

广州外经贸

---

白皮书

2007

广州市对外贸易经济合作局 编

广东省出版集团  
广东经济出版社

# 广州外经贸

---

# 白皮书

## 2007

Achievements and Prospect of  
Guangzhou's Foreign  
Economy and Trade

广州市对外贸易经济合作局 编

广东省出版集團  
广东经济出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

广州外经贸白皮书:2007 / 广州市对外贸易经济合作局  
编. —广州:广东经济出版社,2007. 3

ISBN 978 - 7 - 80728 - 123 - 8

I. 广... II. 广... III. 地区经济 - 对外经济合  
作 - 研究 - 报告 - 广州市 - 2007 IV. F127. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 027071 号

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| 出版<br>发行 | 广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼) |
| 经销       | 广东新华发行集团                            |
| 印刷       | 惠州日报印务公司 (惠州市江北文华 1 路惠州日报社)         |
| 开本       | 730 毫米 × 1020 毫米 1/16               |
| 印张       | 16 2 插页                             |
| 版次       | 2007 年 3 月第 1 版                     |
| 印次       | 2007 年 3 月第 1 次                     |
| 书号       | ISBN 978 - 7 - 80728 - 123 - 8      |
| 定价       | 39.80 元                             |

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

发行部地址:广州市五羊新城寺右二马路冠城大厦省图批新场三楼 330 号

电话:[020] 87395594 87393204 邮政编码:510600

邮购地址:广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 邮政编码:510075

(广东经世图书发行中心) 电话:(020) 37601950

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问:屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·

## 《2007 广州外经贸白皮书》

### 编辑委员会

主 任 陈明德

编 委 肖振宇 水雪琴 高耀宗 孙 雷 汤永华 李国荣

主 编 肖振宇

副 主 编 孙 雷 汤永华

编撰人员 陈 雄 涂以楠 胡彩屏 邓 游 陈彦川 周木亮

刘 青 赵红星 李冬蓓

# 乘风破浪正当时

——《2007 广州外经贸白皮书》序

广州市副市长 陈明德

当前，广州进入了全面建设和谐社会的新时期。随着区域经济合作的不断加强，广州正加速融入世界经济大循环。值新春之际，《2007 广州外经贸白皮书》与大家见面了，这不仅是对过去一年广州开放型经济所取得成果的展示，更成为今后海内外各界关注广州外经贸发展机遇的一个风向标。

回首过去，广州和谐发展、科学发展、又好又快发展的历程充分显示了开放型经济这一强大引擎的庞大动力。过去的 2006 年，广州外经贸发展成绩斐然：实际使用外商直接投资达到 29.23 亿美元，外贸进出口总额达到 637.67 亿美元，对外经济合作不断跨上新台阶。这些成绩不仅仅是广州外经贸人辛勤工作的结晶，更凝聚了海内外各行各业人士、企业界一直以来对广州经济发展的关心和支持。我们有充分的理由相信，无论现在还是未来，开放型经济都将为持续发展的广州经济作出更大贡献。

编撰白皮书，旨在为海内外各界人士、众多的跨国公司和中介机构提供一个更为直接、全面了解广州的手段。对诸如广州今后将如何

发展？广州的产业如何调整升级？广州外经贸发展现状与前景如何？以及在广州的发展过程中将为企业和各类中介机构提供什么样的发展机会等问题，都能在这本白皮书中找到比较详尽的介绍和答案。我们期待着在广州和谐发展的道路上，能有世界各地企业、机构的广泛关注和参与，并获得彼此的机遇与成功。正是因为有了众多企业、机构的成功，才有广州的成功。如能达到如此目的，则这本白皮书也就发挥了预期的作用。

