

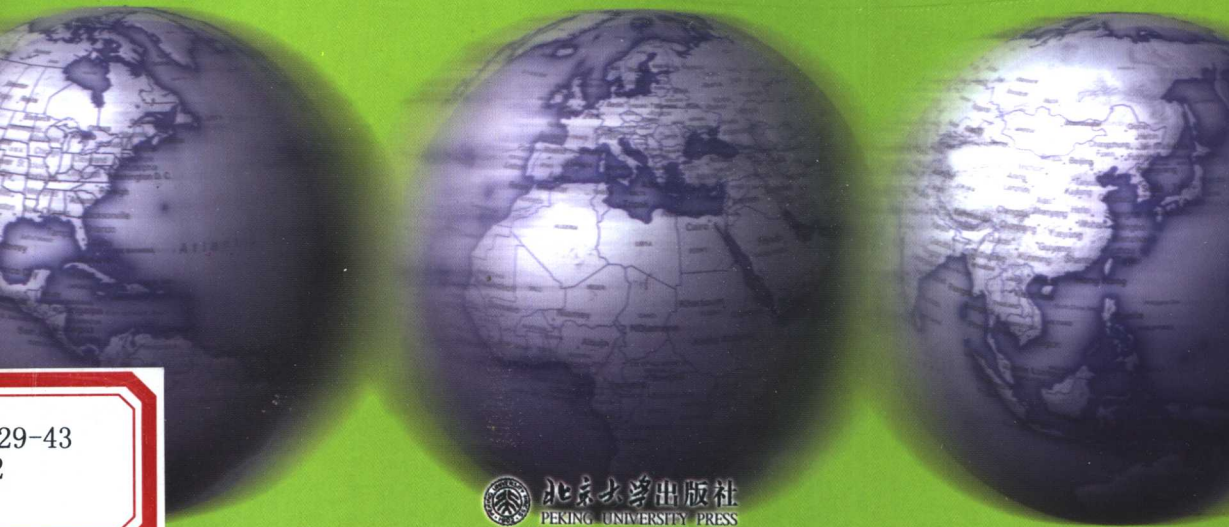
中国新闻传播史

媒介社会学的视角

History of Mass Communication in China: Media and Social Change

陈昌凤 著

History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China
History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China History of Mass Communication in China



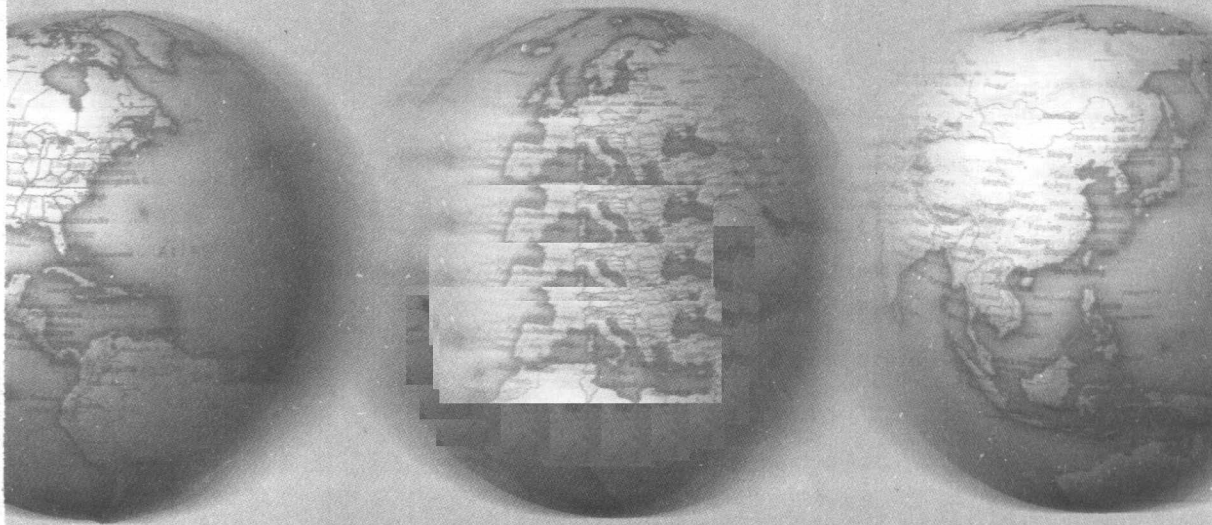
21 世纪新闻与传播学系列教材

中国新闻传播史

媒介社会学的视角

History of Mass Communication in China:
Media and Social Change

陈昌凤 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播史:媒介社会学的视角/陈昌凤著. —北京:北京大学出版社, 2007.2

