

商业Web站点

设计制作实录

杨继方 编著



- ▶ 网页设计理论与制作实践紧密结合
- ▶ 深入阐述网页设计过程中的要素
- ▶ 详细介绍网站的制作过程
- ▶ 全面讲解主要设计软件的应用



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



TP393.092/857D

2008

信息科学与技术丛书

商业 Web 站点设计制作实录

杨继方 编著

机械工业出版社

本书将网页设计理论与制作实践紧密结合在一起,讲述了网页设计过程中的要素,详细介绍了三个网站的制作过程。本书能帮助读者较快地掌握网页设计的方法以及主要设计软件的应用。

图书在版编目(CIP)数据

商业 Web 站点设计制作实录/杨继方编著. —北京:机械工业出版社, 2007.10

(信息科学与技术丛书)

ISBN 978-7-111-22696-3

I. 商… II. 杨… III. 商业-网站-站点-设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 168434 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:车 忱

责任印制:邓 博

北京四季青印刷厂印刷(三河市兴旺装订厂装订)

2008 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·15.5 印张·379 千字

0001—5000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-22696-3

ISBN 978-7-89482-478-3(光盘)

定 价:30.00 元(含 1CD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379739

封面无防伪标均为盗版

出版说明

随着信息科学技术的迅速发展，人类每时每刻都会面对层出不穷的新技术、新概念。毫无疑问，在节奏越来越快的工作和生活中，人们需要通过阅读和学习大量信息丰富、具备实践指导意义在图书，来获取新知识和新技能，从而不断提高自身素质，紧跟信息化时代发展的步伐。

众所周知，在计算机硬件方面，高性价比的解决方案和新型技术的应用一直备受青睐；在软件技术方面，随着计算机软件的规模和复杂性与日俱增，软件技术受到不断挑战，人们一直在为寻求更先进的软件技术而奋斗不止。目前，计算机在社会生活中日益普及，随着因特网延伸到人类世界的层层面面，掌握计算机网络技术和理论已成为大众的文化需求。由于信息科学与技术 在电工、电子、通信、工业控制、智能建筑、工业产品设计与制造等专业领域中已经得到充分、广泛的应用，所以这些专业领域中的研究人员和工程技术人员越来越迫切需要汲取自身领域信息化所带来的新理念和新方法。

针对人们对了解和掌握新知识、新技能的热切期待，以及由此促成的人们对语言简洁、内容充实、融合实践经验的图书迫切需要的现状，机械工业出版社适时推出了“信息科学与技术丛书”。这套丛书涉及计算机软件、硬件、网络、工程应用等内容，注重理论与实践相结合，内容实用，层次分明，语言流畅，是信息科学与技术领域专业人员不可或缺的图书。

现今，信息科学与技术的发展可谓一日千里，机械工业出版社欢迎从事信息技术方面工作的科研人员、工程技术人员积极参与我们的工作，为推进我国的信息化建设作出贡献。

机械工业出版社

前 言

电子商务是一种崭新的商务运作方式,为人类带来了一次史无前例的产业革命。随着计算机及网络技术的发展,电子商务凭借其成本低、效率高、机会多等优势,吸引着越来越多的商业企业。建立商业网站,成了企业走近电子商务的第一步,一个设计成功的商业网站无疑是走好这一步的关键。如何更有效地通过网站来展示和宣传企业形象,更好地促进电子的发展,成了网页制作人员普遍关注的问题。本书以理论紧密结合实践的手法,详尽阐述了商业网站的制作过程,为商业网站制作者打开了一扇方便之门。

本书以实例为引导,介绍商业网站的制作过程。这样读者不必从头到尾按部就班地学习。可以先了解网页制作的基本框架和操作方法,然后根据实际操作中遇到的问题,快速在书中寻求解答。

本书附带一张光盘,其中包含了书中制作实例的源文件和部分最终效果文件。

本书语言简洁,实例丰富,适合网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、大中专院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站爱好者与自学者阅读。

