

The Spirits of Coffee

王士文◎著

咖啡精神

咖啡与咖啡馆的文化记忆

岳麓书社



The Spirits of Coffee

咖啡精神——咖啡与咖啡馆的文化记忆

作者◆王士文

设计◆叶佳潏 黄子钦

摄影◆邓信佑

责任编辑◆戴茵

出版发行◆岳麓书社

地址◆湖南省长沙市爱民路47号

电话◆0731-8885616 (邮购)

邮编◆410006

网址◆www.yueluhistory.com

出版日期◆2007年9月第1版第1次印刷

印数◆1~5000

ISBN 978-7-80665-833-8/G·549

定价◆32元

印刷◆深圳中华商务安全印务股份有限公司

地址◆深圳市平湖镇万福工业区

如有印装质量问题, 请与本社联系

电话◆0731-8884129

图书在版编目(CIP)数据

咖啡精神: 咖啡与咖啡馆的文化记忆 / 王士文著
长沙: 岳麓书社, 2006

(发现世界)

ISBN 978-7-80665-833-8

I. 咖… II. 王… III. 咖啡—文化IV. TS941.091

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第121406号

本书由台湾城邦文化事业股份有限公司
果实出版事业部授权在中国大陆地区出
版中文简体字本

著作权合同登记号: 图字18-2005-132



对17世纪的人来说，世界是美好事物的想象；
对18世纪的人来说，
世界是一座奇妙又符合机械原理的大钟；
对19世纪的人来说，世界是等待我们挖掘的宝藏；
对20世纪的人来说，世界是人类创造的景象；
但对21世纪的人来说，世界是什么呢？
世界永远在变化之中，
我们认识世界的方法，也一直在寻求不同的角度，
《发现世界》系列企图以一种新的角度，新的视野，
带领华文世界的读者，
以华人的角度，重新认识我们生活的世界。

《发现世界》系列书目：



布尔乔亚
——欲望与消费的古典记忆
辜振丰 著 定价 42元



黄金时代
——一个荷兰船长的亚洲冒险
林昌华 译著 定价 32元



时尚考
——流行知识的历史秘密
辜振丰 著 定价 32元



咖啡精神
——咖啡与咖啡馆的文化记忆
王士文 著 定价 32元



加勒比海的古巴
——雪茄与蔗糖的革命之歌
陈小雀 著 定价 32元

作者简介

王士文

辅仁大学历史研究所毕业。一位浪漫派的历史研究者，论文题目为《当咖啡的香气弥漫在巴黎街头——论法兰西咖啡馆文化的形成与转变》。撰文期间，她远赴法国收集资料，亲炙咖啡文化，在人文的情调下，完整介绍出咖啡与咖啡馆文化的历史。