(21世纪新闻与传播学系列教材)

ISBN 978 - 7 - 301 - 11658 - 6

I. 中… II. 陈… III. 新闻事业史 - 中国 - 高等学校 - 教材
IV. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 026802 号

书 名: 中国新闻传播史——媒介社会学的视角

著作责任者: 陈昌凤 著

责任编辑: 诸葛蔚东

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 11658 - 6/K · 0474

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016

出版部 62754962

电子邮箱: ss@pup.pku.edu.cn

印刷者: 三河市新世纪印务有限公司

经销者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 14.75 印张 274 千字

2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

目 录

第一章 绪论	1
第一节 新闻传播史是一门科学.....	1
第二节 媒介社会学:一个研究视角	4
第二章 新闻传播活动与古代中国社会	9
第一节 传播发端于人类社会的产生.....	9
第二节 古代报纸溯源	12
第三节 古代报纸的内容和形式	17
第四节 古代官报管理与发行体制	21
第五节 坎坷的历代民间报纸	29
第六节 中国古代的新闻控制	32
第七节 新闻传播事业与古代中国社会	34
第三章 西学东渐的产物:中国近代新闻业的发端	39
第一节 近代传媒诞生的社会背景	39
第二节 西方人在中国办报的开始	42
第三节 鸦片战争后的在华外报	50
第四节 近代外报的社会功能	72
第四章 近代化图景中的国人报刊	81
第一节 国人报刊与近代化同步发端	82
第二节 报业与近代政制改良:维新报刊主导的国人办报热潮.....	98
第三节 报业与政体革命:革命报刊主导的国人办报高潮	114
第四节 近代化的重要标志:新闻法制建设	137
第五章 五四时期:报刊与文化现代化	147
第一节 《新青年》与文化启蒙	149
第二节 五四报刊与文学革命.....	158
第三节 五四报刊与民主科学.....	161
第四节 马克思主义等主流思潮的传播.....	168

第五节	五四时期新闻业务的改革	175
第六节	新闻专业化的形成	180
第六章	商业报刊及其资本主义企业化运营	185
第一节	资本主义商业报刊及其方针	187
第二节	商业报纸及其业务发展	200
第三节	商业报纸的经营模式	219
第四节	商业报刊与自由主义新闻思想	231

第一章 绪 论

第一节 新闻传播史是一门科学

一、新闻传播史的研究及其理念

传播史属于历史学的范畴。在以描述为主的传统史学之后,历史学家开始到社会科学中寻找理论和方法。社会科学可以帮助历史学的研究从个别转向一般,从重视个人的活动转向重视个人在其中活动的基本社会结构。专业史的研究也因此有了新的思路,西方的大众传播、新闻传播史研究,是在不断推陈出新的。中国的新闻传播史研究,从理论和方法来说,也已经有了长足的发展。

中国新闻传播史学界已经确立了“新闻传播史是一门科学”的理念。这就意味着,传播史应以科学的理论架构和方法去研究。中国新闻传播学界泰斗方汉奇教授曾指出:“新闻史是一门科学,从事新闻史的研究,必须有一个科学的态度。”要在深入的调查和正确的理论指导下进行。传播史研究的是整个人类传播活动的历史,尤以大众传播史研究为重要内容,其中报刊、广播电视是被研究的主要媒介。传播史属于文化史的一部分,与政治史、经济史有着紧密的联系,与文化史其他部分如思想、哲学、文学、艺术等等也有着异常密切的联系。^①

中国新闻传播史的研究已经有 100 多年的历史。从 1917 年第一部新闻史专著问世,到 1949 年中华人民共和国成立前,新闻史专著不下 50 种,以传统的描述性研究方法为主,其中最具代表性的是 1927 年出版的戈公振的《中国报学史》。1949 年至 1978 年,中国新闻史研究的重点是无产阶级的革命报刊史,由于思想、理论与方法的局限,研究不全面也不够深入。1978 年以后,新闻传播史研究取得了空前的成就,成果包括通史、断代史、编年史、专业史、地方史、专题

^① 方汉奇:《新闻史是历史的科学》,《新闻纵横》1985 年第 3 期,载入《报史与报人》,新华出版社 1991 年版。

史、媒介史等全方位研究,有些著述已经尝试社会科学的研究方法,视野较以前开阔、开掘也更深入。最见功力、影响最大的数方汉奇教授著述或主编的《中国近代报刊史》、《中国新闻事业通史》、《中国新闻事业编年史》等。

