

◆曾玉梅 / 编著

Hubei Daily

每一张精彩的

照片背后都有一个故事，

每一则动人的

新闻背后都凝聚着思考和汗水，

摄影记者的足迹，

就印在这些精彩绝伦的新闻图片里。

# 幕后

## 我与身边的摄影记者

MUHOU

WOYUSHENBIANDESHEYINGJIZHE

湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

# 幕后

## ——我与身边的摄影记者

曾玉梅 编著



湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

**鄂新登字 01 号**  
图书在版编目(CIP)数据

幕后:我与身边的摄影记者/曾玉梅编著.  
武汉:湖北人民出版社,2007.8

ISBN 978 - 7 - 216 - 05213 - 9

- I. 幕…  
II. 曾…  
III. 日记—作品集—中国—当代  
IV. I267.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 111384 号

**幕后**

——我与身边的摄影记者

曾玉梅 编著

---

出版发行: 湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号  
邮编:430070

---

印刷:湖北日报传媒集团楚天印务总公司

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米×960 毫米 1/16

印张:26.75

字数:280 千字

插页:2

版次:2007 年 8 月第 1 版

印次:2007 年 8 月第 1 次印刷

印数:1 - 5 000

定价:58.00 元

---

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05213 - 9

---

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

每一张精彩的照片背后都有一个故事，每一则动人的新闻背后都凝聚着思考和汗水。摄影记者的足迹，就印在这些精彩绝伦的图片里。

幕后

——我和身边的摄影记者

## 前 言

摄影记者是神秘的。

战场上他们奔忙的身影，灾难来临他们冲锋在前，重大时刻他们一一见证，百姓疾苦他们真实定格……

记录沧海桑田，定格精彩瞬间。每一张精彩的照片背后都有一个故事，每一段感人的文字都凝聚着心血和汗水。

有人说，用形象记录历史的人本身就是一本教科书，他们的风光、他们的无奈以及他们按下快门前的瞬间思维，一切都充满传奇。

也许是冥冥之中有某种缘份。偶然间，我从一个不懂摄影的文字记者，走到了这一群对图片情有独钟的摄影记者中间，开始从事图片编辑工作，也开始了摄影部惟一一名女性“与狼共舞”的日子。

镜头内外，他们如何恣意挥洒激情；图片背后，他们有着怎样的热血青春；新闻之间，他们如何将摄影与生命融为一体？

365天，我将自己对摄影人的所见所思一一记录在案，展现给你一幅真实的摄影记者画卷。



## 新年第一天，不错

新年第一天，我也从今天开始关注这些汉子们。

自去年12月26日到这个群体报到，一直没能从中找到感觉，好在有两个个月的适应期。

这期间我正好有时间来看，来听。看过去常常暗自叫绝的照片是如何出笼的，看看外人眼中潇洒的摄影记者到底怎样的。听这些汉子们内心想的什么，他们坚实的外表里有一颗什么样的心。

今天虽然是休息日，但格外地忙，前几天主任就“上蹿下跳”，为改版找一版最佳的新闻照片。听说老总下了死命令，改版成功与否，就看前三天，前三天主要看一版照片如何，摄影部要不惜代价弄几幅好照片。

一大早，集团全体领导到水果湖搭起台子推介新改版的报纸，他们脸上都堆满了笑意，因为改版一切都在按既定的计划在运作。

今日一版的大幅照片《百家宴》吸引了不少读者的眼球。

老总笑着对我们主任说了一句：“今天的照片不错，不错。”

有了不错的评价，我们这个团队也就放心了。

新年第一天，我们也在不错声中过得不错。

1月2日 周一 晴

## 摄影记者没有节假日

元旦假期休息的三天，对摄影人而言却是忙碌的三天，主任轮流值班，记者轮班采访，发当日新闻。

节假日对摄影记者来说，早已没有了休息的概念。报纸不停刊，就得用照片。现在读者对照片的审美要求越来越高，节假日都想看到当日新闻。看节日期间哪里热闹，哪里好玩，此时文字信息远不如图片来得直接，因而摄影记者在节日期间反倒比平时忙。



