

江苏省教育厅高校哲学社会科学重大课题

葛建一 ■ 主编

江苏高等教育 国际化战略研究



◆ 苏州大学出版社

江苏省教育厅高校哲学社会科学重大课题

■ 主 编 葛建一
■ 副主编 程晋宽 崔玉平
 闻曙明 王剑敏
 郭彩琴

江苏高等教育 国际化战略研究



◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

江苏高等教育国际化战略研究/葛建一主编. —苏州:
苏州大学出版社, 2006. 12

ISBN 978-7-81090-786-6

I. 江… II. 葛… III. 高等教育-国际化-研究-江苏省
IV. G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 164607 号

江苏高等教育国际化战略研究

葛建一 主编

责任编辑 周 敏

苏州大学出版社出版发行

(地址:苏州市干将东路 200 号 邮编:215021)

通州市印刷总厂有限公司印装

(地址:通州市交通北路 55 号 邮编:226300)

开本 850×1168 1/32 印张 10 字数 247 千

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81090-786-6 定价:20.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话:0512-67258835



序

教育是人类传承文明的一种活动,是整个社会得以发展的基础。当今世界,国际间的竞争日趋激烈,经济全球化不断发展,信息技术正改变着人们的生产和生活方式,各国在发展水平上的差距有拉大的趋势。在这种新形势下,教育的重要性日益彰显。在经济全球化的推动下,全球教育特别是高等教育的基本要素以前所未有的规模在全球范围内流动。越来越多的国家把本国高等教育机构置于世界教育之中,越来越多的学校实行更加开放的教育政策,越来越多的家庭和学生更在更广阔的范围内选择教育服务。高等教育国际化的浪潮已势不可当。

高等教育国际化作为一个多元概念,不仅包括不同的层次和内涵,而且涉及不同的维度和外延。因此,人们对于高等教育国际化的认识可谓精彩纷呈。高等教育国际化的发端,可以追溯至古希腊时期智者派学者的漫游世界以及中世纪大学师生不受国籍限制的国际化意识,在思想之花自由盛开的文艺复兴时期,游学风气更是盛行一世。真正意义上的高等教育国际化发轫于19世纪40年代。美国、日本等资本主义发达国家十分重视高等教育国际化的进程,先后颁布了各种法案和相关政策为国际化进程的实施开辟了道路。

我国的高等教育国际化起源于19世纪的后半期,经历了一条十分曲折的道路。1861年京师同文馆成立,迈出了向西方学习的第一步。1904年清政府颁布《奏定学堂章程》,第一次确定全国统一的以日本教育体制为蓝本的教育宗旨。1911年辛亥革命后,具有进步思想的学者对西方的经验制度进行实地考察,学习发达国



的教育成果,并根据实际应用于教育实践之中。蔡元培先生正是多次到欧洲实地考察教育,依照西方大学模式对封建气息浓重的北京大学进行了全新的改造,才赋予了北大民主、自由、科学的精神。改革开放以后,邓小平“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”这一战略方针的提出,科学地预测了我国教育的未来——追随世界教育之发展潮流,走高等教育国际化道路。

我国自2001年加入世界贸易组织之后,教育国际交流与中外合作办学呈现出良好的发展势头,特别是沿海地区发展更快。江苏是中国改革开放的前沿阵地,是高等教育大省。“十五”期间,江苏省紧紧抓住加入世界贸易组织的机会,积极组织开展各类国际交流与合作,教育国际合作与交流呈现出空前活跃的局面和加速发展的势头,规模不断扩大,内容日益丰富,在一些关键领域取得了突破性进展,全方位、多层次、宽领域的教育对外开放格局已基本形成。但是,所有这一切,与江苏社会经济快速发展的需求以及江苏教育现代化的战略目标之间还存在一定的差距。江苏无论是在高等教育国际化的观念上,还是在高等教育国际化战略目标的制定上,以及在具体的合作办学和人员交流等方面,都有待进一步加强。

