



21世纪高职高专规划教材

财经管理系列

国际贸易基础

GUOJI MAOYI JICHU

主 编 张丽霞
副主编 王纪忠
主 审 王立波

丛培鑫 贾 涛



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

国际贸易基础

主 编	张丽霞		
副主编	王纪忠	丛培鑫	贾 涛
主 审	王立波		

清华大学出版社
北京交通大学出版社
• 北京 •

内 容 简 介

全书共分 13 章, 内容主要有国际贸易概述、国际分工、世界市场、世界市场价格、经济全球化与地区经济一体化、国际资本移动与跨国公司、国际贸易政策、关税与非关税措施、鼓励出口与出口管制方面的措施、国际贸易条约与协定、世界贸易组织、国际服务贸易与国际技术贸易、各类型国家对外贸易的发展等。

本书可作为高职高专国际贸易、国际金融、国际商务、经济管理等相关专业的教材, 也可作为成人学校经贸类专业的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易基础/张丽霞主编. —北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2007. 9
(21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-81123-104-5

I. 国… II. 张… III. 国际贸易-高等学校: 技术学校-教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 129168 号

责任编辑: 黎 丹

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京瑞达方舟印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 20 字数: 448 千字

版 次: 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81123-104-5/F·268

印 数: 1~4 000 册 定价: 28.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监局反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才,所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上,应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能,因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要,在教育部的指导下,我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”(以下简称“教材研究与编审委员会”)。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院,其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量,“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”(以下简称“教材编审委员会”)成员和征集教材,并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选,对列选教材进行审定。

目前,“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种,范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写,其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材编写按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构,力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向;反映当前教学的新内容,突出基础理论知识的应用和实践技能的培养;适应“实践的要求和岗位的需要”,不依照“学科”体系,即贴近岗位,淡化学科;在兼顾理论和实践内容的同时,避免“全”而“深”的面面俱到,基础理论以应用为目的,以必需、够用为度;尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法,以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外,为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性,我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来,推荐“教材编审委员会”成员和有特色、有创新的教材。同时,希望将教学实践中的意见与建议及时反馈给我们,以便对已出版的教材不断修订、完善,不断提高教材质量,完善教材体系,为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版,适用于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2007年8月

前 言

黑龙江农业经济职业学院图书馆藏 77 48 2007.7 2007.7 2007.7 2007.7 2007.7 2007.7 2007.7 2007.7 2007.7 2007.7

21 世纪是经济全球化时代,而经济全球化必将推动国际贸易的迅速发展。随着中国对外开放的不断深入,我国经济融入到世界经济体系之中的步伐逐渐加快,中国的对外贸易高速发展,国际影响力与日俱增。加入 WTO 后,中国经济面临前所未有的机遇和挑战,对我国从事外贸人员的知识结构和人才素质提出了更高的要求。因此,我们必须把最前沿的国际贸易知识及时有效地传授给学生,使其成为顺应市场需求的具有创新能力的应用型外贸人才。国际贸易基础正是学生学习国际贸易专业知识的入门课程,并为培养满足社会需求的外经贸人才打下扎实的基础。

本书以高职高专国际贸易专业及其他对外经贸专业为使用对象,本书在编写过程中,注意广泛搜集有关国际贸易的最新知识和信息,以满足国际贸易专业及其相关专业的学生扩大知识面,不断更新专业知识的需要。

本书力求体现以下特色:一是充分吸收了近些年有关国际贸易理论研究的新成果和新材料,介绍本学科的新思想、新资料和新规范;二是在编写体例上,进行必要的创新,每章前有学习目标、重点,章后有总结、复习思考题及案例分析;三是在内容设置上,以必需、够用、实用为标准,同时又有较强的系统性和逻辑性,做到重点突出、脉络清晰;四是在语言上力求通俗简明,深浅适度,便于理解。

