入的优秀作品尽量收进来，以补遗珠之憾。

升级版的《一路风景》在装帧设计上，也力争做得更加精美。按照新的设计理念，既然定位为典藏图书，就该有超前意识和收藏价值，让传统的精品内容与现代时尚的装帧设计相结合，精致典雅，有益实惠，是我们重编这套书的一个重要原则。原《一路风景》是大32开本，里面仅有几幅彩插页，升级版的《一路风景》采用国际通用的16开本，小全张印刷，60克轻型胶版纸。比原版要大许多，还要轻许多，更便于少年儿童阅读。而每册图书均配有50~70幅黑白插图和多幅彩色插页，更加赏心悦目。此外，因为这套书前期销售极好，我们准备回报读者，提升质量，决不提高价格，让广大读者以最低的成本，读到最好的图书。

升级版《一路风景》若能做到三代共读，代代相传，让这套好书如涓涓小溪，滋养数代子孙，陪伴无数孩子健康快乐地成长，当是我们的荣幸和永远的期待。



1 序

再书盛世纯真 / 海 飞

3 主编的话

一路风景，后步更比前步强 / 徐德霞

1 狂热的军事迷 / 晓 波

8 与十六岁对话

——献给所有热爱文学的中学生 / 徐 鲁

21 五妹 / 李 华

27 “多余人”的故事 / 孙宏艳

33 哦，没工夫踌躇 / 吴方泽

43 香烟与少年犯罪

——A 省少管所采访纪实 / 李凤杰

69 冬天里的红苹果 / 刘保法

77 北京有个“陪读村” / 郭 卉

93 摊开你的考卷坦坦荡荡 / 严 枫

97	祸事 / 刘 东
109	蝴蝶 / 刘 东
121	假冒家长 / 刘邦琨
130	游戏 / 刘 东
143	通信备忘录 / 李开杰
151	下课 / 刘 东
162	孤儿求学 / 姜忠华
170	孤旅 / 刘 东
182	魔鬼的诱惑 / 李凤杰
193	让想象奔放的日子 / 张悦悦
204	雪域格桑
	——此文为远方杨柳而作 / 格日勒其木格·黑鹤



目录

CONTENTS



狂热的军事迷

□晓 波

报告文学卷



笔者在南京地区发放了一千份问卷，并做了大量实地采访工作。调查结果显示：5%的中学生认为自己是“狂热的军事迷”，35%的同学说自己对军事有浓厚的兴趣……以此推测，至少在城市和发达地区的农村，中学生“追兵”已成族——

中学生“追兵”已成族

17岁的南京十三中学高中生王强已当了四年的“军事迷”。在他的小房间里，他向笔者展示了他的财富：一个大书架上挤得满满的三排军事类书刊，不下五百本，其中有近几年国内出版发行的各种军事类杂志，成套的《现代武器》画册，通过不寻常途径搞到的《外国战机战舰大观》图片集以及各种军事名人传记丛书等。墙壁上贴满了各种枪械、军人形象卡通图片。一张大写字台上陈列着近三十种计百余件海军导弹驱逐舰、F-14、F-16闪电式战斗机等大小模型。拉开写字台的抽屉，

里面满满的录像带：《两伊战争》、《英阿马岛战争》纪实片……

王强的小房间像一个小军事博物馆，为此他在客人面前十分自豪。他的谈吐中流露出来的广博军事知识、男子汉远大抱负和对战争的独特理解，令他的客人们自愧弗如，同时也对他佩服之至。王强所在的学校有一个由男孩组成的军事迷兴趣小组，其阵容已远远超过了文学社、演讲协会、书画协会、歌迷会等曾经在青少年中走红的中学生兴趣团体。而且，这种现象早已不是个例，20世纪90年代中学生，尤其是城市和发达地区农村的学生，小军事迷广泛存在。在我们这个崇尚传统的国度，这种全新的青春趋向确实使全社会又惊又喜。当我们还在喋喋不休地讨论中学生追明星一族的是是非非时，“追兵一族”已悄然诞生且在迅猛壮大。