在深入推进教育现代化的背景下,江苏高等教育需要走国际化的道路已经成为共识。江苏高等教育如何进一步国际化?江苏高等教育面临什么样的挑战和机遇?如何制定江苏高等教育国际化战略?如何培养一大批具有国际意识、国际知识和国际交往能力的人才?等等,这些都是值得学界深入研究的课题。

“推进江苏高等教育国际化战略研究”系江苏省教育厅招标课题。课题组成员经过近两年时间的查阅资料,问卷、座谈调查,潜心研究,观察和总结江苏高等教育国际化进程的特点和规律,重点探讨了江苏高等教育国际化的内涵、江苏高等教育国际化的指标体系以及如何推进江苏高等教育国际化等问题。在重点研究上



述问题的同时,既突出了时代背景、战略环境支撑和江苏的区域特点,又有与国外的比较研究,视域颇为开阔。

把握高等教育发展的历史背景和国际环境,站在全球化角度构建高等教育的发展战略和发展模式,促进江苏高等教育体系的优化与完善,这是江苏教育面临的一项紧迫的战略任务。我们由衷地期望:本书的出版能启发人们对高等教育国际化这一课题进行深入的思考,从而进一步推动江苏高等教育国际化战略方面的理论研究和实践探索。从而促进江苏建设教育强省,率先基本实现教育现代化。

教育兴,则城市兴、区域兴、国家兴!

2006 年 10 月





目 录

第一章 高等教育国际化战略研究的理论基础	(1)
第一节 高等教育国际化的内涵与本质	(1)
第二节 高等教育国际化的动力	(16)
第三节 中外高等教育国际化战略的理论与实践	(52)
第四节 江苏高等教育国际化战略研究的意义	(89)
第二章 江苏高等教育国际化发展现状分析	(95)
第一节 江苏教育在全国的地位与特色	(95)
第二节 江苏教育国际化发展的环境分析	(104)
第三节 江苏教育国际化的现状与问题研究	(133)
第四节 打造核心竞争力,加快高教国际化进程	(143)
第三章 江苏高等教育国际化战略目标与评价体系研究	(154)
第一节 江苏高等教育国际化战略目标选择	(154)
第二节 江苏高等教育国际化水平评价要素分析	(177)
第三节 江苏高等教育国际化水平评价体系的建构	(188)
第四章 江苏高等教育国际化战略实施与保障	(197)
第一节 确立新教育观,为江苏高等教育国际化提供思想保证	(197)
第二节 探索办学模式与筹资方式,为江苏教育国际化建立新的管理体制	(211)
第三节 加强课程结构与教学方法等改革,为江苏教育国际化提供技术保证	(232)



第四节	加强国际化交流,为江苏教育国际化提供环 境保证	(242)
第五章	江苏高等教育国际化战略创新	(249)
第一节	江苏高等教育国际化战略理念创新	(250)
第二节	高等教育国际化战略创新模式	(256)
第三节	高等教育国际化创新过程组织与管理	(270)
第四节	高等教育国际化创新过程管理常见问题与 对策	(281)
第五节	高等教育国际化发展远景展望	(288)
附录		(302)
后记		(309)



第一章 高等教育国际化战略研究的理论基础

21 世纪头 20 年是我国社会发展的重要战略机遇期,高等教育国际化则是我国深入实施科教兴国战略和人才强国战略的重要举措。江苏作为我国发达的省区之一,在全球化、知识经济社会、信息化和中国加入世界贸易组织(WTO)的国际背景下,更加迫切需要推进高等教育国际化,以加快建设教育强省、率先实现教育现代化。但如何进一步推进江苏高等教育国际化,则需要以国际的视野、理论的高度、江苏高等教育国际化的现实状况来论证、规划和推进江苏高等教育国际化。江苏高等教育国际化战略研究有助于确定江苏高等教育国际化的战略定位,规划江苏高等教育国际化的发展战略,加快推进江苏高等教育国际化的进程。