《2007 广州外经贸白皮书》分为综合、外资、外贸、外经、产业、区域、环境、规划、政策共九个篇章，详细介绍了广州外经贸发展的情况、重点产业、各区（县级市）以及国家级开发区的投资环境、招商重点、外经贸发展“十一五”规划、相关政策法规等，信息量大、实用性强，为世界各地了解广州、与广州开展经贸往来与合作提供了全面、权威、准确的信息，是投资者了解广州的又一便捷渠道，必将促成更多的合作机会，从而加快广州的经济国际化进程。

在新的发展时期，广州外经贸将是机遇与挑战并存，优势与困难同在，需要不断开拓、进取、创新，站在新的高度奋勇前行，努力实现新的跨越。

在外经贸强力引擎的驱动下，广州发展的巨轮必将加速驶向世界，驶向现代化大都市的彼岸！

2007 年 3 月

# 目 录

## 综合篇

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 广州外经贸发展形势与展望 ..... | (3) |
|--------------------|-----|

## 外资篇

|                   |      |
|-------------------|------|
| 广州利用外资回顾与前瞻 ..... | (21) |
|-------------------|------|

## 外贸篇

|                     |      |
|---------------------|------|
| 广州对外贸易发展回顾与前瞻 ..... | (31) |
|---------------------|------|

## 外经篇

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 广州对外经济合作发展回顾与前瞻 ..... | (41) |
|-----------------------|------|

## 产业篇

|                     |      |
|---------------------|------|
| 广州主要产业情况和发展重点 ..... | (49) |
|---------------------|------|

## 区域篇

|                     |      |
|---------------------|------|
| 广州区域发展情况及招商重点 ..... | (65) |
|---------------------|------|

## 环境篇

|               |      |
|---------------|------|
| 广州的营商环境 ..... | (99) |
|---------------|------|

|                |       |
|----------------|-------|
| 广州主要产业园区 ..... | (107) |
|----------------|-------|

## 规划篇

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 广州市外经贸发展第十一个五年规划纲要 ..... | (125) |
|--------------------------|-------|

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 广州市外资发展第十一个五年规划 ..... | (133) |
|-----------------------|-------|

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 广州市外贸发展第十一个五年规划 ..... | (147) |
|-----------------------|-------|

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 广州市外经发展第十一个五年规划 ..... | (161) |
|-----------------------|-------|

## 政策篇

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| 广州市鼓励外商投资设立总部和地区总部的规定 .....            | (175) |
| 关于进一步加快“大通关”建设 提高口岸工作效率的<br>若干意见 ..... | (181) |
| 关于进一步优化投资环境 做好招商引资工作的实施意见 .....        | (187) |
| 关于贯彻实施科技兴贸战略的意见 .....                  | (193) |
| 关于大力发展广州金融业的意见 .....                   | (198) |
| 关于加快软件和动漫产业发展的意见 .....                 | (204) |
| 广州市进一步扶持软件和动漫产业发展的若干规定 .....           | (218) |

## 附 录

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 2006 年广州重大外经贸活动 .....  | (225) |
| 广州主要外经贸机构与职能 .....     | (236) |
| 广州市对外贸易经济合作局 .....     | (236) |
| 广州市对外贸易经济合作局政府网站 ..... | (241) |
| 中国国际贸易促进委员会广州市分会 ..... | (242) |
| 广州市外商投资管理服务中心 .....    | (243) |
| 广州市国际投资促进中心 .....      | (244) |
| “投资广州”网站 .....         | (244) |
| 区、县级市外经贸职能部门 .....     | (245) |

# 综合篇



# 广州外经贸发展形势与展望

2006年,广州外经贸工作通过大力提升利用外资质量水平,加快转变外贸增长方式,积极拓展国际市场,推动广州开放型经济发展由规模数量型向质量效益型转变,在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际经济合作与竞争,取得了开放型经济发展的丰硕成果。

