

庞业明
符海平
编

顶尖
企业家
成功之道

之道



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

頂尖企业家成功之道

庞业明 编
符海平

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

顶尖企业家成功之道 / 庞业明, 符海平编. —北京: 中国商务出版社, 2007. 3

ISBN 978-7-80181-672-6

I. 顶… II. ①庞… ②符… III. 企业管理—经验—世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 040138 号

顶尖企业家成功之道

庞业明 符海平 编

中国商务出版社出版

(北京市东城区安外东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电 话: 010—64269744 (编辑室)

010—64245984 (发行部)

零售、邮购: 010—64263201

网址: www.cctpress.com

Email: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限责任公司发行

北京开和文化传播中心排版

三河市汇鑫印务有限公司印刷

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本

9.25 印张 240 千字

2007 年 3 月 第 1 版

2007 年 3 月 第 1 次印刷

印数: 10500 册

ISBN 978-7-80181-672-6

F · 1005

定价: 17.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

试论经贸类高职院校主体文化精神的构建

——写在卷首

随着经济全球一体化的迅猛发展，国际产业结构调整 and 重组加快。以信息社会和知识经济为特征的新经济时代的到来，导致社会经济发生了一系列深刻的变化。

由经济和科技高速发展而带来的变化是人才奇缺。在这种新的经济形势下，经贸类高职院校作为高职教育的重要组成部分，承担着培养对外经济贸易领域人才及向经贸企业输送合格人才的重任。

经贸类专业人才在我国改革开放和经济建设中所起的作用是不可或缺的。由此可见，经贸类高职院校在我国高等职业教育人才培养体系中的重要性是不言而喻的。

但是，今天我们的高等教育囿于学科分支细化而忽视对人文精神的培养。对人文教育的长久缺失，导致培养出来的学生往往是“生理成人，精神幼儿”，无法达到具备“独立精神，自由思想”的“精神成人”要求。这类“人才”是无法承担起新形势下经济建设重任的。

针对上述存在的情况，笔者认为有必要在经贸类高职院校构建主体文化精神。在学生“灵魂发育”的季节（大学期间），对其“精神发育”进行“精神营养”的灌溉培养，使之健康成

长。尤其是在“如何做人”这个问题上去探讨“人与自我、人与国家、人与世界”之间的关系，使学生能确定自己的人生目标并为之努力奋斗而实现之。

学生的人生目标与经贸类高职院校人才培养的战略目标是一致的，那就是具备“精神成人”的新型企业经营管理应用型人才。

经贸类高职院校要实现上述人才培养的战略目标，成为孕育企业家的摇篮，就必须改变传统的教育思想和教育观念，改变传统的教育机制，改变教育课程的设置，改变在职业教育中“重教轻育”、“学用脱节”的“两张皮”现象；还必须用具备人文关怀的企业家精神构建经贸类高职院校的主体文化精神，并用它去引导经贸类高职院校教育的发展方向，指导经贸类高职院校的各项教育工作。因此，如何用企业家精神构建经贸类高职院校的主体文化精神，就成为摆在我们面前急需解决的新课题。探讨这个课题也就显得十分现实和有积极意义。

我们这个时代已经转向了发展与建设的时代，这是世界发展的总趋势。

设想一下，如果一个国家、一个社会的经济发展缺少了企业家这个推进器，这个社会经济将是一个什么样？社会经济或将成为空壳！可见企业家的存在，对一个国家、一个社会的发展是多么的重要。

毋庸置疑，要推动经济发展，就要造就千千万万个“谙世通经”的企业家。要造就企业家，就必须先培养其具备企业家精神。

早在1945年，美国哈佛学院就首先开设了企业家精神教育的课程。其后，有关这方面的课程和研究如雨后春笋般涌现，至今不衰。据统计，迄今为止，在美国的1600个学院和大学开

设了2200多门相关课程，设立了100多个企业家精神研究中心。来自百森商学院和伦敦商学院联合发布的全球企业家精神监测报告显示：侧重于企业家精神方向研究的大学院校的数量仍在增加。

国外企业家精神教育流行的起因是小企业热潮的兴起和社会经济转型，伴随新经济时代到来的企业生存法则的变化，国家经济关键推动力向创新转变，成为企业家精神教育繁荣的主要推动力。企业家精神教育的兴起又反过来造就大量富于创新变革的人力资本，推动着伴随创业经济兴起的经济增长。

