

成功之路

中青新世纪美术高考系列丛书

如何考入

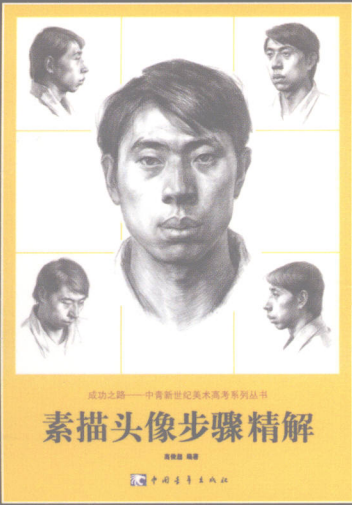
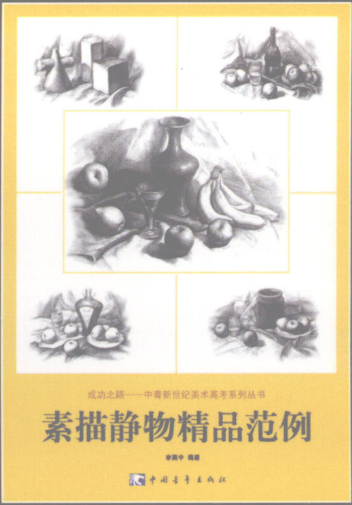
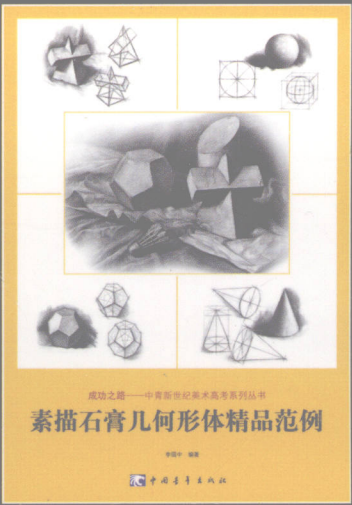
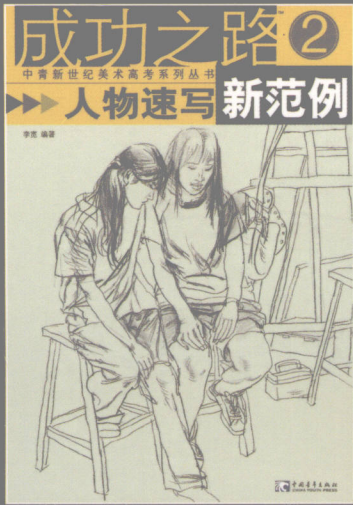
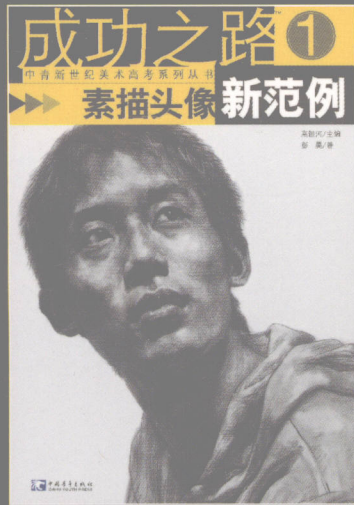
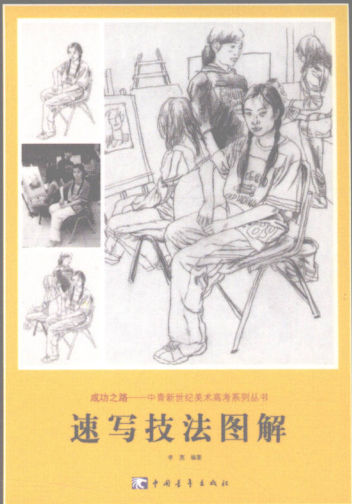
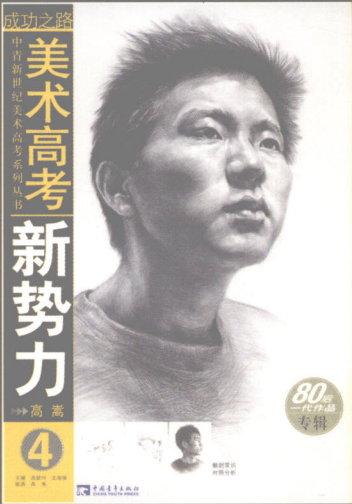
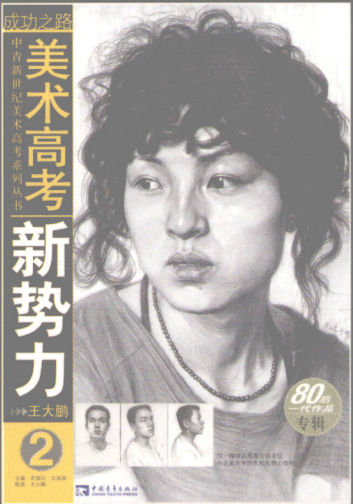
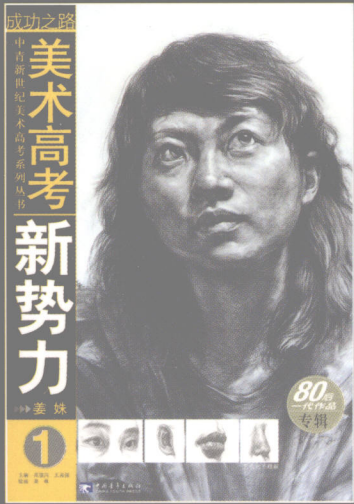
中央美院·清华美院