由于时间和水平的原因,恳请专家和广大读者不吝赐教、批评指正。对其他深入分析内容感兴趣的朋友可与我联系,联合方式是:电子邮件:jzyyd@163.com。

在本书出版之际,感谢我的爱妻董莉女士,感谢我的父母、岳父岳母,还要感谢我的妹妹杨增科女士。

作 者

目 录

出版说明

前言

第 1 章 网站发展简史	1
第 2 章 经纬大酒店站点制作	4
2.1 项目策划	4
2.2 页面版式设计	6
2.3 首页版式设计	6
2.3.1 平面软件部分	8
2.3.2 动画设计	16
2.3.3 网页编辑软件部分	27
2.4 导航页版式设计	29
2.4.1 平面软件部分	41
2.4.2 动画软件制作	49
2.4.3 动画软件导航网页编辑制作	52
2.5 网页动画原理简介	54
2.5.1 网页动画原理说明	55
2.5.2 网页动画设计	59
2.5.3 动画内容的确定	63
2.5.4 美食美刻网页动画创作	66
2.5.5 名优特新网页动画创作	69
2.5.6 企业文化网页动画创作	73
第 3 章 中国怀药网站点制作	77
3.1 关于设计	77
3.2 网页版式与色彩	82
3.2.1 页面版式构图	82
3.2.2 网页色彩简述	87
3.2.3 色彩在网页设计中的应用	101
3.3 首页页面制作	112
3.3.1 一朵云彩的诞生	112
3.3.2 墙壁制作	116
3.3.3 建造金色匾额	125
3.3.4 动画制作	129
3.4 网页元素构成	134
3.4.1 文字	137
3.4.2 图像	141

3.4.3 网页 logo 标志设计	145
3.4.4 网页链接按钮设计	151
3.5 导航页制作	160
3.5.1 一片瓦片的诞生	163
3.5.2 导航页动画的制作	173
3.6 行业动态网页动画的构想和制作	185
第 4 章 百仕达化工网站点制作	196
4.1 项目策划	196
4.2 版式设计	197
4.2.1 点、线、面	199
4.2.2 文字的平衡和调和	202
4.2.3 形与面中的图与地	206
4.2.4 页面美式法则	208
4.2.5 视觉流程的规划	217
4.2.6 版式的基本类型	223
4.3 首页制作	225
4.3.1 平面软件部分	225
4.3.2 动画软件部分	227
4.4 公司简介页面制作	232
4.5 其他页面欣赏	236

第1章 网站发展简史

步入网络时代以来,人类的设计观念已经发生了革命性的变化,从具体物化(如以实物形式存在的雕塑、绘画、建筑)发展到完全虚拟化设计(三维动画,网页设计等)。而众多网络社区(个人网站、博客、论坛、游戏)的存在和人与人交流以及机构与机构交流日益高涨的需求,使得网站设计和制作变得更加重要。网站本身也已从一个简单的文字图像的载体发展到具有虚拟现实、实况转播等功能的复杂对象。而实现这些功能的工具也从画笔和颜料变为鼠标和键盘。人们的艺术审美观念在发生变化,设计观念也随之而变化,如同我们使用的文字从简单的象形文字、甲骨文,到隶书、楷书等,几千年来变化没有停息过。而它的表现形式更是层出不穷,除了传播信息和标志标记等功能,更具有艺术审美功能。一位哲学家说过:人类从生理上的进化早在一万年前就已完成,但精神上的进化却远未结束。网络改变了人们的生活,从早期简单的纯文本网站、论坛、电子公告板,发展到现在的全三维立体网站,全互动交流网站及最新的基于WEB 2.0技术的网站,网页设计师的脚步从未停息,他们以电脑屏幕为画板,以鼠标、键盘为画笔,以素材和创意为颜料,在这方寸之间,绘制出一幅幅全新的画面。

目前最受欢迎的网站是三维立体现实再现型网站和 Flash 网站。

三维立体现实再现型网站(见图 1-1)是未来的主要趋势,随着软硬件技术的改善,虚拟现实的广泛应用,人们的购物和出行将不会再受到空间和时间的限制,将有可能随着网页的变化实现自己足不出户行走千里的梦想!