封面设计说明

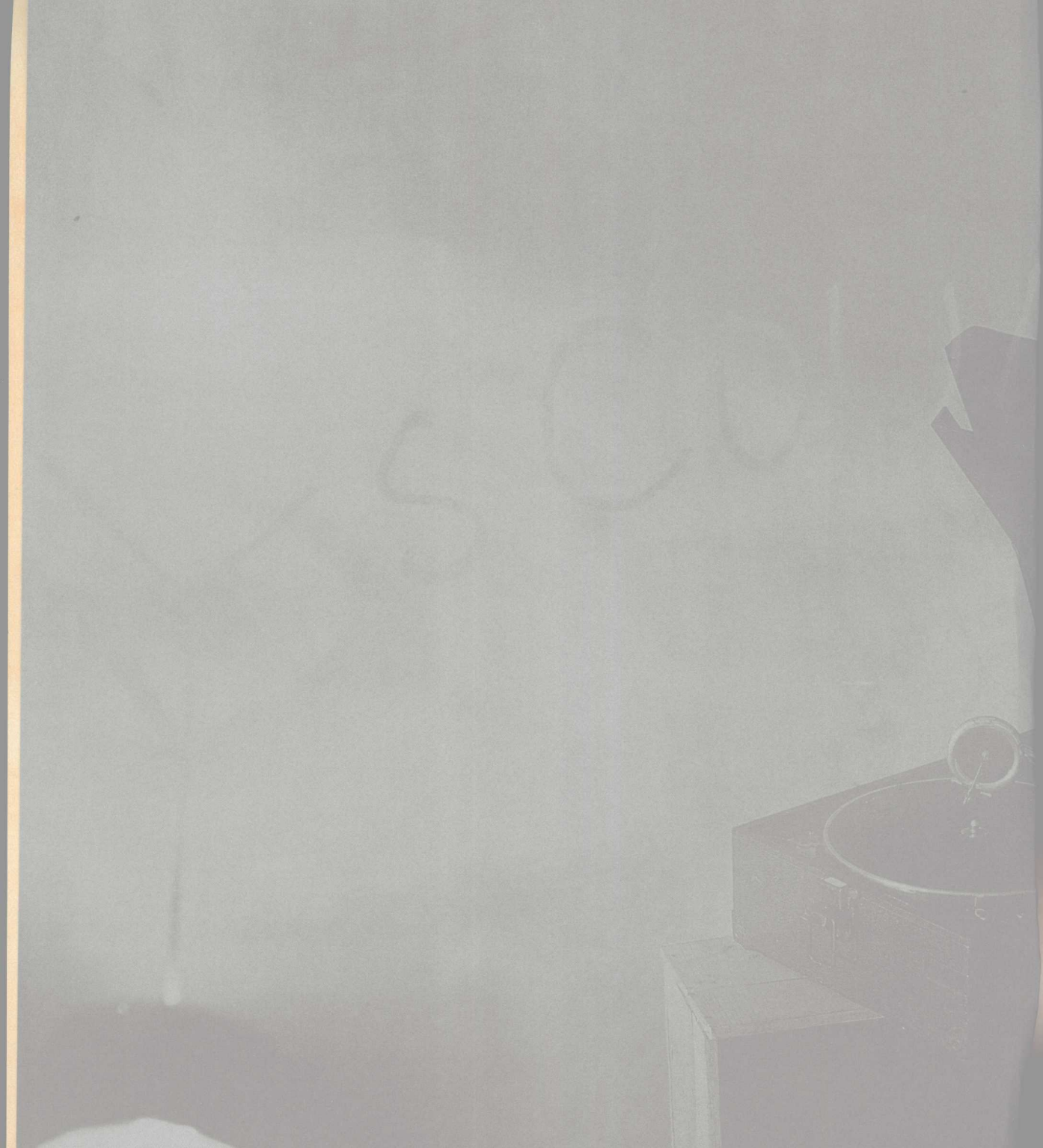
黑色、大量的咖啡豆、报纸、思想家、世界各地的咖啡器皿，当我们将这些平日对咖啡的印象和想象拼凑在一起的时候，才赫然发现，事物的意义是多层次的，咖啡也是如此。从咖啡到咖啡馆，从一粒种子到文明的曙光，咖啡精神在于人们在咖啡馆里酝酿出的文化氛围，及透过咖啡创造出的意义连结。

黑色及咖啡豆代表咖啡原生的丰沛力量，这是咖啡的原始意义；报纸是文明的象征、流行的符号，这是咖啡的第二层意义，但蕴涵在更深处的，是因咖啡凝聚在一起的咖啡馆空间，那是一个“器”，大量的人物、思想、知识、美感、时代精神在里面流进流出，造就了各个不同时代的历史发展，也形成我们对咖啡的文化记忆。

解构再重组，褪去层层包装，让我们重新厘清并思考事物的真正意义，并从中再次找到力量。

发现世界
Explora

未知的世界是历史美丽的延伸



Use Boiling Water.
The rules apply to the making of COFFEE
old-fashioned Cylinder Coffee Pot
you use a Patent Pot, follow the directions
ing it. Respectfully yours,
CHASE & SANBORN, Boston, Mass.