速写



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

邹群 编著



本社现征集素描人像、色彩静物、素描石膏像、素描静物等各类美术基础技法稿件，以专集或合集形式出版，如有意者请将稿件样图和联系方式发送至art@21books.com，我们将及时与您取得联系。

成功之路——中青新世纪美术高考系列丛书 如何考入中央美院·清华美院 ① ——速写

图书在版编目(CIP)数据
如何考入中央美院·清华美院/邹群编著. —北京: 中国青年出版社, 2007.1
ISBN 978-7-5006-7008-7
I. 如... II. 邹... III. ①速写—技法(美术)—高等学校—入学考试—自学参考资料②水粉画: 肖像画—技法(美术)—高等学校—入学考试—自学参考资料③肖像画—素描—技法(美术)—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. J21
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第157574号

编辑: 中国青年出版社 中青新世纪图书中心
www.21books.com art@21books.com
编著: 邹群
策划: 唐丽丽
责任编辑: 郭光 唐丽丽
出版发行: 中国青年出版社
北京市东四十二条21号 邮政编码: 100708
电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266
营销企划: 北京中青新世纪图书发行中心
reader@21books.com

印刷: 北京圣彩虹制版印刷技术有限公司
开本: 787×1092 1/8 总印张: 15
版次: 2007年1月北京第1版
印次: 2007年1月第1次印刷
书号: ISBN 978-7-5006-7008-7
总定价: 87.00元(共3册)

中国青年出版社是一家享誉海内外的国家级大型综合出版社，至今已有50多年的辉煌历程。中青社美术图书的出版规模和质量一直位居中国出版业前列，其中《向大师学绘画》、《中央美术学院附中50年作品经典》、《什么是设计系列》、《中青新世纪美术技法》等大批系列丛书已被列为多家美术院校的指定教材。由于中国青年出版社的美术图书创意新颖、内容丰富、编辑严谨、印刷精美，目前已成为中国一流的专业出版品牌。

成功之路——中青新世纪美术高考系列丛书，是中国青年出版社为有志于报考美术院校的广大青年学生编辑出版的美术高考系列辅导教材。该系列根据全国多所著名美术院校的最新考试和教学要求，聘请具有丰富教学经验的美术高考辅导专家精心策划，分为素描、速写、色彩、设计等多种科目分批推出。书籍内容丰富、系统性强，是一套最新的美术基础训练和美术高考权威教材。

律师声明
北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改变或传播本书全部或部分內容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：
全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 010-65212870
http://www.shdf.gov.cn

中国青年出版社
010-64069359 84015588转8002
E-mail: law@21books.com
MSN: chen_wenshi@hotmail.com

短信防伪说明
本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码(16位数字)发送短信至95881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准。接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB、图书名称、出版社、购买地点”发送至9588128。客服电话：010-58582300。

刮开涂层将16位防伪密码发短信至95881280
短信查询 立辨真伪
短信发送以当地资费为准 接收免费
详情请查询中国扫黄打非网www.shdf.gov.cn
更多图书信息请登陆www.21books.com

