

# 二手车

## 交易实用指南

郑鑫尧 编著



ERSHOUCHE JIAOYI SHIYONG ZHINAN

中国出版集团  
东方出版中心

# 二手车

## 交易实用指南

郑鑫尧 编著

中国出版集团  
东方出版中心



---

## 图书在版编目(CIP)数据

二手车交易实用指南/郑鑫尧编著. —上海: 东方出版中心, 2007.2

ISBN 978-7-80186-620-2

I. 二... II. 郑... III. 汽车—商品交易—中国—指南 IV. F752.656-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第001224号

---

## 二手车交易实用指南

---

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路345号

电 话: 62417400

邮政编码: 200336

经 销: 新华书店上海发行所

印 刷: 昆山市亭林印刷有限责任公司

开 本: 787 × 1092毫米 1/16

字 数: 110千

印 张: 9.75 插页 2

版 次: 2007年2月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-80186-620-2

定 价: 20.00元

---

版权所有, 侵权必究



## 作者简介

郑鑫尧，男，1954年出生，汉族，祖籍浙江宁波。

工作单位：上海立信会计学院

社会兼职：中国拍卖行业协会副秘书长

教学兼职：上海财经大学人文学院兼职教授暨  
经济哲学专业拍卖研究方向博士研究生导师

已编著出版：《拍卖指南》、《拍卖概览》、《拍卖学基础》、《拍卖实用手册：法律与规则》、《拍卖相关法律与交易规则》

责任编辑：沈 敏  
封面设计：周崇文



Manheim

上海国拍

中国首家中外合资二手车拍卖机构——上海美瀚国拍机动车拍卖有限公司于2006年4月19日在上海成立，并于9月19日正式在上海营业。美瀚携手国拍代表了一个双赢的合作，融合了美瀚先进的拍卖技术、卓越的营运能力、丰富的管理经验，同时结合了上海国拍具有的市场领先优势，将进一步拓展国内其他省市的业务。



▲汽车协会、拍卖行业及美瀚国拍机动车有限公司领导工作人员集体合影



▲美瀚（中国）控股有限公司董事长麦克·霍恩、上海国际商品拍卖有限公司总裁徐勉之共同签署合作协议。



▲美瀚公司美方代表在新闻发布会上交流商讨。



▲欢迎参加客户招待会



▲美中拍卖师首次切磋技艺

## 首场二手车拍卖会试运行



停车场内停满了待拍的二手车。



这辆车不错，我来试试车！



出示身份证明办理竞买手续。



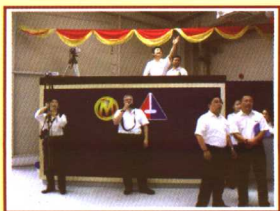
车子缓缓开进拍卖会场。



首场拍卖会人真多啊！



稍歇片刻，养足精神参加竞买。



激烈的竞价开始了！



我要了！



付款，开车回家了！

# 序言

PREFACE

随着我国国民经济的高速发展和人民生活水平的不断提高,我国的汽车工业和汽车消费都有长足的发展,二手车已经成为我国汽车市场不可缺少的一部分,它的发展标志着我国汽车市场的日臻完善,预示着我国汽车市场新跨越的目标即将实现。

伴随着二手车市场的发展,越来越多务实的消费者已经认识到,购买经济实惠的二手车其实是个不错的选择。许多驾驶员特别是非职业驾驶人员都希望在无需太多专业知识和太长的培训时间的前提下,能够轻松愉快地掌握一些基本而实用的汽车知识。此外,二手车的销售方即二手车经纪公司、拍卖行也都迫切需要掌握一些国内外二手车市场的情况和相关资料,以便更好地把握市场脉络。此书就是及时补充市场之缺,提供给即将购买或已经购买二手车的读者以及二手车销售人员参阅的。

本书分为二手车买卖和使用篇、二手车交易案例篇、二手车市场瞭望篇、二手车法规解读篇和二手车买卖规则篇等五个篇章。内容从基础知识入手,涵盖了二手车买卖交易、过户手续,二手车选购、使用、维护、驾驶及营销等诸多常见问题。本书更会让您对美、日、英等





经济发达国家及我国目前的二手车市场的现状和问题有个整体的了解。为了加深读者的印象,本书还以通俗易懂的语言总结了二手车买卖以及使用过程中的各种经验、窍门供读者参考。

本书在编写的过程中力求丰富详实,文字通俗,增强可操作性,为购买、使用二手车的人士和二手车销售人员提供市场参考。倘若本书能帮助您对二手车市场以及二手车交易、使用的各种问题有更进一步的了解,让您在买卖中获益,将是编者最大的荣幸!