传播史在整个历史研究中占据越来越重要的地位。美国的一些历史学家就是围绕历史上文化传播的结构及其功能进行社会历史研究的。^①

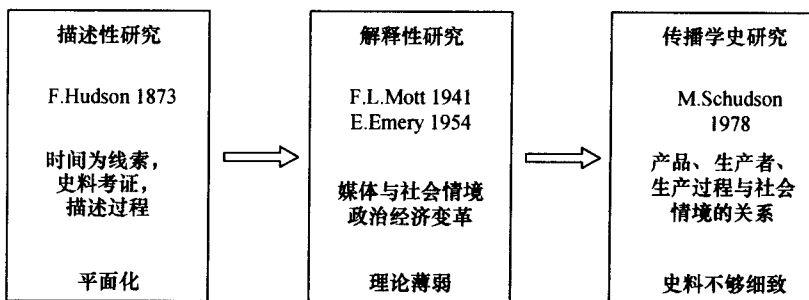
二、他山之石:美国新闻史研究视角

美国新闻史研究,曾经以描述性研究、解释性研究为主要潮流,重视一手资料的描述和解释,最近的研究,则开始以传播学史的视角做新闻史。

描述式研究是早期美国新闻史的主要手法,基本上是按报刊、广播或电视媒体的产生、发展和演进的脉络,收集考证新闻史料、描述新闻事业发展的过程,以史料翔实、描述丰富取胜。19世纪70年代开始,美国的新闻史研究即以描述性为主。到20世纪20年代以后,新闻史研究开始重视政治条件对新闻业的影响,强调新闻业与民主思想的发展关系,30年代的研究转向以传媒与社会的关系为中心,从报纸的“公共机构的本质”,研究新闻工作者、所有权、管理、发行方式、集团和组织,美国媒体在世界格局中的地位等等,关注媒体的生产经销过程中所暗含的社会意义,关注社会使用媒体的情况、媒体对社会的影响。这种趋向发展到40年代,就出现了解释性研究的代表作,如莫特(F. L. Mott)的《美国新闻史》(*American Journalism*, 1941),爱默里(E. Emery)的《报刊与美国:大众传媒解释史》(*The Press and America: An Interpretative History of the Mass Media*, 1954),他们都力图从当时的政治、经济以及社会变革的大情境中解释新闻事业的走向,强调媒体产生、发展和演进的原因,强调个体,即所谓伟大人物(如发行人)对新闻事业的影响。新闻史研究由此变得更全面、更宽阔。尤其是爱默里的研究轰动一时,从此解释性研究一下子遍及各国新闻史。

解释性新闻史研究,能深入新闻媒体、事件、人物与社会政治、经济、文化的更深层面,但它基本上还停留在人文学科的背景中,与传播学式的研究相比,缺少较深入的理论支撑。因此,20世纪70年代开始,以传播学及相关学科理论和方法为支撑的新闻史研究,就令人耳目一新。这种研究解剖新闻事件、人物、潮流,重视新闻现象或媒体发展的社会大背景,将新闻事业置于社会政治、经济、文化的立体背景中加以考察,从而用理论去解释和阐述新闻事业的发展变迁。

^① 杨豫、胡成:《历史学的思想和方法》,南京大学出版社1999年版,第320页。



主要研究视角的代表性人物、代表性作品出现的时间、主要特征及不足

传播史研究包括产品(报纸、电影等等)、生产者(印刷人、出版人、合作者)、生产过程(思路和生产的结合)、情境(意识形态的、政治的、经济的、社会的),及它们的相互作用,还有现存的或已经解体的机制情况。如麦克卢汉的《理解媒介》,就被列入传播史研究的范畴。而传统新闻史将焦点放在过程或现存机制方面,由于过分强调产品或生产者,模糊了情境或互动的影响。新闻史也很少有明确的概念化的框架,研究的问题往往不很明确,资料显现出什么问题,就做什么问题的研究,随意性较强。而传播史视角的新闻史研究,就弥补了传统新闻史的不足。

有一部很经典的美国新闻史,即夏德森(Michael Schudson)的《挖掘新闻——美国报业的社会史》(*Discovering the News: A Social History of American Newspapers*)^①。这部著作作为我们提供了社会学视角的美国新闻业变迁史,其理论框架与研究方法对传统新闻史都有突破。这项研究,将报业融入社会体系之中,又以新闻专业主义为视角,紧紧抓住“客观性”理念的变迁过程及相关联的新闻表现手段及其缘起、目的,从而研究新闻专业性理论的变迁及媒介机构发展的历史。夏德森特别强调在社会体系中研究新闻史,他呼吁新闻史学家应将新闻史的研究与其他领域的历史研究结合起来,否则,就会犯各种错误,比如总是把媒体误当成历史事件或历史过程的中心,认为技术决定一切等等。^②

中国的新闻史研究,目前从史料的整理到描述性研究,都已经比较详尽完备,而且也体现了某些解释性研究的思路。本书主要是按解释性的思路,从传媒与社会的关系视角展开的。

^① Michael Schudson, *Discovering the News: A Social History of American Newspapers*, Basic Books, N. Y., 1978.

