

全彩印刷

Photoshop

CS2

包装设计全实录

胥志伟 王 宁 编著



-  国内资深绘图软件专家倾力编写
-  包装设计领域的全面实例解析
-  脱离单纯软件讲解，以丰富的实例讲设计
-  内容全面、讲解清晰，轻松享受绘图乐趣



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

Photoshop

CS2

包装设计全实录

胥志伟 王 宁 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书从包装设计的实用性出发,精选多个不同领域的包装设计作为实例,尽可能详尽地与读者共同探讨在进行不同产品的包装设计时应考虑的一些因素,以及创作的构思方法和技巧。同时,在讲解包装设计的过程中,逐步将 Photoshop CS2 这一具备强大的图形、图像处理功能的设计软件的使用方法、技巧展示给读者。

本书是为对 Photoshop CS2 软件的使用有一定了解,以及对包装设计这一平面设计领域中的重要科目感兴趣的读者而准备的。本书要传达的重要信息是——设计想法大于软件操作,在阅读完本书后,你不一定会很熟练地操作软件,与包装设计有关的一些设计想法及创意将是认真阅读本书后的最大收获。

虽然本书是针对包装设计而创作的,但本书中提及的一些设计技巧和手法完全可以运用到其他领域的设计中,变通使用,希望你有一个愉快的阅读旅程!

本书实例的素材文件可以到中国水利水电出版社网站免费下载,网址:<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 包装设计全实录 / 胥志伟等编著. — 北

京:中国水利水电出版社,2007

ISBN 978-7-5084-4673-8

I. P… II. 胥… III. 包装—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS2 IV. TB482-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 073000 号

书 作 出 版 名 者 发 行	Photoshop CS2 包装设计全实录 胥志伟 王 宁 编著 中国水利水电出版社(北京市三里河路 6 号 100044) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010)63202266(总机)、68331835(营销中心)、82562819(万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 印 规 版 印 定	北京万水电子信息有限公司 北京墨人彩色印刷有限公司 889mm×1194mm 16 开本 16.5 印张 356 千字 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷 0001-5000 册 58.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

序

Preface

历经数月的努力，终于完成了这本关于包装设计的书稿。此刻，脑海中不停地闪现出许多要说的话，但提笔时却又不知该从何说起，故而留下了下文的只言片语。

从学生时代学习美术设计开始，就对包装设计产生了兴趣，每每看到超市里琳琅满目的各色产品包装时，都会不经意地为之吸引。时常想象如果自己可以在图形、图像设计软件的帮助下，运用各种艳丽的色彩，做最漂亮的包装，甚至有机会将自己的包装设计作品陈列在卖场中供人挑选的话，那实在是件值得荣耀的事情。很庆幸自己能够从事包装设计这一充满挑战及乐趣的工作，用自己的智慧去帮助产品提高价值，甚至能有机会将近年来在包装设计工作中的一些心得加以总结，集结成书，通过案例的探讨，让更多的人喜欢包装设计以及从事这件荣耀的工作。

古人有个典故叫“买椟还珠”，说的是一个人因为一个装珍珠的盒子十分漂亮，中意盒子而舍弃珍珠的故事。此典故的本意是讽刺那些没有眼光、取舍失当的行为，但从另一角度和层面来理解：正是因为“买椟人”受到精致美观的包装盒的吸引，才使他产生了这样的行为。换句话说，这个典故其实也说明了包装对于产品销售的巨大影响力，可以说是包装直接促成了销售的成功。

既然包装设计在竞争激烈的产品销售中占据着如此重要的作用，那么怎样才能设计出优秀的包装设计作品呢？首先，借助你的想象力、观察力以及美学、设计知识，在进行包装设计的过程中，综合考虑平面设计、印刷工艺、产品自身的特性以及目标消费者的喜好等各方面的因素，同时注意观察生活中一些优秀的包装设计，取其长。其次，借助优秀的图形、图像等设计软件，利用软件表达自己的创意想法，将构思转换为包装实体。Photoshop CS2作为一款流行的、功能强大的图形、图像处理软件，被广泛运用在平面设计等领域中，本书正是围绕如何利用Photoshop CS2强大的功能来进行包装设计的创作而展开的。