明码 6104 1079 4600 5701
密码





作者简介

邹群 毕业于清华大学美术学院，任教于北京政法学院艺术设计系。1997年开始从事美术高考培训工作。2000年创建艺考美术培训学校，2002~2006届清华大学美术学院和中央美术学院本科在校生中有157名是经艺考培训学习考取，占总招生量的十分之一以上。

——北京艺考培训中心简介

北京艺考美术培训中心是一所国内知名的美术高考培训机构。至今已有10年的历史。创办人邹群先生毕业于清华大学美术学院，目前是闻名国内的美术高考培训专家。该中心现有教职工156人，其中专职教师75人，大部分教师来自中央美术学院和清华美术学院，具有先进的教学理念和丰富的美术高考辅导经验。中心还聘请16位清华美院、中央美院的知名教授执教授课。该中心秉承“师德垂范，育人为先”的教学理念，坚持“以学生愿望为目标，帮助学生考取理想大学”的教学宗旨，创造了中国美术高考培训的多个奇迹。中心的学生通过2006年清华大学美术学院专业课考试的有189人，中央美术学院专业课考试的有97人，位居同行业榜首。

艺考美术培训中心在教学实践中积累了丰富的教学资料，之前与出版社合作推出的精品范画与辅导教材曾多次再版，总印量达到18万多册，是近年来为数不多的美术高考畅销书。本书是中国青年出版社与艺考美术培训中心联合策划出版的最新美术辅导教材。精选了中央美术学院和清华大学美术学院的学生优秀习作200余幅，并收录了该中心教师与即将参加2007年美术高考的学生的优秀作品。本书对有志于报考高等美术院校的考生提高绘画表现技法，了解考试要求起到很好的帮助作用。

——艺考培训与清华大学的合作

2006年，为促进美术高考考前教学、选拔优秀学生、规范考前教学体系，清华大学美术学院在北京考察了二十余所美术考前培训机构，最终确定与艺考培训合作办学，设立了光华路清华大学校区和花家地校区。清华大学美术学院提供教学环境，学生在校内食宿，并选派曾经参与命题及阅卷的权威教授与艺考优秀教师共同实施教学。此项合作标志着“艺考培训”的教学及管理能力得到了清华大学美术学院的充分认可。

同时为完善教学、提高升学率，在清华大学美术学院的大力支持下，艺考培训积极与清华美院生源基地及全国各地重点中学通过选派教师互访、共同编写教材、定向培养计划、合作办学、网络授课等方式进行交流合作。





感谢以下为本书提供作品以及作出贡献的老师和学生：

范久鹏 崔英杰 穆嘉伟 蔡 柯 邓凡奎 康 梁 刘善武 林鹏飞 姜晓东 黎作义 冯义莹 康 乐 刘成洋 苑 斌
 张祎鹏 魏善磊 宫琳娜 李 淮 卢华卿 邱锡鹏 付海峰 张立伟 任灵啸 张中文 王 泽 黎 丽 胡逸帆 张宏林
 王吉富 赵 铁 匡科研 陈文楠 左萌萌 吴晨玢 沈 潮 刘澄坤 徐志会 李 超 陈 诚 杜 郁 李 鹏 索申发
 华旭辉 王 爽 李 娜 刘新元 郑 波 马新华 岳仁彦

北京艺考培训校区分布

清华校区——北京市朝阳区东三环中路34号楼
 010—65619691
 010—65629896 13366819184

机场校区——北京市顺义区南法信镇友谊街19号
 010—69478351 13366819140
 69473711 (fax)

央美校区——北京市朝阳区花家地小区12号楼
 010—84723586 转 801/806
 010—84723585 13311361192
 84723585转807 (fax)

山东校区——山东德州第二中学

河北校区——河北保定美术中学

Email: ykpx888@126.com

网址: <http://www.ykpx.com>

合作交流: 13011128230 13311361192 010—84723587 (邹老师)

序言

清华大学美术学院 林华

就像长跑是一切体育运动的基础一样，基础绘画是一切造型艺术的基础。考前美术的基础教学非常重要，它不仅仅是考入美术学院的一块敲门砖，而且还可以说基本上奠定了一个人一生的美术造型能力。尽管许多美术院校在一、二年级还进行基础教学，但是看科学的和成功的考前美术基础教学，对于一个美术专业学生的造型能力的影响是至关重要的。现在社会上出版各类基础教学的教材，但是我们希望见到科学的、系统的、符合艺术规律的和真正能够解决美术基础教育中存在问题的、优秀的教材，为此我们还要做许许多多的扎实的基础工作。