## 一、2006 年外经贸工作回顾

据商务部统计,2006年全市批准合同外资43.91亿美元,同比增长29.08%;实际使用外资29.23亿美元,同比增长10.37%。对外贸易在连续三年每年上一个百亿美元台阶的基础上又跨上新台阶,据海关统计数据表明,广州市2006年进出口总额达637.67亿美元,增长19.22%,相当于全国外贸总额的1/28。其中,出口323.78亿美元,增长21.41%;进口313.89亿美元,增长17.04%。全年外贸顺差9.89亿美元,约为全国顺差的1/170。市属企业进出口总额为553.23亿美元,其中出口275.81亿美元,同比增长20.29%;进口277.42亿美元,同比增长19.97%,出现1.61亿美元的逆差。广州成为全国为数不多的进出口基本保持平衡的外贸大市。2006年全市新签对外经济合作业务合同金额1.97亿美元,同比增长19.41%;完成营业额1.8亿美元,增长11.43%。

外经贸工作作为全市经济社会又好又快发展起了重要的引擎作用:据广州

市统计局统计, 2006 年全市外资企业实现工业总产值 5 207.23 亿元, 占全市工业总产值的 64.26%。全市涉外税收超过 500 亿元, 占全市总税收约 33%, 其中国税的涉外税收收入 422 亿人民币, 比去年同期增长 23%, 占全市国内税收收入总额的 54%, 居各经济类型税收的首位, 连续七年撑起全市国税收入半边天。全市实际使用外资占全市固定资产投资约 14%。

2006 年外经贸工作的主要特点是:

### **(一) 支柱产业大项目引进实现新突破, 先进制造业集群优势增强**

全市共批准投资总额 1 000 万美元以上的大项目 212 个, 合同外资 32.78 亿美元, 占全市合同外资的 74.65%, 其中投资总额 3 000 万美元以上的项目 72 个, 合同外资 19.35 亿美元, 占全市合同外资 44.05%。平均不到两天就有一个超千万美元项目, 五天就有一个超 3 000 万美元项目落户广州。广州开发区成功引进总投资将超过 10 亿美元的 LG—飞利浦液晶显示项目, 强化了电子信息产业集聚优势; 南沙开发区引进投资额达 50 亿美元的科威特炼油超大型项目, 奠定了石化产业腾飞的基础。本田二厂建成并投入使用, 广州丰田凯美瑞大批量生产, 日产产能不断扩大, 一大批生物医药、软件等高新技术项目进驻广州, 进一步推动广州市先进制造业和高新技术产业集群发展。全市制造业实际使用外资 17.01 亿美元, 占全市实际使用外资总额的 58.18%, 其中汽车、电子、石化等支柱产业实际使用外资共 8.98 亿美元, 占制造业实际使用外资的 52.77%。

### **(二) 服务业引资快速增长, 利用外资结构呈现新格局**

2006 年, 服务业实际使用外资 11.19 亿美元, 增长 27.02%, 服务业占广州市实际使用外资比重从 2005 年的 33.26% 提高到 38.28%。商业领域投资普遍增长, 其中批发零售业和住宿餐饮业实际使用外资分别增长 6.7 倍和 1.29 倍, 交通运输、仓储和邮政业增长 60.76%, 信息传输、计算机服务和软件业增长 47.05%, 与马士基合作的总投资达 5 亿美元的南沙海港集装箱码头项目, 与世界著名软件外包企业马恒达公司合作的软件开发项目等, 提升了行业竞争力。

### （三）与跨国公司战略性合作不断深化，总部经济呈现良好开端

迄今为止，来穗投资的世界 500 强跨国公司累计达 151 家，设立外商直接投资企业 329 个，投资总额 112.44 亿美元，合同外资 45.31 亿美元。与此同时，来自欧美的投资迅速增长，2006 年欧洲实际外资 1.57 亿美元，增长 36.09%，瑞典实际投资增长 71.21%，芬兰、英国、荷兰及美国实际投资均增长 1 倍以上。