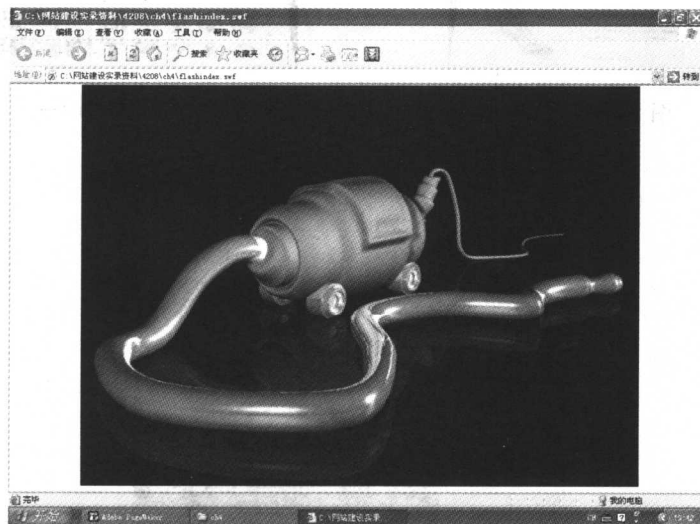


图 1-1

三维网站一般应用于产品展示和情景交流网站以及游戏类网站。

FLASH 网站,可通过网站平台,设计者和使用者得以交流互动,图 1-2 是“闪客”高手“爱老虎油”用 Flash 制作的《改变空间》网站。

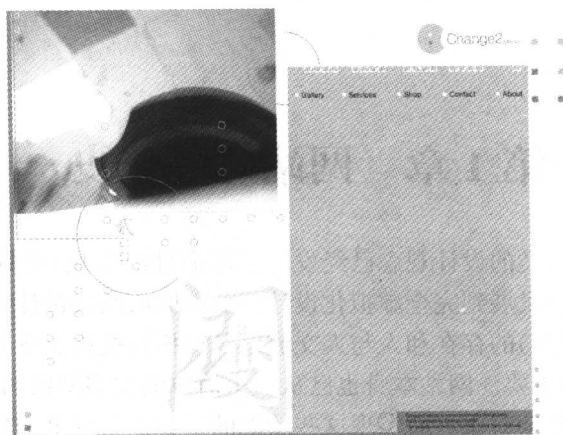


图 1-2

随着 3G 时代的来临,网络平台已开始从 PC 转至手机等手持终端,网站的发展更是不可想象! 但不管技术如何发展,幽默、亲和、动感仍是设计的主题。图 1-3 中,夸张地给山羊戴上眼镜,加入随意性的导航栏,使得页面幽默、耐人寻味,随意、自由之情油然而生。图 1-4 ~ 图 1-7 也是一些优秀的网站页面。



图 1-3



图 1-4

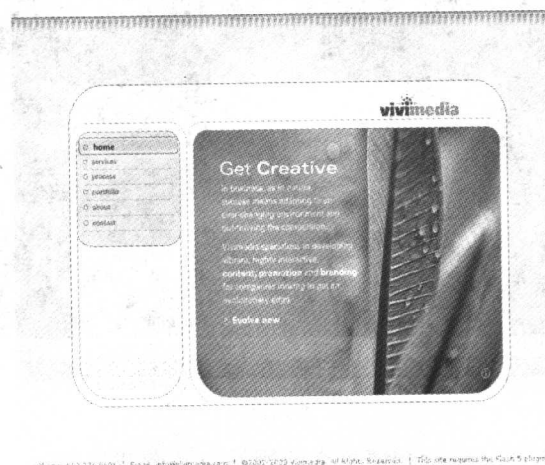


图 1-5



图 1-6

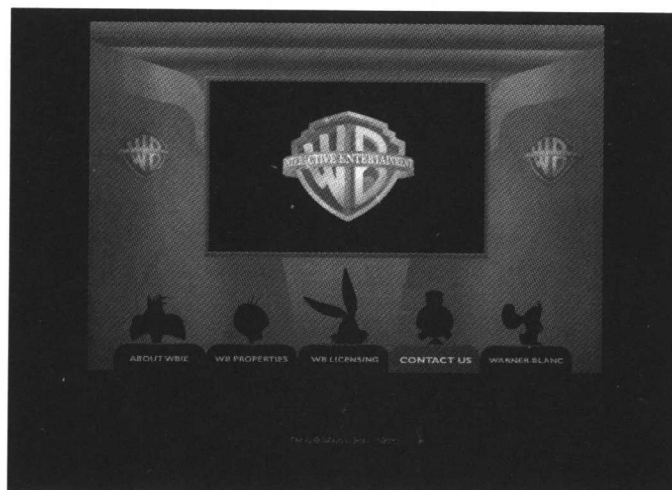


图 1-7

下面将介绍具体的商业 Web 站点的设计制作方法。

第2章 经纬大酒店站点制作

2.1 项目策划

经纬大酒店是焦作市饮食行业的龙头企业,公司规模、业务水平、影响力都居行业前列,酒店委托本书作者为其设计网站。经过充分沟通后,对本案例进行如下分析:

公司主要经营项目为酒店饮食(中国菜系)类,主要标志性建筑为经纬大酒店(中式仿古建筑),公司 CI 标志为蓝色和红色。正从传统企业向现代化企业过渡。公司员工众多,要求在网站的栏目规划中要有一个版面成为员工培训交流的平台。结合公司其他主要业务和建立网站目的(宣传,交流),网站结构为三层:(一级页面,二级页面,三级页面),全部采用静态网站编写方式。网站整体结构如图 2-1 所示。



图 2-1

公司主要建筑、酒店内的布局和装修均为中国古典样式,公司的主要产品为中国菜系,主要顾客群为国人。所以考虑以中国传统主题来进行网站的整体风格定位和设计表现。主要颜色以金色、红色、黑色居多。其中金色和红色为网站主色彩,黑色主要是文字颜色,间以相衬三色的补色或中间色来调节页面颜色,如灰色、赭色等。一般而言,网页页面色彩设计的习惯是补色间灰或者在明度、饱和度、色相三者之间取两值相近或相同的颜色进行调配和挑选,从而达到划分视觉区域、突出网站主题、吸引读者注意力的目的。

下面介绍几个术语。

补色:是指在色环的相反位置上的两个颜色,色相相距最远,彼此不同质。在整个页面中运用补色可以造成最为强烈的对比,如果在这两种颜色之间加入适当的灰色或明度较低的颜色,它们又可以调节对比关系,将两种颜色互相联系起来。图 2-2 为加入灰色的补色对比图。

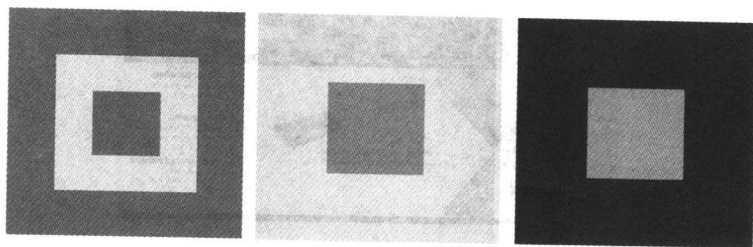


图 2-2

补色对比应用网页如图 2-3 所示。

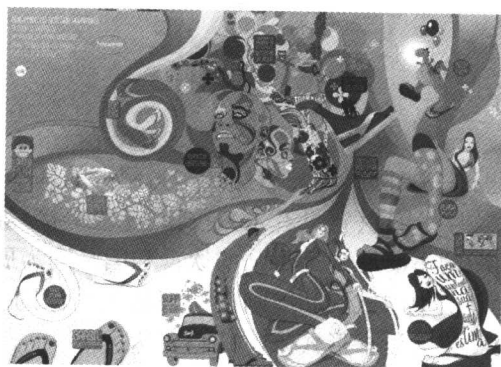


图 2-3

间色:是指在三原色(红,绿,蓝)按照色环(图 2-4)顺序排列中间的颜色,如橙色、紫色等,在网页色彩中主要起到与主要用色相互呼应的作用。

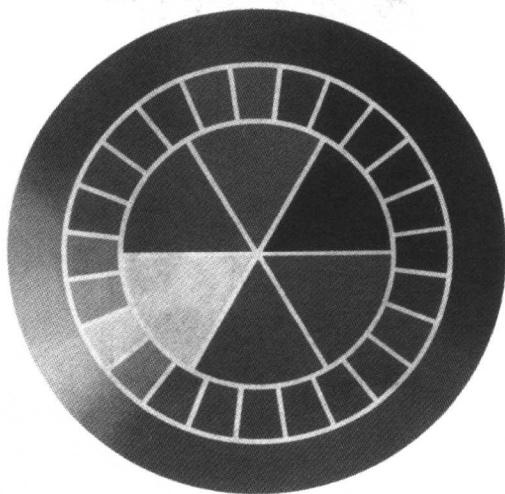


图 2-4

间色对比应用网页如图 2-5 所示。



图 2-5

2.2 页面版式设计

根据酒店的特点,构思以一幅国画为具体样式作为网页的基本构图,在其中合理编排网页构成所需要的标题、动画、文字、声音(背景音乐)、按钮(超级链接)等网页构成要素。

以国画为基本版式构图的主要原因是中国的饮食和国画同为展现中国特色和代表中国传统的标志。很多外国人就是从中国饮食和国画中了解博大精深的中国文化的同时,中华饮食这一民族性标志也只能用民族的设计形式来体现和表达。