AMOUS COFFEES FOR SALE BY

咖啡精神

王士文◎著

咖啡与咖啡馆的文化记忆

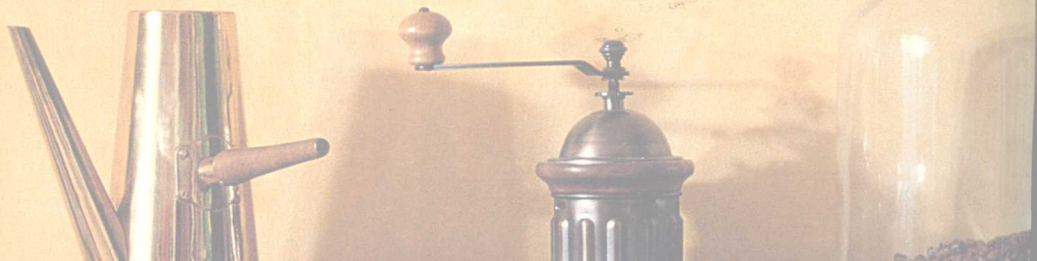


序——咖啡馆里的咖啡书写

历史本身是一种文化现象，而人类文化的积淀，是人类长期历史与社会实践中的产物，既是精神的也是物质的。因此，当我们提到“文化”此一名词时，它代表的不仅是学术与思想领域的常用概念，同时也是社会生活的日常用语。人类所创造的一切均可被视为是文化的内容，而它所涉及的是人类整个活动的方式及成果的总和。因此，当咖啡及咖啡馆在历史发展的过程中成为一种文化之后，它与人类的社群组织、民众的日常生活，还有群体的心理意识以及社会的传播方式都有着紧密的关系，并且在时代潮流的推波助澜之下，与西方近代文明产生密不可分的关联性。

从16世纪中叶开始，当咖啡的饮用普遍存在于阿拉伯世界时，也开启了西方世界对此一饮料及其原料的好奇。历经一个多世纪对这神秘褐色豆子及液体的探索、接触、引入和争论后，18世纪咖啡风潮的兴起与咖啡馆的出现，对西方文明而言，是一种引领时尚与生活品味的呈现，同时也代表着理性公共领域的形成，并在之后的历史洪流中发展成独特的咖啡与咖啡馆文化。

18世纪以来，近代西方历史上的重要时刻，咖啡馆从未缺席过。从专制王权到共和体制、从启蒙运动到浪漫狂飙、从写实主义到印象主义，咖啡馆为每一位到来的顾客，提供一个充满咖啡香气的空间去实践他们的理想、建构他们的哲理与挥霍他们的才华。然而，咖啡馆的概念与形式，会因时代变迁、坐落的地区，以及市民社会的性质差异而有不同的风貌。大致而言，18世纪西方的咖啡馆所酝酿出来的是一种以知识分子和贵族士绅所引领的菁英文化，代表着社会上层的生活品味；然而，随着时代潮流以及历史演进的影响，19世纪市民社会的蓬勃发展，为咖啡文化造成一种“大众化”的冲击。新大陆的咖啡种植带来平价咖啡的供应机会，而布尔乔亚的兴起与城市的扩建，让咖啡馆的形式及风貌更加多元，同时也让咖啡馆在历经两百年的历史后，获得了精致、绚丽、多彩的文化面向；而这样的精致、绚丽与多彩，正是由人类文明中的理性与情感所交织而成的。



咖啡馆除了是一个能够供应咖啡的地方，更是一个能表达个人思想、自由言论，提供文化教养以及休闲娱乐的场所。因此无论咖啡馆的形式如何变化，它在人类各历史文明中所扮演的角色始终重要，从维也纳的“我不在咖啡馆，就是在往咖啡馆的路上”到巴黎的“我们在咖啡馆见”，如此鲜明的社交方式，反映出咖啡馆所营造的独特氛围。人们在咖啡馆时，不光是可以谈论天气、时事、商业与政治，同时也谈论着音乐、文学、戏剧与生活。这样一种沉浸在咖啡香气里的生活方式，体现出人们的生活态度与处事哲学：它可以是种激昂、是种悠闲；也可以是种对生活的敏感、对生命的冥想，同时亦是与人交流的悸动或自我陶醉的静寞。

对许多人而言，喝咖啡是一种感觉，在咖啡馆里喝咖啡则是对生活的一种认同。一个人喜欢喝怎样的咖啡、上怎样的咖啡馆，即代表着此人对自我及自己生活方式的态度。对我而言，咖啡，如同阳光、如同空气、如同水般地自然存在，如此的不着边际但又必要。而在咖啡馆里喝咖啡，则是日常生活的必需。许多生命中美好的事物都是在咖啡馆中完成的。我在咖啡馆里独自沉思、在咖啡馆里阅读与书写，在咖啡馆里与朋友分享生活与人辩论真理，在咖啡馆里体会陌生城市的气息与异地文化的风貌，在咖啡馆里感受同一空间中每一个人的律动及其背后可能隐藏的故事，透过一杯杯热腾腾的咖啡及其所带来的温暖力量与勇气。

2004年的夏天，我在咖啡馆里完成我的咖啡书写，过程中陪伴我的是一杯杯温热的 Café latte，与所有爱喝咖啡与不爱喝咖啡的亲友的温暖支持。

王士文



目录

2 序

6 咖啡事典

I. 咖啡的起源传说

- 10 发现咖啡——人类与咖啡的偶遇
- 15 早期阿拉伯世界的“黑色金子”
- 19 旅游见闻中的咖啡身影——西方探险家与咖啡
- 24 咖啡起源的“正统之争”
- 28 航向新世界——咖啡船起航