## 照片再上头条

一版头条发的是一张记者王威拍的照片，这在摄影部有些日子没有见过了。

要说照片上头条不是什么新闻，这张照片也不是什么很好的精品，但在改版的第二天推到了这个位置，大家心里仍觉得暖意融融。

一张新闻照片在报纸上刊登要经过许多关卡，从记者采访、图片编辑、部主任审稿到发至出版部，中间环节很多，但从大的方面来说，也就是两部分，前者为生产，后者为销售。生产的事多是在摄影部门完成，销售则依赖于老总和出版部门。

照片在报纸的地位过去一直是配角。最近也老听摄影记者们叫，照片发小了，好照片发糟蹋了，他们一直和老总及版面编辑纠缠照片在报纸中的地位。能上头条毕竟不易。

今天的头条意义不一般。

当晚值班的江总，在定下照片后给主任发了一手机短信息：“照片上了头条。”时间是凌晨1时23分。

老总是细心的，他担心半夜吵醒了部下。

1月4日 周三 晴

## 雷打不动的策划会

休息了三天，上班后按惯例开业务例会。

今天主要总结分析了节日发稿情况，让大家认真应对改版后的新情况，调整思路。

从2004年9月起，摄影部形成了一个规定，每周一上午全部人员一起碰头学习上面的新精神，安排本周的报道。

据老记者们说，摄影记者因不像文字记者一样各人有相对固定的

战线，过去报道很难有计划。大多是捡到篮子里的就是菜，被别人牵着走，很难摆脱配角的地位，因而摄影部出台了每周开策划会的规定。会上每个记者要报出报道选题，大家议论一番，通过后在规定时间内交稿。

我找来策划会规则，是这样定的：

#### 摄影部周计划会规则

每周一上午，摄影部全体人员参加本周报道策划会，策划会主要解决以下几个问题：

研究摄影部本周摄影报道选题，在集思广益的基础上，确定完成选题人选，并明确完成的时间。

研究决定为完成选题的后勤支持等事项。

策划会确定的报道计划为摄影部采编人员本周内行动指南，没特殊情况不得随意变更，解释权在摄影部部务会。

摄影部人员无特殊情况，不得缺席，有事请假须经部主任批准。

参加策划会的摄影部采访一线人员，须认真准备报道选题，在策划会上最好能拿出具体可行的报道方案。

策划会由部门正副主任或图片编辑轮流主持。

摄影部

2004年8月30日

并且部里还有一土政策，谁在这一天迟到，罚款100元。刚开始大家以为是说着好玩，张鸿、陈迹被罚过后，大家都不敢迟到了。



## 初识《焦点》

几天观察后发现,摄影部不是我想象的那么简单。

我一直以为摄影记者很轻松,就是拍几张照片,连文字都写得少,当初调我过来征求意见时,我心里还暗自以为这是小题大做,还用找一个文字功底好的人来写说明,美其名曰图片编辑,用得着吗?

来后我仔细看了摄影部去年开始推出的专版《焦点》,不认真读还看不出其奥秘,仔细读后真为我当初的想法汗颜。

《焦点》版的主编,在我来之前经历了两人,先是摄影部老资格的图片编辑熊海泉。他是摄影部年龄最大的老大哥,学美术出身,对形象的理解、对照片的评断有较深的功夫。摄影部决定对过去的摄影专版进行改革时,他出了不少主意,并和记者一起作了很多尝试,先后推出了几期有影响的专版《农民工,挺起你的腰杆子》、《真的好想你》等。

2005年初,摄影部从武汉大学选拔了一个小伙子,叫张磊,人长得清秀,在学校是摄影的发烧友。到了摄影部后,他的文字处理特长和对照片的独特理解迅速引起大家关注,部里大胆把他推到了《焦点》版主编的位置上。他不负众望,和记者一起采访,一起设计版式,连续做了80余期,赢得一致好评。

《焦点》已成为摄影部,乃至湖北日报的一个品牌,在全国同行业中也有一定的影响。

前两任都做得很出色,今天,我将走上《焦点》主编的位置,压力太大。

我找出摄影部2005年10月在全国总编辑新闻摄影研讨会上的发言,对《焦点》的来龙去脉和内涵也有了一个更全面的认识。

附:

《焦点》内外都说事  
——《湖北日报》《焦点》栏目出台的前前后后  
杨发维

在新闻摄影界为摄影专版的生死存亡大声疾呼的同时,我们尝试推出的新闻摄影专版《焦点》却大受读者欢迎,在报

纸中吹来一股清新的摄影之风。

想想《焦点》栏目出台的前前后后，我们走的也是由山穷水复到柳暗花明的曲折之路。

### 一、我们曾好生羡慕别人

作为一个省级党报，我们曾为中央和其他地方报纸摄影专版而叫好，从《中国青年报》、《北京青年报》到《南方日报》、《陕西日报》等的摄影专题，要么从小事件、小人物入手，注重人物情感抒发和事件细节刻画；要么在重大突发事件中强调新闻信息的传递速度；要么在一些日常非事件性新闻专题中，做出突出的个性。整个版面图片影像质量和文字说明俱佳，版式设计大胆且考究等等，这些让我们好生羡慕。因编辑这些摄影版而成名的并不是很会摄影的图片编辑，反倒比在一线拼搏的摄影记者更让人敬重，一时间，大有图片编辑拯救了摄影专版的态势。

我们也曾暗地里效仿，偷偷地学，可就是怎么学都不像。比较人家的这些长处，犹如一道道门槛横在我们面前，一时很难跨越。

吃别人啃过的馍没有味。跟着他人学永远走在他人之后，通向成功的路应该有千万条，我们关键要找到适合于我们的那一条。创新之路应该是他人没走过的路。

### 二、我们自己设想的摄影专题

好的经验我们学，但在学习中要形成自己的特点。我们提出，画刊也好，专题也好，摄影故事也好，每期只关注一件事、一个人或一种社会现象。不求大，不求全，只求深，引入文字的报道模式。对所选的主题，把新闻性摆在第一，再才是形象性，在比较中寻找两性最佳融合点。

我们逐步摸索出一些规律性的东西，其中感受最深的一点就是，根植于新闻纸——报纸之中的任何形式的报道，都必须打下一个深深的新闻烙印。过去摄影专版之所以没生命力，根本原因就在于此，没有新闻性，或者新闻性不强，一味地追求画面美。因为报纸不是画报，是新闻纸，没有新闻性

的图片，最多只能归于副刊。

与此同时，我们也深深地感受到，文字报道在“三贴近”方面的改革步子走得很快，随着报纸版面的扩张，除要闻版外，背景解读、新闻解读版也探索出深度报道的新模式，就连中央电视台这一典型的形象报道媒体，也在新闻联播中穿插进背景链接和记者心语及专家点评。

同是媒体，好的创新其实都可以大胆借鉴，就如许多艺术的创新要借助相邻的兄弟艺术来寻找突破口一样。

于是，我们自己给自己的摄影专版重新定位，引进文字深度报道的模式，将单一的形象图片集成分改为四个部分组成，加大文字的比重。一是形象瞬间，着重传递新闻信息含量；二是新闻解读，解释新闻的意义，引导读者向深层次思考；三是背景链接，帮助读者整体全面地了解作者意图；四是专家点评，评说所报道人或事件的意义。

刚开始尝试时，我们自己都信心不足。2004年10月做出了第一期《咸安，最后的民办教师》，7幅照片，有大有小。文字占了整个三分之一版，有新闻现场、新闻解读、新闻背景、大事回放等四个小板块。