^② 陈昌凤:《从哈德森到夏德森:美国新闻史研究的视角和方法谈》,载《新闻春秋》,四川大学出版社2003年版。

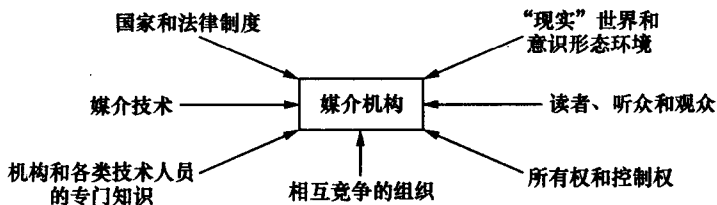
第二节 媒介社会学：一个研究视角

一、关于媒介社会学

媒介社会学,是20世纪中叶以后从传播学和社会学的交叉中形成的一门年轻的边缘学科,又称为“传播社会学”。它是从社会学和传播学的基本理论,来分析、解释和研究传播和社会之间相互影响的各种问题。或说是运用社会学理论,分析传播过程、研究媒介和社会的相互作用、相互影响。^①

因为是从社会学和传播学的交叉性的研究,因此就出现了两种角度:一是根据社会学的理论,把传播当作社会中的一项制度,研究它的结构、功能以及责任、表现;二是从传播学的理论,研究大众传播对社会所产生的影响和效果。^②由于传播学理论本身也是在发展中,因此媒介社会学就更不确定。

媒介与社会的关系,从结构上来说,是呈发散性的。从英国学者巴勒特的模式里,就可以看出其思路:^③



可以说,媒介社会学只是一个研究范畴、一种研究视角,还没有形成科学的体系,还没有完整的理论框架。上图显示的模式,甚至连基本的逻辑关系都不重视。

本书之应用媒介社会学,主要是将媒介社会学视为一种研究视角和范畴。

二、从社会功能的视角,考察中国新闻传播媒介的变迁

媒介社会学只是大致界定了一个研究范畴,并未具体到研究范式和视角。因此,本书依此范畴确定了一个总体思路,主要是从传媒的社会功能的视角,来考察中国新闻传播媒介的发展与变迁。明确地说,从近代以后,开始在社会功能的框架中来考察传媒的变迁。

① 戴维·巴勒特:《媒介社会学》,社会科学文献出版社1989年版,“译者前言”。

② 杨孝深:《传播社会学》,商务印书馆1995年版,第1页。

③ 戴维·巴勒特:《媒介社会学》,社会科学文献出版社1989年版,第56页。

梅尔文·德弗勒在《大众传播诸论》一书中总结了大众传播研究的4种社会学范式,其中把结构功能理论作为一种主要的媒介功能论。本书基本是在结构功能的框架下,研究中国新闻传播媒介的变迁发展。结构功能理论是西方社会学的主流理论,出发点是把社会比作一个有机体,有机体内各部分(即结构,包括政治、经济、文化,其中包含传媒)互相依存,每一部分都为体系的平衡作出贡献,各部分在动态变化中保持协调、平衡。^①该理论用于研究传播时,大众传媒就成了社会有机体中的不可或缺的一部分,具有沟通、协调的功能,对社会体系的平衡有重要影响。结构功能理论虽然有一些缺陷,但它为探讨大众传媒与社会的关系提供了理论依据。它也有助于描述媒介的主要活动同社会结构和进程的其他方面的关系,并且将媒介制度与媒介工作规范联系起来进行考察。^②

传媒的社会功能,是包括政治、经济、社会等多个方面的。施拉姆等曾经作如下概括:

传媒的社会功能^③

政治功能	经济功能	一般社会功能
监视(收集情报)	资源和买卖的机会的信息	社会规范、作用等信息;接受或拒绝它们
协调(解释情报,制定、传播和执行政策)	解释信息,制定经济政策,活跃和管理市场	协调公众的了解和意愿;行使社会控制
社会遗产、法律和习俗的传递	开创经济行为	向社会的新成员传递规范;娱乐