第一节 高等教育国际化的内涵与本质

高等教育国际化(Internationalization of Higher Education)并不是一个新命题,它是高等教育发展的永恒主题和全球性趋势。在经济全球化、知识经济社会、信息网络化、贸易自由化等世界潮流的推动下,特别是在我国加入 WTO 后,高等教育国际化已经成为 21 世纪初中国高等教育改革与发展中最引人关注的问题之一,受到前所未有的重视,必将影响中国高等教育的未来发展,所有的高等学校都要面对国际化的重大挑战。但什么是高等教育国际化,高等教育国际化的本质是什么,则是一个难解的理论和实践课题。对高等教育国际化内涵和本质的认识会直接影响到高等教育国际





化的战略定位、战略规划和战略实践。

一、高等教育国际化的概念

高等教育国际化是一个多元概念,不仅包括不同的层次和内涵,而且涉及不同的维度和外延,因此,人们对高等教育国际化的认识分歧纷呈。认识的不足和错误必然会导致实践的错误或错误的实践,因此,探讨高等教育国际化战略,首先必须明确高等教育国际化的概念。

诺尔斯(Asa S. Knowles)认为,高等教育国际化至少包含以下四个方面的内容:一是教育目标的国际化;二是课程的国际内容;三是学者(教师和学生)从事与教育、科研有关的国际流动;四是教育系统从事跨国界的技术援助和教育合作计划等。^①

欧洲国际教育协会曾指出,国际教育包括范围广泛的活动,只能一般地界定为所有与高等教育国际化有关的活动,“国际化是一个总体的过程,在这一过程中,高等教育更少地趋向于本国,更多地趋向于国际发展”^②。

阿勒姆(Arum)和瓦特(Water. W)认为,高等教育国际化是一种包含有多种多样具体活动的发展趋势,其目的在于提供一种真正融入全球意识环境中的教育体验。它主要包括三个方面的内容:一是课程中的国际内容;二是与培训和研究有关的学者和学生的国际流动;三是国际的技术援助与合作计划。^③

李新华等人认为,“高等教育国际化是高等教育发展的全球趋势。随着全球化的深入发展,高等教育国际化已从边缘成为高

① Asa S. Knowles, *The International Encyclopedia of Higher Education*, San Francisco: Jossey Publishers, 1977, pp. 2293 ~ 2294.

② 陈学飞:《高等教育国际化——从历史到理论到策略》,《上海高教研究》1997年第11期。

③ 赵中建:《从一所学校看美国高等教育的国际化》,《全球教育展望》2001年第1期。



校管理、规划、培养目标和课程设置的一个中心因素”。高等教育国际化大致包括“大学生的国际交流、教师的互访与学术交流、课程的国际化、大学间的国际合作、国际与区域研究、外语学习等”。^①

刘海峰认为,“高等教育国际化是指高等教育扩大对外开放,加强国际学术交流,增加留学生的派遣与接收,开展合作研究与联合办学的趋势”^②。

陈学飞认为,“高等教育国际化是指一国高等教育面向国际发展的趋势和过程,是把国际的、跨文化的、全球的观念融合到高等学校教学、科研和服务等诸项功能中的过程”^③。

根据 1996 年国际 21 世纪教育委员会主席雅克·德洛尔的报告《教育——财富蕴藏其中》的观点,高等教育国际化是高等教育的新职能。由此,陈昌贵则认为,国际合作是高等教育的“第四职能”^④,从国际合作的角度论述了中国高等教育国际化问题,提出加强高等教育的国际合作,把高等教育国际化理解为一种国际合作趋势和过程。

英国诺丁汉大学校长杨福家认为,高等教育国际化是 21 世纪世界教育三大趋势之一,随着中国加入 WTO,中国高等教育更应加快国际化进程。杨福家认为,高等教育国际化的目的是为了提
高本国的综合国力,而不是为国际化而国际化。留学生的多少是国际化的很重要的一个标志。这是国际教育界的共识。中国高校只有在具体地为国家经济建设服务的过程中,才能实现国际化。^⑤

