

# 新编经济学原理

## ——微观经济与宏观经济

陈湛匀 编著

XINBIAN JINGJIXUE YUANLI

—WEIGUAN JINGJI YU HONGGUAN JINGJI



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

# 新编经济学原理

## ——微观经济与宏观经济

陈湛匀 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

### 图书在版编目(CIP)数据

新编经济学原理:微观经济与宏观经济/陈湛匀编  
著. —上海:立信会计出版社,2007.11

ISBN 978-7-5429-1931-1

I. 新… II. 陈… III. ① 经济学 ② 微观经济学  
③ 宏观经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 168585 号

### 新编经济学原理——微观经济与宏观经济

---

出版发行 立信会计出版社  
地 址 上海市中山西路 2230 号  
邮政编码 200235  
电 话 (021)64411389  
传 真 (021)64411325  
网 址 www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net  
网上书店 www.lixinbook.com Tel: (021)64411071  
经 销 各地新华书店

---

印 刷 立信会计常熟市印刷联营厂  
开 本 787 毫米×960 毫米 1/16  
印 张 23.25  
字 数 463 千字  
版 次 2007 年 11 月第 1 版  
印 次 2007 年 11 月第 1 次  
印 数 1—3 000  
书 号 ISBN 978-7-5429-1931-1/F·1708  
定 价 34.00 元

---

如有印订差错 请与本社联系调换

# 序 言

在本书的序言部分,作者想对下面几个问题做出回答:①为什么要写作这本书?写作这本书基于什么愿望以及写作过程中是基于什么假设?②本书有哪些重要内容和特色?③本书的主要读者对象是谁?等等。

## 1. 写作本书的原因

在经济全球化背景下,作为经济学科的基础课程,西方经济学即微观经济学与宏观经济学的作用和地位将越来越重要。尤其在经济贸易、金融往来日益频繁的今天,跨国公司在世界范围内调配资源安排生产,跨国经济、贸易和金融活动的规模将达到前所未有的水平。这就需要我们 from 全球的视角来研究分析其中的现象与内在规律,西方经济学为我们提供了分析工具和基本理论框架,而且也为我国政府、公司企业和个人参与经济活动提供了理论指导。

国内开设西方经济学课程和专业的学校越来越多,各种相关教材也应运而生。本人写作本书的最大愿望是在融合西方经济学原理和应用实践方法及案例方面做一尝试,尤其在理论、方法和观点方面作一些突破。

## 2. 本书的特点和内容

本书的特点是,系统分析经济学原理,根据微观经济学和宏观经济学的顺序,解析其基本原理、基本理论、基本应用方法,尤其是近些年来的新理念、新理论、新方法;本书力求将理论和案例融为一体,做到结构完整且内容有新意,阐述精练,便于学生把握。

在本书的结构及编排上,笔者做了如下尝试:①每章都配有本章的学习目标。这样做的目的是,告诉读者学习本章应该掌握哪些要点,帮助读者学习时将注意力集中在主要问题上,以提高学习效率。②各章之后都配有本章小结。本章小结的作用是,提醒读者学完本章之后应该学会和掌握哪些内容,同时供读者进行总结和回顾时参照。③在每章后面,我们都附上了习题,如果读者学完并掌握了各章的内容,就能顺利地解答出这些问题。④在某些章节

的后面,给出案例,其目的是想借助这些案例,给读者提供应用所学知识综合解析问题的机会,藉以增加学习兴趣。

作者在书中详尽阐述经济学有关的理论和方法,并列举了相关案例和数据。全书共分16章,主要内容有:需求和供给、消费者行为理论、不确定性条件下的选择、生产者行为理论、成本理论、完全竞争市场的价格与产量的决定、完全垄断市场的价格与产量的决定、垄断竞争市场和寡头垄断市场的价格与产量的决定、要素市场的均衡理论、一般均衡与福利经济、国民收入核算理论、简单国民收入决定模型、失业与通货膨胀、经济增长理论、宏观经济政策、宏观经济学派。

### 3. 本书的读者对象

本教材主要是为经济类、管理类专业的高年级本科生编写的,也适合相关专业的硕士研究生等学习。

### 4. 致谢

本书在写作过程中直接或间接地借鉴了国内外的论著、教科书等一些素材,难以一一列举,在此向这些作者一并致谢!书中如存在观点上的偏差,当由笔者负完全责任,概与他人无关,敬请广大读者不吝赐教。

