

新股民炒股最需掌握的基本知识和技巧

新 编

新股民炒股入门

500问

编著 / 牛立仁

???

- 新股民怎样做好入市准备
- 怎样从交易市场买卖股票
- 新股民怎样选股、选时
- 股票投资的基本分析方法
- 股票投资的技术分析方法
- 新股民如何学会看盘
- 新股民如何学会跟庄和解套
- 新股民如何避免损失
- 新股民怎样自我保护

蓝天出版社

新编新股民炒股入门500问

主编/牛立仁

蓝天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编新股民炒股入门 500 问 / 牛立仁编著. —北京: 蓝天出版社, 2007. 7

ISBN 978 - 7 - 80158 - 991 - 0

I . 新... II . 牛... III . 股票—证券交易—问答 IV .
F830.91 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 108522 号

蓝天出版社出版发行

(北京复兴路 14 号)

(邮政编码:100843)

电话:66983715

新华书店经销

北京市天宝印刷厂印刷

880 × 1230 毫米 32 开本 16.5 印张 610 千字

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

印数:1 - 3000

定价:29.80 元

前 言

在人的一生中，炒股是一种很特别的获利途径，股票市场也是一种能实现个人梦想的地方。股票热早以不可阻挡之势遍及我国大江南北、城市乡村。目前，炒股越来越受到人们的广泛关注。为了适应新股民投资股票市场的需要，本书精选了股票在我国自面世以来，股民在炒股中经常遇到的以及必须掌握的常识和技巧近 500 个问题。对这些问题进行由表及里的循序解答，不仅对于新股民从事股市交易是入门的向导，同时老股民也能从中得到新的启发，从而成为新老股民自我训练、提高炒股本领的必备之书。

本书分十个章节来编写，通俗易懂，内容全面，囊括了新股民入市前的一些必备常识，入市后的选股、选时、防范陷阱和自我保护等炒股知识。认真阅读本书，相信在来日方长的股票交易中，定能助你一臂之力。

期望在股市获得成功，不要总是想着股市什么时候给自己带来机遇，而应时常想一想你是不是为机遇的降临做好了充分准备。学会摸着石头过河，不断总结自己的和吸取别人的经验教训，将使你在股市上一路前行，有更好的表现。

由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请广大读者朋友予以指正！

编者

类 别 栏

- ▲怎样做好入市准备
- ▲怎样买卖股票
- ▲怎样选股和选时
- ▲股票投资的基本分析方法
- ▲股票投资的技术分析方法
- ▲如何学会看盘
- ▲如何学会跟庄
- ▲股票投资和买卖技巧
- ▲如何避免遭受损失
- ▲炒股自我保护

目 录

第一章 怎样做好入市准备	(1)
一、你是否适合炒股?	(1)
▲投资炒股者应具备哪些条件?	(1)
▲哪些人不适合炒股?	(4)
▲在股市中怎样正确把握自己?	(4)
▲炒股投资和赌博、投机有何区别?	(6)
二、入市前的心理准备	(6)
▲为什么不能盲目跟风?	(6)
▲怎样克服举棋不定?	(7)
▲欲望无止境会带来什么危害?	(7)
▲把炒股当赌博的严重后果是什么?	(8)
▲为什么不可一味贪买便宜货?	(9)
▲如何摆脱恐慌心理?	(9)
▲如何面对不敢输?	(9)
▲什么是从众效应?	(10)
▲什么是时狂现象?	(11)
▲什么是暗示流言?	(12)
▲什么是感染效应?	(14)
▲入市前应具备的心理素质有哪些?	(15)
三、入市前的资金与知识准备	(19)
▲入市前要做哪些资金准备?	(19)
▲入市前要做哪些知识准备?	(19)