我国的经济现在进入转型期，因而国家也由原来主要关注国有大型企业绩效，转向努力为鼓励中小企业创业提供政策支持；我国加入世界贸易组织，全面建设小康社会的历史契机为商业领域提供了大量商业机会；联想、新浪、百度、希望等优秀企业的崛起为一代中青年塑造了成功创业者的样板，由此掀起了大学生创业热潮；最近，国家又及时发出了“创业才能发展、创业才能致富、创业才能就业、创业才能和谐”的口号，鼓励创业。这一系列事实预示着我国也即将步入创业经济时代，亦即进入企业家时代。

这就决定了在深入认识企业家精神教育兴起背后的经济社会因素基础上大力开展企业家教育的紧迫性和重要性。更为重要的是，企业家精神教育体系在通过系统性的教学课程、教学方法，培养富于创新的人力资本的同时，能反向促进教育体制的创新性变革，提高我国的教育体制的整体水平。

用企业家精神作为经贸高职院校的主体文化精神，并用它来统领、指导经贸高职院校的各项工作，是对人文精神的提倡，是对“精神成人”缺失已久的补充和完善，是对过去传统教育思想、教育理念的创新。

从以上分析可以看出，用企业家精神构建经贸类高职院校主体文化精神是顺应经济形势发展的需要，是顺应国情的需要，

同时也是经贸高职院校自身发展的需要。

1985年，在瑞士达沃斯举行的“世界经济变革问题”讨论会上，与会专家一致认为：“世界正处于一个新时代的开端，这个新时代可称为企业家时代。”转眼间，20年过去了，企业家在经济中的主导地位越发彰显。特别是进入21世纪，随着知识经济的到来，经济全球一体化和信息化进程的进一步加快，未来知识经济的核心是一批知识型企业，而这些企业的中坚则将是一大批“比尔·盖茨”式的企业家。现在，大家越来越深切地体会到：企业家是经济增长的主要力量。企业家在经济中的影响越来越重要，作用越来越突出，甚至可以毫不夸张地说：企业家改变了世界经济的发展进程，改变了人类社会的生活方式。

目前，中国经济发展遇到的一个很大障碍，就是缺少企业家，尤其缺少高素质的企业家。可以说：不迅速提高中国企业家队伍的素质，中国经济就很难持续发展。

人们都在思考这样一个问题：为什么一个与发达国家面临同样的国际经济环境，拥有丰富自然资源的发展中国家，经济起飞如此艰难？除了历史的、社会的一些因素外，很重要的原因就是缺少企业家资源。

在中国，企业家是最稀缺的资源。胡锦涛总书记就曾指出：“各类经贸人才，熟悉国际经济法律的人才，善于创新的高新技术人才，有创业精神和能力的企业家及其他高级经营管理人才，国际金融人才等，是我国人才队伍的主要缺口。”

这就进一步说明了我们需要造就千千万万个企业家的必要性，指出了培养和壮大企业家后备队伍的重要性与紧迫性。

近年来，国外许多国家和地区（如欧盟）开始从小重视培养企业家精神，将企业家精神教育引进到中学、大中专学校教育之中，改善现行教育体制，强化企业家精神教育的重要性。

我国对企业家精神的教育虽然起步较晚，但只要思想重视，行动落实，有紧迫感，持之以恒，就一定能渐见成效。

用企业家精神构建经贸类高职院校主体文化精神，既是国家和经济发展对经贸教育提出的要求，同时也是经济全球化和国际竞争使然。

三

首先必须弄清楚两个概念：什么是企业家？什么是企业家精神？

“企业家”一词源于法文，原意是带有冒险家的意思。现在，在英语中“Entrepreneur”（企业家）一词意为创建企业并担任经营管理职责的指挥者。现代经济理论认为：“企业家”是市场经济中一种活的资源，是能够配置其他资源的资源，是能够活化其他资源的资源，是企业核心竞争力的核心资源。^①

什么是“企业家精神”？19世纪初，法国经济学家萨伊在其著作《政治经济学概论》中就对“企业家精神”的内涵作了如下定义：具有判断能力，坚忍不拔，掌握监督、指挥和管理的技巧以及拥有丰富的工商业社会知识。……有学者提出：企业家精神的内涵主要由以下四方面构成：一是科学的发展观，二是不断创业的进取心，三是诚信立业的价值观，四是造福社会的责任感。^②从近代中外企业史可以看出，企业家精神其实就是企业家基本素质（包括知识、经验、能力、品质等）内在化的升华。