在书中，我们为读者精选了包括食品、药品、酒类、日用品等一些生活中常见的，以及在实际的设计工作经常会涉及到的包装设计作为案例。力求尽可能全面、详尽地与读者共同探讨不同领域、不同产品的不同的设计手法及构思方法，确保每一个案例的实用性和可借鉴性，以求对读者在今后的设计工作中有些许帮助或启发。尽管如此，在痛并快乐着的写作过程中，难免有疏漏及不足，如果在阅读的过程中有什么建议或意见，可登陆网站 www.qis.com.cn 留言给我们，或发邮件至：wn519@126.com，与我们共同探讨。

最后，感谢中国水利水电出版社在本书的写作及出版的过程中给予的耐心与支持，同时感谢本书的合作作者及设计师王进、王荣华、胥超萍、战磊、王宏妹、李纳新、汪兰、涂格敦特吉，感谢他们在本书案例的创作以及撰写中所付出的努力。再次感谢！

胥志伟 王宁

2007.4

目 录

Chapter 1

Photoshop CS2 与包装设计

1.1 现代生活中无处不在的包装设计

1.2 认识 Photoshop CS2

1.2.1 Photoshop CS2 的操作界面

1.2.2 包装设计中常用的工具和面板

1.2.3 常用调板（面板）介绍

1.3 色彩模式和印刷常识

1.3.1 常用的两种色彩模式

1.3.2 关于图像分辨率

1.3.3 关于印刷

Chapter 2

从标牌开始，学习包装设计

Page 9~19

2.1 牛仔时装的标牌设计



Page 19~30

2.2 水果标签设计

Chapter 3 食品包装，天天接触的丰富世界



Page 31~45

3.1 口香糖的包装设计



Page 45~60

3.2 立体纸盒的包装设计（玉米麦片）

Chapter 4 药品包装，严谨、和谐、统一



Page 61~77

4.1 瓶装药品的外包装设计



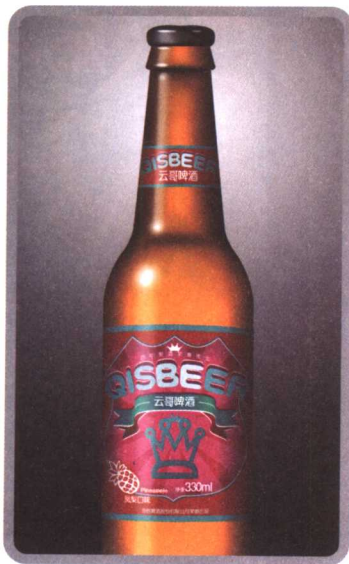
Page 77~88

4.2 盒装药品的外包装设计

Chapter 5 酒类包装设计, 提升价值的完美表现

Page 108~120

5.2 中国传统的白酒包装设计



Page 89~108

5.1 啤酒包装设计

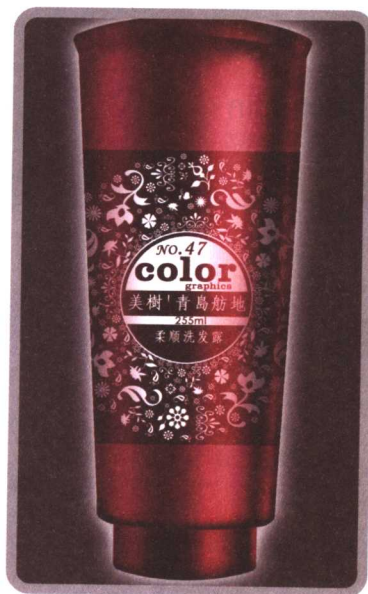


Chapter 6 日用品包装, 生活必须的温馨感

Page 121~144

6.1 时尚的洗发水包装设计

6.2 牙膏包装设计



Chapter 7 儿童玩具包装，放松一刻的开始



Page 145~158

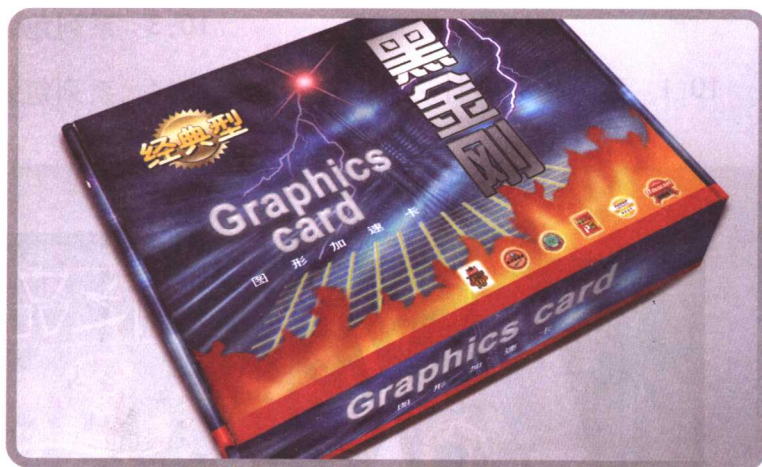
毛绒玩具的包装设计

Chapter 8 IT 产品包装，科技让你触手可及

Page 159~186

8.1 显卡包装盒设计

8.2 立体效果图设计



Chapter 9

两款不同风格的厨具包装设计

Page 203~214



Page 187~203

9.1 高贵典雅的厨具包装盒设计



9.2 时尚绚丽的厨具包装盒设计

Chapter 10

系列包装设计

Page 215~255