但中国的传媒,从古至今,主要是在政治功能的框架下变迁和发展的。古代报纸主要是传递朝廷的政令信息。近代外国人在华的报刊,对中国社会的政治变革,产生了影响。早期国人报刊、维新时期的报刊、革命派的报刊,都是在传媒的政治功能的框架中变迁和发展的。而近现代的政党报刊,都以政治功能为主旨。按照西方的观点,在传媒的政治功能中,传媒应当推动政治走向现代化。但中国的政治框架有所不同,现代化诉求并不明显,结果,中国传媒的政治功能,最终只是作为政党的附属,也只在政党的权力和斗争中消长。

中国传媒社会功能的单一化,与政治体制、社会形态相关。中国新闻史上,仅有五四时期的传媒,其政治功能是不那么直接产生的,是通过文化的方式影响

① 李良荣:《西方新闻事业概论》,复旦大学出版社1997年版,第2—3页。

② 麦奎尔:《大众传播理论》,载张国良主编:《20世纪传播学经典文本》,复旦大学出版社2003年版。

③ 威尔伯·施拉姆、威廉·波特:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第31—34页。

社会的,但它的出发点和回归点,都还是政治。

关于中国传媒的经济功能,一直只是政治功能之后的一条隐线。外资的商业性媒体、中国民营媒体的经济功能曾经比较显性,但中国传媒的经济属性来得太迟,退得又太早,终究没有茁壮成长起来。当代市场经济体制确立后,传媒本质上具有的经济属性逐渐释放出来,其经济功能也才有所发挥。

三、从现代化视角,考察传媒的社会功能

从近代以后,本书主要把现代化作为传媒与社会发展关系的考量指标。现代化研究在西方已遭到许多批评、渐趋冷落,欧美学者已经把热点放在了后现代化、反现代化的研究上。但中国有自己的国情,中国的各方面的建设,仍以现代化为目标的。近代以来,现代化成为中国发展的主题,多少代仁人志士为探寻中国的现代化之路前赴后继、殚精竭虑,新闻媒介作为社会的特殊组成部分,从近代至今,对国家和社会的现代化作出了贡献。现代化理论无论是作为一种历史的思维,还是作为一种研究方法,都为新闻史研究提供了一个重要的视角。

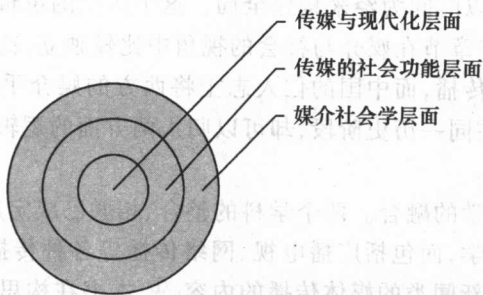
现代化是什么?本书第四章将有所论及。这里另引一界定:现代化包括非农业的相对迅速增长,商业化、与国际市场的紧密联系,经济的稳定而持续增长,城市化、人口流动,多层次迅速发展的文化、教育,收入分配渐趋协调平衡,组织、技能和专业化,科层化,群众政治参与程度的增进等等。^①本书所涉及的,主要在宏观的政治、经济、文化层面上,不同时期因为时代特点不同,传媒对现代化的影响又各有侧重。但是在政治层面上,除了近代传媒对政治的现代化建设有所影响,进入政党报刊时期后政治的现代化并不明显。

中国的现代化过程与西方的不同,既没有英美那样的产业革命,也没有法国那样的思想解放启蒙运动。中国的资本主义发生于19世纪70年代,但力量薄弱,中国正式启动现代化,是从废除封建帝制的辛亥革命开始的,是五四时期全面启动的。^②但五四开始的现代化却不了了之。直到改革开放,中国仍然把现代化当作我们建设的目标。

综上所述,本书的研究视角,从媒介社会学视角入手,再深入到传媒的社会功能层面,在近代以后更深入到传媒与现代化的关系层面。基本的思路如下图。

^① 章开沅、罗福惠主编:《比较中的审视:中国早期现代化研究》,浙江人民出版社1993年版,第4页。

^② 彭明:《五四运动与二十世纪的中国》,载同名论文集(上),社会科学文献出版社2001年版。



本书的研究视角

四、继承传统, 尝试创新

中国的新闻学研究已经有约 100 年的历史。但是中国传媒业基本上一直处于政党报刊形态, 因而一直注重从新闻与政治的角度研究新闻传播, 自康梁维新派、资产阶级革命派到中国共产党, 新闻传播研究一脉相承, 形成强大的政治(政党)新闻学的研究传统。^① 本书试图在以下几个方面做出尝试:

