



 世纪远程教育精品教材·法学系列

经济法

(第二版)

吴宏伟 主编

 中国人民大学出版社



 世纪远程教育精品教材·法学系列

经济法

(第二版)

吴宏伟 主编

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法/吴宏伟主编. —2 版

北京: 中国人民大学出版社, 2007

21 世纪远程教育精品教材·法学系列

ISBN 978-7-300-04878-9

I. 经…

II. 吴…

III. 经济法-中国-远距离教育-教材

IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 114375 号

21 世纪远程教育精品教材·法学系列

经济法 (第二版)

吴宏伟 主 编

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京七色印务有限公司

版 次 2003 年 4 月第 1 版

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

2007 年 8 月第 2 版

印 张 26.5

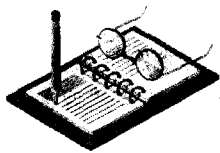
印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷

字 数 438 000

定 价 28.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



总 序

我们正处在教育史、尤其是高等教育史上的一个重大的转型期。在全球范围内，包括在我们中华大地，以校园课堂面授为特征的工业化社会的近代学校教育体制，正在向基于校园课堂面授的学校教育与基于信息通信技术的远程教育相互补充、相互整合的现代终身教育体制发展。一次性学校教育的理念已经被持续性终身学习的理念所替代。在高等教育领域，从1088年欧洲创立波洛格纳（Bologna）大学以来，21世纪以前的各国高等教育基本是沿着精英教育的路线发展的，这也包括自19世纪末创办京师大学堂以来我国高等教育短短百多年的发展史。然而，自20世纪下半叶起，尤其在迈进21世纪时，以多媒体计算机和互联网为主要标志的电子信息技术正在引发教育界的一场深刻的革命。高等教育正在从精英教育走向大众化、普及化教育，学校教育体系正在向终身教育体系和学习型社会转变。在我国，党的十六大明确了全面建设小康社会的目标之一就是构建学习型社会，即要构建由国民教育体系和终身教育体系共同组成的有中国特色的现代教育体系。

教育史上的这次革命性转型决不仅仅是科学技术进步推动的。诚然，以电子信息技术为主要代表的现代科学技术的进步，为实现从校园课堂面授向开放远程学习、从近代学校教育体制向现代终身教育体系和学习型社会的转型提供了物质技术基础。但是，教育形态演变的深层次原因在于人类社会经济发展和生活变革的需求。恰在这次世纪之交，人类社会开始进入基于知识经济的信息社会。知识创新与传播及应用、人力资源开发与人才培养已经成为各国提高经济实力、综合国力和国际竞争力的关



键和基础。而这些是仅仅依靠传统学校校园面授教育体制所无法满足的。此外,国际社会面临的能源、环境与生态危机,气候异常,数字鸿沟与文明冲突,对物种多样性与文化多样性的威胁等多重全球挑战,也只有依靠世界各国进一步深化教育改革与创新、人与自然的和谐发展才能得到解决。正因为如此,我国党和政府提出了“科教兴国”、“可持续发展”、“西部大开发”、“缩小数字鸿沟”以及“人与自然和谐发展”的“科学发展观”等基本国策。其中,对教育作为经济建设的重要战略地位和基础性、全局性、前瞻性产业的确认,对高等教育对于知识创新与传播及应用、人力资源开发与人才培养的重大意义的关注,以及对发展现代教育技术、现代远程教育和教育信息化并进而推动国民教育体系现代化、构建终身教育体系和学习型社会的决策更得到了教育界和全社会的共识。

在上述教育转型与变革时期,中国人民大学一直走在我国大学的前列。中国人民大学是一所以人文、社会科学和经济管理为主,兼有信息科学、环境科学等的综合性、研究型大学。长期以来,中国人民大学充分利用自身的教育资源优势,在办好全日制高等教育的同时,一直积极开展远程教育和继续教育。中国人民大学在我国首创函授高等教育。1952年,校长吴玉章和成仿吾创办函授教育的报告得到了刘少奇的批复,并于1953年率先招生授课,为新建的共和国培养了一大批急需的专门人才。在上世纪90年代末,中国人民大学成立了网络教育学院,成为我国首批现代远程教育试点高校之一。经过短短几年的探索和发展,中国人民大学网络教育学院创建的“网上人大”品牌,被远程教育界、媒体和社会誉为网络远程教育的“人大模式”:即“面向在职成人,利用网络学习资源和虚拟学习社区,支持分布式学习和协作学习的现代远程教育模式”。成立于1955年的中国人民大学出版社是新中国建立后最早成立的大学出版社之一,是教育部指定的全国高等学校文科教材出版中心。在过去的几年中,中国人民大学出版社与中国人民大学网络教育学院合作创作、设计、出版了国内第一套极富特色的“现代远程教育系列教材”。这些凝聚了中国人民大学、北京大学、北京师范大学等北京知名高校学者教授、教育技术专家、软件工程师、教学设计师和编辑们广博才智的精品课程系列教材,以印刷版、光盘版和网络版立体化教材的范式探索构建全新的远程学习优质教育资源,实现先进的教育教学理念与现代信息通信技术的有效结合。这些教材已经被国内其他高校和众多网络教育学院所选用。中国人民大学出版社基于“出教材学术精品,育人文社科英才”理念的努力探索及其初步成果已经得到了我国远程教育界的