有人议论说，这不是摄影专题版，是图文版。

还有的人说，图文结合解说一件事，给人一个整体的印象，可归于深度解读版。

不论归口哪里，我们想的是两点不能丢，一是图片唱主角，二是每期立体地全方位地解说一件事、一个新闻人物。

### 三、《焦点》向我们走来

创新的路是艰难的。首先要转变思维方式，思维决定思路，思路决定出路。

初尝甜头，如何拓展和深化成了难题。

党报承担的责任不可避免地要接受大量的宣传党的路线、方针、政策的硬性任务，如何完成这些任务，各有各的套路。

下岗职工的生存状态一直是党和政府关注的重点，也是一个严肃的话题。照片拍得太直接、太具体，过分渲染他们

艰难的生活现状，上下都不满意。回避这一事实。尽拣好的说，也不符合新闻事实。我们拍同类的照片不少，摄影专题也做过，因顾忌太多，给人留下深刻印象的不多。

换一下思路，从贴近上来软化这一硬主题，我们发现了一大型纺织企业下岗女工中，感情生活比经济生活更令人担忧，各种原因形成了800多单亲家庭。这些单亲家庭中的女主角，上有老，下有小，她们的生存状态能引起社会的关注。

800多单亲家庭，摄影的镜头不可能一一涉及。我们精心策划，选择了其中一个家庭，聚焦母子真实的生存状态，重点关注她们的情感世界。以《单亲家庭》为题，做了一期摄影专题。既有母子相依相存的真情流露，也有女主人顽强拼搏、乐观向上的精神闪现，还有组织、邻里对她们的关爱。一切不用硬性说教，全是通过每个人情感再现，在润物细无声中传递出一个立体的信息，下岗职工的经济状态要关心，他们的情感状态更不容忽视。

画刊一出，上下满意，企业工会组织专门给报社送来大红锦旗，读者纷纷来电表示愿意以多种方式给予关照。

选题由大而全向小而细转变，摄影专题逐渐显现活力，在读者中也获得了认可。摄影画刊走出传统意义的热闹场景，逐步向报道的深层次探索。

在我们镜头面前普通人也好，劳模也好，我们不是对一个人一生作总结，我们镜头的只是截取他们生命长河中最闪亮、最具特点的那一段，盯住一段做文章，拍深拍透。

继《单亲家庭》成功尝试后，我们接着做了一期《好想和你在一起》。

春节前，人们回家团聚，在外打工的民工们带着一年艰辛要回家了。在这一时间段里，出门在外的和留守在家的，心都难平，他们最关心的是什么？想的最多是什么？

我们派出两路人马，同一时间，采访身在两地的一家人，探究他们情感深处情感波动的轨迹。

通过电话，在深圳打工的丈夫和留在家的妻子，除了家

庭琐事的相互叮嘱外，都显露出一股浓烈的相思之情。于是，我们记者就盯上这股看不见、摸不着，相隔千里但能感觉到的情感音符，奏响了一曲《好想和你在一起》的乐章，催人泪下。

异曲同工，《分离，是为了更好的相聚》再一次演绎了一曲外出务工农民的情感交响。

2005年新年一过，潜江市派出警车护送民工到深圳打工，这体现了党和政府对打工者的关心，若简单地就事件本身来做，就可能做成一般性的工作稿。经过仔细策划，我们选定外出打工者中的一个人，他为了心中不断升起的梦想，为了明天更好的团聚，离别亲人。离别亲人，无一不充满伤感。丈夫舍不得妻子，妻子留恋丈夫，年幼的孩子更是扯着妈妈的衣角久久不放。二千里路云和月，21日，民工们一到深圳驻地，便把思乡、思亲之情深藏在心底，换上工装，融入到繁忙的生产线流程中。记者见证了他们的情感流露的全过程，跟着采访对象一起落泪，作者有感而发的《分离，是为了更好的相聚》一组精彩瞬间的图片文字，一时打动了许多人。

以情动人，以情感人，我们的镜头对准着生活中普通得不能再普通的人，我们采访拍摄他们时，连他们自己都不相信党报记者能给他们登那么多、那么大的版面，那么关注他们的生活状态。

新闻摄影不是万能的，在一些题材和报道表达式上仍有一定的局限性。靠瞬间反映生活的摄影，再典型的瞬间承载的信息量也是有限的，在报道深度和广度的开拓上显得力不从心。

我们一方面在遵循新闻摄影规律的基础上，选好适合的报道题材，把新闻性和形象性列为首选。在某种程度上讲，选材决定了摄影专题的成败。我们的镜头只有与人民大众关注的目光同步，只有与人民大众生活规律同步，反映人民大众的精神需求才可能显现出应有的生命力。