林华

2006年11月于清华大学美术学院



前言

中央美术学院 马菁汝

当我们谈到任何专业的学院教育之优长时，总是以扎实的基础教学为标尺。在高考制度背景下，考前美术教育不仅是美术教育的一个“永恒”的话题，而且随着报考美术专业的升温也越来越引起整个社会的关注。考前美术教育决定着高等艺术人才的整体水平，而且如春雨般地滋润着艺术学子们的心智成长，形成不同的艺术人才取向，成为社会艺术人力资源的源泉。

在当代信息化的文化语境下，高等美术教育根据社会发展对新型艺术人才的需要拓展了学科专业的发展空间，并致力于打造新的学科结构。随着时代需要，考前美术基础教学也需要注入新的活力和内容。考前美术教育在不断认识和实践过程中，成为高等美术教育人才培养的纽带。从宏观上看，就是如何从“术”的“基础”提升为全面发展的“艺”的“基础”，从而推动高等美术教育的基础教学不断焕发新的生机。

马菁汝

2006年11月于中央美术学院



LRF.
8.1

写生要点：

结构问题

如同素描头像训练一样，人物速写要做到的就是了解并掌握基本的人体解剖知识。在训练中着重了解正面、侧面、背面的骨骼和肌肉的结构和形态，以及这些结构对穿衣人物的形体结构的影响。认真临摹骨骼和肌肉结构图并把主要名称记下来，而后在画速写时才能做到有内容，不至于空空无物。同样，面对风景、动物进行速写写生时，我们也要认真观察植物的形态以及动物的结构特征等。

比例问题

画速写遇到的第一大问题就是掌握动态比例关系。因为速写不像素描训练那样，它要求我们一步到位，在较短的时间内，用肯定的线把对象的形体特征和动作姿态快速的表现出来。这就要求我们必须训练快速地找准对象的形体比例、点与点之间的距离和角度的能力。比如人物从大的比例关系入手，首先抓住5个点（头、双手、双脚）的大位置关系，那么这个人的动态比例就不会画错。

表现问题

速写称为线的艺术，线是画好速写的主要表现手段。刚画速写时“看不见”线条以及不会用线条表现人物，也是初学者遇到的大问题。我们观察模特时所直接呈现的是明暗关系、色彩关系，线显得很抽象，很不好把握。我们画速写时就要训练一双善于发现线的慧眼。同时也可以利用明暗、固有色来强化和丰富速写的节奏变化和画面效果，这就需要我们在大量的速写作业中积累点点滴滴的经验。

默写

现在很多院校的专业考试中，默写成为一种考试形式，美术学院也会经常有创作草图的试题，这也求要有很强的默画能力。我们进行大量速写写生训练的同时，加强对形体、线条、动态、画面的把握。否则默写出的画面一定会很空，没内容。默写是在熟练掌握速写规律的前提下，培养一种记忆能力的训练。

训练目标

在训练目标上首先以提高整体水平为主，这个阶段的作业可以不计时间的长短，要提高认识和理解能力，要留有充分的时间进行思考、探索和研究。有些方法步骤可以反复练习，也可以有针对性的解决一些具体问题，例如素描在深入刻画阶段是对于五官的刻画以及解剖知识的进一步理解，只要对专业技巧的提高有益，每张写生作业可以“不完整”，时间也可以不加以限制。

考试要点：

人物结构与比例基本准确

要求考生掌握人物结构的基本知识和技能，理解人物骨骼和肌肉的生长规律以及对形体运动所产生的美进行明确判断。以简洁、概括的手法，整体地把握人物的比例和动态特征。注意每个转折部位的扭动关系，重视对客观物象的敏锐感受。

线条流畅、生动

线条是通过长短、曲折和穿插来表现的。流畅的线条可增强画面表现力和生动性。线条的特质与形体结构的巧妙结合，是速写生动的重要条件。而适当地辅以明暗关系，以线、面来表现速写对象，有利于增加画面层次感，提高感染力。

注重整体效果与美感

这里讲的整体效果，主要是指所画对象的比例、动态和形体之间有节奏地进行穿插和布局所产生的效果。由于速写需要快速表现自己的感受，必须把动态和表情的瞬间美表现出来。例如画一幅青年学生速写，在人物比例与结构准确的同时，还要着重地把神态特征及特定环境下的特定效果表现出来。



