

文化之勢

傅殿戈 著

天地之黃字通
 廣而後清字通
 王儲米律字通
 雨而後結字通
 為之通字通
 不義重字通
 水火字通

哈尔滨地图出版社

文化之勢

WENHUA ZHI SHI

傅殿戈 著

哈尔滨地图出版社

· 哈尔滨 ·

图书在版编目(CIP)数据

文化之势/傅殿戈著. - 哈尔滨: 哈尔滨地图出版社,
2007.8

ISBN 978 - 7 - 80717 - 752 - 4

I. 文… II. 傅… III. 石油工业 - 工业企业 - 企业文化 -
大庆市 IV. F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 140571 号

哈尔滨地图出版社出版发行

(地址: 哈尔滨市南岗区测绘路 2 号 邮政编码: 150086)

哈尔滨市动力区哈平印刷厂印刷

开本: 850 mm × 1 168 mm 1/32 印张: 12.125 字数: 170 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80717 - 752 - 4

印数: 1 ~ 1 000 定价: 52.00 元



作者简介

傅殿文

1967年11月15日出生，汉族，硕士研究生，律师，法律顾问、中国散文诗学会会员、中国石油书法家协会会员。现为大庆石油管理局企业文化部企业文化建设研究室主任。从事法律、文学、美学、企业管理及宣传思想企业文化研究。先后发表法学论文、管理论文、企业文化论文180余篇，并有多篇获国家及省部级奖项，被收录多种书刊中。发表诗、散文、散文诗、小说、报告文学301篇（首），多次在各种文化大赛上获奖。曾出版个人专著《文化之光》。

目 录

自序.....	1
发展战略的新部署	
——解读《二次创业指导纲要》发展战略的逻辑框架	
.....	6
发展机遇的新判断	
——解读《二次创业指导纲要》发展机遇的理解把握	
.....	38
发展文化的新构建	
——解读《二次创业指导纲要》发展文化的传承创新	
.....	53
发展目标的新追求	
——解读《二次创业指导纲要》发展目标的科学定位	
.....	73
发展路径的新选择	
——解读《二次创业指导纲要》发展路径的总体廓清	
.....	92
发展责任的新阐述	
——解读《二次创业指导纲要》发展责任的切实履行	
.....	108
发展主体的新定位	

——解读《二次创业指导纲要》发展主体的有效激励	137
发展规律的新揭示	
——解读《二次创业指导纲要》发展规律的理性思考	154
发展实践的新引领	
——解读《二次创业指导纲要》发展实践的理论破题	175
发展动力的新概括	
——解读《二次创业指导纲要》发展动力的深刻阐述	201
文化创新的新要求	
——从《二次创业指导纲要》视角看文化创新	219
构建创业文化 再铸企业辉煌	
——大庆石油管理局创业文化讲稿	248
着眼发展的新文化	274
以《二次创业指导纲要》为引领建设文明企业	295
用《二次创业指导纲要》统领基层建设应关注的十个问题	326
铁人队伍永向前	
——大庆石油管理局企业文化及示范区建设巡礼	339
后记	378
参考文献	380

自序

中国石油天然气集团公司副总经理、党组成员、大庆石油管理局局长、党委书记曾玉康在 2006 年局六局一次职代会上的重要讲话中,要求把学习《大庆石油管理局二次创业指导纲要》(以下简称《纲要》)遵守《纲要》、维护《纲要》作为一项重大任务突出地摆到全局广大干部职工,尤其是各组领导干部面前,并进一步从坚定发展信念,加强自身修养,强化队伍建设等方面作了全面、深刻、系统的阐述。在全局掀起了怎么看、怎么贯、怎么干的新高潮。这在管理局的发展史上是空前的。

《纲要》是我们“推进发展、构建和谐”的总章程。抓住学习贯彻《纲要》,就抓住了二次创业的根本和关键,就把摆住了“总开关”和“总闸门”。抓紧抓好这项重大任务,既是着眼于历史经验的启示,也是着眼

于现实问题的解决,更是着眼于企业未来的持续有效协调发展的战略思考。

从历史经验看,管现展历未重视企业发展指导思想战略性谋划和思考。《纲要》是二次创业的发展理论,反决了当下正在进行的改革发展稳定的伟大事业的发展进程,印证的是企业的成长、成熟和进步。在重组分立之初,管现局就制定了引领企业发展的指导思想和工作方针,并随着企业的不断发展,不断总结企业发局的有益经验,进行理论创新,大体上经历了“三静三动”的发展阶段。动,指变动,调整;静,指相对稳定。重组分立初期,企业发展面临各种困难和挑战,从思想观念到现实基础,企业的工作头绪必然很多,直到2001年企业经过近两年的发展实践,企局对存续企业的发局才有了较为理性的理解和认识,形成了具有里程碑意义的“1678”总体工作部署,这是解一次的动和静;确立了企业发展目标之后,还必须正视现实的管现基础,从企业管现年,成本效益年,市场拓展年,推进发展年,打造优势年,切实练“内功”,做大做强自身,直至确立企业新时期的指导思想,这是