陈湛匀于上海

2007. 秋

# 目 录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一章 需求和供给          | 1  |
| 1.1 商品的需求          | 1  |
| 1.1.1 需求的概念        | 1  |
| 1.1.2 需求的表示        | 2  |
| 1.1.3 需求定理         | 3  |
| 1.1.4 影响需求的因素      | 4  |
| 1.1.5 需求函数         | 5  |
| 1.1.6 需求量的变动与需求的变动 | 5  |
| 1.2 商品的供给          | 7  |
| 1.2.1 供给的概念        | 7  |
| 1.2.2 供给的表示        | 7  |
| 1.2.3 供给定理         | 8  |
| 1.2.4 影响供给的因素      | 8  |
| 1.2.5 供给函数         | 9  |
| 1.2.6 供给量的变动与供给的变动 | 10 |
| 1.3 均衡价格           | 11 |
| 1.3.1 均衡价格的形成      | 11 |
| 1.3.2 均衡价格的变动      | 13 |
| 1.3.3 供求定理         | 15 |
| 1.4 弹性             | 15 |
| 1.4.1 需求弹性         | 15 |
| 1.4.2 供给价格弹性       | 17 |
| 本章小结               | 17 |
| 习题                 | 18 |
| 第二章 消费者行为理论        | 20 |
| 2.1 效用和消费者行为理论     | 20 |

|            |                   |           |
|------------|-------------------|-----------|
| 2.1.1      | 欲望与效用             | 20        |
| 2.1.2      | 两种消费者行为理论         | 21        |
| 2.2        | 基数效用论:边际效用分析      | 22        |
| 2.2.1      | 总效用与边际效用          | 22        |
| 2.2.2      | 边际效用递减规律          | 23        |
| 2.2.3      | 边际效用递减规律与需求定理     | 25        |
| 2.2.4      | 消费者剩余             | 25        |
| 2.2.5      | 消费者均衡             | 27        |
| 2.3        | 序数效用论:无差异曲线分析     | 29        |
| 2.3.1      | 序数效用和无差异曲线        | 29        |
| 2.3.2      | 边际替代率递减规律         | 33        |
| 2.3.3      | 预算线               | 36        |
| 2.3.4      | 消费者均衡             | 38        |
| 2.3.5      | 显示性偏好             | 39        |
|            | 本章小结              | 43        |
|            | 习题                | 44        |
| <b>第三章</b> | <b>不确定性条件下的选择</b> | <b>46</b> |
| 3.1        | 不确定性、风险和概率        | 46        |
| 3.2        | 期望收益和方差           | 47        |
| 3.2.1      | 期望收益              | 47        |
| 3.2.2      | 方差                | 48        |
| 3.3        | 期望效用              | 49        |
| 3.3.1      | 期望效用性质            | 49        |
| 3.3.2      | 期望效用定理            | 49        |
| 3.3.3      | 期望效用函数的唯一性        | 50        |
| 3.4        | 风险的偏好             | 51        |
| 3.4.1      | 风险规避、风险中性和风险喜爱    | 51        |
| 3.4.2      | 风险规避程度的数学表述       | 52        |
| 3.5        | 规避风险              | 53        |
| 3.5.1      | 风险升水              | 53        |
| 3.5.2      | 规避风险的方法           | 54        |
| 3.6        | 投资风险资产            | 59        |
|            | 本章小结              | 60        |