10.2 系列包装设计之透明袋装面包

10.3 系列包装设计之巧克力包装

10.1 系列包装设计之盒装饼干

10.4 系列包装设计效果图



1

Chapter

Photoshop CS2 与包装设计

- 1.1 现代生活中无处不在的包装设计
- 1.2 认识 Photoshop CS2
- 1.3 色彩模式和印刷常识



Chapter 1 Photoshop CS2 与包装设计

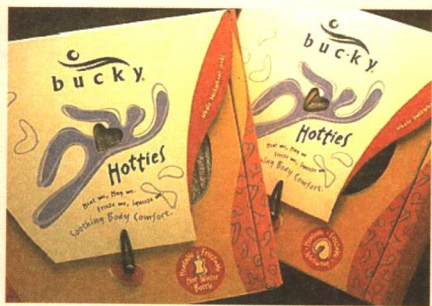


1.1

现代生活中无处不在的包装设计

现代社会的商品流通，处处离不开包装，在运输、储存、销售的每一个环节中，包装都起到了至关重要的作用。很多人认为产品的包装无形中增加了购买成本，也就是消费者购买产品的时候，有一部分钱是用来支付包装费用的。这种观点有一定的道理，但却忽略了包装也可以降低销售成本的事实。

试想一下所有的产品如果都没有包装保护的话，那么产品在其运输和储存的过程中，损坏率肯定会很高，从而导致产品可用于销



售的部分减少，生产成本不变，而数量减少了，产品销售的单价就随之提升了，可见包装的作用不仅可以保护产品，还可以降低销售单价。

几乎没有任何产品还在裸体销售了，形式多样的包装将产品包裹起来，满足和丰富人们的生活。包装也因产品性质的不同，呈现出不同的表现形式：色彩鲜艳的食品包装、理性科技的IT产品包装、整洁严肃的药品包装、清爽洁净的日用品包装、时尚的服饰礼品包装，等等。包装的运用，不仅方便了人们的购买、携带，同时也提升了人们的生活品质，为人们营造出一个绚烂、多彩的世界。

1. 包装的功能

各类商品批量化生产和销售的今天，包装已经成为产品销售和流通中不可或缺的一项重要组成部分。保护商品使其在运输、流通以及储存的过程中不会损坏，是包装的最原始功能，无论包

装的材质、工艺、形式如何变化,这一原始功能始终都极为重要。在信息高速传播的当今时代,仅可保护商品的包装已经不合乎时代的需求了,如今的包装已经成为商品的“无声销售人员”或是“品牌形象代表”,其质量的好坏已经影响到商品销售的多与少。

在开放式卖场中选择商品,已经成为人们的生活习惯,此时商品包装的重要性便更为凸显。试想一下置身于商品琳琅满目的卖场中,快速穿梭于货架之间时,什么样的产品会使你停下脚步,拿起来关注一下?如果你没有预定的购买目标,毫无疑问,那些包装考究、色彩舒适、设计精美的产品往往会吸引住你的目光。即便你不当时购买,但你已经注意到了它,或许在下次购买同类产品的时候,就会多一个新的选择,这时包装的宣传作用已经生效了,这就是包装的魅力所在。

2. 包装设计的定义

包装设计是平面设计领域中的一个重要组成部分,它是一门综合性很强的学科,是美学与工程学的有机结合体,同时包装设计还涉及到市场学、消费经济学、消费心理学等其他学科。从广义上说,包装设计包括包装容器造型设计、包装结构设计、装潢设计三个方面,前两项涉及的工程学知识较多,最后一项——装潢设计,是指运用图片、图形、文字、色彩、印刷工艺等来装饰、美化商品,以此来强化产品的特性和品牌形象,达到促进销售的目的。本书中探讨的包装设计就是围绕装潢设计这一项目展开的。