广泛认同,是值得肯定的。

今年4月,我被邀请出席《中国远程教育》杂志与中国人民大学出版社联合主办的“远程教育教材的共建共享与一体化设计开发”研讨会并做主旨发言,会后受中国人民大学出版社的委托为“21世纪远程教育精品教材”撰写“总序”,这是我的荣幸。近几年来,我一直关注包括中国人民大学网络教育学院在内的我国高校现代远程教育试点工程。这次更有机会全面了解和近距离接触中国人民大学出版社推出的“21世纪远程教育精品教材”及其编创人员。我想将我在上述研讨会上发言的主旨做进一步的发挥,并概括为若干原则作为我对包括中国人民大学出版社、中国人民大学网络教育学院在内的我国网络远程教育优质教育资源建设的期待和展望:

● 现代远程教育教材的教学内容要更加适应大众化高等教育面对在职成人、定位在应用型人才培养上的需要。

● 现代远程教育教材的教学设计要更加适应地域分散、特征多样的远程学生自主学习的需要,培养适应学习型社会的终身学习者。

● 在我国网络教学环境渐趋完善之前,印刷教材及其配套教学光盘依然是远程教材的主体,是多种媒体教材的基础和纽带,其教学设计应该给予充分的重视。要在印刷教材的显要部位对课程教学目标和要求做明确、具体、可操作的陈述,要清晰地指导远程学生如何利用多种媒体教材进行自主学习和协作学习。

● 应组织相关人员对多种媒体的远程教材进行一体化设计和开发,要注重发挥多种媒体教材各自独特的教学功能,实现优势互补。要特别注重对学生学习活动、教学交互、学习评价及其反馈的设计和实现。

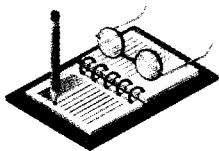
● 要将对多种媒体远程教材的创作纳入对整个远程教育课程教学系统的一体化设计和开发中,以便使优质的教材资源在优化的教学系统、平台和环境,在有效的教学模式、学习策略和学习支助服务的支撑下获得最佳的学习成效。

● 要充分发挥现代远程教育工程试点高校各自的学科资源优势,积极探索网络远程教育优质教材资源共建共享的机制和途径。

中华人民共和国教育部远程教育专家顾问

丁兴富

2005年4月28日



第二版前言

经济关系是人类社会中最重要、最基本的社会关系，对经济关系的调整，历来都是法的首要任务。进入现代社会后，对于发生了重大变化的社会经济关系，国家既不能依靠完全自由经济理论以及基于此而形成的市场调节手段，也不能依靠完全高度集中经济理论以及基于此而形成的国家调节手段，来实施国家经济职能、规范社会经济秩序和协调社会各层次的经济利益和经济行为。在传统法律部门不能完全胜任对现代社会经济关系调整任务的历史前提下，新型的经济法与经济法学便顺应时代潮流而诞生。

经济法是调整经济管理关系、维护公平竞争关系、组织管理性的流转和协作关系的法律。在调整经济关系的法律部门中，经济法以其宏观性和经济主导性而不同于民商法、劳动法等法律部门，其固有的特点在于，经济法与国家直接参与经济过程、对经济进行干预和调控紧密相关。社会主义市场经济的发展和完善，客观上需要经济法对国民经济的各种经济关系进行总体的、综合的、统一的法律调整。

改革开放以来，经济法及经济法学已经成为我国法学园地中的一朵奇葩。它立足于中国的基本国情，致力于改革开放和社会经济的协调、有序的发展，着眼于将市场经济的要求和规则法律化，侧重于研究如何以法的各种手段来对经济关系进行有效的调整，具有极大的整合及开放性、创新精神和包容性。