经贸类高职院校要构建怎样的企业家文化精神？

笔者认为，应该构建一种追求财富（知识、精神、物质）、追求成功的精神。具体地说就是：（1）要具有“独立精神，自由思想”之“精神成人”之潜质，诚信做人立业；（2）要志存高远、胸怀宽广、“学贯中西，谙世通经”，^③有极强的求知欲；（3）有极强的创业精神，不怕吃苦、不强调条件、不满足现状；

(4) 有极强的灵活应变能力, 对市场变化有灵敏的触角; (5) 有创新进取精神, 有极强的成功欲望。

四

“企业家精神”的构建方法及途径是多种多样的。从主体来说, 经贸类高职院校除了要有一支具备企业家精神的师资队伍外, 还可以在课程设置、课程内容、课程体系及学术氛围、文化沉淀、学风、校风等方面, 还有第二课堂活动及生活中的各个层面都能很好地孕育构建企业家精神。本文着重从客体, 即学生自身的角度谈谈如何孕育构建企业家精神。

(一) 以广博的知识、智商为基础

我们处在知识经济时代。没有知识, 就是“无米之炊”, “无本之木”。在当今信息量爆炸, 知识更新加快的全球一体化经济年代, 不但要学习和继承传统的文化知识, 还要掌握当今最新科技文化知识; 不但要掌握自己本专业的知识, 还要掌握相关边缘学科知识; 不但要弘扬我国的优秀文化遗产, 还要掌握西方先进文化技术; 要“古为今用, 洋为中用”。这也正是“学贯中西、谙世通经”的精神所在。

一个人智力的高低水平称为“智商”, 英文简写就是 IQ。它表现为一个人对知识的掌握程度, 反映人的观察力、记忆力、思维力、想象力、创造力以及分析问题和解决问题的能力。智商不是固定不变的, 通过学习和训练是可以开发增长的。

(二) 以高尚的人格、德商为力量

人格是指一个人的道德品质, 称为“德商”(MQ)。古人云: “道之以德, 德者得也。”就是告诉我们要以道德来规范自己的行为, 只有有道德的人, 才能得到人生的成功。

人格包括人格倾向性和人格心理特征两个方面。人格倾向性是指人的态度和行为的动力系统, 包括需要、动机、兴趣、理想、态度、意志、信念以及价值观等; 人格心理特征是指心

理活动表现出来的比较稳定的成分，包括气质、性格和能力等。这两部分虽然都是非智力因素，但对现实活动起着决定性作用。人格魅力，是指主要由非智力因素体现的人格的感召力、影响力及凝聚力。作为成长中的大学生，如何提升人格魅力呢？

1. 激发成就动机

动机就是在一定基础上产生的一切行为的原动力。怎样激发成就动机？首先，要把握个人的成就目标。大家知道我国信息技术（IT）产业“百度”公司，于2005年8月5日，在美国纽约纳斯达克上市，一夜之间，公司总裁李彦宏的个人资产就飙升到9亿美元。一个人的理财能力，称之为“财商”（FQ）。李彦宏的成功，见证了他的财商是多么高超。当记者问及李彦宏的成就目标动机时，他回答：我一心想把企业做大做强，提供更优质的服务给消费群体，最后，钱自然会送上门来。

首先，具体而言，个人的成就目标是成就动机的外在诱因，并能转化为个体的内在成就动力。目标好比航行在大海中的轮船前进的方向，航海远行的人必先确定目的地，在它的指引下乘风破浪，才能达到成功的彼岸。

其次，积极参与竞争，也是激发成就动机的重要途径。列宁曾经说过：“竞争在相当广阔的范围内培植进取心、毅力和大胆首创精神。”可以说竞争是推动人类社会向前发展和个人成长的推动力量。

再次，内部动机与外部动机要相结合。内部动机是指人的行动出自于自我激发，外部动机是指推动行动的动机是由外力诱发出来的，只有两者很好地结合才能对其行为起最佳的推动作用。

2. 培养职业兴趣

兴趣是指人们积极地接触、认识、探究某种事物和从事某种活动的心理倾向。古往今来，凡有成就者无不对自己的事业有强烈、浓厚的兴趣。如何培养职业兴趣呢？可以从以下几方

面入手：珍重自己的职业兴趣和爱好；培养高尚的职业兴趣水平；积极参加提高职业能力的各种活动；多与职业兴趣浓厚的人交朋友，大家聚集在一起，互相交流思想和经验，互相促进，取长补短。培养职业兴趣要集中再集中，要排除各种因素的干扰，把兴趣和精力集中到一个焦点上。培养职业兴趣要坚持再坚持，在经历了“有趣—乐趣—志趣”后，就会形成一种强大的前进动力。