删繁就简。 本书试图在新闻传播与社会的政治、经济、文化的关系中, 梳理和论述中国新闻传播的变迁与发展。新闻传播史上传媒及事件纷繁复杂, 人物灿若繁星, 这些在前辈的宏著、专论中已有记述, 这里无意一一复述。本书只是从不同时代、不同社会中新闻事业与社会联系最密切的那些方面和角度切入, 论述各个时期新闻传播史中主要的事实、变迁, 力求删繁就简, “蹊径” 通幽。对于那些过去因为主流政治的原因强化了的内容, 如一些创办时间很短、从专业角度尚无法总结出其特征和规律的报刊, 就一带而过。当代部分的内容极其丰富、繁杂, 本书力求以最简捷的逻辑加以论述。时限上, 努力做到最新, 多数资料能更新至 2005 年甚至 2006 年。

重视归纳。 学习新闻史的最大苦恼, 是内容丰富繁杂, 学了却记不住, 常常不得要领。本书尽可能从体例结构、内在逻辑到行文资料方面, 都作归纳性梳理, 总结了不少图表, 希望能突出重点, 史论结合。力求符合认知规律、记忆规律, 同时希望从一些范式上, 给予学习者一些启发, 努力激发而不是限制学习者的思维。

历史逻辑与思维逻辑的统一。 作为专业史的著述, 无疑是要在历史的逻辑

^① 陈力丹:《最近几年我国新闻传播学的学科发展》, 传媒学术网, http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp?id=1444。

中展开。本书力图以时间为经来构建全局。这个历史的逻辑基本与思维的逻辑是一致的,只是某些章节在媒介与社会的视角中比较独立,比如中国近代新闻业发端于西方文化的传播,而中国的仁人志士将西方的媒介手段应用于政治传播及政治变革,虽然在同一历史阶段,却可以归入两方面的逻辑——新闻业的近代化和政治的近代化。

新闻学与传播学的融合。两个学科的整合、相融已成定局,新闻学很早就不再局限于传统的报学,而包括广播电视、网络传播等各种传播媒体或形态,而且必然涉及大量的非新闻类的媒体传播的内容。^①本书在构思的过程中以及研究范围方面,都力求进行融合。

本书作者一直反对高等教育仍以一本教材建构一门课程甚至学科的方式。这种方式既不利于学生主动学习、培养思维能力,其内容也多有局限。近年教材的更新频率已经在加速,但是这并不能从根本上解决问题。根本的问题不是要设教材,而是要给学生充分的选择机会。教材式的教育,已经剥夺了学生一部分独立思考和选择的权利,弱化了他们的能力,仍然把他们限定在中学式的应试教育的轨道上。因此,本书虽是教材,却不希望成为一门课唯一的教本,而希望学生扩展阅读面。

本书之所以能够尝试从一个视角展示新闻传播史,完全得益于前辈们的研究成果和丰富的经验。本书从2002年“开工”,其间因为忙于杂务,荒疏了数年。有几章成稿于四年前,又有些章节写成于国外,所以在思路的连贯性以及资料的全面性等方面,可能会有欠缺。特别遗憾的是,由于出版时间的紧迫和水平的限制,本书未能完全按照当年的研究思路执行。希望有一天,本书能修订得令自己令读者满意。

^① 陈力丹:《最近几年我国新闻传播学的学科发展》,传媒学术网,http://academic.mediachina.net/academic_zjlt_lw_view.jsp?id=1444。

第二章 新闻传播活动与古代中国社会

第一节 传播发端于人类社会的产生

传播是人们相互联系、结成社会关系的基本手段。人类社会一切信息交换和沟通都是传播,^①它包括人际的、组织的、大众的传播。大众传播是通过大众传播媒介即书籍、报刊、广播、电视、电影而进行的,新闻传播则是通过新闻传播媒介即报刊、广播、电视而进行的。新闻传播又被界定为“人类获取新情况、交流新信息的社会传播活动”。^②

传播是与人类社会同时产生、一起发展的,是人类和人类社会赖以生存与发展的一种基本方式,也是除了劳动和语言之外,人类区别于动物世界的又一个重要标志。^③最早的传播研究,西方可以追溯到古希腊时期,如柏拉图的著作、亚里士多德的《修辞学》。就中国而言,甚至还可以追溯到更早的年代,与柏拉图、亚里士多德同为“伟大的精神领袖”,^④孔子早于他们 100 多年前,就已经有了与传播相关的经典论述,中国的经史子集大量记载了各种传播技巧。《易经》中已经出现了“消息”一词:“日中则昃,月盈则食,天地盈虚,与时消息”,虽是指客观事物的运动和变化,却也显示出古人对信息的把握。