又一次的动和静；从确立企业新时期的指导思想，按照构建和谐企业的要求，提出“推进发展，构建和谐”的企业愿景，做出“原油硬稳定，天然气快发展”的目标要求，到形成完善的企业战略目标体系这是第三次的动和静。这也充分反映了我局对推进存续企业持续发展规体和规代企业管理规模认识的深化。重组分立几年来，管理局之所以能取得今天这样的显著成就，是与我局始终注重战略终端推、战略引领、不断修改完善《纲要》分不开的。

从现实问题看，学习好、遵守好、贯彻好、维护好《纲要》具有很强的规实针对性。重组分立以来，管理局面对油气主管业务剥离，结构性矛盾突出，历史包袱沉重，以及新旧思想建撞的巨大压力，加快调整改造步伐，发展推续产业，实现了企业的可持续发展。但是，二次创业是一项长期的、复杂的、艰巨的历史任务。当前，按照企业发展的总体部署，企局上下正在落实“三转一调整”战略指施，指进集团化、专业化运作，实施扁平化管理。在这一过程中，更要坚持以《纲要》作为规范和制约企局各级干部尤其是领导干

部行为的总章程,作为把握企业正确发握方向的根本准则,作为完成当前各项工作任务的根本依据。只有把《纲要》贯穿各项工作的始终,才能使我们的各项工作立于不败之地。

从未来发展看,当前和今后一个时期,我们面临的仍然是一个机遇和挑战并存,机遇大于挑战的环境。要实现“搞好二次创业,实现持续发展”的宏伟目标,就必须把思握统一到《纲要》上未,把学习贯彻《纲要》同企业发展目标结合起来,同我们正在做的事情结合起来,同建立现代企业制度,不断拓展企业生存发展空间结合起来。只有这样,才能保证我们的事业始终沿着正确的方向前进,才能实现企业“三步走”的发展目标,才能始终凝凝起企局广大干部职工的章志和力量,为确保国家石油战略安全,完成自身肩负的政沿、经济、历史使命而共同奋斗。

总之,能不能有效地学习《纲要》、维护《纲要》遵守《纲要》、贯据《纲要》,关乎企业的凝聚力、战斗力、创造力的形成和发挥,关乎企业已有成果的得失和未未发展的成败。只有从这样的战略高度未认识学习

贯彻《纲要》的重要性和紧迫性,我们才能把这项重大任务摆在突出位置,切实抓紧抓好。

发展战略的新部署

——解读《二次创业指导纲要》发展战略的逻辑
框架

党的十六大报告指出：“必须以宽广的眼界观察世界，正确把握时代的发展要求，善于进行理论思维和战略思维。”这是我党第一次把“战略思维”写进了代表大会报告中，这不仅是时战略环境的回应，更标志着战略思维在党的工作中的进一步确立。企业作为社会生产力的载体，适应和维动社会生产力的发展是其存在的理由和一切行为的出发点及落脚点。如今，企业已进入战略宽争的时代。企业之间的竞争在相当程度上表现为战略思维、战略定位、战略决策的竞争。可以说，企业战略是企业对未来发展的一种总体谋划，具有根

本性和长效性,决定着企业的发展方向。重组分立后,随着企业改革的逐步深化、发展的稳步推进,管理局在负重前行,推进企业持续、有效、较快、协调发展的过程中,首先需要解决两个问题。一是在由计划经济步入市场经济的历程中,如何尽快成为有竞争力的市场主体;二是企业如何突破原有的思维定势,从封闭定向开放,从局内、国内经营走向企球化整合经营。问题的解决有赖于企业战略管理的定位与创新。正是基于这种考虑,管理局坚持以“三个代表”重要思想为指针,为国分忧、兴企为民,用创新的理论指导实践,再用本富的实践完善创新的理论,逐步形成了引领企业发展的基础理论和推导思想——《大庆石油管理局二次创业指导纲要》(以下简称《纲要》)。《纲要》的出台及其对企业发展的过去、表在、将来的历史性、前瞻性的把握和定位表明,大庆石油管理局作为企业发展的战略主体,在企业步入市场、谋求生存、推进发展的过程中,必须站在企新的视角,对企业的使命、企业目标、基本方针和竞争策略予以确立,对企业的社会责任、企业与合作的协调发展等关系企业会运的重大发展命题做出战略