微软、英特尔、IBM、百事高等一批世界顶级高科技跨国公司研发机构落户广州科学城，其中仅微软和英特尔两个项目投资就超过 3 亿美元，建成后年产值将近 100 亿人民币。日产全球第四个研发中心投入使用，奥的斯电梯也在广州市设立了研发中心。安利（中国）日用品有限公司和龙沙（中国）投资有限公司已在 2006 年底被认定为跨国公司中国总部，进一步强化了广州市与跨国公司的战略性合作。

### （四）出口结构不断优化，产品竞争力增强

机电产品和高新技术产品仍是出口主力，占全市出口总额的 69.27%。机电产品出口额达 162.81 亿美元，增长 21.43%，高新技术产品出口达到 61.47 亿美元，增长 10.03%。汽车及零部件成为广州出口新亮点，2006 年，汽车及零部件（含发动机）出口 7.84 亿美元，轿车出口在全国名列前茅，本田（中国）出口整车 2.4 万辆，增长 99.71%；东风日产首批 1000 辆整车出口安哥拉，实现新的突破。全年软件出口 2302.17 万美元，增长 47.87%。加工贸易转型升级成效显著，增值率不断提高，以加工贸易方式出口的机电产品和高新技术产品分别占机电产品和高新技术产品出口额的 89.2% 和 65.31%。

“品牌带动”战略已见成效，广州重点培育的工业名牌企业中，有 61 个企业有出口业绩，出口总额 24 亿美元，同比增长 22.28%，其中，商务部重点扶持的 6 家出口名牌企业合计实现出口 6.61 亿美元，占全市名牌企业产品出口的 27.54%。

### （五）出口主体多元化发展，出口市场亮点增多

外资企业出口仍占主导，出口额达到 197 亿美元，占全市出口总值的

60.84%；国有企业出口 76.36 亿美元；民营企业出口实力增强，截至 2006 年底，全市备案登记民营进出口企业已达 4 553 家，民营企业出口 50.16 亿美元，增长 49.55%，高于外资企业 17.51% 和国有企业 16.98% 的增幅。获得联合国采购供应商资格的企业超过 100 家，其中近七成是民营企业。出口大户不断增多，全市出口超亿美元的企业已经达到 53 家。

主要出口市场全面增长，香港、美国、欧盟、日本、东盟等主要市场占全市出口总额的八成左右，其中对东盟出口快速增长，增幅达到 33.61%。韩国、俄罗斯、非洲、拉丁美洲等新兴市场增长迅猛，增幅分别达到 105.29%、79.70%、53.52% 和 35.95%。

#### （六）进口平稳增长，结构进一步调整

进口对全市经济的带动作用进一步显现，机电产品和高新技术产品进口增长较快。2006 年，机电产品进口 136.50 亿美元，占进口总值的 43.49%，增长 24.21%；高新技术产品进口 75.15 亿美元，占进口总值的 23.94%，增长 28.17%。一般贸易进口 137.76 亿美元，增长 17.26%，加工贸易进口 118.53 亿美元，增长 11.34%。进口产品以航空设备、集成电路、小轿车自动变速箱和液晶显示板为主，进口超亿美元企业达到 52 家。租赁进口和自动数控处理设备及部件进口增长强劲，对促进广州产业升级和出口结构优化发挥了重要作用。

进口市场以欧盟、美国、日本、大洋洲为主，其中从欧盟进口 54.15 亿美元，增长 28.01%；从美国进口 33.80 亿美元，增长 50.92%；从日本进口 57.51 亿美元，增长 16.87%；从大洋洲进口 8.60 亿美元，增长 31.59%。

#### （七）境外投资规模扩大，外经合作层次有新的提高

2006 年，境外投资总额达到 1.09 亿美元，增长 70.85%。服务类项目呈现良好发展态势，占项目总数的三分之一，金鹏通信、富力地产、穗航实业、珠江外资设计院分别在境外设立了服务机构，提供通信、物业管理、货物运输代理等服务。电子通讯等领域的对外承包工程取得新的进展，广州无线电集团有限公司的自动柜员机和番禺珠江钢管的钢管出口安装业务呈现良好发展势头。民营企业境外投资加快，富力地产、花都联华包装、东山化工等企