---

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 习题 .....                       | 61        |
| <b>第四章 生产者行为理论 .....</b>       | <b>62</b> |
| 4.1 生产及生产活动 .....              | 62        |
| 4.1.1 生产的概念 .....              | 62        |
| 4.1.2 生产活动:把投入转化为产出 .....      | 62        |
| 4.1.3 生产活动的基本类型 .....          | 63        |
| 4.2 生产理论概要 .....               | 64        |
| 4.2.1 基本概念 .....               | 64        |
| 4.2.2 生产函数 .....               | 65        |
| 4.2.3 边际收益递减规律 .....           | 67        |
| 4.2.4 规模收益 .....               | 68        |
| 4.3 确定有效生产的条件 .....            | 71        |
| 4.3.1 生产的阶段 .....              | 71        |
| 4.3.2 最佳投入比例的确定 .....          | 73        |
| 4.4 技术进步在生产中的作用 .....          | 78        |
| 4.4.1 技术进步的概念 .....            | 78        |
| 4.4.2 技术进步对生产函数的影响 .....       | 80        |
| 4.4.3 技术变革对生产过程的影响 .....       | 81        |
| 4.4.4 两种技术竞争策略:技术领先与技术跟随 ..... | 82        |
| 本章小结 .....                     | 84        |
| 习题 .....                       | 85        |
| <b>第五章 成本理论 .....</b>          | <b>86</b> |
| 5.1 成本的概念 .....                | 86        |
| 5.1.1 机会成本 .....               | 87        |
| 5.1.2 显性成本与隐性成本 .....          | 87        |
| 5.1.3 利润 .....                 | 88        |
| 5.1.4 成本函数 .....               | 88        |
| 5.2 短期成本 .....                 | 89        |
| 5.2.1 短期成本的构成 .....            | 89        |
| 5.2.2 短期成本曲线的相互关系 .....        | 90        |
| 5.2.3 短期成本变动的决定因素 .....        | 93        |
| 5.3 长期成本 .....                 | 95        |



|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 5.3.1 长期总成本                | 96         |
| 5.3.2 长期平均成本               | 97         |
| 5.3.3 长期边际成本               | 100        |
| 5.3.4 短期成本与长期成本            | 101        |
| 案例分析                       | 102        |
| 本章小结                       | 104        |
| 习题                         | 105        |
| <b>第六章 完全竞争市场的价格与产量的决定</b> | <b>107</b> |
| 6.1 市场和市场结构                | 107        |
| 6.1.1 厂商、行业和市场             | 107        |
| 6.1.2 市场结构                 | 108        |
| 6.2 完全竞争市场的特点              | 108        |
| 6.2.1 完全竞争市场的条件            | 108        |
| 6.2.2 完全竞争市场的需求曲线          | 110        |
| 6.2.3 完全竞争市场的收益曲线          | 111        |
| 6.3 完全竞争市场的短期均衡            | 113        |
| 6.3.1 厂商实现利润最大化的均衡条件       | 113        |
| 6.3.2 完全竞争厂商的短期均衡          | 115        |
| 6.3.3 短期供给曲线               | 117        |
| 6.4 完全竞争市场的长期均衡与长期供给曲线     | 118        |
| 6.4.1 完全竞争市场的长期均衡          | 118        |
| 6.4.2 长期供给曲线               | 120        |
| 案例分析                       | 124        |
| 本章小结                       | 125        |
| 习题                         | 126        |
| <b>第七章 完全垄断市场的价格与产量的决定</b> | <b>127</b> |
| 7.1 完全垄断市场的条件              | 127        |
| 7.2 完全垄断市场的需求曲线和收益曲线       | 129        |
| 7.2.1 需求曲线与收益曲线            | 129        |
| 7.2.2 边际收益、价格和需求的价格弹性的关系   | 131        |
| 7.3 完全垄断市场的短期均衡与长期均衡       | 132        |
| 7.4 价格歧视                   | 135        |