最近，笔者在南京市五所中学和近郊的两所中学发放了一千份《中学生军事知识调查问卷》，并结合问卷做了跟踪调查、采访和统计，一组数据让人几乎难以置信地摆在我们面前：在问到你对于军事的狂热程度时，有5%的同学称自己“狂热，堪称军事迷”；35%的同学答有兴趣；55%的同学说自己兴趣虽不浓厚，但比较关心军事动态；只有4%的同学说自己对军事漠不关心，而且这4%的同学全为女生。如果让我们分性别进行统计的话，60%以上的男生都在“狂热，或有浓厚兴趣”之列。像王强这样的男孩，校园里比比皆是。

神游在军事的大海洋

中学生正处在热血沸腾、渴望丛生的年龄，除了拼命地学习功课之外，他们的神思畅想不受任何禁锢地向功课外的天地驰骋。现代科技、文化信息已为他们营造了绚丽博大的海洋。军事海洋以它的博大、汹涌和诡奇，吸引了青春男女。

中学生接触军事书刊有数百种之多，几乎没有一个中学生说不出一两种军事报刊的名称。让上了年纪的非专业人员读起来非常吃力的《航空知识》、《舰船知识》，却堂而皇之地进入了中学生最受欢迎的刊物之列，而新华社解放军分社主办的长条开本新闻知识类期刊《世界军事》，

在任何一个书摊或任何一个小军事迷的书包里都能看到。在笔者的调查卷中，中学生罗列出来的他们自费订阅的军事刊物五花八门，抄写在一起，光刊名就能挤满两页纸之多：《现代兵器》、《航空(海)知识》、《兵器博览》、《坦克装甲车》、《武器大观》、《兵器王国》、《战略知识》、《军事周刊》、《战斗机世界》、《军事史林》……不一而足。除此之外，他们还收藏各种军事类著作，观看电视军事专题节目，如饥似渴。

许多军事迷都用实际行动来介入军事爱好，最突出的表现是他们像集邮一样地收集、制作军械模型。南京师大三附中的学生郑勇曾获得过中学生航模比赛奖。他从11岁起迷上了军事，并自己动手，在做工人的爸爸的帮助下，制作各种枪械和船舰、飞机模型。凡是他在画报上看到的新式武器及其载体，他一定要亲自剪下、描摹，然后画出简易框架及构造图，再依此用木头、塑料和废铁角料制作出成型。他向笔者展示了他制作的美M1型坦克、F-15鹰式战斗机、凯立克滚筒冲锋枪、米格-29、B-2隐形战略轰炸机、SA-10地空导弹和前苏联现代级导弹驱逐舰。我惊叹于这些模型的惟妙惟肖，对郑勇独特的才能从内心佩服之至。郑勇告诉我，他为之付出了很多时间精力和财物，幸好有爸爸这样一个老军事迷做后盾。他有两大愿望：一是成为这方面的收藏家，在适当的时候到青少年宫甚至全国各地的中学生中做展览；二是将来开一个模型公司，郑勇说这样的公司可以满足很多中学生的需要，同时向目前市场上玩具模型的粗劣、简陋挑战。

在浩瀚的军事海洋中，除了有特色各异的兵器外，更有个性纷呈的军事名人，他们以其卓越的风范走进历史，也走进了少男少女的心灵至高处。





巴顿、诸葛亮、毛泽东、拿破仑、蒙哥马利、隆美尔、斯大林、戴高乐、萨达姆·侯赛因、迈克·阿瑟、艾森豪威尔、华盛顿……中学生折服于这些军事伟人的才智谋略，惊羡他们旺盛的精力、勇猛的斗志和伟大的人格力量。他们视这些伟人为偶像，为最幸福的成功者。令人欣喜的是，绝大多数军事迷能够评判一个军事名家在历史上的是非，极少数中学生在佩服的军事名人中出现希特勒、林彪等人，但无不在其名字后添上一段说明：“仅佩服其玩命工作的精神”或“仅欣赏他的某几次战役中的才智”、“讨厌其人格”等。这让我们看到，大多数军事迷有可贵的理智眼光与清醒头脑，这也是区别于“追星族”的宝贵之处。