本书部分内容摘编于图书、杂志上的文章,编者在此谨向原作者表示衷心的感谢。请作者通过电子信箱 [zhenxiny@sh163.net](mailto:zhenxiny@sh163.net) 与我联系,以便及时寄送样书和稿费。

郑鑫尧

2007年1月

# 目 录

---

CONTENTS

序言 ..... 1

## 二手车买卖和使用篇

出售二手车 ..... 2

购买二手车前的注意事项 ..... 8

购买二手车后的注意事项 ..... 15

二手车的指标及测试 ..... 19

二手车的养护 ..... 32

## 二手车交易案例篇

案例一：是二手车的善意收购，还是收售赃物？ ..... 50

案例二：二手车拍卖的瑕疵问题 ..... 55

案例三：发生事故按实际价值理赔 ..... 58

案例四：过错，但不是欺诈 ..... 65

案例五：未办理过户手续交易无效 ..... 67



案例六：连环购车未过户，车祸赔偿谁承担？ ..... 69

## 二手车市场瞭望篇

我国二手车市场概览 ..... 74

美国的二手车市场 ..... 80

日本的二手车市场 ..... 92

英国二手车市场概况 ..... 103

## 二手车法规解读篇

《保险法》中与汽车保险有关的条款 ..... 113

机动车辆保险条款和保险费率 ..... 116

机动车辆强制保险条例 ..... 119

有关汽车“召回”和“三包”的法律规定 ..... 121

## 二手车买卖规则篇

《二手车流通管理办法》 ..... 123

《二手车交易规范》 ..... 131

国家工商总局关于进一步贯彻实施《汽车品牌销售管理实施  
办法》、《二手车流通管理办法》的意见 ..... 140

国家税务总局关于统一二手车销售发票式样问题的通知 ..... 145

商务部办公厅关于实施《二手车流通管理办法》有关问题的  
通知 ..... 147

参考资料 ..... 151

## 二手车买卖和使用篇

什么样的车辆是二手车？二手车的定义关系到所涉及车辆的范围，在某种程度上关系到二手车评估体系的科学性和市场交易的规范性，所以有必要给出明确的定义。

2005年10月1日，由商务部、公安部、工商总局、税务总局联合发布的《二手车流通管理办法》正式实施。此办法总则的第二条对二手车定义为：二手车是指从办理完注册登记手续到达国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车（包括三轮汽车、低速载货汽车，即原农用车）、挂车和摩托车（本书重点为轿车）。在二手车管理办法出台之前，国家的正式文件上一直没有出现过二手车的字样，有的只是“旧机动车”，实际上现在很多八九成新的汽车也流入二手市场，所以二手车的提法更通俗易懂，同时也与国际市场上的名称接轨。

## 出售二手车

### 一、出售二手车必须提交证明文件

1. 车主居民身份证原件和复印件(单位车辆还应提供有效期内的法人代码证书原件和复印件、单位出具的委托书及代理人的身份证原件和复印件);

2. 《机动车登记证》;

3. 《机动车行驶证》;

4. 原始购车发票或上次过户发票;

5. 购置附加税缴纳凭证;

6. 养路费缴纳凭证;

7. 车船使用(牌照)税缴纳凭证;

8. 车辆保险单;

9. 委托他人办理,须持原车主身份证原件和具有法律效力的委托书。

### 二、二手车交易程序

因为二手车市场的缘故,各地的交易程序可能会有些差别,但是总的流程基本是一样的。一般来说都是:业务咨询——鉴定评估——审核收款开票——车管业务——征费运管——保险业务。

进行二手车交易,卖方须向二手车交易中心出具单位介绍信或证明信(私人卖车须持居民身份证)、机动车行驶证、原始购车发票、成交发票、购置附加费凭证、车船使用税“税讫”标志、养路费交纳凭证等。购车方须出具单位介绍信或本人身份证。工商行政管理部门凭二手车交易中心或有二手车经营权企业的交易凭证予以验证,车管部门凭此办理转籍过户手续。

下列车辆禁止交易:已经办理报废手续的各类机动车;虽未办理报废手续,但已达到报废标准或在1年时间内(含1年)即将报废的各类机动车;未经安全检测和质量检测的各类旧机动车;没有办理必备证件和手续的各种失窃车、走私车;各种非法组装车;国产、进口和进口件组装的各类新机动车;右方向盘的旧机动车以及国家法律、法规禁止经营的其他各种机动车。

### 三、二手车销售统一发票

二手车经销企业销售、拍卖企业拍卖二手车时,应当按规定向买方开具《二手车销售统一发票》。进行二手车直接交易和通过二手车经纪机构进行二手车交易的,应当由二手车交易市场经营者按规定向买方开具《二手车销售统一发票》。该发票一式五联,为计算机票。计算机票第一联为发票联,印色为棕色;第二联为转移登记联(公安车辆管理部门留存),印色为蓝色;第三联为出入库联,印色为紫色;第四联为记账联,印色为红色;第五联为存根联,印色为黑色。存根联、记账联、入库联由开票方留存;发票联、转移登记联由购车方记账和交公安交管部门办理过户手续。