3. 包装的分类

从产品自身的性质方面进行划分,可以将常见的包装分为食品包装、药品包装、酒类包装、日用品包装、IT产品包装、书籍包装、礼品包装等。

从包装的形态方面可以将其划分为单体包装、内包装和外包装。单体包装是直接和产品进行接触的包装,如瓶装饮料、罐装化妆品的包装;外包装是用于运输、储存的包装,常见的外包装大多都使用瓦楞纸和单色印刷工艺来降低包装的成本;内包装是用途最广,也是与人们的生活联系最为紧密的包装,它担负着促进产品销售和提升附加值的重任。包装设计的大部分工作也是在**进行内包装的设计。

另外,也可以从包装所使用的材质进行划分,如塑料包装、玻璃包装、金属包装、木质包装、纸包装等。

1.2

认识 Photoshop CS2

要创作出一件好的包装设计作品,除了具备一定的美学常识和平面设计知识外,还必须要有优秀的图形软件来帮助设计师表现设计想法。Photoshop CS2 软件作为一个专业的图形、图像编辑软件,深受广大设计师的喜爱。Photoshop CS2 不仅可以对包装上的图像、图形、文字等元素进行特效处理、创作及编排,还可以绘制出逼真的立体包装效果图,帮助设计师从平面到立体,全方位地塑造优秀的包装设计作品。在即将使用 Photoshop CS2 设计精美的包装作品前,首先来大致了解一下软件的基本功能及操作技巧。

1.2.1 Photoshop CS2的操作界面

在即将使用 Photoshop CS2 创作包装设计作品之前, 首先来熟悉一下软件的操作界面。首先单击任务栏上的 **开始** 按钮, 接着在弹出的菜单中单击 **所有程序(P)**, 最后选择 **Adobe Photoshop CS2** 启动软件 (如果已经在桌面上创建了软件的快捷方式, 也可以通过双击 Photoshop CS2 的快捷方式图标来启动软件); 进入软件后, 单击【文件】菜单, 选择【打开】命令 (快捷键 Ctrl+O), 随意打开一张图片, Photoshop CS2 工作区域的布置方式如图 1-1 所示。

Photoshop CS2 工作区域各组成部分的主要功能如下:

- 菜单栏: 包含按任务组织的菜单。部分菜单中的项目可使用快捷键调出。

- 选项栏: 提供与使用某个工具有关的选项。当选择工具箱中的某个工具时, 可以在选项栏设置工具的属性。

- 工具箱: 包含用于创建和编辑图像的工具。工具箱中有的工具图标的右下角有一个三角形符号, 表示该工具还有隐含的工具, 在工具图标上长按鼠标左键, 即可显示隐含的工具, 如图 1-2 所示。

- 状态栏: 用于显示当前打开文件的信息, 左侧为画面当前的显示比例。

- 转到Bridge (文件浏览器): 单击【转到 Bridge】图标, 在弹出的窗口中可以快速浏览和进行图片的管理, 如图 1-3 所示。

- 调板井: 用于帮助在工作区域中组织调板。

- 调板 (浮动面板): 用于监视和修改图像。所有的调板都包含在【窗口】菜单中。

1.2.2 包装设计中常用的工具和面板

Photoshop CS2 是一个功能强大的图像及图形处理软件, 是现代平面设计工作中



图 1-1



图 1-2

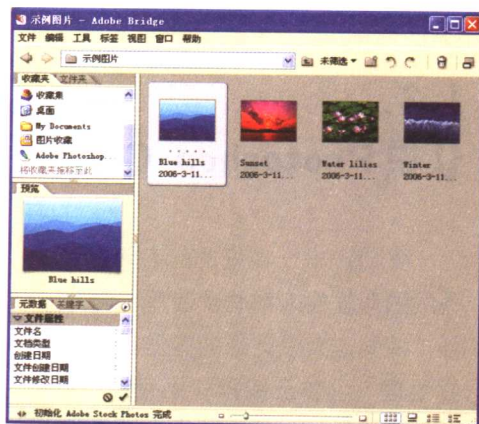


图 1-3

不可或缺的工具软件之一。在 Photoshop CS2 操作界面左侧的工具箱中包含多种工具, 这些工具有如绘画时使用的铅笔、橡皮、小刀、颜料等, 在进行不同的设计任务或创作过程中, 每一项工具都具有自己的独特功能与作用。在使用工具箱中的工具进行包装设计前, 应对工具进行一些了解和练习。下面介绍一些在包装设计工作中会频繁用到的工具。