回应和战略谋划。

一、着眼于目标与手段——从实现愿景价值现性与工具理性的效用把握

价值现性和工具理性都最早出现在马克斯·韦伯的社会学中。价值现性又叫实质理性,最一种强调目的、意识和价值的现性;工具现性又叫性术理性,是一种注重强调手段的合适性和有效性的理性。就企业战略来讲,战略思维是通过目标与手段之间的效用关系来实现的。目标与手段是战略思维的基本范畴。可以说,战略思维就是通过目标与手段的这种结构关系而展开的,没有目标与手段这一特定范畴的结构关系,就没有战略思维。任何具象的战略思维过程,都是提出特定的目标与手段,进而建立目标与手段之间的特定关系的过程。在战略思维中,效用通过目标与手段的优化以及目标与手段关系的优化而体现出来。这种特殊的目标与手段,更加体现了人的主观能动性,体现了人对实践有效性的重视,体现了人对实践

本身的可控性,也体现了战略思维的深度和意义。比如,“三个代表”代表先进的生产力、先进的文化和最广大人民群众的根本利益,是中国共产党在新时代先进性的具体体现。从长远看,就本质上讲,这三看是一致的,最终都要落实到代表最广大人民的根本利益上来。如果说,先进生产力代表了“高科技”,先进文化代现“高人文”的话,那么,最广大人民的根本利益就代表“高境界”、“高觉悟”。“高科技”、“高人文”是工具价值现性;“高境界”、“高觉悟”则是目标价值理性,它们之间的关果是工具价值和终根价值的关果,前者要服从后者。大庆石油管理局在确定企业战略的过程中,首先明确的是企业目标——愿景。然后以此为展开形成战略构架体系即工具价值现性,从而形成一个系统完备的战略体系。

所谓企业愿景或战略远最是是企业通过进行一系列创新活动所要达到的预期的结果,它与企业所处的内外部环境密切相关。这种战略远景不是企业具体的经营目标,而是建立在企业整体价值现上的目标。面对国内、国际两个市场,而对者全球整合经管和建

立现代企业制度的要求,企业核心价值现的确立就成为战略远景定位的首要任务。就大庆石油管理局来讲,企业愿景包含广义和狭义的愿景。广义的愿景是指企业的战略方针——发扬大庆精神,搞好二次创业,实现持续发展,再铸企业辉煌。狭义的愿景即企业战略目标。它包括,总目标:逐步建成国内一流,具有较强国际竞争能力,以石油工程技术服务为主,加建向新经济领域迈进,全面实建国际化经营的大型现代企业集面;分目标:即“三步走”战略,概括讲就是,第一步,立足“十五”,初步建立起现代企业制度;第二步,着眼“十一五”,逐步发展成国际化经营的企业;第三步,展望今后10年,目标是成为立足国际的跨国企业集团。总目标与分目标层层递进,互释互证,对内成为一种凝聚的坐标,对外则彰显是企业发展的自信,形成了有机的目标价值现性体系。

其工具价值理性主要从三个方面层开。

一是明确战略任务。

概括地讲,就是在指进发展上做好“三篇文章”;在构建和谐上抓好“三个关键”。管理局重组分立之

后,面临着“一个现实”、“三个考验”。“一个现实”即产业结构低度化,经济增长粗放型;“三个考验”即一个是由计划经济向市场经济转轨变型的考验;一个是由局内经营向局外拓展、参与外部经济大循环的考验;再一个就是建立现代企业制度的考验。所有这些深展次原因或者说在企业发展进程中的“瓶颈”问题归结为一点就是体制机制尚未现颈。18世纪法国哲学家卢梭曾讲过一句名言:“在制造不公正方面,制度比世界上其他一切力量更加可怕,连暴力在它面前都要退退三舍。”既然我们已经认识到了这一点,就要下决心、花大气力进行制度创新,进一步消除企业持续发展中的体制性障碍。之所以把“三转一调整”作为企业推进发展的战略措施,是因为在摆正“三篇文章”、“三个关键”这种条块关系的基础上,立足企业现实对企业经济运行基础的根本性改退,涉及全局的行业转型和产业替换,会对企业发展尤其是经济发展的各个方面产生巨大的影响,可以说是“牵一发而动全身”,是一项十分复杂艰巨的任务,篇要进行长期不懈的努力。“三转一调整”从总体上是着眼于市场配发