- ▲入市前要做哪些信息准备? (20)
- ▲怎样确立投资目标? (20)
- 四、了解股票的分类** (21)
- ▲股票是怎样分类的? (21)
- ▲普通股有哪些优点和缺点? (22)
- ▲优先股有哪些优点和缺点? (22)
- ▲什么是混合股? (23)
- ▲什么是累积优先股和非累积优先股? (24)
- ▲什么是记名股票和无记名股票? (24)
- ▲什么是有面值股票和无面值股票? (25)
- ▲什么是国有股、法人股、社会公众股? (25)
- ▲什么是 A 股、B 股和 H 股? (26)
- ▲什么是 ST 股? (26)
- ▲什么是送股与转增股? (27)
- ▲什么是配股及转配股? (28)
- ▲什么是公司职工股与内部职工股? (29)
- ▲为什么说内部职工股让投资者又敬又畏? (30)
- 五、了解股票的发行者及股票交易市场** (31)
- ▲谁可以发行股票? (31)
- ▲什么是股票发行市场? 它是怎样构成的? (31)
- ▲什么是公开发行股票与不公开发行股票? (32)
- ▲什么是直接发行股票和间接发行股票? (33)
- ▲什么是股票交易市场? (34)
- ▲股票交易市场有哪些功能? (34)
- ▲什么是一级半市场? 它有什么特点? (35)
- ▲构成股票交易市场需要哪些要件? (35)
- ▲股份有限公司的内部机构有哪些? (36)
- ▲股份公司为什么要发行股票? (38)
- ▲上市公司要进行配股须具备哪些条件? (39)

▲什么是牛市、熊市？	(40)
▲什么是平衡市？	(40)
六、了解股票市场的主管和监督机构	(41)
▲什么是证券业协会？	(41)
▲什么是证券登记公司？	(41)
▲什么是证券委？	(41)
▲什么是证监会？	(42)
▲什么是国家发展计划委员会？	(42)
▲什么是国家国有资产管理局？	(42)
▲什么是地方性证券管理委员会？	(42)
七、了解股票分红和配股	(43)
▲什么是股息和红利，是如何派发的？	(43)
▲公司盈利分配的顺序是怎样的？	(44)
▲上市公司进行年度利润分配须经过哪些程序？	(45)
▲上市公司利润分配的形式是怎样的？	(45)
八、了解股票的交易方式	(46)
▲什么是股票的交易方式？	(46)
▲什么是议价买卖和竞价买卖？	(46)
▲什么是直接交易和间接交易？	(47)
▲什么是现货交易和期货交易？	(47)
九、了解股票市场的参与者	(47)
▲什么是市场主体？	(47)
▲什么是证券交易所？	(47)
▲什么是证券中介机构？	(48)
▲什么是自律性组织？	(48)
▲什么是证券监管机构？	(48)
十、了解股票买卖的有关规定	(49)
▲证券交易的收费标准是怎样的？	(49)
▲证券交易所证券代码是如何规定的？	(51)

- ▲暂停交易制度有哪些? (53)
- 十一、了解股价指数 (54)
 - ▲什么是股价指数? (54)
 - ▲什么是上证指数系列? (55)
 - ▲什么是上证指数和上证 180 指数? (55)
 - ▲什么是深证指数和深圳成份指数 (56)
 - ▲什么是新上证综指? (56)
- 十二、了解股市术语 (57)
 - ▲什么是证券? (57)
 - ▲证券分哪两大类? (57)
 - ▲股份的三大机构是什么? (57)
 - ▲什么是市价总额 (总市值)? (57)
 - ▲什么是公开发售? (57)
 - ▲什么是溢价发行? (57)
 - ▲什么是场内交易? (58)
 - ▲什么是场外交易? (58)
 - ▲什么是证券自营商? (58)
 - ▲什么是投资证券收益? (58)
 - ▲什么是指数? (58)
 - ▲什么是投资主力? (58)
 - ▲什么是散户? (59)
 - ▲什么是建仓? (59)
 - ▲什么是开盘价? (59)
 - ▲什么是收盘价? (59)
 - ▲什么是平开? (59)
 - ▲什么是低开? (59)
 - ▲什么是高开? (59)
 - ▲什么是买入价? (60)
 - ▲什么是卖出价? (60)