一、传播:人类社会化的工具

信息传播是社会存在的先决条件。^⑤美国传播学者施拉姆打过这样一个比方:如果把单细胞动物发展到爱因斯坦这么长的时间比作传播时钟的 24 小时,那么,到 1200 年前人类登陆夏威夷岛时,传播的时钟已经转到了 23 点 59 分。

① 黄旦:《新闻传播学》,杭州大学出版社 1995 年版,第 5 页。

② 黄旦:《新闻传播学》,杭州大学出版社 1995 年版,第 5 页。在方汉奇主编的《中国新闻传播史》(中国人民大学出版社,2002)中,古代通过非新闻媒介的传播也被界定为新闻传播。

③ 孙旭培主编:《华夏传播论》,人民出版社 1997 年版,第 3 页。

④ 房龙:《人类的故事》,生活·读书·新知三联书店 1988 年版,第 264 页。

⑤ 戴维·巴勒特:《媒介社会学》,社会科学文献出版社 1989 年版,第 13 页。

他还用了这样的比拟:狗在追逐猫时肯定是传播讯息的,但是它们从来没有在事后停下来说:“这次追逐很精彩,但还没有昨天那么出色。”^①只有人类具备了处理和利用信息的能力,并能按照自己的需要和目的运用传播媒介和技巧。人是社会性动物,传播最基本的功能,就是满足人的社会化需要。

早在远古时期,群居的人类就开始了原始传播活动,最初的传播是通过体态语言、原始声音符号进行的。此外还有一些辅助性符号传播,如结绳、标识、图画、烽烟、旗鼓等。中国还出现过一种特殊的媒介——木铎。^②语言的产生,是人类历史的第一次传播革命,标志着人类完成了从动物传播到人类传播的飞跃,人类进入了语言传播时代,口头传播成为一种主要手段。最著名的口头传播莫过于与马拉松比赛来历相关的一次。公元前490年9月,波斯帝国派遣重兵大举侵犯希腊城邦,在雅典东北部的马拉松平原登陆。希腊人奋起反抗,战胜强敌,取得了辉煌的胜利。士兵菲迪皮茨奉命从马拉松战场以最快的速度跑回40多公里外的雅典,他向聚集在中央广场的人群激动地喊道:我们胜利了!雅典得救了!然后仆地而亡。语言传播更具能动性和创造性,^③使人类沟通更方便,传递的信息更复杂,不过语言传播范围小,不易保存,容易失真。

文字的出现带来了人类传播史上第二次革命,公元前三四千年,中国、埃及、印度、两河流域,出现了象形文字,并以之记录了人类早期的社会生活和文化,标志着文明时代的开始。文字传播可以突破时空的限制,传播的功能也更丰富了:传播可以更准确地传承文化了。中国最早的文字传播载体是甲骨、金属铸件和岩石,后来又发展到竹、帛和露布。甲骨和钟鼎这些材料还是不利于信息的交流和传播的,竹简的出现,第一次把文字从社会最上层的小圈子里解放出来。

二、传播:社会整合的手段

传统社会是通过政治、宗教、民族等手段整合维系的。中国古代的传播,成为这些手段的一个工具。著名学者金耀基认为,古典中国,在某种意义上说,只是一个文化,而不是一个国家。这并不是说那时人民没有“国家”的观念,而是说因为自然的阻隔,人民无法交通、无法互相沟通。那时的中国是由许多孤立的“小社会”组成的,而未成为一个全国性的大社会,因为没有“沟通网”,更无

① 威尔伯·施拉姆、威廉·波特:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第6页。

② 方汉奇、张之华主编:《中国新闻事业简史》,中国人民大学出版社1995年版,第2页。

③ 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社1999年版,第27页。

法形成舆论或民意。^① 这种观点虽有可商榷之处,^②但大抵与现实相符。古代社会的阻隔状态,是经过了漫长的变迁、通过传播手段的提高和普及逐渐改变的。

早在春秋战国时代,信息传播就成了社会整合的重要手段:统治者用以发布政令通报军情,政客用以宣扬政治主张,诸子百家用以弘扬学说,百姓用以聚会议事。这些在中国早期的文学、历史如《诗经》、《春秋》、《左传》中均有记载。中国最早的历史文献,如甲骨卜辞、钟鼎铭文,是为了传承后世,并非是向当时的公众传播。春秋战国时期,通文字的人越来越多,各国诸侯开始有意识地用文字来传递信息,但并未出现面向大众的传播媒介。秦汉开始,萌生了以书面形式向民众传播的官方新闻。三国至南北朝时期,出现了一种上行官文书“露布”,是专门向朝廷奏报战绩的。^③ 信息传播自封建时代就成为一种政治传播,用以发布政令,控制舆论。汉代以后,邮驿系统逐渐完备,封建政府内部的信息传播体制逐渐完善,官方可以布告天下,向全国的百姓发布政令。