书中适当地增加了对外贸易政策、措施与世界贸易组织内容的比重,强调理论联系实际,力求不落俗套,使教材富有新意。

本书由黑龙江农业经济职业学院张丽霞担任主编,黑龙江农业经济职业学院王纪忠和丛培鑫、威海职业技术学院贾涛任副主编,黑龙江农业经济职业学院王立波任主审,黑龙江农业经济职业学院赵东、姜涛和烟台南山职业技术学院林全杰、江西旅游商贸职业学院丁冬参加了编写。具体编写本书的人员安排是:张丽霞编写第 1、8 章,林全杰编写第 2、3、4 章,丛培鑫编写第 5、13 章,贾涛编写第 6 章,姜涛编写第 7 章,王纪忠编写第 9 章,赵东编写第 10、11 章,丁冬编写第 12 章。全书由张丽霞统稿和定稿,王立波审稿。

在本书的编写过程中,参考了大量的教材、部分报刊和网站的最新资料,在此向有关作者一并表示感谢。由于编写水平有限,加之时间仓促,书中难免有不妥之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2007 年 7 月

目 录

第 1 章 国际贸易概述	(1)
1.1 国际贸易的产生与发展	(1)
1.1.1 国际贸易与对外贸易的含义	(1)
1.1.2 国际贸易与国内贸易的关系	(2)
1.1.3 国际贸易的产生	(3)
1.1.4 国际贸易的发展	(3)
1.2 国际贸易的研究对象	(6)
1.2.1 各个历史阶段国际贸易发展的一般规律	(6)
1.2.2 国际贸易的理论与学说	(7)
1.2.3 国际贸易政策、措施及组织	(7)
1.2.4 各主要贸易对象对外贸易发展的特点及趋势	(8)
1.3 国际贸易的基本概念	(8)
1.3.1 对外贸易额与对外贸易量、国际贸易额与国际贸易量	(8)
1.3.2 复出口与复进口贸易、净出口与净进口贸易	(9)
1.3.3 贸易差额	(10)
1.3.4 对外贸易与国际贸易结构	(10)
1.3.5 对外贸易与国际贸易地理方向	(11)
1.3.6 对外贸易依存度	(12)
1.4 国际贸易的分类	(13)
◇ 本章小结	(18)
第 2 章 国际分工	(20)
2.1 国际分工的形成与发展	(20)
2.1.1 国际分工的含义	(20)
2.1.2 国际分工发展的阶段	(21)

2.1.3 国际分工的类型	(24)
2.2 国际分工发展的影响因素	(24)
2.3 国际分工理论	(26)
2.3.1 亚当·斯密的绝对成本论	(27)
2.3.2 大卫·李嘉图的比较成本论	(28)
2.3.3 赫克歇尔-俄林的要素禀赋论	(30)
2.3.4 里昂惕夫反论与要素禀赋论的扩展	(32)
2.4 国际分工对国际贸易的影响	(34)
2.4.1 国际分工影响国际贸易的发展速度	(34)
2.4.2 国际分工影响国际贸易的商品结构	(34)
2.4.3 国际分工影响国际贸易的地理分布	(35)
2.4.4 国际分工影响各国对外贸易政策的制定	(36)
2.4.5 国际分工影响各国对外贸易依存度和世界贸易依存度	(36)
◇ 本章小结	(36)

第3章 世界市场

3.1 世界市场的形成、发展与构成	(39)
3.1.1 世界市场的概念	(39)
3.1.2 世界市场的发展阶段	(40)
3.1.3 当代世界市场的构成	(41)
3.2 世界市场的开拓	(44)
3.2.1 进入世界市场的准备工作	(44)
3.2.2 世界市场的进入与发展	(47)
3.2.3 进入世界市场的战略模式	(48)
3.3 当代世界市场发展的主要特征	(50)
3.4 中国在国际市场中的地位	(52)
3.4.1 进出口贸易规模迅速扩大	(52)
3.4.2 进出口商品结构不断优化	(53)
3.4.3 双边及多边经贸关系和区域合作全面发展	(55)
3.4.4 对外贸易在国民经济中的地位和作用日益增强	(56)
◇ 本章小结	(57)

第4章 世界市场价格

4.1 世界市场价格的含义及种类	(60)
4.1.1 世界市场价格的含义	(60)