II. 欧洲咖啡版图

- 34 威尼斯的咖啡商人
- 38 凡尔赛咖啡宴会——“太阳王”路易十四的咖啡外交
- 44 城外的咖啡香——维也纳围城事件
- 49 咖啡与日耳曼啤酒的角力
- 53 荷兰与法兰西的咖啡竞赛——早期西方殖民地的咖啡栽种
- 57 波士顿茶党事件——北美洲咖啡与茶叶的心结
- 62 拿破仑的大陆政策与菊苣联盟

III. 时尚与革命的居所——1600年至1800年的欧洲咖啡馆

- 68 世界咖啡馆的先驱——500年前的阿拉伯咖啡屋
- 71 英伦的“商务咖啡”与“便士大学”
- 75 欧洲咖啡殿堂的原型
- 81 洛可可的阶级调和性
- 85 咖啡馆内的启蒙之声
- 91 咖啡文人圈众生相

95 革命年代的引信

100 政治咖啡馆与咖啡馆政治

IV. 咖啡的“美好年代”——1800年以后的巴黎咖啡馆

106 城市的扩张与咖啡馆的发展

111 在精致与浮华之间——布尔乔亚的咖啡馆

115 在现实与浪漫之间——咖啡馆里的波西米亚

119 下工后的劳工咖啡聚会

123 艺术山丘上的歌舞咖啡馆

128 19世纪末的咖啡盛宴

132 华丽与气派的塞纳河右岸

137 文艺与学术的塞纳河左岸

142 咖啡大事记





BE SURE your Coffee Pot is in Hot Water, immediately after a cup of good Coffee cannot be obtained for Coffee grounds have been allowed to rest. Always measure your Coffee at guess at either, but follow the exact proportion. Be sure you use Boiling Water.

The ab...
in the plan...
Should...
accompl...

◆咖啡櫻桃。成熟后的咖啡果实会用绿转红，褪去绿桃，咖啡櫻桃的最外层是红色果皮，包裹着甘甜黏稠的果肉，果肉里藏着一对咖啡豆。咖啡豆被金色的内果皮包覆着，剥开内果皮，还有一层银色的皮膜。去掉银皮后，便是改写人类经济文化记忆的咖啡生豆。



◆意大利咖啡。16世纪末、17世纪初时，咖啡从阿拉伯半岛尖端的摩卡港首航，登陆威尼斯，流传欧洲。300年后，意大利人发明Espresso，重新排列水、蒸汽和咖啡的组合程式，也重新定义了现代咖啡主流。



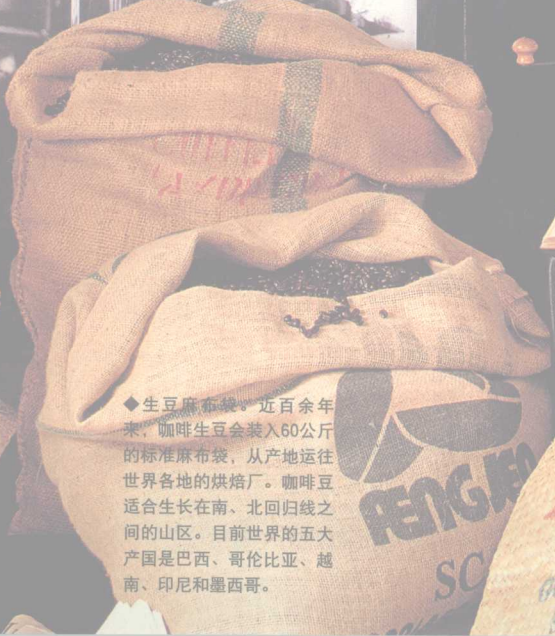
◆煮咖啡与工业智慧。1901年意大利人巴撒瓦（Luigi Bezzerà）设计了意大利咖啡机，利用水蒸气的压力，让高压的凉水快速萃取出咖啡豆的精华。继他之后，帕沃尼（Desiderio Pavoni）、加吉雅（Achille Gaggia）与伊利（Francesco Illy）等人，又增添了活塞、弹黄杠杆等设计，让工业革命的高效率智慧与咖啡合而为一。