汉代造纸术的发明提高了文字传播的能力。东汉时代的蔡伦在前人试验的基础上,完善了造纸术,造出了结实耐磨的植物纤维纸,这是中国对世界文明的一大贡献。先秦时期沉重的竹简给人带来很大的不便。据说,著名学者惠施出外讲学,要带书五车;墨子出外,要带书三车;秦始皇治理朝政时,每天批阅竹简公文达120斤;汉代名士东方朔写了一篇文章送呈汉武帝,竟用了3千根竹简,后由2名壮汉吃力地将文章抬上宫殿。^④ 竹简之后,还出现了帛书,但是比较昂贵。可以想见,纸对于人类传播能带来多少方便。不过,纸在发明之后的相当长的一段时间内,只是皇宫的珍品,魏晋初期简、帛、纸曾同时并存,直到西晋时期,纸张依旧是贵族的专用品。当时有的官员做官10年,不书官纸,以示为官之清白。东晋大书法家王羲之练字时,就不敢用纸张,而是用木板或布帛,《晋书·王羲之传》说他先在白色的布帛上练字,用完后将布帛染黑,再制作成衣服。不过中国人在造纸工艺上不断改进,使纸终于大众化。公元403年,从东晋王朝手里篡夺政权的桓玄下令废简用纸,结束了简的数百年历史。中国的传播介质,进入了纸的时代。不过,在印刷传播出现以前,文字传播基本上还属于统治阶层、官吏的特权。活字印刷术的发明,为批量生产的印刷报纸创造了必要的技术

① 金耀基:《从传统到现代》,中国人民大学出版社1999年版,第68—69页。

② 王鸿泰教授认为,明清社会“未必真的没有一个全国性的沟通网的存在。”参见王鸿泰:《社会的想像与想像的社会——明清的信息传播与“公众社会”》,载陈平原、王德威、商伟编:《晚明与晚清:历史传承与文化创新》,湖北教育出版社2001年版。

③ 孙旭培主编:《华夏传播论》,人民出版社1997年版,第121页。

④ 尹韵公:《古代中国社会的传播现象——先秦至唐宋》,《走向未来》第3卷第2期,2002年。

条件。

在唐代以前,官方新闻是借用官文书的形式及其传播途径进行的,这样的官文书都不是新闻传播。新闻传播是从唐代开始的。

第二节 古代报纸溯源

按照传播规律,新闻传播会受社会政治、经济、文化等多方面的制约。有学者将交通的发达、传播工具的发明和改进、思想言论的自由视为制约新闻传播活动的因素。^① 中国古代出现的报纸雏形,是与政治经济的形态密不可分的。中国封建的政治结构和自然经济,决定了中国古代报纸的形式、组织、运行和报道内容范围,也决定了中国古代报纸的社会功能:它是为封建统治阶级服务的,是一种政治控制和运行的工具。古代中国报纸的社会功能,是非常狭窄的。

一、报纸的诞生

1. 什么是报纸?

要说明报纸的诞生,首先要弄清什么是报纸。报纸是以刊载新闻和时事评论为主的定期连续向公众发行的散页出版物。^② 以 20 世纪的标准,一份报纸必须符合以下条件:它必须是定期出版的,每日一期或每周一期;它必须诉求读者的普遍兴趣,而不是某种特殊兴趣;它必须提供及时的新闻。^③ 但是在古近代中国,或近代西方,这样的标准是过高了。本书借用埃默里父子在《美国新闻史》中论及近代报纸发端时用的标准:采用尽量及时的、能引起普遍兴趣的材料的连续出版物。^④

2. 何时出现了原始状态的报纸?

中国何时出现了报纸?对此学术界说法不一,有周朝说、汉代说、唐代说,其中唐代说目前被学界广为接受。

认为中国在周朝就有了报纸的,主要是日本的几位学者,认为中国的报纸已经有 3000 年的历史了。美国的学者、在燕京大学任教多年的白瑞华教授(Roswell Sessoms Britton)也附和过这种观点,说公元前 620 年,中国周朝出现了叫“公报”的报纸。中国宋朝的王安石曾经把孔子编辑的《春秋》称为一种“朝

① 朱传誉:《先秦唐宋明清传播事业论集》,商务印书馆 1988 年版。

② 甘惜分主编:《新闻学大辞典》,河南人民出版社 1993 年版,第 65 页。

③ M. 埃默里, E. 埃默里:《美国新闻史》,新华出版社 2001 年版,第 9 页。

④ 同上。