本教材是为中国人民大学网络教育学院的学生学习和掌握我国的经济法律制度而编写的。教材的设计和编写，严格遵循了多媒体远程教学



要求,并结合网络教育的特点,由浅入深地介绍了经济法学的基本理论和具体的法律制度,体现了指导性、理论性与实践性、适用性相结合的特点。

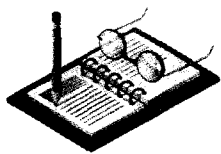
本教材第一版由中国人民大学法学院教授、博士生导师吴宏伟任主编,各章的编写分工为:

吴宏伟、余金保:第一章至第七章,第九章;乔宝杰:第八章,第十章至第十八章。自2003年12月发行第一版以来,我国诸多经济法律法规发生了变化,为了教学与科研以及再版需要,吴宏伟教授和金善明博士对本教材进行了全面修改。

作为新兴的法律学科和法律部门,经济法极富有挑战性,理论上的定论较少,学派纷呈,其法规数量之多、内容之丰富、专业性之强、更新速度之快,都是其他传统法律部门无法比拟的。因而,对于本书的编写,尽管我们付出了很大的努力,但是仍会有作者尚未发现的错误和缺点,内容和观点也难免有不妥之处,恳请批评指正。

主 编

2007年7月



前言

经济关系是人类社会中最重要、最基本的社会关系，对经济关系的调整，历来都是法的首要任务。进入现代社会后，对于发生了重大变化的社会经济关系，国家既不能依靠完全自由经济理论以及基于此而形成的市场调节手段，也不能依靠完全高度集中经济理论以及基于此而形成的国家调节手段，来实施国家经济职能、规范社会经济秩序和协调社会各层次的经济利益和经济行为。在传统法律部门不能完全胜任对现代社会经济关系调整任务的历史前提下，新型的经济法与经济法理学便顺应时代潮流而诞生。

经济法是调整经济管理关系、维护公平竞争关系、组织管理性的流转和协作关系的法律。在调整经济关系的法律部门中，经济法以其宏观性和经济主导性而不同于民商法、劳动法等法律部门，其固有的特点在于，经济法与国家直接参与经济过程、对经济进行干预和调控紧密相关。社会主义市场经济的发展和完善，客观上需要经济法对国民经济的各种经济关系进行总体的、综合的、统一的法律调整。

改革开放以来，经济法及经济法理学已经成为我国法学园地中的一朵奇葩。它立足于中国的基本国情，致力于改革开放和社会经济的协调、有序的发展，着眼于将市场经济的要求和规则法律化，侧重于研究如何以法的各种手段来对经济关系进行有效的调整，具有极大的整合及开放性、创新精神和包容性。

本教材是为中国人民大学网络教育学院的学生学习和掌握我国的经济法律制度而编写的。教材的设计和编写，严格遵循了多媒体远程教学



要求,并结合网络教育的特点,由浅入深地介绍了经济法学的基本理论和具体的法律制度,体现了指导性、理论性与实践性、适用性相结合的特点。

本教材由中国人民大学法学院教授、博士生导师吴宏伟任主编。各章的编写分工为:

吴宏伟、余金保:第一章至第七章,第九章;

乔宝杰:第八章,第十章至第十八章。

作为新兴的法律学科和法律部门,经济法极富有挑战性,理论上的定论较少,学派纷呈,其法规数量之多、内容之丰富、专业性之强、更新速度之快,都是其他传统法律部门无法比拟的。因而,对于本书的编写,尽管我们付出了很大的努力,但是仍会有作者尚未发现的错误和缺点,内容和观点也难免有不妥之处,恳请批评指正。

主 编

2003年9月

“21 世纪远程教育精品教材” 近期书目

公共基础课

《毛泽东思想概论》

《数据库基础教程》

《政治经济学》

财经管理类

《行政领导学》

《公共管理法律基础》

《公共政策导论》

《西方政治制度》

《人力资源开发与管理》

《税收管理》

《基础会计学》(第二版)

《财务会计学》

《财务管理学》

《审计学》

《证券投资学》

《金融市场学导论》

《计算机会计理论与实务》

《公共关系学》

《西方经济学》

《物流管理》

《国际贸易理论与政策》

《国际税收》

《税收筹划教程》

《国际投资》

《成本会计》(第二版)

《财政学》

《质量管理学》

法学类

《法理学》

《宪法学》

《民法学》(第二版)

《刑法学》

《经济法》(第二版)

《合同法》

《企业和公司法》

《国际法》(第二版)

《海商法》

《税法》

《民事诉讼法》

《刑事诉讼法》

《劳动法和社会保障法》(第二版)