业在香港特别行政区、巴西、澳大利亚设立了境外企业。

一年来,广州外经贸工作主要抓了以下几个方面:

1. 统筹协调,构建多方联动的“大招商”格局。

在全市大规模开展“广州经济发展及投资环境推介年”系列活动,实施“十百千”工程,全年重点围绕十大产业,共举办了137场招商活动,引进项目1025个。

在具体工作中,突出抓好“三个联动”。首先是“上下联动”。通过制订全市利用外资产业发展布局规划,加强分类指导,使各区域招商工作通过差异发展实现资源和生产要素的合理有效配置。针对区、县级市的特点,开展一系列个性化经贸推介活动。广州市外经贸局与天河区及瑞穗实业银行香港分行在香港联合举办了“广州现代服务业投资交流会”;与增城市共同举办了“2006广州(增城)东部汽车产业基地投资推介会”;与白云区共同举办了“广州白云发展论坛”;与从化市合办了“广州(从化)对外经济合作推介会”;与番禺区合作到印度、比利时、意大利进行珠宝产业的招商活动;协助海珠区进行“国际服装设计研发展示中心”招商,推介服装设计产业;还协办了“2006广州花都空港经济论坛”等,重点展现各区、县级市的产业特色、招商资源和发展优势,增强了招商引资针对性和实效性,反映和效果良好。

其次是“横向联动”。发挥全市各部门的资源优势,形成大招商的合力。2006年广州市外经贸局联合市政府有关部门、外商投资管理服务服务中心、贸促会、国际投资促进中心、外商投资企业协会等单位举办了多场特色宣传推介活动:与市台办共同举办了“2006穗台汽车电子产业经贸合作交流会”;与市外商投资管理服务服务中心联合主办了“广州—洛杉矶经贸交流会”;与市贸促会和科技局联合组织了广州生物科技代表团参加“芝加哥生物技术展览会暨生物科技大会”,并在美国开展招商推介;与市国际投资促进中心及南沙开发区共同承办了“广州—新加坡投资交流会”;与市交委联合举办“华南国际运输与物流研讨会”;与外商投资企业协会共同举办“广州市法规政策说明会”等等。

再次是“内外联动”。通过加强与国外中介机构、跨国企业、影响较大的投资顾问公司和财经方面的新闻媒体合作,与德国、英国、澳大利亚、美国、加拿大、中国香港、中国澳门等地的商会及相关中介机构建立合作关系,在

国（境）外联合举办若干招商活动，形成一个强有力的国际经贸网络和招商网络。2006 年广州首次与澳门贸易投资促进局合作，联合主办“穗澳合作发展交流会”，在澳门引起了较大反响。广州还与香港保险业联合会、香港贸易发展局、香港总商会、澳门贸易投资促进局以及澳门银行公会等港澳机构共同在香港举办了“穗港澳合作——携手发展金融服务业研讨会”。

## 2. 创新方式，多管齐下推动投资促进活动。

通过开展大型综合性招商，推动对外合作的战略性突破。借助“哥德堡号”复航广州，举办“对接·合作·双赢——广州—瑞典经贸交流会”，瑞典国王与王后亲临大会，掀起了广州与瑞典经贸交流合作的新高潮。5 月，由陈明德副市长带队赴日本开展了规模大、层面宽、效果好的系列活动，达成了 14 亿多美元的项目签约，对进一步加快广州市汽车产业链的形成，承接日本现代服务业和软件制造业有着重要的推动作用。11 月，陈明德副市长带领的经贸代表团参加了由省政府和香港特别行政区政府举办的“2006 粤港—欧洲经济技术贸易合作交流会”并访问北欧，在斯德哥尔摩举办了“广州—瑞典产业合作交流会”，中国驻瑞典大使吕凤鼎、瑞典新任贸易大臣托尔福什以及瑞典商界领袖出席了会议，为进一步推动穗瑞两地产业、特别是高新科技产业的对接合作搭建了更广阔的平台。围绕白云国际机场的辐射效应，举办了“空港经济与商机”大型招商活动，推动以空港为依托的物流、高新技术、航空产业及现代服务业等的发展。此外，陈明德副市长还先后率领代表团赴爱尔兰、新加坡、香港特别行政区、俄罗斯等地举办系列大型经贸活动，促成了一大批重大项目落户，全面提升了广州的投资区位形象。