除了要真正认识职业兴趣的重要性，更主要的还是要使自己的职业兴趣提升到一个有益于国家、社会、人民的宏大志向。中国有一句古话：“有志之人立长志，无志之人常立志。”我们要想“立长志”，就必须先做“有志之人”。

李嘉诚是这方面的突出代表。他是和记黄埔、长江实业、嘉宏、港灯四家上市公司董事局主席，是香港首富。他靠8000美元生产塑料花起家。2006年，他的个人财富高达188亿美元，位居美国《福布斯》杂志全球巨富排名第10位。

李嘉诚对一个人怎样才能成功有着独到的见解：“20岁前，事业上的成功100%是靠双手勤劳换来；20岁至30岁之间，事业已有些小基础，这十年成功，10%靠机遇，90%靠勤奋；之后，机会比例渐渐提高。”他又说：“如果没有个人条件，运气来了也会跑掉的。”

在被问及他的成功靠什么时，他就明确地答道：“靠学习，不断地学习！”他曾深有体会地说：“年轻时代在兴趣驱使下，如饥似渴地寻求新知识，事实证明当时之学习冲劲，对日后事业发展有极大帮助。”可见，兴趣之重要。

3. 确立积极态度

态度是指个体对事物所持有的一种持久而又较一致的内在反应倾向。就是管理自己的情绪和处理人际关系的能力，也叫“情商”（EQ）。如积极或消极、自信或自卑、谦虚或骄傲、乐观或悲观、勤劳或懒惰等都是心理的态度。人生的方向就是由

种种“态度”决定的，态度决定一切。积极的态度是人生成功的关键。积极的态度包括崇高的理想、必胜的信念、强烈的自信、执著的情感、谦虚及乐观等。怎样确立积极态度呢？

第一，要追求有价值的人生。人生观不单纯是认识问题，而是人对人生的认识，以及在此基础上产生的肯定的情感、积极的态度和为其奋斗的坚定信念、意志行动的总和。有价值的人生就是奉献人类、着眼于社会效益、大公无私、奋发开创事业等。

第二，要悦纳自己。对自己的评价通常表现为三种情况：一是对自己的评价符合实际情况，自己对自己采取肯定的态度，这就是自信。自信是积极态度的重要内容。二是对自己的评价超出了自己的实际水平，自以为是，盲目自信，这就是自负。自负不符合积极态度的指标。三是对自己的评价低于自己的实际水平，自己对自己采取否定态度，自为一无是处，这就是自卑。自信的人，在工作中勇于探索，富于开拓精神和独创精神；自负的人，在工作中自以为无所不能，横冲直撞，盲目蛮干；自卑的人，在工作中则往往瞻前顾后，犹豫不决，畏首畏尾。有自信当然好，只需要保持和发扬就行；而自负和自卑则不然，都需要进行严格的态度修养。

第三，要战胜惰性。所谓惰性，是指无法按照自己的愿望进行活动的一种精神状态。战胜惰性可从以下两方面入手，一是要敢于正视，不回避事实，不要为自己的惰性找种种借口；二是要从行为上约束和规范自己。

企业家柳传志是一面镜子。柳传志是联想集团公司总裁，他靠 20 万元经费研制出联想汉字系统，成功解决了在计算机中输入汉字的问题。这一创新性的产品使“联想”成为中国最大的计算机集团公司，年销售收入达 100 亿元，跻身于世界十大个人电脑制造商之列。

记者曾问柳传志：“您的性格中有哪些是自己予以肯定并直

接影响企业成功的？”柳传志总结了三点：

第一点，就是坚忍不拔，永不言败，为理想鞠躬尽瘁。

第二点，就是有自知之明，能看到自己的不足，能听进别人的不同意见，即“从自身找问题而不埋怨环境。”

第三点，就是喜欢静思，能够静思。他说：“古人静思要焚香，我则是‘退出画面看画面’。进行独立思考，清醒客观评价自己。”