① 李新华、孙琦:《美国高等教育国际化的现状》,《湖南医科大学学报》(社科版)2002 年第 4 期。

② 刘海峰:《高等教育的国际化与本土化》,《中国高等教育》2001 年第 2 期。

③ 陈学飞:《面向 21 世纪国际高等教育发展的基本趋势》,《辽宁高等教育研究》1998 年第 6 期。

④ 陈昌贵:《国际合作:高等学校的第四职能——兼论中国高等教育的国际化》,《高等教育研究》1999 年第 5 期。

⑤ 杨福家:《高等教育育面国际化》,《重庆青年报》2002 年 10 月 23 日。



王一兵认为,高等教育国际化难以找到一个公认的定义,不少欧美学者往往把高等教育国际化等同于留学生的派遣和接收,学者访问、学术交流活动等。虽然这一定义有符合实际的一面,但未能反映高等教育国际化的实质。因此,王一兵教授指出,高等教育国际化的根本目的“在于培养出在思想、知识、技能,对本国和对世界的了解诸方面,在国内和国际上都具有竞争能力的人才”^①。

湖南师范大学校长刘湘溶指出,把高等教育国际化看做是国际范围内留学生的派出或接受,并把留学生规模的大小视做衡量一所大学国际化程度的最重要指标,这样的看法是片面的。刘湘溶认为,“高等教育的国际化,是指世界各国和各地区高等教育的相互借鉴、相互渗透和相互对接。诚然,高等教育国际化包含着留学生在国际范围内的双向或多向流动。高等教育国际化更重要的体现为各国和各地区的高等教育在办学理念、功能设定、运行机制、管理方式、教学内容与方法等方面的沟通、交汇与整合,以及教学资源的共享等。如果从更高的层面看问题,高等教育的国际化是把跨国界的、跨文化的、全球性的观念融合到高等教育的教学、科研和服务等各项功能中”^②。

邓耀彩认为,“高等教育国际化是指一国高等教育通过与其他国家及国际机构之间的合作与交流,从而构成国际学术系统的一部分,在其中占有-席之地,同时促进本国与其他国家之间的文化共享”^③。

张建仁则认为,教育国际化就是在世界经济全球化、贸易自由化的推动下,在国际教育贸易市场开放的前提下,教育资源在国际

① 王一兵:《高等教育国际化——背景、趋势与战略选择》,《教育发展研究》1999年第2期。

② 刘湘溶:《如何应对高等教育国际化》,《中国教育报》2004年11月1日。

③ 邓耀彩:《高等教育地方化与国际化》,《当代中国高等教育论要》(黄宇智主编),汕头大学出版社1994年版,第115页。





间进行配置,教育要素在国际间加速流动,教育国际交流与合作日益频繁,世界各国教育相互影响、相互依存的程度不断提高,各国教育相互交流、相互竞争、相互包容、相互激荡,共同促进世界的繁荣和发展,各国在人才培养目标的确定、教育内容的选择以及教育手段和方法的采用等方面不仅要满足来自本国、本土化的要求,而且要适应国际间产业分工、贸易互补等经济文化交流与合作的新形势。^① 教育国际化的核心或者本质,就是在经济全球化、贸易自由化的大背景下,各国都想充分利用国内和国际两个教育市场,优化配置本国的教育资源和要素,抢占世界教育的制高点,培养出在国际上有竞争力的高素质的人才,为本国的最高利益服务。……教育国际化的最终目的是培养具有国际意识、国际交往能力、国际竞争能力的人才,这种人才立足于本土,放眼于世界,积极主动地参与国际竞争。^②

陈厚丰认为,“高等教育国际化既不等于‘西方化’,更不等于‘美国化’,而是为世界各国所认同并普遍接受的国际教育惯例的一体化进程,是建立在平等竞争、互利双赢、在保持高等教育多样化和民族化的基础上,逐步形成国际高等教育质量标准框架和竞争规则的过程”^③。