4.1.2 世界市场价格的种类	(61)
4.2 影响世界市场价格变动的主要因素	(63)
4.2.1 国际价值是世界市场价格形成的基础	(63)
4.2.2 世界市场价格的变动因素	(64)
4.3 贸易条件	(65)
4.3.1 贸易条件的含义	(65)
4.3.2 贸易条件的种类	(66)
4.3.3 贸易条件变化的影响因素	(68)
◇ 本章小结	(68)
第5章 经济全球化与地区经济一体化	(71)
5.1 经济全球化与经济一体化的关系	(71)
5.1.1 经济全球化与经济一体化的含义	(71)
5.1.2 经济全球化与经济一体化的关系	(73)
5.2 地区经济一体化概述	(75)
5.2.1 地区经济一体化的含义	(75)
5.2.2 地区经济一体化的主要组织形式	(75)
5.2.3 地区经济一体化的类型	(77)
5.2.4 地区经济一体化的发展状况及特点	(77)
5.3 主要地区经济一体化组织的发展	(78)
5.3.1 欧洲联盟	(79)
5.3.2 北美自由贸易区	(84)
5.3.3 亚太经济合作组织	(86)
5.4 地区经济一体化对国际贸易的影响	(90)
5.4.1 地区经济一体化对集团内经济贸易的影响	(90)
5.4.2 地区经济一体化对集团外经济贸易的影响	(91)
5.5 地区经济一体化理论	(92)
5.5.1 关税同盟理论	(92)
5.5.2 大市场理论	(94)
5.5.3 协议性国际分工理论	(95)
5.5.4 综合发展战略理论	(95)
◇ 本章小结	(96)
第6章 国际资本移动与跨国公司	(99)
6.1 国际资本移动的含义及主要形式	(99)

6.1.1 国际资本移动的含义	(99)
6.1.2 国际资本移动的原因	(100)
6.1.3 国际资本移动的主要形式	(101)
6.2 第二次世界大战后国际资本移动的特点及其对国际贸易的影响	(104)
6.2.1 第二次世界大战后国际资本移动的特点	(104)
6.2.2 国际资本移动对国际贸易的影响	(106)
6.3 跨国公司概述	(107)
6.3.1 跨国公司的含义	(107)
6.3.2 跨国公司的构成三要素	(108)
6.3.3 跨国公司的类型	(109)
6.3.4 跨国公司的经营与竞争特点	(111)
6.4 跨国公司对国际贸易的影响	(113)
◇ 本章小结	(114)
第7章 国际贸易政策	(118)
7.1 国际贸易政策概述	(118)
7.1.1 对外贸易政策的含义与构成	(118)
7.1.2 对外贸易政策的制定与执行	(120)
7.1.3 对外贸易政策的基本类型与演变	(121)
7.2 国际贸易政策的发展	(122)
7.2.1 保护贸易政策的发展	(122)
7.2.2 自由贸易政策的发展	(128)
7.3 中国的对外贸易政策	(131)
7.3.1 中国发展对外贸易的理论基础	(131)
7.3.2 入世前中国对外贸易政策的演变	(132)
7.3.3 入世后中国对外贸易政策的新取向	(133)
◇ 本章小结	(135)
第8章 关税与非关税措施	(139)
8.1 关税措施	(139)
8.1.1 关税的概念及特点	(139)
8.1.2 关税的分类	(141)
8.1.3 海关税则与通关手续	(154)
8.1.4 关税对国际贸易的影响	(158)
8.2 非关税措施	(159)

8.2.1 非关税措施概述	(159)
8.2.2 非关税壁垒的主要措施	(161)
8.2.3 非关税壁垒对国际贸易发展的影响	(173)
◇ 本章小结	(175)
第9章 鼓励出口和出口管制方面的措施	(178)
9.1 鼓励出口措施	(178)
9.1.1 出口信贷	(178)
9.1.2 出口信贷国家担保制	(180)
9.1.3 出口补贴	(182)
9.1.4 商品倾销	(183)
9.1.5 外汇倾销	(184)
9.1.6 促进出口的行政措施	(185)
9.1.7 促进出口的其他措施	(185)
9.2 出口管制的措施	(186)
9.2.1 出口管制的目的	(186)
9.2.2 出口管制的商品	(186)
9.2.3 出口管制的主要措施	(187)
9.2.4 出口管制的形式	(189)
9.3 经济特区措施	(190)
9.3.1 自由港或自由贸易区	(190)
9.3.2 保税区	(192)
9.3.3 出口加工区	(193)
9.3.4 多种经营的经济特区	(194)
9.3.5 自由边境区	(194)
9.3.6 过境区	(194)
◇ 本章小结	(195)
第10章 国际贸易条约与协定	(197)
10.1 国际贸易条约与协定概述	(197)
10.1.1 国际贸易条约与协定的含义	(197)
10.1.2 国际贸易条约与协定的发展	(198)
10.1.3 贸易条约和协定的内容结构	(199)
10.1.4 贸易条约和协定中所适用的主要法律待遇条款	(199)
10.2 国际贸易条约与协定的主要种类	(202)