◆殖民地与越南咖啡。越南于1885年完全被法国征服，此后的70年间，越南的建筑、宗教、语言或饮食习惯都沾染上法式风味，玻璃杯上的“越南滴滤咖啡”便是一例。如今的越南已从数十年的战争中恢复生息，并被预测是亚洲未来的“新小龙”，而法国人带到越南的咖啡树，正是他们现在主要的经济力量。

◆文人与咖啡。咖啡并不是文人的宿命。古老的咖啡曾经只是草药、娱乐品和炫耀物；咖啡的文学气质，是在19世纪后巴黎城一连串诡异的事件中，才缓缓浮现出来的。

◆生豆麻布袋。近百余年来，咖啡生豆会装入60公斤的标准麻布袋，从产地运往世界各地的烘焙厂。咖啡豆适合生长在南、北回归线之间的山区。目前世界的五大产国是巴西、哥伦比亚、越南、印尼和墨西哥。





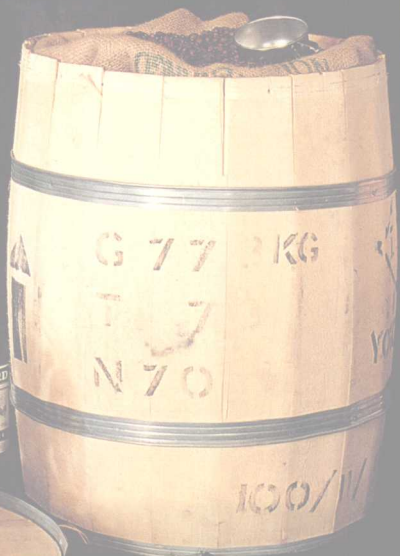
◆咖啡与意识形态。神秘与启蒙、经验与理性、本我与超我、唯物与唯心，在不同的意识阵营中，咖啡没有敌人。



◆西蒙·波娃与咖啡馆。存在主义是距离咖啡最近的一种思想。第二次世界大战后，萨特、西蒙·波娃、卡缪等人对理性的神话幻灭，他们焦躁地围聚在双叟、花神咖啡馆中，撰写人性的新出路。如今战事已远，世上绝大多数的理性暂时找到交集，双叟和花神的焦躁也质变为一种怀旧风味的浪漫。



◆土耳其壶与八角摩卡壶。浸泡和加压是烹煮咖啡的两种基本模式，下方的土耳其铜壶和左边的八角摩卡壶是这两种烹煮的典型器具。这两款壶都不是最原始的烹煮工具，但外形都标志着咖啡的阿拉伯血统。



流行时尚 + 意识形态 + 革命基地 = 咖啡精神



I. 咖啡的起源传说



发现咖啡

—— 人类与咖啡的偶遇



●阿拉伯的骆驼商旅每人要携带约200公斤的货物，以每周300里的速度穿越东非的沙漠，如果途中适逢水井或绿洲枯竭，他们便会命殒沙漠。

虽然咖啡在今日已成为普遍性的全球饮料，但关于咖啡是如何被发现的，至今仍是一团迷雾。从古至今，许多历史学家试图依据遗留下来的文献与地方传说，拼凑出人类与咖啡相遇的情境与过程。但最后唯一能被确定的是，咖啡的原生地是在今日的埃塞俄比亚高原。至于人类是如何与咖啡相遇，流传下来的只有令人感到神秘的传说。

关于咖啡起源的传说，在各个文化或地区都有自己的版本与说法。不论版本的长短、发生的场景多么迥异，这些早在公元1500年以前就普遍流传于阿拉伯世界

的传说，故事内容大多脱离不了动物、发现者、伊斯兰教清真寺及僧侣，甚至是伊斯兰教创始人穆罕默德本人。然而在这些传说中，最为流传的是“卡尔迪与跳舞的羊群”与“欧玛尔与歌唱的鸟儿”这两个故事。

卡尔迪与跳舞的羊群

这个故事大约是发生在公元850年左右。据说有一位住在埃塞俄比亚高原上的牧羊人卡尔迪（Kaldi），在偶然的一天里，发现他的羊群在嚼食一种野生的红色果子之后，兴奋得踢跳乱舞。他惊讶纳闷之余，也跟着羊群试吃了这种红色果实。食用过这果实之后的卡尔迪，亦如他的羊群般精神抖擞、心情愉悦，并且连续在漫漫长夜里看顾羊群也



●1687年，法国画家海斯曼（Johann Hainzelmann）绘制了此幅咖啡树、咖啡豆与咖啡种子版画。这幅版画是西方人对咖啡植物的早期印象之一。