《中国法制史》

《知识产权法》

《行政法与行政诉讼法》

《司法制度概论》

《票据法》

《继承法》

《法律文书写作》

《竞争法》

《保险法》(第二版)

《破产法学》

《金融法》

汉语言文学类

《古代汉语》

《文学概论》

《中国文学理论史简编》

《中国古代文学史（二）》

《中国古代文学作品选读（一）》

《新时期文学思潮》

《中国现当代文学》

《中国民间文学概论》

《文艺心理学》

《外国文学作品导读》

《外国文学史（欧美部分）》

《应用写作》

《现代汉语》

《语言学概念》

《中国古代文学史（一）》

《中国古代文学史（三）》

《中国古代文学作品选读（二）》

《唐诗宋词研究》

《中国现当代文学作品导读》

《美学概论》

《影视文学教程》

《西方文论概要》

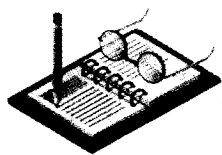
《电视剧批评与欣赏》

《汉字与文化》

“21 世纪远程教育精品教材” 编委会

(以姓氏笔画为序)

丁兴富	伊伟中	任为民
李林曙	张爱文	陈 丽
郝成义	顾宗连	黄荣怀



目 录

第一章 经济法的产生与发展	1
本章学习目标	1
第一节 经济法产生与发展的历史	2
第二节 经济法形成的一般规律	9
本章小结	13
关键概念	13
思考题	13
第二章 经济法的概念、本质与基本原则	14
本章学习目标	14
第一节 经济法的概念	14
第二节 经济法的调整对象	18
第三节 经济法的本质与特征	20
第四节 经济法的基本原则	25
本章小结	29
关键概念	29
思考题	29
第三章 经济法的地位及其实施	30
本章学习目标	30
第一节 经济法的地位	30



第二节 经济法的制定与实施	34
第三节 经济法律关系	37
本章小结	43
关键概念	44
思考题	44
第四章 经济管理主体制度	45
本章学习目标	45
第一节 经济管理主体的一般含义	45
第二节 经济管理主体的特征	47
第三节 经济管理主体的职能与地位	48
第四节 经济管理主体与行政体制改革	53
本章小结	55
关键概念	56
思考题	56
第五章 企业法律制度	57
本章学习目标	57
第一节 企业法律制度概述	57
第二节 企业市场准入与退出制度	61
第三节 企业破产制度	69
本章小结	79
关键概念	79
思考题	79
第六章 公有制企业法律制度	80
本章学习目标	80
第一节 全民所有制企业法律制度	80
第二节 集体所有制企业法律制度	91
本章小结	97
关键概念	98
思考题	98
第七章 外商投资企业法律制度	99
本章学习目标	99

第一节 外商投资企业法概述	99
第二节 中外合资经营企业法	102
第三节 中外合作经营企业法	110
第四节 外资企业法	116
本章小结	120
关键概念	121
思考题	121
第八章 公司法律制度	122
本章学习目标	122
第一节 公司法概述	122
第二节 有限责任公司及其组织机构	126
第三节 股份有限公司及其组织机构	137
第四节 公司股票	143
第五节 公司债券	146
第六节 公司的利润分配	149
第七节 公司的合并、分立与终止	151
本章小结	156
关键概念	156
思考题	157
第九章 竞争法律制度	158
本章学习目标	158
第一节 竞争法概述	158
第二节 竞争法的基本原则	161
第三节 竞争法的功能	164
第四节 竞争法的地位	168
第五节 反不正当竞争法律制度	170
第六节 反垄断法律制度	178
第七节 竞争执法	184
本章小结	187
关键概念	187
思考题	187



第十章 消费者权益保护法律制度	188
本章学习目标	188
第一节 消费者权益保护法概述	188
第二节 消费者的权利	198
第三节 经营者的义务	204
第四节 消费争议的解决	210
本章小结	216
关键概念	217
思考题	217
第十一章 产品质量法律制度	218
本章学习目标	218
第一节 产品质量法概述	218
第二节 产品质量的管理与监督	221
第三节 生产者与销售者的产品质量责任和义务	226
第四节 产品质量法律责任	229
本章小结	234
关键概念	235
思考题	235
第十二章 会计与审计法律制度	236
本章学习目标	236
第一节 会计法律制度	236
第二节 审计法律制度	243
第三节 法律责任	249
本章小结	251
关键概念	252
思考题	252
第十三章 国有资产管理法律制度	253
本章学习目标	253
第一节 国有资产管理法概述	253
第二节 国有资产评估制度	255
第三节 国有资产产权登记制度	260