10.2.1 通商航海条约	(202)
10.2.2 贸易协定和贸易议定书	(203)
10.2.3 支付协定	(204)
10.3 国际商品协定和商品综合方案	(206)
10.3.1 国际商品协定	(206)
10.3.2 国际商品综合方案	(208)
◇ 本章小结	(209)

第 11 章 世界贸易组织

11.1 关贸总协定概述	(211)
11.1.1 关税与贸易总协定的产生、发展及其作用	(211)
11.1.2 关税与贸易总协定的条款	(214)
11.1.3 关税与贸易总协定的多边贸易谈判	(214)
11.2 世界贸易组织的产生与主要特点	(215)
11.2.1 世界贸易组织的产生背景	(215)
11.2.2 世界贸易组织协定的主要内容	(217)
11.2.3 世界贸易组织的基本原则	(219)
11.2.4 世界贸易组织的主要特点	(222)
11.2.5 世界贸易组织的主要协议	(224)
11.2.6 世界贸易组织对世界经济贸易的影响	(225)
11.3 世界贸易组织的运行机制	(226)
11.3.1 世界贸易组织运行机制概述	(226)
11.3.2 世界贸易组织争端解决机制	(227)
11.3.3 世界贸易组织贸易政策审议机制	(230)
11.3.4 世界贸易组织的加入与退出机制	(232)
11.4 中国与世界贸易组织	(232)
11.4.1 关税与贸易总协定与中国的关系	(232)
11.4.2 中国加入世界贸易组织的历程	(234)
11.4.3 中国加入世界贸易组织的承诺	(235)
11.4.4 加入世界贸易组织对中国的影响	(238)
◇ 本章小结	(240)

第 12 章 国际服务贸易与国际技术贸易

12.1 国际服务贸易的分类与特点	(243)
12.1.1 国际服务贸易的概念	(243)

12.1.2 国际服务贸易的分类	(244)
12.1.3 国际服务贸易的特点	(246)
12.2 第二次世界大战后国际服务贸易的发展	(248)
12.2.1 服务贸易在全球贸易中的比例迅速上升	(249)
12.2.2 服务贸易结构调整加快, 新兴服务贸易快速增长	(250)
12.2.3 服务贸易地区格局不平衡性加剧	(250)
12.2.4 商业存在成为国际服务贸易的主要方式	(251)
12.2.5 服务贸易越来越成为各国特别是大国竞争的焦点	(251)
12.3 国际技术贸易的含义及主要方式	(251)
12.3.1 国际技术贸易的含义	(251)
12.3.2 国际技术贸易的主要方式	(253)
12.3.3 世界技术贸易的发展	(257)
12.4 我国的服务贸易与技术贸易的发展	(259)
12.4.1 我国服务贸易的发展	(259)
12.4.2 我国技术贸易的发展	(262)
◇ 本章小结	(266)

第 13 章 各类型国家对外贸易的发展	(269)
13.1 发达市场经济国家对外贸易的发展	(269)
13.1.1 美国的对外贸易	(269)
13.1.2 日本的对外贸易	(275)
13.1.3 欧盟的对外贸易	(280)
13.2 转型国家对外贸易的发展	(283)
13.2.1 转型国家的组成	(283)
13.2.2 20 世纪 90 年代以来转型国家的对外贸易状况	(284)
13.2.3 转型国家外贸体制与措施的变化	(285)
13.2.4 我国与俄罗斯的贸易关系	(289)
13.3 发展中国家对外贸易的发展	(291)
13.3.1 发展中国家与地区的构成和经济特征	(291)
13.3.2 发展中国家在世界经济中的地位	(295)
13.3.3 发展中国家与地区对外贸易的基本特点	(296)
13.3.4 发展中国家与地区的对外贸易发展模式	(298)
◇ 本章小结	(303)