柳传志追求有价值的人生和正确看待自己的态度是其事业成功的保证。

4. 磨炼坚强意志

意志就是人自觉地确定目的，并根据目的组织自己的行动，克服种种困难以实现目的的心理过程。意志品质水平的高低，就叫“志商”（WQ）。意志品质表现为意志的自觉性、果断性、自制性和坚持性。

怎样磨炼坚强意志呢？

一是从小事做起。不要认为只有通过非凡的境遇和伟大的斗争，才能培养坚强的意志。其实坚强意志的培养完全可以从日常最平凡的小事做起。

二是找准效仿的榜样。在坚强意志的自我磨炼中，榜样的作用始终占有特殊的重要地位。榜样从哪里来？中外成功的企业家典范，都是可效仿的榜样。

三是坚定自信。很多人向往成为意志坚强的人，然而不少人又对自己缺乏信心。其实强者和弱者之间没有千里鸿沟，我们每个人都可以成为强者，关键是要有把自己磨炼为强者的自信。

这方面，美国汽车大王——亨利·福特是典型代表。现在的“福特”牌轿车就是以他的名字命名的。1985年，美国曾评选历史上对美国社会影响最大的10名企业家。亨利·福特名列第一。可谁又曾想到，这个在美国历史上不可磨灭的、有着最

响亮名字的人，在其创业史上竟然三起三落。可他就是凭着坚强的意志，顽强的奋斗精神，不但登上了汽车大王的宝座，而且改变了美国社会的生活方式。在他的人生字典里是没有“不可能”三个字的。让我们牢记他下面所说的这段至理名言吧：“恐惧未来的人就是惧怕失败，失败只能为更加明智地重新开始提供契机。失败并没有什么不光彩，而害怕失败才是不光彩。”

5. 超群的气质修养

气质主要表现为人的心理活动力方面的特点，也就是指人心理过程发生的速度、强度及其指向性的特点。所谓“江山易改，禀性难移”，主要指的就是气质，也就是“心商”（MQ）。

如何进行气质的自我修养，使之具有超群的气质呢？

第一，可以通过自我暗示来调节气质。工作中要不断地提醒自己：“我要做成这件事。”只有这样，才不会松懈，才会勇往直前，这就是自我暗示的力量。例如，浙江省余姚县石姥山村的一个普通农民——王德发，在他还是小商贩的时候，就时时刻刻提醒自己：“我要做个亿万富翁。”经过努力，现在他是一位民营企业家，拥有好几个集团公司。

第二，可以用幽默来调节气质。幽默是一种非常好的情绪调节剂，它能给人带来愉悦，使情绪平和舒畅。我们应该在日常活动中注重这方面的训练。

第三，善于取悦别人。可以给人以恩惠，可以适当地赞美他人，充分显示自己的良好形象。

6. 塑造非凡性格

性格是指人对现实的较稳固的态度和与之相适应的行为方式。性格的坚强与软弱，决定了人们面对逆境承受压力的能力强弱，我们称之为“逆商”（AQ）。包括强烈的自尊心、高度的责任心、公平的竞争心、理智的独立性、超凡的敏感性、极强的好奇心等。

有一句印度谚语说得好：“播种行为，收获习惯；播种习

惯，收获性格；播种性格，收获命运。”这句谚语一方面指出性格的重要性，另一方面也指出性格的可塑性。

要塑造非凡的性格，一要培养勤奋刻苦的性格品质。凡事都想通过投机取巧、不费力气就获得成功是不切实际的。成功是需要通过勤奋刻苦的汗水才能换来的，正所谓“梅花香自苦寒来，宝剑锋从磨砺出”。二要培养认真负责的性格品质。凡事都要以认真负责的态度来对待，遇到疑难问题，一定要追问到底，不能蒙混过去。三要培养独立思考的性格品质。在风云变幻、捉摸不定的情况下，一定要学会独立思考，不能人云亦云。四要培养乐于助人的性格品质。要学习雷锋精神，急人所急，主动帮助遇到困难的人；还要克服和矫正急躁性格、内向性格、自卑性格、嫉妒性格等。

“世界塑胶大王”王永庆的创业史很能说明这个问题。王永庆创业生涯的起点是靠借来的200元台币开一间小米店开始的。他经营米店很会动脑筋，但绝不投机取巧。他主动了解客户家有多少人，在客户刚刚吃完米或剩下米不多时，便主动把米运到客户家。采购大米时选择优质大米，保证质量。供货时给顾客的大米从不缺斤短两，价廉物美，讲求信用。随着信誉、服务、商德的提高，他的米店越办越兴旺。接着，他又开了一家碾米厂。为了在竞争中取胜，他起早贪黑、披星戴月工作。一分耕耘，一分收获，他积累了一些原始资本。