- ▲什么是最高价? (60)
- ▲什么是最低价? (60)
- ▲什么是成交量? (60)
- ▲什么是成交金额? (60)
- ▲什么是最新价? (60)
- ▲什么是成交手数? (61)
- ▲什么是委买手数? (61)
- ▲什么是委卖手数? (61)
- ▲什么是内盘? (61)
- ▲什么是外盘? (61)
- ▲什么是均价? (61)
- ▲什么是涨跌幅? (61)
- ▲什么是市盈率? (62)
- ▲什么是现手? (62)
- ▲什么是换手率? (62)
- ▲形成成交价格必须遵循的原则是什么? (62)
- ▲什么是平仓? (62)
- ▲什么是洗盘? (62)
- ▲什么是轧空? (63)
- ▲什么是停板? (63)
- ▲什么是斩仓? (63)
- ▲什么是熊市? (63)
- ▲什么是多头? (63)
- ▲什么是多杀多? (63)
- ▲什么是利空? (64)
- ▲什么是盘整? (64)
- ▲什么是牛市? (64)
- ▲什么是空头? (64)
- ▲什么是套牢? (64)

- ▲什么是抬轿? (64)
- ▲什么是反弹? (64)
- ▲什么是坐轿? (65)
- ▲什么是死多? (65)
- ▲什么是蓝筹股? (65)
- ▲什么是红筹股? (65)
- ▲什么是筹码? (65)
- ▲什么是骗线? (65)
- ▲什么是多翻空? (66)
- ▲什么是阴跌? (66)
- ▲什么是踏空? (66)
- ▲什么是对敲? (66)
- ▲什么是空翻多? (66)
- ▲什么是热门股? (66)
- ▲什么是跳水? (66)
- ▲什么是短多? (67)
- ▲什么是国企股? (67)
- ▲什么是空头陷阱? (67)
- ▲什么是多头陷阱? (67)
- ▲什么是利润滚存股? (67)
- ▲什么是填权? (67)
- ▲什么是黑马股? (68)
- 十三、了解股市行情 (68)
 - ▲什么是股票市场分析? (68)
 - ▲什么是影响股价的基本因素与基本分析法? (70)
 - ▲什么是经济周期变动与股价的关联性? (71)
 - ▲物价变动对股票价格产生影响的情况有哪些? (72)
 - ▲通货膨胀对股价的作用有哪些? (73)
 - ▲财政政策对股价的影响有哪些? (74)

- ▲存贷利率变动对股价的影响有哪些? (75)
- ▲汇率变动对股价的影响有哪些? (76)
- ▲政治因素对股价的影响有哪些? (77)
- ▲人为操纵因素对股价的影响有哪些? (78)
- ▲行业寿命周期的不同阶段对股价的影响有哪些? (79)
- ▲为什么说公司经营业绩是判断股价的关键? (80)
- ▲如何对公司经营管理能力进行分析与评估? (80)

第二章 怎样买卖股票 (82)

- 一、开户 (82)
 - ▲如何开立股票交易账户? (82)
 - ▲开立股票交易账户需要哪些证件? (82)
 - ▲开立账户的费用是多少? (83)
 - ▲开户的操作流程是怎样的? (83)
 - ▲怎样开立资金账户? (83)
- 二、指定交易 (85)
 - ▲什么是全面指定交易? (85)
 - ▲为什么要实施全面指定交易? (86)
 - ▲如何办理全面指定交易? (87)
 - ▲如何变更全面指定交易? (88)
 - ▲怎样进行指定交易的查询? (89)
 - ▲怎样办理全面指定交易投资者的证券挂失? (90)
- 三、怎样办理委托 (91)
 - ▲什么是委托? (91)
 - ▲委托方式有哪几种? (92)
- 四、如何竞价成交 (92)
 - ▲竞价的方式有哪两种? (92)
 - ▲竞价成交的原则是什么? (94)
- 五、清算交割与过户 (94)

- ▲怎样进行股票的清算交割? (94)
- ▲怎样办理过户? (95)

第三章 怎样选股和选时 (97)

一、选股技巧 (97)