版式设计构成原则:实用、美观、能吸引和引导读者,正确表现网站设计意图并加以艺术化处理整合。

版式设计美学原理应用原则:注意统一、对比、对称、均衡、节奏、韵律,如图 2-6 所示。



图 2-6

2.3 首页版式设计

首页(index page)通常包含了公司的商标、经营理念、企业文化等概况,具有宣传公司形象的广

告作用,使读者在浏览过程中能对公司的整体形象有初步了解。除门户网站外,企业类网站的首页一般应放置一段动画或视频,并结合其他页面版式来制作,符合风格统一,具有良好的表现力,按钮(超链接)清晰,色彩与公司 CI 相适应,主题鲜明,整体气氛出色,形式与内容紧密结合的要求。

经纬大酒店首页构思:流动的画,变幻的色彩,简约的构图,与公司 CI 相呼应的颜色,结合对项目的理解以及设计美学原则的应用,设计原图(国画构成版式)和主要用色(红,金,黑),最后设计结果如图 2-7 所示。

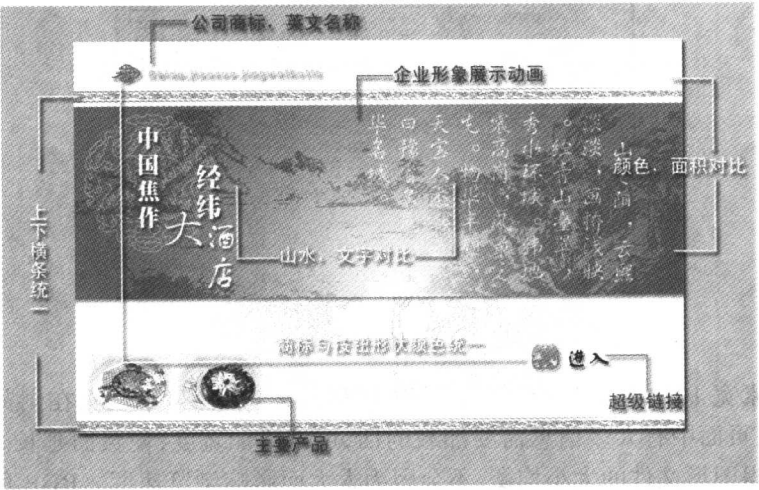


图 2-7

网页根据颜色划分为三个区域,最上层只有公司商标和英文名称,与空白背景形成强烈对比,中间为企业形象动画展示,主要利用文字(诗词)、山水画、云龙背景图案等系列中国元素,和红色、金色的强烈对比以及国画图案之间的切换,烘托出公司名称的出现,引导读者打开页面后就被动画所吸引,再加上页面中颜色与形状的强烈对比,符合项目策划的需求,符合视觉传达流程:页面中心的动画(颜色最重,面积最大,内容最多)→页面下方公司主要产品展示→连接按钮。以严谨的风格实现使读者能在短时间内被吸引和接受所传达信息的作用。

页面中美学原则的应用如下:

对比:空白背景与图案、文字颜色对比,文字与图案对比,颜色之间的对比。静态与动态画面之间的对比,中国诗词与国画的对比。

统一:整体页面明暗虚实统一,上下局部细节颜色统一,图形选取风格统一,动画节奏与整体表现统一,功能区划分统一。

其他原则的应用将在软件操作部分叙述。

网页页面制作流程如图 2-8 所示。

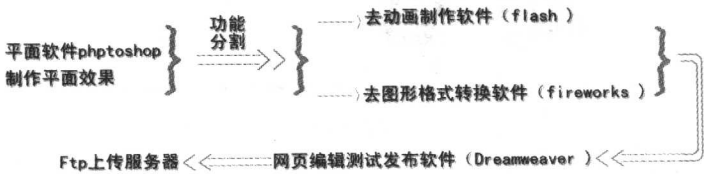


图 2-8

2.3.1 平面软件部分

(1) 打开 Photoshop CS, 建立一个新文件, 具体格式如图 2-9 所示。

文件名称为英文, 是为了方便文件转换, 因为有些相关软件不支持中文命名的文件, 包括 fla 动画文件、jpg 图形文件和 txt 文本文件等。

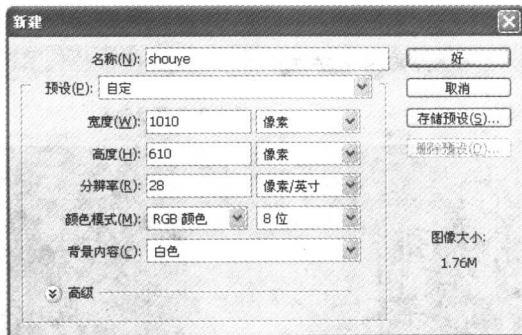


图 2-9

高 610 像素宽 1010 像素是为了在显示器为 1024×768 像素下网页在浏览器中达到最佳显示效果(如果页面中有太多信息需要加载的话, 可以增加宽度, 使页面延长)。分辨率为 28 像素/英寸, 使得图形文件的大小均衡, 不会因为太大而影响浏览速度。RGB 色彩模式的应用是在该模式下的数字图像色彩解析度为 24 位, 即每个像素以 24 位来描述。其中 R、G、B 三色各占用 8 位, 共可表现 1677 万种色彩。人的肉眼所能分辨的色彩, 在 RGB 色彩模式中均可表现出来, 因此被称为真彩色。

(2) 导入已准备好的素材(公司 CI, 山水画, 红色印章图, 标尺花边), 效果如图 2-10 中部所示。具体文件见配套光盘(经纬大酒店 \ 素材 \ shouye.psd)。

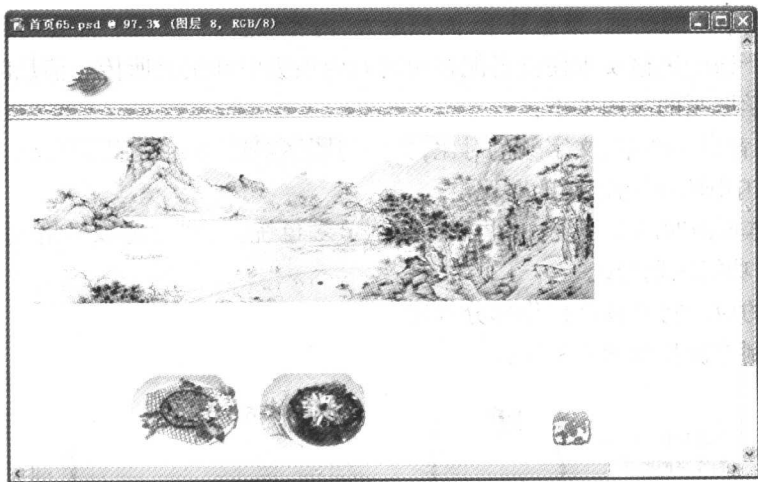


图 2-10

(3) 确立网页中各对象的大小比例:

网页高 $610 \times 0.618 = 377$, $610 - 377 = 233$, $377 \times 0.4 = 150$, $377 \times 0.6 = 227$ 如图 2-11 所示。

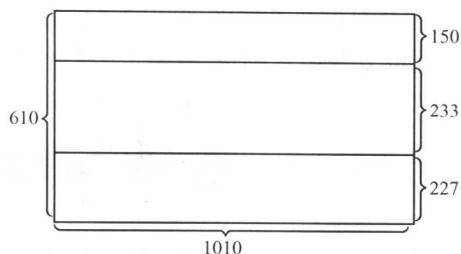


图 2-11

空白区域和图案区域具体面积的计算,依据黄金分割率 0.618 分割。

空白区域并非纯白色区域,可以是相对于主要图案区域颜色和形状较少变化、画面元素较少的区域,可用纯白色,也可以用与主要图案有区别的颜色,决定画面整体明暗、虚实、对比关系。它对国画中“意境”的烘托起重要作用。