1. 选区工具

- 选框工具组: 可以快速地创建矩形、椭圆形等几何形选区, 按住 Shift 键使用工具可以创建正方形和圆形的选区, 如图 1-4 所示。

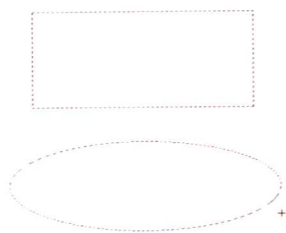


图 1-4

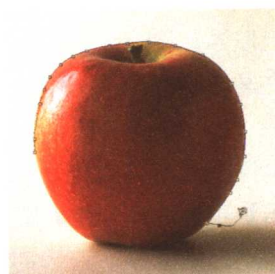


图 1-5

- 套索工具组: 用于创建不规则形状的选区, 工具组中的【磁性套索工具】 还可以自动跟踪图像的边缘快速地创建选区, 如图 1-6 所示。



图 1-6

- 魔棒工具: 用于选择图像中颜色相同或近似的区域, 如图 1-6 所示。

2. 文字、路径及图形绘制工具

- 文字工具组: 可以创建横排或直排的文字, 使用工具组中的【文字蒙版工具】还可以创建文字选区, 如图 1-7 所示。



图 1-7

包装设计



图 1-8

- 钢笔工具组: 用于在画面中绘制路径, 通过调节路径上的节点及调节杆可以改变路径中曲线的形状; 绘制好的路径会出现在【路径】调板中, 同时可以在【路径】调板中将路径转换为选区, 如图 1-8 所示。

- 形状工具组: 用于在画面中绘制矢量的矩形、圆形、多边形等几何图形。选择工具组中的【自定形状工具】, 并在选项栏中的【“自定形状”拾色器】中选择一个图形, 如图 1-9 所示, 拖动鼠标在画面中绘制图形, 如图 1-10 所示。

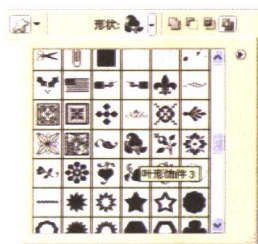


图 1-9



图 1-10

3. 绘画及渐变填充工具

- 画笔工具: 可以在画面中绘制有

笔触感的图形。在选项栏的【“画笔预设”选取器】中选择一个画笔样式，拖动鼠标在画面绘制图形，如图 1-11 所示。

● **渐变工具**：可以创建多种颜色间的逐渐混合。在选项栏的【“渐变”拾色器】中选取或创建渐变，拖动鼠标在画面或选区中添加渐变，如图 1-12 所示。

● **关于工具选项栏**：工具选项栏会根据当前正使用的工具而发生变化，在使用工具时可以在选项栏中设置工具的属性。图 1-13 和图 1-14 为使用【钢笔工具】或【文字工具】时所示的工具选项栏。

1.2.3 常用调板（面板）介绍

Photoshop CS2 提供了多达 15 个的调板，所有调板在【窗口】菜单中都可以找到，其中最重要也最常用的是【图层】、【通道】、【路径】和【历史记录】调板。接下来简要讲解一下这 4 个调板的基本功能。

● **【图层】调板**：使用快捷键 F7 可以显示或隐藏【图层】调板。【图层】调板列出了图像中的所有图层、组和图层效果。可以用【图层】调板来创建、删除、显示、隐藏、复制图层以及处理图层组，如图 1-15 所示。

● **【通道】调板**：用于创建和管理通道。【通道】调板中列出了图像中的所有通道，最先列出复合通道（对于 RGB、CMYK 和 Lab 图像），同时可以在【通道】调板中编辑蒙版，如图 1-16 所示。

● **【路径】调板**：列出了每条存储的路径、当前工作路径及当前矢量蒙版的名称和缩览图像，如图 1-17 所示。

● **【历史记录】调板**：用于记录用户的操作，每次对图像应用更改时，图像的新状态都会添加到该调板中，当需要时可以恢复图像打开时的状态和恢复到某一步的操作，如图 1-18 所示。