参考文献	(305)
-------------------	--------------

第 1 章

国际贸易概述

【学习目标】

通过本章的学习,要求学生理解国际贸易的产生与发展,明确国际贸易的研究对象,准确把握国际贸易的基本概念与国际贸易的分类,为今后的学习打下坚实的基础。

【重点】

- 国际贸易的基本概念
- 国际贸易的分类

随着各国在经济贸易上的联系日趋紧密,国际贸易对各国的国民经济及其他各方面的影响越来越大。因此,有必要研究国际贸易的产生与发展、国际贸易的地位及研究对象、国际贸易的基本概念、国际贸易的分类等各方面的知识。

1.1 国际贸易的产生与发展

1.1.1 国际贸易与对外贸易的含义

国际贸易(International Trade)又称世界贸易(World Trade),是指世界各国或地区之间货物和服务交换的活动,是各国或地区之间劳动分工的表现形式,并且反映了世界各国或地区间在经济上的相互依靠关系。

国际贸易是世界经济发展的重要影响因素,是各国实现货物与服务跨国、跨地区转移的主要方式。在当今高度发达的现代社会,世界各国或地区间要超越国境进行许多经济贸易交易,从而满足国内的需求及其他经济生活的需要,促进本国经济的快速发展。例如,美国向其他国家出口农产品和计算机,从其他国家进口石油和矿产品;中国从国外进口先进的机器设备和技术,向国外出口纺织品和矿产品;发展中国家向国外输出劳务,从外国引进资金和

先进的技术等。

国际贸易由各国或地区的对外贸易构成，是世界各国或地区对外贸易的总和。以一个国家或地区为主体对其他一些国家或地区进行货物和服务的交换活动就称为这个国家或地区的对外贸易（Foreign Trade）。它包括进口和出口两部分，所以对外贸易又称为进出口贸易或输出入贸易。一些海岛国家或对外贸易活动主要依靠海运的国家或地区，如英国、日本等，还将其称为海外贸易（Overseas Trade）。

通常，广义的国际贸易和对外贸易包括货物与服务贸易，狭义的国际贸易和对外贸易只包括货物贸易。

1.1.2 国际贸易与国内贸易的关系

国际贸易与国内贸易在发展过程中不断地融合，二者有着密切地联系，同时又有很大的区别。

1. 国际贸易与国内贸易的联系

国内贸易（Domestic Trade）是指在一国范围内所进行的货物和服务的交换活动。国际贸易是国家之间的货物与服务交换活动。国际贸易与国内贸易的本质都是货物与服务的交换活动，都属于流通领域，它们经营的目的都是为了提高经济效益和获取利润。国内贸易是国际贸易的基础，国际贸易是国内贸易的延伸和扩展。

2. 国际贸易与国内贸易的区别

由于各国的经济、社会、文化及风俗习惯等存在一定的差异，因此国际贸易与国内贸易存在着巨大的差异。

（1）贸易范围不同

国内贸易是在一国范围内进行的，而国际贸易是跨越国界在国与国之间开展的。

（2）语言文字不同

在国际贸易活动过程中，贸易双方在签订合同、处理单证等文字资料往来时，必须使用同一种语言，而各国的语言又有很大的差别。英语是当今国际贸易的主要语言，但英语并不是在全世界普遍通用的。由于语言文字的不同，要求国际贸易从业人员要特别仔细和认真，以防造成不必要的损失。

（3）适用法律和规章制度不同

各国为管理进出口都制定了相应的法律及规章制度，而且各国各不相同，这为国际贸易的顺利进行带来了很大的障碍。

（4）各国贸易政策与措施不同

各国为争夺国外市场，保护本国市场，采取形式多样的“奖出限入”的贸易政策及措施，以达到促进出口、限制进口的目的。虽然世界贸易组织在逐渐规范世界贸易政策与措施，但各国的贸易政策与措施仍存在很大的差异。