(4) 按照计算好的比例从标尺中拉出参考线。

(5) 新建一个名为“背景图案”的新图层,在画面中间区域点击选取工具 ,拉出一个宽 1010 高 233 的选择区域。如图 2-12 所示。

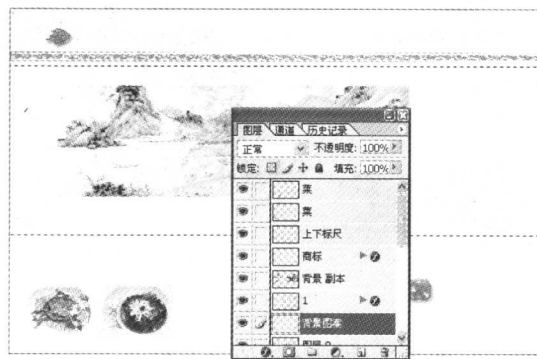


图 2-12

(6) 将前景色和后景色改为 ,然后点击渐变工具 ,在选择区域内拉出理想效果。如图 2-13 所示。

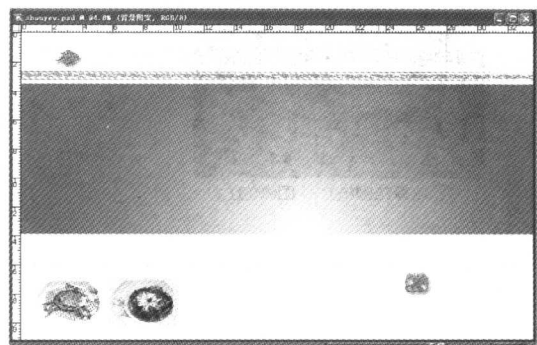


图 2-13

(7) 调整山水画图案比例与背景红色渐变图案相同,复制山水画图层并改名字为“画 2”。按 < Ctrl > 键,同时单击图层,选取复制山水图像,选取“图像”→“调整”→“阈值”命令,将山水画由彩色图案变为黑白图案,如图 2-14 所示。最终效果如图 2-15 所示。

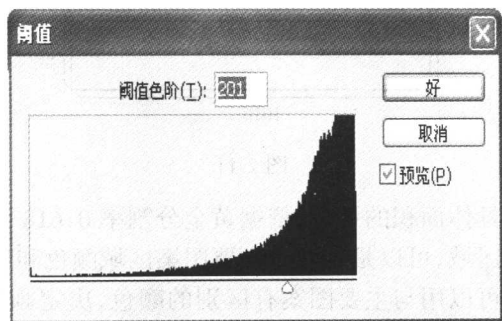


图 2-14

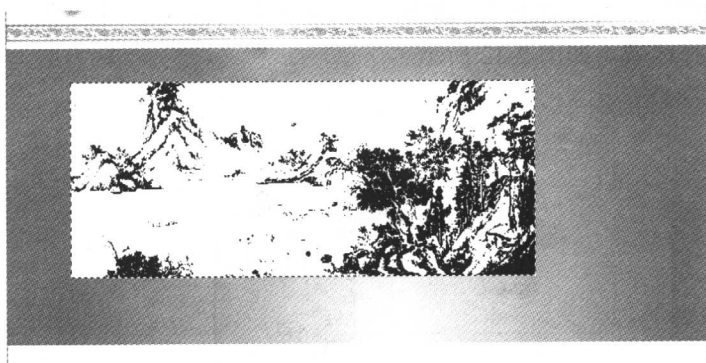


图 2-15

(8) 暂时不显示其他图层,继续选取刚才阈值命令修改过的“图 2”,点取“选择”→“色彩范围”命令,如图 2-16 所示。

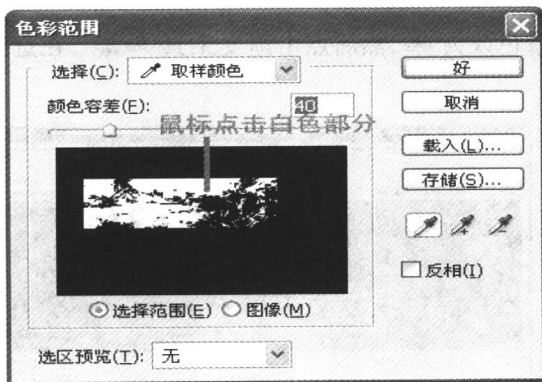


图 2-16

Photoshop 中的选取工具有魔棒等几种,但是效率最高的是色彩范围命令了。只要画面的色彩为两种颜色,就可进行快速选取。