二手车交易完成后,现车辆所有人凭二手车发票,按法律、法规



有关规定办理转移登记手续。二手车交易市场或二手车拍卖公司在办理过户手续过程中需要收取二手车交易管理费,二手车鉴定评估机构收取评估费的,应另外由其开具地方税务局监制的服务业发票。《二手车销售统一发票》价款中不包括交易管理费和评估费。

#### 四、如何拍卖自己的二手车

传统意义上的二手车交易通常分为两种,一是买卖双方直接达成交易;二是通过中介人、经纪公司进行交易,但缺点是由于时间精力有限,车主只能与有限的几家经纪公司洽谈。二手车拍卖是许多国家普遍采用的一种交易方式,拍卖具有公开、公正、公平的特点,由此产生的价格比较接近于市场价格,在美国、日本等发达国家大多数旧车交易都是通过拍卖的方式完成的。国内新的二手车政策也提到今后二手车拍卖方式将是一种发展趋势。

二手车拍卖一般分为网络竞价拍卖和现场公开拍卖两种形式。从国外的二手车拍卖来看,私家车参与网上竞价拍卖的居多。消费者要将车辆开到二手车交易市场,并对其相关手续进行检验后签订委托书,才能确定拍卖日期。

#### 五、由经纪公司收购

为了保证货源,扩大交易量,二手车经纪公司得到车源消息后,会迅速和车主取得联系,公司上门或是车主开车到公司进行收购交易,对二手车进行正常的检测和评估以后,公司给卖车方一个合理价位,收购的价格是二手车经纪公司的买入价。

为了能以较高价格卖出二手车,也为了保证二手车的安全使用,二手车经纪公司会对收购上来的旧车进行简单翻新和必要的维修。翻新时,首先彻底清洗整车,这种清洗包括对整车外部、发动机以及车内饰的清洗,有些部位甚至要用牙刷清洗,对严重划痕的部位还要补漆。此外,还要对整车进行简单的检测和维修,对于严重损坏的零部件要进行更换,最常见的是更换轮胎、制动器摩擦片、脚垫等。

总之,应尽可能排除旧车原有的故障,该维护的部位要维护,该维修的部位要维修,提高旧车的价值,使将要售出的旧车不仅外观看上去亮丽如新,车的安全可靠性也得到提高,卖出的价格也会比收购价格高出许多。

## 六、二手车价格的构成因素

出售二手车,要先知道车价是由哪些因素构成的。

### 1. 使用年限

目前国家规定9座以下的小客车,包括轿车、越野车、微型车,报废年限为15年。从理论上讲每使用一年要减车价的 $1/15$ 。但实际情况,是二手车使用前几年折旧幅度较大,到一定年限后,通常是价格跌到原车一半后,每年下降幅度减缓。例如二手车市场一辆2.0升广州雅阁是2000年买的,该车型新车为27万元,加上附加税及相关费用上路时约30万元,2001年报价为25.5万元,这样折旧率达到15%,即使当年买的新车,也要损失10%左右,不但车价要略低于新车价格,还要白送附加税,以及上牌等其他费用。

### 2. 行驶里程

行驶里程应该成为汽车价格的一个重要因素,它标志着汽车的



使用程度。但目前公里表上的数据只可参考，一般的自用车每年行驶 10 000~15 000 km 左右。现在轿车的发动机质量大有提高，行驶 300 000~500 000 km 也并不一定要大修，如买二手车不再花大修费，对购二手车者来说是一个福音。因此，车价根据车型的品质的不同而不同。微型车发动机质量比轿车就要差一些。当然还要看使用条件，如前所述的车辆超载，经常行驶的是公路、山路，还是高速公路，正常速度行驶还是非正常速度行驶等。

### 3. 维修程度

从使用条件还可引申到保养程度。汽车在一般条件下使用，如果精心注意维护，并及时保养，对恢复或延长汽车的寿命以及减少事故的发生可起到很大作用。有的驾驶人员，车跑两年都不换机油机滤，发动机当时看不出毛病，但到第三年可能就要烧机油了，如果家里有车库，避免车辆风吹日晒，十几年后，漆面仍光亮照人。判断保养好坏的程度，一是观察车，二是听车主说，三是听发动机的声音。

### 4. 供求关系

供求关系引起市场价格的波动，这是大家熟悉的基本原理。2005 年以前，成都二手车市场上的奥拓车仍卖 1.8 万元，而且还是使用了三年的车，左边两道车门都被撞变形过，整车没有伤筋动骨，虽然已使用了三年的车龄，但行驶的里程不长，所以值得购买。因为奥拓轿车是目前二手车市场上很好销的车型，因此导致二手车价格居高不下。

### 5. 国家政策

国家每项有关汽车政策的出台都会在车市上引起相关的反应。例如，前几年北京长安街上一度限制切诺基和富康等两厢车的行驶，这两种车型需求的减少立刻引起车价下跌。2001 年宣布汽车报废年