---

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 案例分析                              | 139        |
| 本章小结                              | 140        |
| 习题                                | 140        |
| <b>第八章 垄断竞争市场和寡头垄断市场的价格与产量的决定</b> | <b>142</b> |
| 8.1 垄断竞争市场的价格与产量的决定               | 142        |
| 8.1.1 垄断竞争市场的条件                   | 142        |
| 8.1.2 垄断竞争市场的需求曲线                 | 144        |
| 8.1.3 垄断竞争市场的短期均衡与长期均衡            | 145        |
| 8.1.4 非价格竞争                       | 147        |
| 8.2 寡头垄断市场的价格与产量的决定               | 148        |
| 8.2.1 寡头垄断市场的特征                   | 148        |
| 8.2.2 古诺模型                        | 149        |
| 8.2.3 斯威齐模型                       | 151        |
| 8.2.4 卡特尔、价格领导和成本加成定价法            | 152        |
| 8.2.5 博弈论                         | 154        |
| 8.3 四种市场结构的比较                     | 158        |
| 案例分析                              | 159        |
| 本章小结                              | 160        |
| 习题                                | 161        |
| <b>第九章 要素市场的均衡理论</b>              | <b>162</b> |
| 9.1 生产要素的需求和均衡价格的决定               | 162        |
| 9.1.1 作为派生需求的要素需求                 | 162        |
| 9.1.2 要素的边际收益                     | 163        |
| 9.1.3 厂商的要素需求曲线                   | 164        |
| 9.1.4 要素市场的均衡                     | 167        |
| 9.2 劳动供给曲线和工资的决定                  | 172        |
| 9.2.1 劳动和闲暇                       | 172        |
| 9.2.2 劳动的供给曲线                     | 173        |
| 9.2.3 劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定           | 174        |
| 9.3 土地的供给曲线和地租的决定                 | 175        |
| 9.3.1 土地的供给曲线                     | 175        |
| 9.3.2 使用土地的价格和地租的决定               | 177        |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 9.3.3 租金、准租金和经济租金      | 178 |
| 9.4 资本的供给曲线和利息的决定      | 180 |
| 9.4.1 资本和利息            | 180 |
| 9.4.2 资本的供给            | 181 |
| 9.4.3 资本市场的均衡          | 182 |
| 本章小结                   | 183 |
| 习题                     | 184 |
| <b>第十章 一般均衡与福利经济</b>   | 185 |
| 10.1 一般均衡的经典理论         | 185 |
| 10.1.1 一般均衡            | 185 |
| 10.1.2 瓦尔拉斯一般均衡模型      | 188 |
| 10.2 资源配置的最优标准——帕累托最优  | 191 |
| 10.2.1 交换的帕累托最优条件      | 191 |
| 10.2.2 生产的帕累托最优条件      | 194 |
| 10.2.3 交换和生产的帕累托最优条件   | 197 |
| 10.3 福利经济学的基本定理        | 199 |
| 10.3.1 福利经济学第一定理       | 199 |
| 10.3.2 福利经济学第二定理       | 201 |
| 10.4 社会福利函数与不可能性定理     | 203 |
| 10.4.1 社会福利函数          | 203 |
| 10.4.2 不可能性定理          | 204 |
| 案例分析                   | 205 |
| 本章小结                   | 208 |
| 习题                     | 209 |
| <b>第十一章 国民收入核算理论</b>   | 211 |
| 11.1 国民生产总值的概念         | 211 |
| 11.2 经济的循环流转           | 214 |
| 11.2.1 两部门模型           | 215 |
| 11.2.2 三部门模型：政府税收和政府开支 | 216 |
| 11.2.3 四部门模型：山口净额      | 217 |
| 11.3 核算国民收入的基本方法       | 219 |
| 11.3.1 增值法             | 219 |

---

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 11.3.2 收入法             | 220        |
| 11.3.3 支出法             | 221        |
| 11.3.4 从国民生产总值到个人可支配收入 | 223        |
| 本章小结                   | 223        |
| 习题                     | 224        |
| <b>第十二章 简单国民收入决定模型</b> | <b>226</b> |
| 12.1 消费函数和储蓄函数         | 226        |
| 12.1.1 消费函数            | 226        |
| 12.1.2 储蓄函数            | 228        |
| 12.1.3 消费函数与储蓄函数的关系    | 229        |
| 12.1.4 几种常见的消费函数理论     | 230        |
| 12.2 投资函数              | 232        |
| 12.2.1 投资函数的内涵         | 232        |
| 12.2.2 投资乘数            | 234        |
| 12.3 国民收入的决定           | 237        |
| 12.3.1 两部门经济中国民收入的决定   | 237        |
| 12.3.2 三部门经济中国民收入的决定   | 239        |
| 12.3.3 四部门经济中国民收入的决定   | 244        |
| 本章小结                   | 246        |
| 习题                     | 247        |
| <b>第十三章 失业与通货膨胀</b>    | <b>248</b> |
| 13.1 失业                | 248        |
| 13.1.1 失业及其分类          | 248        |
| 13.1.2 自然失业和充分就业       | 250        |
| 13.1.3 凯恩斯所分析的非自愿失业    | 250        |
| 13.1.4 失业的经济损失         | 251        |
| 13.2 通货膨胀概述            | 252        |
| 13.2.1 通货膨胀的定义         | 252        |
| 13.2.2 通货膨胀的衡量         | 253        |
| 13.2.3 通货膨胀的分类         | 256        |
| 13.2.4 通货膨胀的原因         | 258        |
| 13.3 通货膨胀的理论解释         | 260        |