(5) 复杂程度不同

国际贸易比国内贸易更复杂。例如,各国的货币在浮动汇率下如何计价;如何选择运输及保险;货物进出口要履行报关手续;货物的商标及包装要符合进口国的规定等。

(6) 风险程度不同

国际贸易比国内贸易要承担更多的风险,如政治风险、信用风险、商业风险、运输风险、价格风险等,而这些风险又往往是不可控制的。

所以,从事国际贸易要求从业人员具有丰富的国际经贸专业知识、畅通的商业信息渠道、良好的商业信誉、雄厚的资金及高效的企业组织等,才能规避风险,顺利开展贸易。

1.1.3 国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴,它是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物。国际贸易的产生必需具备两个条件:一是有可供交换的剩余产品;二是出现了各自为政的社会实体——国家。所以,从本质上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期,生产力水平低下,人们共同劳动以获取有限的生活资料,然后在成员之间平均分配。那时,没有剩余产品,没有阶级和国家,也就不存在国际贸易。随着社会生产力的发展,人类历史上出现了三次社会大分工,出现了剩余产品,交换关系不断扩大,加速了私有制的形成,随着原始社会的瓦解,产生了奴隶社会,出现了国家。国家出现后商品交换跨越国界,就产生了国际贸易。

1.1.4 国际贸易的发展

纵观国际贸易的发展史,在奴隶社会与封建社会,国际贸易发展缓慢;在资本主义社会尤其是第二次世界大战后,国际贸易进入了高速发展时期。

1. 国际贸易的缓慢发展

在奴隶社会,自给自足的自然经济占统治地位,生产的目的是为了消费,商品生产在整个社会生产中微不足道,进入流通领域的商品数量和种类都很少。同时,由于生产技术落后,交通工具简陋,对外贸易的范围也受到很大的限制。在奴隶社会,国际贸易的主要商品有三类:一是奴隶;二是奢侈品,如宝石、香料、装饰品、织物等;三是食品,如谷物、橄榄油、葡萄酒等。

封建社会比奴隶社会有所进步,但国际贸易的规模仍十分有限。国际贸易仍然受到自然经济的局限,奢侈品仍然是国际贸易的主要产品,西方国家用呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料和珠宝等。

在这两个社会阶段,国际贸易在当时的社会经济中不占重要地位。国际贸易对经济发展

真正起到重要作用是从资本主义社会开始的。

2. 国际贸易的迅速发展

进入资本主义社会,由于西欧各国资本主义生产方式的建立和发展,使国际贸易在这个阶段迅速发展。马克思曾经指出:“对外贸易的扩大,虽然在资本主义生产方式的幼年时期是这种生产方式的基础,但在资本主义生产方式的发展中,由于这种生产方式的内在必然性,由于这种生产方式要求不断扩大市场,它成为这种方式本身的产物。”马克思的这一科学论断,深刻揭示了国际贸易与资本主义生产方式之间的本质联系。资本主义时期的国际贸易在资本主义原始积累时期、自由竞争时期和垄断时期具有不同的特征。

(1) 资本主义原始积累时期的国际贸易

资本主义原始积累时期从16世纪到18世纪中叶。生产力的迅速发展为国际贸易的扩大提供了物质基础,这一时期的地理大发现和新航线的开辟,使世界市场初步形成,国际贸易开始在全球大规模地展开。这个时期的国际贸易,反映了资本原始积累的一些特征。当时的国际贸易主要是欧洲国家对殖民地进行掠夺、暴力、欺骗及奴役等方式的殖民贸易,并以海上贸易为主。西班牙与葡萄牙最早从事殖民贸易,西班牙垄断了美洲和欧洲的贸易,葡萄牙垄断了非洲和亚洲。这一时期,奴隶贸易极为盛行,欧洲殖民者把非洲变成了掠夺黑人奴隶的场所。在长达两个多世纪的殖民统治中,欧洲殖民者通过掠夺大量金银及残酷的奴隶贸易,加速了资本主义的原始积累。

资本主义原始积累时期的国际贸易,同奴隶社会及封建社会相比较有了显著的进步,但由于资本主义大机器工业尚未建立,国际贸易的范围、规模和商品品种还是受到了一定的局限。

(2) 资本主义自由竞争时期的国际贸易

资本主义自由竞争时期从18世纪后期到19世纪中叶。在这期间,英国最先完成了工业革命,随后欧洲的其他资本主义国家也先后完成了工业革命,建立了资本主义大机器工业,生产力迅速提高,国际分工开始形成,这为国际贸易的大规模快速发展提供了强大的物质技术基础。同时,交通运输和通信工具的巨大进步及大范围使用,缩短了国际间的距离,为国际贸易的发展提供了必要的条件。这期间参与国际贸易的国家遍及全球,国际贸易真正成为了世界贸易。