另一方面，积极探索图片和文字的有机结合，使两者相得益彰。

在老总的支持下，从去年10月《咸安，最后的民办老师》这一期摄影专题开始，我们就将探索上升了一个层次，开始由单纯追求画面的冲击力向新闻和形象并重，由单纯摄影向图片和文字并行，由平面向立体转变。

在以后的画刊中，除照片外，文字部分由主稿、背景材料、新闻解读、相关大事检索组成，给人以整个事件一个立体的全方位的报道。集政策性、新闻性和形象性于一版。

图解政策是我们摄影的大忌，但一些大众关注、读者需求的信息我们也不能避实就虚，摄影手段虽不是万能，但也没有谁圈定了摄影的不能。

我们摄影镜头的视角更广了。

社区民主进程、农民工讨工钱、农民工工伤保险等等一系列硬性新闻，我们以普通人的情感为载体，完成了《举手有效》、《农民工，挺起你的腰杆子》等深度专题报道。这些专题报道，使我们从中领悟到了两翼结合的快乐。

此时，我们认为时机已成熟，2005年2月，将过去摄影画刊版更名为《焦点》栏目，把它当一个深度性的新闻栏目来经营。

我们自己给《焦点》栏目画了个像：

《焦点》栏目的宗旨就是用镜头注视我们生活中的真善美，用瞬间凝聚生活中的你和他。

焦点在于发现，仅仅有发现没有提炼，是流水账，提炼才是焦点的灵魂所在。摄影人的眼睛应该通过焦点由散光变为聚光，散光要求关注的面广，聚光则要求最后聚其一点，要求深和透。

我们绘出的画卷，应该是我们内心感动的结晶，没进入采访者的内心世界，打动不了自己，更打动不了他人。

我们不求有大的成就，只求在党报新闻摄影领域中探求情与情的交流，情与理的对话，以此来关注民生、关注社会。

我们注重事件性的新闻，我们更关注靠情感和深度打动人的新闻。

关注，是我们的追求，我们将用三只眼关注人生，关注社

会,关注弱势群体。

#### 四、总结中再次飞跃

按深度新闻报道模式运行一段时间以后,今年3月,报社领导为《焦点》栏目专门组织一次业务研讨会,请来大学和中国新闻摄影界的专家学者帮助拿脉会诊。大家在肯定的同时,给《焦点》栏目提出了很多好的建议,为我们《焦点》的发展起到了一个很好的指导作用。

如:事件性新闻的比重要加强;作为党的机关报,关注民生固然重要,但不能忽略国计主流;等等。根据这些建设性的建议,我们随即进行了调整。

《鲸王进京记》、《特殊移民——直击兴山看守所整体搬迁》、《卧龙扫黑》一批事件性新闻出台了。

国计大事,我们把目光盯住改革中的一些社会现象,在建的一些大的工程,从人物入手探索新的切入点。青藏铁路施工队伍中,公司总部在湖北的占了大头。我们抓住这一点切入,派出记者到高原采访,连续用三个版的《焦点》推出青藏铁路建设者风采。《血色浪漫》、《铁血柔情》、《请给我一枚纪念章》,三个摄影专题,层层递进。每期集中一个话题,连续三天推出,这在我们报社没有先例。

科学发展观不是空洞的概念,摄影只要找准了切入点,一样能做出深文章。黄石是我国老工业基地,因污染严重,落下个“光灰城市”的别称。华新水泥厂两个窑,当年被称为远东第一窑,地处闹市中心,也是污染中心;第二大污染源是石灰窑。2005年同一时间,黄石一次性地停掉了市区的华新窑和所有石灰窑。我们及时跟进,以“黄石现象”为题,连续刊发两期《焦点》观察,在当地引起较大反响。

#### 五、探索的路漫长而艰巨

在摄影专题画刊的探索中,我们感悟最深的是我们的摄影记者真正体会了由摄影师向记者的转变。完成每一期《焦点》的采访,我们都需要了解事件的全过程,了解人的真情实感,并通过理性的思考,形成自己独到的见解。