李盛兵、潘懋元认为,高等教育国际化并不是世界各国的高等教育都遵循一个模式,“它的基本涵义是高等教育的对外开放,参与国际学术交流,增进国际间的了解与合作,促进世界的和平与发展”^④。

通过上述不完全的观点罗列,可以看出,人们对高等教育国际

① 张建仁:《关于教育国际化若干问题的思考》,《新疆师范大学学报》(哲学社会科学版)2003年第3期。

② 张建仁:《关于教育国际化若干问题的思考》,《新疆师范大学学报》(哲学社会科学版)2003年第3期。

③ 陈厚丰:《高等教育国际化≠西方化≠美国化》,《复旦教育论坛》2004年第2期。

④ 李盛兵、潘懋元:《中国高等教育的地方化与国际化》,《高教探索》1992年第3期。



化的理解不尽相同,存在着不同的价值取向和理解。有的着眼于各国高等教育在立足国内的基础上面向世界的一种发展趋势;有的着眼于跨国界、跨民族、跨文化的高等教育交流与合作;有的着眼于大学的教学工作、科研工作和社会服务功能的国际一体化;有的着眼于对外开放高等教育;有的则着眼于提高高等教育的国际竞争力。

陈学飞曾对高等教育国际化的不同概念做过系统分析,认为主要有以下四种概念模式:一是从精神气质的角度讨论高等教育国际化的概念模式,强调态度、观念方面的国际化,要求树立全球意识并形成国际化的精神气氛和氛围;二是从各种具体的高等教育活动来描述高等教育国际化,主要包括课程的改革、人员的国际交流、技术援助、合作研究等等;三是从培育发展学生、教员等的知识、能力的角度来界定高等教育国际化,强调培育师生的国际能力;四是强调高等教育国际化是一种发展过程和趋势,高等教育发展要面向世界,把国际的观念融入到高等教育的各主要功能之中。^①这一概念模式的分析对我们全面理解高等教育国际化的概念具有一定的启示,说明高等教育国际化具有不同的层次和内涵。

宋文红则系统总结了高等教育国际化的各种论说,认为主要有五种观点。一是国际交流说,认为高等教育国际化是跨国界、跨民族、跨文化的高等教育交流与合作。二是人才培养说,认为高等教育国际化的根本目的在于培养具有国际竞争能力的人才。三是发展趋势说,认为高等教育国际化是指各国或各地区在遵循高等教育的共同规律的前提下的一种发展趋势,是经济发展全球化对高等教育的必然要求,是高等教育改革与现代化的应有之义,是不断追求卓越的发展过程。四是客观规律说,认为近现代高等教育

^① 陈学飞:《高等教育国际化——从历史到理论到策略》,《上海高教研究》1997年第11期。



的起步和发展过程,都是一个国际化的过程,高等教育国际化是高等教育发展的客观规律。五是社会职能说,认为高等教育的社会功能已经被推向广阔的国际空间,国际交流与合作是高等教育新的社会职能的展现。^①这一论说对于全面理解高等教育国际化的特征是有启示的,说明高等教育国际化具有多种维度和外延。

从高等教育国际化的各种概念和系统分析可以看出,要给高等教育国际化下一个普遍认同的定义是困难的。因为,高等教育国际化是一个复杂性科学问题,涉及高等教育的本质和国际化的本质等基本问题,但复杂性问题也不是不可把握和掌控的,也不是不可操作的。我们可以把复杂性问题以简化的形式表达出来,通过透视高等教育国际化的具体细节和表面现象,凸显其特征和本质。

出于推进江苏高等教育国际化研究的需要,我们认为高等教育国际化既是衡量一个国家高等教育水准或一所高校教育水准的标尺,又是一个国家高等教育发展的过程或一所高校努力达到国际化程度的过程,至少包含以下四层涵义:一是把高等教育国际化理解为一种形式或制度,把国际合作和国际交流等作为高等教育国际化的主要形式;二是把高等教育国际化理解为一种内容,涉及高等教育的所有方面,主要包括高等教育观念、目的、体制、模式、课程、教师、学生和科研等方面的国际化;三是把高等教育国际化理解为一种结果,构建国际化的高等教育,培养国际化的人才;四是把高等教育国际化理解为一种过程和趋势,高等教育国际化是为世界各国所认同并普遍接受的国际教育惯例的一体化进程和趋势。