中央美院造型学院 2006 年本科招生速写试题

题目：① 男青年站姿，一腿踩凳子、双手放于膝上 2 张；
② 考场场景速写一幅；

尺寸：四开素描纸，自行安排构图。

工具材料：限黑色铅笔、炭笔

时间：内容①两个动作各 15 分钟；内容②为 30 分钟，共计 60 分钟。

试卷评析：该考生具备一定的造型能力，较好地把握住了人物动势及比例关系，有节制的明暗也较准确地反映了对象的造型关系；场景速写中构图疏密得当，人物与环境的关系较好地反映了特定气氛。



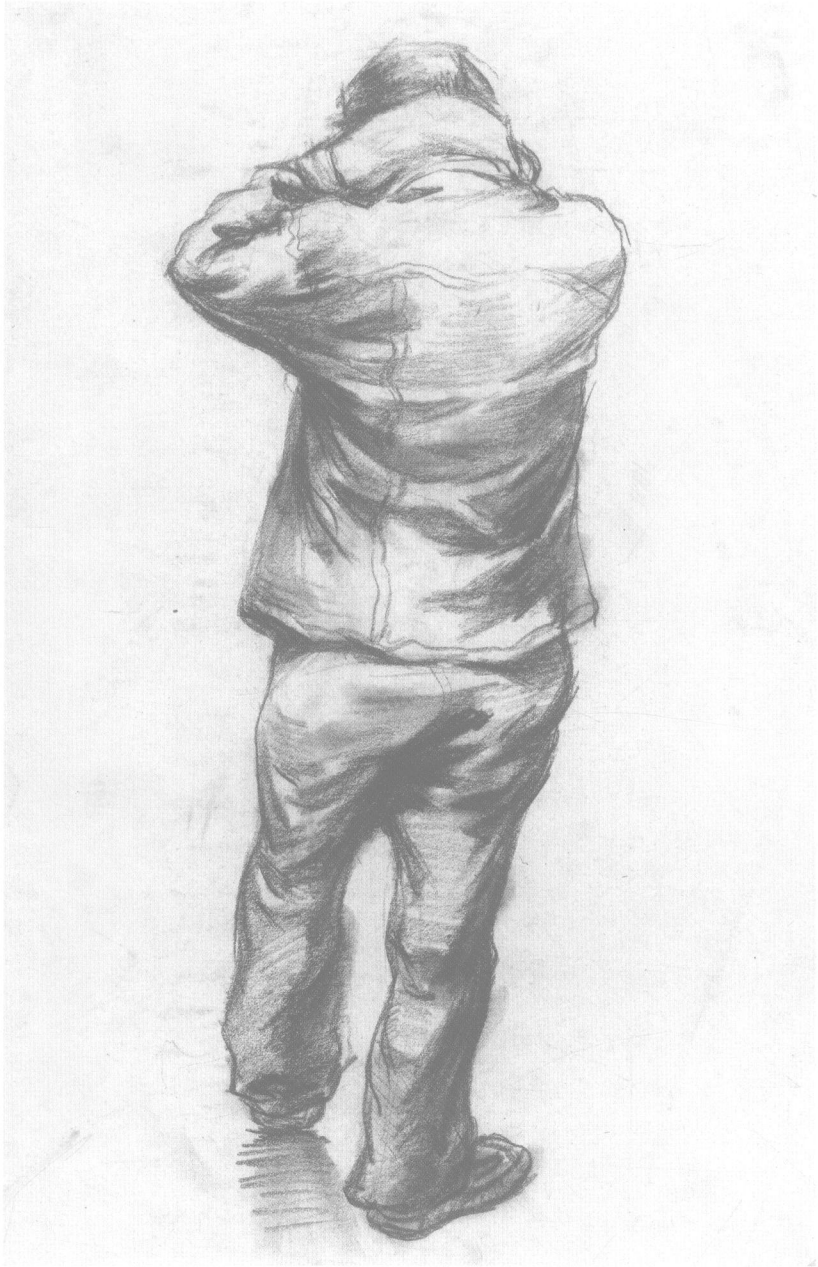




2006.



这幅习作整体效果很好，画面重心准确，人物表现得自然生动，明暗调子节奏以及线条的疏密处理得也很到位。



7.11