航空母舰：不可抗拒的梦想

跟所有的中学生军事迷交谈，他们几乎都会抛出一个话题：中国至今尚未有自己的航空母舰。他们的眉宇间流露出十分可爱的不安。江苏教育学院附中一名男生告诉我，他连做梦都想着航空母舰。有一次他梦见自己成为一名海军将军，一群士兵簇拥着他，说要送他一件生日礼物，于是他跟士兵们来到大海边，一个头发花白的元帅向他“叭”一个军礼，说：“欢迎将军担任中国第一艘航空母舰舰长！”他激动得流下眼泪，一直到醒来，那泪都遏止不住。这名男生在我发给他的调查问卷上写道：“中国必须拥有自己的航空母舰，无论是购买还是自制。中国南疆海域到曾母暗沙，有成千的大小岛屿，这样的海域光靠快艇、驱逐舰是不行的。如果国家筹资制造或购买航空母舰，我愿省下所有的零花钱捐出去……”字里行间流露出急切和诚恳。

令人宽慰的是，除了少数中学生用抱怨的语气说“连印度都有航空母舰，中国为什么没有”之类的话外，一般中学生都能带着理解的心情看待这个问题。他们虽然盼望中国有航空母舰，但他们说还是要大力发展经济，增强国力。有钱了，拥有航空母舰便是水到渠成的事，急不得。有一位女生则说，兵器越先进，杀伤力越大，对和平的威胁越大，如果全世界都没有航空母舰那该多好啊！

使我稍感意外的是，许多中学生将没有航空母舰跟腐败问题联系到

一起，他们都说，我国公款吃喝吃掉了好多航空母舰啊。

航空母舰问题是一个国家的军事问题，其复杂性并非三言两语可以说清。梦想是轻松和肤浅的，但梦想是一切事实的雏形。我们还是忍不住用赞赏的目光看待当代中学生如此执著的梦想。

军训大过瘾

好几位中学校长告诉笔者，现在的中学生对军训的参与越来越积极。较早在中学中开设军训课程的扬子中学负责人说，早几年学生还畏惧军训，认为太苦。现在，扬子中学在大夏天安排学生军训，烈日曝晒之下，竟无人畏阵，反而兴奋异常。一个暑假训下来，一个个晒得黑黑的，健康，活泼，一脸英气。

谈到军训的体会，中学生争先恐后发言。他们说，军训的那种严格，那种累，是平生第一次经历，印象深刻极了。在军训过程中，我们不断对自己说，全社会都在担忧我们这一代人是“小太阳”，禁不起风浪，我们要拿出实际行动来，做给他们看看。所以，大多数同学都特别卖力。

小军事迷们对军训简直是热爱之至。他们穿上迷彩服、绿军装，有时候还可以使使枪支，这可是他们朝思暮想的事。

一个叫季宇的高一学生告诉我，在升高中的那个暑假，他参加了军训。他的父母担心他挺不住，因为他从小到大几乎没吃过任何苦，也没干过什么活儿，一张小白脸长得像女孩一样秀气。军训的最初几天，他有些畏畏缩缩，其他男生对他不屑一顾，有一个刻薄的男生说，该把季宇分到女生组里去，对不同的人应有不同的要求！季宇听了顿觉羞辱难当，冲过去与那位同学打了起来。他们打架时，其他同学就站成一圈围观喝彩。见此情形，教官非常生气，责问同学们为何不劝架。同学们回答说：“季宇打架时才像个男子汉，才有点军人的勇武！”这件事对季宇触动很大，从此，他咬牙在军训场上跌打滚爬。有一次，他的妈妈担心儿子吃不了苦，提着两支雪糕站在操场的栅栏外看儿子，看着看着，都惊呆了，眼里的儿子是个全新的儿子了。不知什么时候妈妈手中的雪糕化得只剩下两根竹片。妈妈激动得眼泪都掉下来了，连忙跑回去，拿了



一个相机来，隔着铁栅栏拍摄儿子……

季宇把这些照片精选、放大，压在自己的写字台玻璃板下。他说，在学习功课的时候，他看到这些照片，就油然而生一种男子汉气概，有一种拼搏感。季宇妈妈说，那些照片是她最满意、最得意的作品，因为就在他拍摄这些照片的一瞬间，他发现儿子长大了！