^① 宋文红:《国际化:21世纪高等教育改革与发展的趋势及对策》,《国际视野中的高等教育》(田正平主编),浙江大学出版社2002年版,第216-228页。





二、高等教育国际化的基本特征

高等教育国际化既是一个历史过程,又是一种发展趋势,发挥着民族优秀文化与世界先进文明成果交流借鉴的桥梁作用,以培养具有国际知识和视野以及国际竞争力的人才,是各国高等教育现代化进程中的一个发展阶段。通过对高等教育国际化概念的解析,可以在一定程度上展示高等教育国际化的性质,并在一定程度上揭示了高等教育国际化的本质和内涵。通过高等教育国际化的各种不同概念,可以概括出高等教育国际化的基本特征。

1. 高等教育国际化的“开放化”特征

开放化是高等教育国际化的基础和前提,没有开放的高等教育,就没有高等教育的国际化。在全球化社会中,高等教育必须面对全球化的挑战,变封闭的高等教育组织管理模式为开放的组织管理模式,变国内的高等教育系统为国际的高等教育系统,积极参与国际高等教育市场,分享国际高等教育资源。

高等教育国际化的“开放化”特征要求一个国家的高等教育在维护教育主权的前提下为世界提供高等教育服务。开放的高等教育有助于活跃不同国籍与不同民族的学者与留学生的交际、交流和交换,有助于学术研究的交流和合作,有助于高等教育的多样性和包容性。

开放的高等教育要求高等学校平等地看待异国不同文化背景的个人和组织,使外籍教师享有本国教师同等的资格和待遇,对外籍学生也应不分国籍与出身,一视同仁,充分引进外国高等教育的人力资源、物力资源和信息资源,做到资源共享。

高等教育国际化的“开放化”特征要求高等教育对外开放,并面向世界,海纳百川,具体是指高等教育在讲授、学习、研究、服务、管理等方面具有对外开放的价值取向、政策导向及操作策略。



2. 高等教育国际化的“交流化”特征

交流化是测量一国高等教育国际化程度的一个重要标志,高等教育国际化的重要标志是国际高等教育的交流与合作,建立国际高等教育的交流网络,形成国际高等教育交流的良好机制,开展丰富多彩的高等教育国际交流与贸易。

在经济全球化的推动下,世界范围内兴起了新一轮的高等教育国际化浪潮,互惠型和跨国界的交流与合作日益密切,跨国界的高等教育活动日益增加,高等教育国际化已经从以往单纯的人员交流扩大到课程的国际化和跨国教育等方面,使高等教育国际交流的范围扩大了。高等教育只有通过不断加深同国际高等教育的合作与交流,树立适应经济全球化的教育观念,借鉴世界高水平大学通行的办学机制和运行模式,才能建立起现代大学的教学、科研和管理制度,促进高等学校的可持续发展。

高等教育国际化的“交流化”特征具体是指在高等教育对外开放的基础上,一国高等教育与国外高等教育在讲授、学习、研究、服务、管理等方面进行对等的国际交流与合作,做到互相学习,取长补短,共同提高。

3. 高等教育国际化的“通用化”特征

通用化是国际高等教育发展客观规律的要求,高等教育的国际化就是按照国际所普遍认同并接受的高等教育惯例的一体化进程,达到高等教育的国际认可标准,以“通用性”高等教育标准发展高等教育,既要使本国走到国际上去,更要把国际“通用”的高等教育引到本国来。由于经济全球化和各国高等教育交流的不断深入,区域性、全球性的高等教育合作计划与组织得以形成和产生,某些课程、文凭和学位以及办学质量保证体系趋于全球标准化与统一化。

所谓高等教育国际化的“通用化”特征,是指本国文化被别的