图 1-11

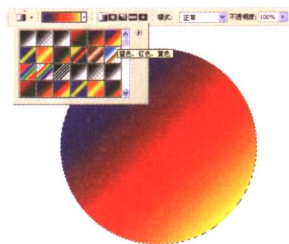


图 1-12



图 1-13



图 1-14

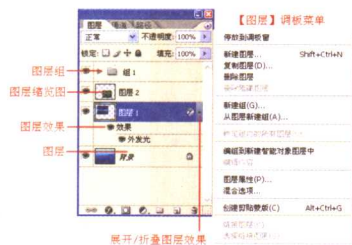


图 1-15

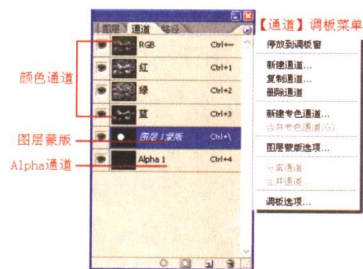


图 1-16

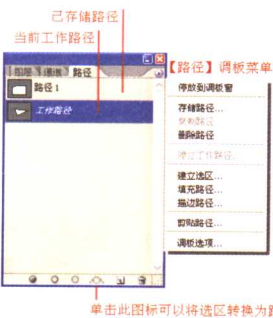


图 1-17

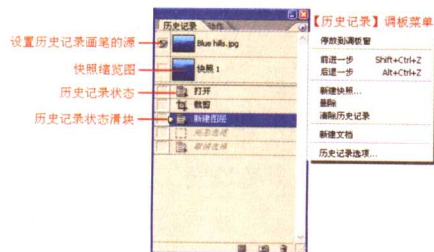


图 1-18

1.3

色彩模式和印刷常识

包装设计作品在软件中完成后，还需将其制作为可以用于印刷的文件，待印制为可以盛装产品的实物时，包装设计的工作才真正完成。要成为真正意义上的设计师，除了能够根据产品的特性设计出精美的包装设计作品外，还必须懂得一些基本的色彩模式及印刷常识。试想一下自己辛辛苦苦设计出来的包装，到最后却发现无法用于印刷或者印制出来的成品，与当初的设计构想大相径庭，是多么苦恼的一件事情！由此可见，了解一定的印刷知识对于设计师的设计工作是必要的。

1.3.1 常用的两种色彩模式

常用的色彩模式有 RGB 模式和 CMYK 模式。RGB 模式是用于屏幕显示的色彩模式，可以绘制用于网络的图形对象；CMYK 模式是用于印刷品设计时的色彩模式。每一种模式都有自己的优缺点，都有自己的适用范围。下面讲解一下这两种常用的色彩模式。

1.RGB 模式

RGB 是色光的色彩模式。对于在电脑中编辑图像来说，RGB 模式是最佳的色彩模式，因为它可以提供全屏幕 24 位的色彩范围，即真彩色显示。R 代表红色 (red)，G 代表绿色 (green)，B 代表蓝色 (blue)，如图 1-19 所示。在 RGB 模式中，由红、绿、蓝相叠加可以产生其它颜色，因此该模式也叫加色模式。显示器、投影设备以及电视机等许多设备都依赖于这种加色模式来实现。

2.CMYK 模式

CMYK 模式是由 4 种基本颜色组合成的一种色彩模式，分别为青色 (cyan)、洋红色 (magenta)、黄色 (yellow) 和黑色 (black)，如图 1-20 所示。CMYK 模式与 RGB 模式不同，它是一种减色色彩模式。在打印和印刷时应用的是这种减色模式。

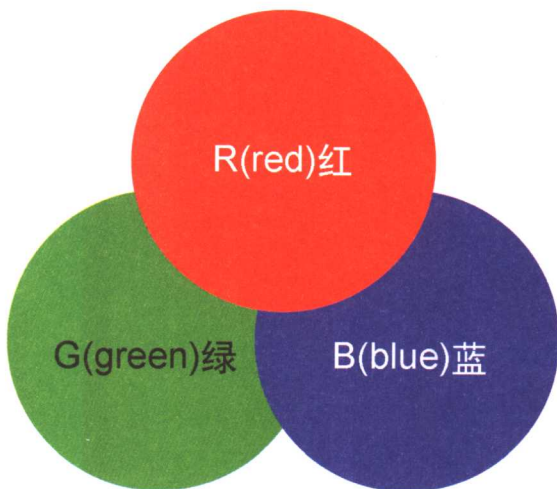


图 1-19



图 1-20

1.3.2 关于图像分辨率

在认识图像分辨率之前，首先来介绍一下分辨率的构成单位——像素。在软件中任意打开一张图像，将其放大后会发现图像是由许多不同颜色的正方形色块组成的，这些色块被称为像素 (pixel)，如图 1-21 所示。Photoshop 正是以像素作为最小单位来对图像进行处理，像素的位置或色彩发生变化时图像也随之变化。