很多同学对军人严格的纪律佩服之至。他们说，军人说一不二，恪守法规，其苛刻的程度远比学校大。他们原以为在学校受到的纪律约束已够严厉，一比较才知道学校的环境其实很宽松。一位姓马的大个儿男生告诉我，他有一个爱讲粗话的恶习就是在军训中改掉的。一次在训练场，他对一名女生讲了一句下流话，排长听到后非常愤怒，让他自己打嘴巴，直到全班女生齐说“听到响声了”为止。马同学深有感触地说，如果不是这一次的严厉教训，他很难改掉说粗话的恶习，因为从前老师为此批评过他无数次，但话进不了心里去。排长说，既然你不要廉耻心，就让你在全体女生面前认罪。“我一点也不怪他，”马同学说，“事后排长向我道歉，说惩罚得严厉了点，因为军队与学校不一样，我听了反而很感动，羞愧得落了泪，向排长保证，不改掉恶习，我姓马的不是男子汉！瞧，现在我与排长还是朋友呢，经常通信、谈心。”

扬子中学的一位班主任丁老师则说，受过军训后升入中学的班级容易管理得多。同学们在军训中一起风餐露宿，跌打滚爬，互相搀扶，一种团结精神就在此形成，散漫、冷漠的空气少见了。“这归功于军训，”丁老师说，“也归功于少年‘追兵族’和他们的热情。”

众说纷纭话“追兵”

中学生每一种现象的发生尤其在成熟、升温之际，教育工作者、家长和社会都应给以极大的关注，并引发思考。尽管我在构思、收集材料和写作本文的时候，带着欣赏、赞许的感情倾向看待中学生“追兵族”，但我们无法回避“追兵族”存在的问题。比如，对兵器杀伤力的津津乐道，反映了青少年懵懂之中潜在的好斗性。军事迷对某一种武器的欣赏，很少能从美学角度和科学角度出发，而只停留在这种武器超常的进攻能

力。如一位同学最喜爱B-2隐形战略轰炸机，因为它的“载弹量极大，一次性轰炸足以毁掉一个不小的城镇”。有些小军事迷干脆说他们喜爱最先进的“响尾蛇”、“捕鲸叉”水陆导弹，百发百中。他们甚至说喜爱核武器，因为核武器在战争中“最管用”；他们认为战争史上最成功的反击，就是美国在日本广岛长崎投下原子弹。这不能不令我们警觉。

少年的狂热是容易过激膨胀的，许多学生一旦迷上军事，投入的精力和财力就太大，已经超出了他们年龄的心理承受度和经济承受度。少数军事迷无心基础功课的学习，却成天做着“军事工程师梦”、“将军梦”，幻想有一天参军并进入他们预想的高科技装备军队，在实践中自然掌握、使用这些先进的东西。一种志大才疏的肤浅过早地表现出来。

最令人遗憾的是，绝大多数中学生在回答“你想过你要成为一名军人吗”这样一个问题时，决然说：“我佩服军人，我喜欢军事，但不想当兵。”理由归纳起来大致有以下几种：1.当兵太苦，无出头之日；2.自己虽想，但亲朋好友都认为当兵无钱无权，没意思，所以放弃了当军人的想法；3.眼睛近视；4.军队规矩太多，生活单调，不浪漫；5.军人给人的感觉正派，但不体面；6.一个国家的强大，关键还是靠经济、靠科技，而不是靠打仗、靠军事……只有少数小军事迷认为成为一名军人是他们坚定不移的梦想。有几位同学则从法律义务的角度，提出义务服兵役是每个公民应尽的义务，无可推卸。有三名被采访的中学生希望国家学习国外和台湾等地的做法，全民服役，将此作为一个人成长中的必修课。他们说，“小虎队”那么红火的歌星小组，到了服役年龄也不得不解散，这是多么“文明”的事例啊！军训虽好，但毕竟是蜻蜓点水，无法深入军营，做一名真正的军人。

20世纪90年代中学生“追星族”的缩小与分化，使中学生的兴趣与追求发生了多元化、健康化的转变，“追兵族”的产生与壮大总的说来是校园文化的一种进步。但因人而异，迷恋军事的原因和“追兵”的目的不尽相同，对成长的影响也不尽相同。我们不能袖手旁观，任其发展。他们需要引导，这是对成长中少年的最好的理解和支持。

原载《儿童文学》1996年第4期