通过开展专题招商，推动重点产业对外合作。围绕汽车产业发展，广州市对外贸易经济合作局多次组团赴日本、韩国开展汽车产业巡回招商，促成了一大批汽车零配件企业落户广州，举办中国（广州）国际汽车发展论坛，加快汽车产业的国际化步伐；围绕高新技术产业发展，先后赴印度、英国、爱尔兰开展软件产业招商，赴美国、北欧开展生物医药和光电子招商，与商务部、信息产业部联合在香港举办软件产业发展论坛；围绕现代服务业发展，赴美国、日本开展服务外包专题招商，赴日本、英国举办创意产业专题推介会。

通过开展小分队上门招商，加强招商引资的针对性。主动出击，以小分队的形式上门拜访有投资潜力的外资企业，尤其注重建立与世界 500 强企业

的对话机制，保持定期的联系和沟通。

通过推动增资扩股，坚持“以商引商”。强化外资落户的后期服务，鼓励外商投资企业引进关联的龙头企业、配套企业和研发机构，推动现有产业链向上下游延伸，组织已落户的外资企业参与招商活动，推介投资成功经验，形成连带效应。2006年，增资扩股占到全市合同外资的38.49%。

### 3. 招商选资，推动产业结构调整。

围绕广州经济社会发展转型和构建现代产业体系的需要，重点抓好先进制造业、高新技术产业和现代服务业的招商选资，着力加大对产业关联度高、产品链条长、带动能力强、高增长性的产业战略性项目的吸纳力度。在汽车板块上，根据本田、丰田和东风日产三大整车厂为核心的区域布局，深度挖掘零配件产业的招商潜力，大力引入国外、尤其是日本汽车零部件厂商与广州相关整车生产企业配套。在电子信息板块上，主要抓住电子信息产业核心技术转移的契机，在集成电路、光电子器件、嵌入式软件、汽车电子等重点领域加大招商引资力度。围绕中国台湾的建兴、大众电脑、美国慧视等电子信息产业重大项目，着力引进上下游配套企业。在石化板块上，结合南沙开发区石化产业基地的建设，围绕新日本石油、泰山石化、科威特炼油等重点项目，以大项目带动石化整体发展，打造石化产业链。

现代服务业招商方面，结合巩固和提升广州区域性金融中心地位的要求，加快吸引外资金融、保险、证券、投资基金等机构落户。出台《广州市鼓励外商投资设立总部和地区总部的规定》，引导外商投资企业在广州市设立区域总部、营运中心、研发中心和核心产品制造中心。结合珠江新城建设，加快吸引世界知名的商贸、物流、分销和零售、会展、旅游、金融机构等相关企业以及地区性总部进驻。结合新机场、新港口、新火车站等基础设施建设和举办亚运会，加快港口、物流、会展、旅游、环保、城市基础设施的对外招商。结合CEPAⅢ的实施，加强对香港现代服务业的招商，推进承接服务业国际转移的进程。

### 4. 科技兴贸，推动外贸增长方式转变。

切实抓好科技兴贸政策的落实，筛选高新技术、医药、软件企业作为扶持重点，加强科技兴贸专项资金的审核、评定工作。对技术引进再创新的企业给予政策扶持，鼓励企业开展海外认证和CMM体系认证。加大品牌战略