|             |                 |            |
|-------------|-----------------|------------|
| 13.3.1      | 需求拉上的通货膨胀理论     | 260        |
| 13.3.2      | 供给推动的通货膨胀理论     | 262        |
| 13.3.3      | 结构性通货膨胀理论       | 263        |
| 13.4        | 通货膨胀的经济效应       | 264        |
| 13.4.1      | 通货膨胀的再分配效应      | 264        |
| 13.4.2      | 通货膨胀的产出效应       | 265        |
| 13.4.3      | 通货膨胀对股市的影响      | 266        |
| 13.5        | 通货膨胀后果与治理对策     | 267        |
| 13.5.1      | 通货膨胀对社会再生产的破坏作用 | 267        |
| 13.5.2      | 反通货膨胀的对策        | 268        |
| 13.6        | 失业与通货膨胀的关系      | 270        |
| 13.6.1      | 菲利普斯曲线          | 270        |
| 13.6.2      | 按预期扩大的菲利普斯曲线    | 271        |
| 13.6.3      | 短期和长期菲利普斯曲线     | 271        |
| 13.6.4      | 理性预期和政策无效性      | 272        |
| 13.6.5      | 菲利普斯曲线的应用和恶化    | 272        |
| 13.6.6      | 滞胀与反滞胀对策        | 273        |
|             | 本章小结            | 273        |
|             | 习题              | 274        |
| <b>第十四章</b> | <b>经济增长理论</b>   | <b>276</b> |
| 14.1        | 经济增长概述          | 277        |
| 14.1.1      | 经济增长的含义         | 277        |
| 14.1.2      | 经济增长与经济发展       | 278        |
| 14.1.3      | 经济增长研究的特点       | 278        |
| 14.1.4      | 经济增长的源泉         | 279        |
| 14.2        | 经济增长理论          | 280        |
| 14.2.1      | 哈罗德—多马模型        | 280        |
| 14.2.2      | 新古典经济增长模型       | 285        |
| 14.2.3      | 剑桥经济增长模型        | 288        |
| 14.2.4      | 新经济增长模型         | 289        |
| 14.2.5      | 经济增长极限论         | 291        |
| 14.3        | 人力资本与经济增长       | 292        |
| 14.3.1      | 人力资本概念          | 292        |

|             |                |            |
|-------------|----------------|------------|
| 14.3.2      | 人力资本理论         | 293        |
| 14.3.3      | 人力资本与经济增长      | 294        |
| 14.3.4      | 人力资本形成的途径      | 295        |
| 14.3.5      | 境内人力迁移对经济增长的影响 | 296        |
| 14.4        | 对经济增长问题的制度分析   | 297        |
| 14.4.1      | 产权、交易成本与经济增长   | 297        |
| 14.4.2      | 制度创新与经济增长      | 299        |
|             | 本章小结           | 300        |
|             | 习题             | 302        |
| <b>第十五章</b> | <b>宏观经济政策</b>  | <b>303</b> |
| 15.1        | 宏观经济政策概况       | 303        |
| 15.1.1      | 宏观经济政策目标       | 303        |
| 15.1.2      | 宏观经济政策工具       | 304        |
| 15.2        | 财政政策           | 304        |
| 15.2.1      | 财政政策工具         | 304        |
| 15.2.2      | 财政政策对总需求的影响    | 305        |
| 15.2.3      | 宏观财政政策的运用      | 306        |
| 15.2.4      | 财政政策的时滞        | 307        |
| 15.2.5      | 自动稳定器          | 307        |
| 15.3        | 货币政策           | 308        |
| 15.3.1      | 货币政策工具         | 308        |
| 15.3.2      | 货币政策对总需求的影响    | 310        |
| 15.3.3      | 货币政策的时滞        | 312        |
| 15.4        | 财政政策和货币政策的结合运用 | 312        |
|             | 本章小结           | 313        |
|             | 习题             | 314        |
| <b>第十六章</b> | <b>宏观经济学派</b>  | <b>316</b> |
| 16.1        | 古典学派           | 316        |
| 16.2        | 凯恩斯学派          | 318        |
| 16.3        | 货币学派           | 319        |
| 16.4        | 新古典宏观经济学       | 321        |
| 16.4.1      | 理性预期           | 321        |