后来一个偶然的机，王永庆发现化工厂在生产烧碱的过程中，有70%的氯气弃而不用。超凡的敏感性直觉告诉他：可以变废为宝，用废氯气来生产塑胶。于是，王永庆走上了他事业的新起点。他的公司成了世界最大的塑胶工业加工厂。他也当之无愧地成为“世界塑胶大王”。

王永庆的成功不是偶然的，而是植根于他的良好性格品质。他常告诫世人：“安于现状，乐于享受、不进则退。只有不断拓展，才能摘取一项顶桂冠。”有人评价他是“融合了中国式的刻

苦耐劳精神、美国式的激烈竞争和日本式的重视团队精神与忠诚”的企业家。

7. 孕育创新精神

创新是企业家区别于一般管理者的本质特征。创新的核心就是在符合客观事物发展规律的前提下，想别人没有想到的，干别人不敢干的。体现一个人的胆略、魄力和冒险精神的，称之为“胆商”（DQ）。

创新是企业家精神的重要标志之一，它表现为：富有进取精神，不因循守旧；敢冒一定风险，背离一般的规范标准；依靠个人的直觉判断行事；在决策中起领导和创新作用。因此，要具备创新精神，首先必须突破传统观念，传统习俗的束缚，不断接受新事物、新观念、新思想。其次要敢想敢干，勇于开拓，不断开展创新活动。

创新具体而言就是：

兴趣广泛。对新生事物具有强烈的好奇心，往往能从平凡中发现奇特，发掘出潜在的价值。

富有独立意识。对现成事物不盲从，不随波逐流，而有自己独到的见解。

具有创造性的记忆。使记忆片断相互联系，相互结合，具有跳跃的流动性。

能够非常自信地克服困难，并大胆地抓住机遇，锲而不舍，直到成功。

善于敏锐地观察到旧事物的缺陷，准确地捕捉新事物的萌芽，提出大胆新颖的设想，进行周密论证，制订出可行的方案付诸实施。

说到创新，就不能不提比尔·盖茨了。大家都知道比尔·盖茨是微软公司的创始人兼董事长。他对电脑软件开创性的贡献就像当年爱迪生对电灯的杰出贡献一样，已经彻底地改变了人类的生活。他还是世界首富，个人资产最高曾达到 800 亿美元。可

他致富成功的奥秘又是什么呢？那就是：创新、创新、再创新。比尔·盖茨将知识作为主要资本来从事生产，将研究与开发置于中心地位，保持持续不断的创新。他说：“应对变化和挑战，关键是企业能否以不变或更低的价格生产出功能更好的产品。为此，企业要不断地创新。”他有一句名言：“微软距离破产永远只有18个月。”此话道出了他不断创新的实质：不创新，就消亡。

以上列举了不少中外企业家的事例，谈到了孕育构建企业家精神所应具备的各种基本素质。包括德商、智商、情商、财商、逆商、胆商、心商、志商等。此外，还要有灵商（SQ），就是对事物本质的灵感，顿悟能力和直觉思维能力。还要有健商（HQ），这是指个人所具有的健康意识、健康知识和健康能力的反映。由于篇幅的关系，本文就不一一赘述了。

总之，成功的企业家不是从天上掉下来的，而是通过努力，一步一个脚印，用人生智慧艰苦拼搏而来的。要孕育构建企业家主体文化精神，上面所述的“十商”给经贸类高职院校指明了方向。只要我们在经贸类高职教育的全过程中努力提高学生的“十商”智慧和能力，使其全面均衡地发展，服务社会后就一定能够成就一番事业。

综上所述，企业家精神教育并非是单纯的课程教学内容或一门学科教育，而是蕴涵着非常丰富的人文关怀、“精神成人”的内容。它基于新经济实践驱动的创新性教育理念的教学体系，强调培养具有创新性、创造性与理性承担风险能力的新型人力资本，而不仅仅是表现为目前的以创业课程为载体的培养模式。

我们不但要用企业家精神来熏陶培养经贸类高职院校的学生，还要用企业家精神来塑造一支教育、管理队伍，用企业家精神来经营经贸类高职教育。

企业家精神教育培养是一项长期而又艰巨的任务，构建经贸类高职院校主体文化精神任重道远。从这个意义上来说，其