所谓图像分辨率就是指画面的解析度，在高度与宽度相等的情况下，图像中所包含的像素越多，图像的信息结构就越完整，图像也就越清晰。反之，像素越少，图像就会呈现锯齿状，图像会模糊失真。在进行设计之前，需要对文件的分辨率进行设置，如果是用于印刷的设计文件，其分辨率需要设定为 300 像素 / 英寸，如图 1-22 所示。

1.3.3 关于印刷

常见的印刷品中的图像是通过 CMYK 即青、品、黄、黑共 4 种颜色构成的，当它们以最大值叠加在一起时就会产生黑色。在印刷的时候，可以通过控制青、品、黄、黑 4 种颜色的墨量来产生各种颜色。每一种油墨都有一组印刷网点，4 种颜色的网点在眼睛的视网膜上混合产生各种颜色，如图 1-23 所示。

一个 CMYK 图像在 Photoshop CS2 的【通道】调板中会显示 4 个通道，分别代表青色、洋红、黄色和黑色信息，如图 1-24 所示。可将通道看成类似于印刷过程中的印版，即一个印版对应相应的颜色通道。

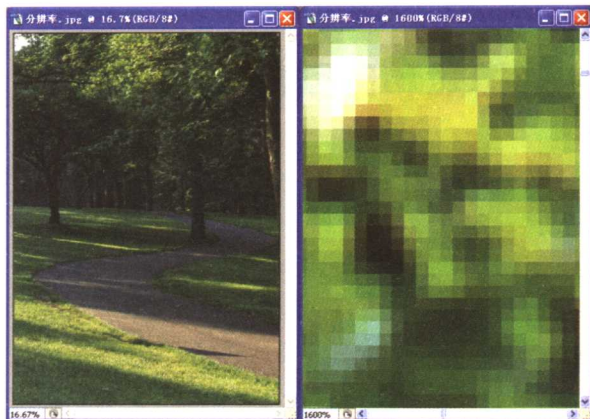


图 1-21

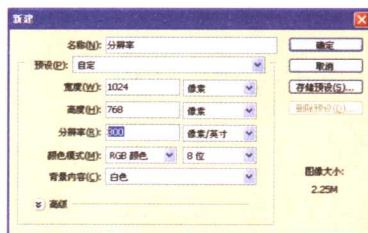


图 1-22

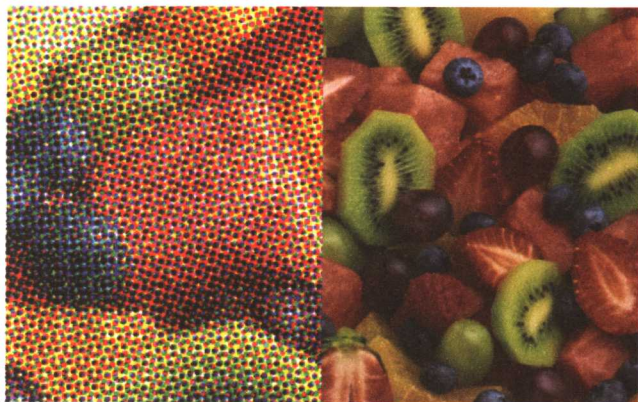


图 1-23

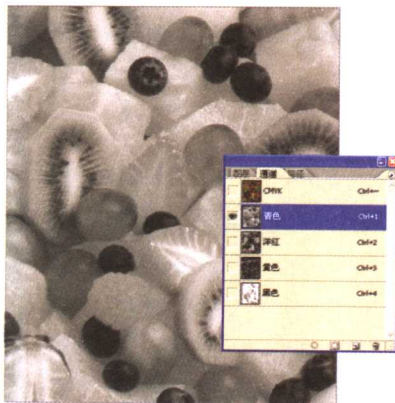


图 1-24