这一时期国际贸易表现出的主要特点如下。

① 国际贸易额获得了空前的增长。据统计,在19世纪的前70年中,国际贸易额增长了10倍多。

② 国际贸易的商品结构发生了很大的变化。商品的品种不断增加,工业品特别是纺织品的贸易迅速增长,粮食成了大宗的国际贸易商品,在国际贸易中的份额迅速增加。

③ 国际贸易方式有了较大的进步。从现场看货交易逐渐发展为凭样品交易、商品交易所交易,各种信贷业务得到了发展,汇票等票据广泛流行,贸易收支结算更加便利。

④ 国际贸易的组织形式发生了变化。经营对外贸易的组织日趋专业化,许多国家出现

了专业的服务机构,如运输公司和保险公司等。

⑤ 政府开始重视贸易协调。各国通过缔结一系列的贸易条约与协定,调节国家之间的贸易关系,并在贸易中获取竞争优势。另外,各国还采取灵活的贸易政策促进本国贸易的发展。在这一时期,英、法、美、德在国际贸易中占据主要地位,但它们实行的是不同的贸易政策。英国由于经济实力雄厚、科技水平处于前列,是国际贸易的中心,因此提倡自由贸易;而美国和德国由于实力弱、科技相对落后,所以推行的是保护贸易。

(3) 资本主义垄断时期的国际贸易

19 世纪 70 年代,资本主义由自由竞争向垄断资本主义过渡,到 20 世纪初,垄断最终代替了自由竞争。此时的国际贸易带有明显的垄断特征,垄断组织在经济贸易活动中起着重要的作用。国际贸易成为垄断组织获取最大利润的一种手段。19 世纪末发生了第二次工业革命,推动了汽车、飞机、轮船等新兴行业的发展,同时交通运输及通信业发生了质的飞跃,促进了国际贸易的进一步发展。在这一阶段,国际贸易额增长了 3 倍。

这一时期国际贸易表现出的主要特点如下。

① 国际贸易被垄断组织所控制。西方主要国家的垄断组织通过商品输出尤其是资本输出,瓜分了世界绝大部分市场,当时英、美、法、德四国的贸易额占到世界贸易的 53% 左右。

② 国际贸易额在总量上虽不断扩大,但与自由竞争时期相比,增长速度下降了。

③ 国际贸易的地理格局发生了变化。在这一时期,国际贸易地理格局的突出变化是英国在国际贸易中的中心地位下降,美国、德国在世界贸易中的地位不断上升,其他西欧国家、北美、非洲、拉丁美洲各国在世界贸易中的份额不断增长。

3. 第二次世界大战后国际贸易的发展

第二次世界大战后,国际政治经济形势发生了很大的变化,各国经济的迅速发展给国际贸易的增长带来了良好的契机,国际分工和生产国际化不断深化与扩大,使国际贸易迅速发展。在这期间国际贸易发展呈现出了许多新的特点。

(1) 国际贸易发展迅速但有波动

第二次世界大战结束初期到 1973 年,国际贸易发展迅速。战前,在 1913—1938 年世界出口贸易量的年均增长率仅为 0.7%,而第二次世界大战后,从 1948—1973 年世界出口贸易量的年均增长率上升到 7.8%,超过了工业生产的增长率,同期世界工业生产的年均增长率为 6.1%,低于同期世界出口贸易量的增长速度。第二次世界大战前,初级产品贸易约占全部贸易的 2/3,从 1953 年开始,工业制成品在国际贸易中的份额开始超过初级产品。从 1973—1985 年,世界出口贸易量的增长速度降为 2.4%,国际贸易由迅速发展转向缓慢发展,甚至停滞不前。从 1986—1990 年,世界出口贸易量的增长速度有所回升,1988 年达到 9% 的增长速度,之后,又有所放慢。进入 21 世纪,由于世界经济增长速度下降及美国“9.11”恐怖事件的冲击,2001 年世界货物贸易出现 5% 的负增长,服务贸易出现 1% 的负增长。从 2002 年起,世界贸易出现恢复性增长,2004 年,世界贸易增长了 9%,2006 年世