---

---

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 16.4.2 真实经济周期..... | 322 |
| 16.5 新凯恩斯主义.....   | 323 |
| 16.6 供给学派.....     | 326 |
| 本章小结.....          | 327 |
| 习题.....            | 327 |
| <br>               |     |
| 习题解答.....          | 329 |

# 第一章 需求和供给

## ◇ 学习目标

1. 掌握需求原理,会运用需求曲线分析问题
2. 掌握供给原理,会运用供给曲线分析问题
3. 掌握均衡价格的内涵及其形成过程
4. 掌握需求弹性和供给弹性

经济学是研究如何利用相对稀缺的资源满足无限多样需要的一门社会科学<sup>①</sup>。因为经济学是一门社会科学,所以它与心理学、社会学和政治学有一些共同点。但是它又有着区别于这些社会科学的研究对象和研究方法。现代西方经济学一般把经济学原理或经济理论分为两大部分:微观经济学和宏观经济学。

微观经济学主要是以单个经济主体(单个家庭、单个厂商或企业、单个产品市场)的经济行为作为考察对象,研究市场经济中价格机制是如何引导资源流动从而实现资源优化配置的。而价格机制的核心在于市场机制。市场机制的基本力量是需求和供给,只有理解了需求和供给的原理,才能深入理解市场机制。因此,掌握供需原理是学习经济学的前提条件<sup>②</sup>。

本章将首先讨论需求与供给的概念、需求曲线和供给曲线的性质,然后利用这些工具,分析供需曲线共同作用,在相交点上形成的均衡价格和均衡数量。

## 1.1 商品的需求

### 1.1.1 需求的概念

需求是指消费者在某一特定时期内,在各种可能的价格水平下愿意而且能够购买的

---

① 哈耶克给经济学下的定义是:研究如何更好地利用分散于社会中的信息。布坎南下的定义是:研究市场交易的契约制度。

② 有些人将“供给和需求”作为经济学的同义词,其实它只是一个解释价格如何决定的经济模型,但因为价格( $p$ )在经济学中很重要,所以该模型在经济学中有着重要地位。



某种商品的数量。即一旦某种事物价格确定,那么只有那些支付确定价格的人才能得到它。

西方经济学中的这一需求(Demand)概念,与人们在日常生活中所说的需要(Needs)是有区别的。日常生活中所说的需要仅仅表示人们对某种物品的欲望,表示人们想要什么。而西方经济学中所说的需求则是指人们对某种商品有购买力的需要,是一种有条件的、可行的、最优的选择。更明确地说,需求的概念有两个构成要素:一是有购买欲望,二是有支付能力,两者缺一不可。一个穷人向往拥有一辆轿车,但没有支付能力,因而产生不了需求;同样,一个富人有能力购买劣质的家具,但他不愿意购买,也不可能产生需求。

需求有个别需求和市场需求之分,所谓个别需求是指单个消费者的需求,而市场需求则是指在某一市场中所有消费者的需求总和。

### 1.1.2 需求的表示

影响消费者需求的因素很多,其中主要因素是该商品的价格<sup>①</sup>。价格是联系经济参与者的一种方式。为了把商品的价格与需求的关系表达出来,可以用需求表、需求曲线和需求函数三种方法来表示。

需求表是表示商品的价格与需求量之间关系的表格。表 1-1 就是一张需求表,它表明某地区的消费者在某一段时间内在各个不同价格水平下对鸡蛋的不同需求量。

表 1-1

消费者对鸡蛋的需求表

|   | 价格 $P$ (元/千克) | 需求量 $Q$ (吨/月) |
|---|---------------|---------------|
| A | 5             | 1             |
| B | 4             | 1.5           |
| C | 3.5           | 2             |
| D | 3             | 2.5           |
| E | 2.5           | 3             |

需求曲线是表示商品的价格与需求量之间关系的曲线。图 1-1 根据表 1-1 作出了需

<sup>①</sup> 除价格之外影响需求的因素将在下文分析。