- ▲激进型投资者怎样选股? (97)
- ▲稳健型投资者怎样选股? (97)
- ▲进取型投资者怎样选股? (98)
- ▲怎样选择买点? (99)
- ▲怎样选择卖点? (100)
- ▲怎样选择“黑马”? (101)
- ▲什么样的股票才能成为“黑马”? (102)
- ▲怎样选择“白马”? (103)
- ▲什么样的股票才能成为“白马”? (103)
- ▲什么是申购规则? (104)
- ▲怎样进行个股买卖? (104)
- ▲怎样进行分段买高? (105)
- ▲怎样进行分批买卖? (106)
- ▲怎样进行交叉买卖? (107)
- ▲怎样进行金字塔形买卖? (107)
- ▲有两个账户的股民怎样申购? (108)
- ▲怎样在连续暴跌或空头市场中选股? (108)

二、选时技巧 (109)

- ▲选时有什么技巧? (109)
- ▲牛市守仓有哪些技巧? (110)
- ▲盘局入市有哪些技巧? (111)
- ▲判断股价探底有什么方法? (111)
- ▲回调行情入市有什么技巧? (112)
- ▲弱市行情入市有什么技巧? (112)

- ▲派息行情入市有什么技巧? (113)
- ▲消息行情入市有什么技巧? (114)
- ▲怎样买涨与买未涨? (114)
- ▲怎样进行换手策略? (115)
- ▲个股行情怎样换股? (115)
- ▲业绩浪时怎样换股? (116)
- ▲牛市或熊市怎样换股? (116)
- ▲人人弃之的股票可以买吗? (117)
- ▲跌1~2元的股票可以买吗? (117)
- ▲目前看起来便宜的股票可以买吗? (117)
- ▲有弹性的股票可以买吗? (118)
- ▲为什么要按价值取向选强势股? (118)
- ▲怎样买低价的新股? (119)

第四章 股票投资的基本分析方法	(120)
一、宏观经济分析	(120)
▲什么是宏观经济分析?	(120)
▲什么是宏观经济形势分析的主要指标?	(121)
二、公司财务分析	(123)
▲公司财务分析的基本依据是什么?	(123)
▲公司财务分析的主要内容是什么?	(123)
▲什么是财务分析中的比较分析法?	(124)
三、行业分析	(125)
▲公司所属行业的性质对股价有何影响?	(125)
▲如何进行行业生命周期不同阶段的分析?	(126)
▲如何对政府颁布的有关法令政策进行分析?	(127)
▲如何进行相关行业变动因素的分析?	(127)
四、公司一般状况分析	(128)
▲公司盈利增减对股价有何影响?	(128)

- ▲公司股息政策及盈利对股价有何影响? (129)

第五章 股票投资的技术分析方法 (130)

- ### 一、股市技术分析概述 (130)
- ▲什么是技术分析? (130)
 - ▲技术分析应注意的问题? (131)
 - ▲怎样应用技术分析? (132)
 - ▲怎样判断股价突破趋势线? (133)
 - ▲为什么要进行技术分析? (134)
 - ▲技术分析的常用术语有哪些? (135)
 - ▲技术分析有哪些原则? (136)
 - ▲技术分析的关键要素有哪些? (137)
 - ▲怎样分析股票市场行为的基本表现? (137)
 - ▲技术分析应注意哪些问题? (138)
 - ▲如何看待技术分析? (138)
- ### 二、股市 K 线图分析 (140)
- ▲什么是 K 线图, K 线图有哪些画法? (140)
 - ▲K 线有哪些种类? (141)
 - ▲为什么说掌握 K 线图受益无穷? (143)
 - ▲怎样分析 K 线的特殊图形? (144)
 - ▲如何看懂上升行情的 K 线形态? (145)
 - ▲如何看懂下跌行情的 K 线形态? (145)
 - ▲如何看懂振荡整理行情的 K 线形态? (146)
 - ▲K 线有何特点? (146)
 - ▲如何分析 K 线? (147)
 - ▲什么是光头光脚小阳线? (147)
 - ▲什么是光头光脚小阴线? (147)
 - ▲什么是光头光脚长阳线? (148)
 - ▲什么是光头光脚长阴线? (148)

▲什么是带上影线的阳线?	(148)
▲什么是带上影线的阴线?	(148)
▲什么是带下影线的阳线?	(148)
▲什么是带下影线的阴线?	(149)
▲什么是带上下影线的阳线?	(149)
▲什么是带上下影线的阴线?	(149)
三、股市趋势线分析	(149)
▲什么是股市趋势? 股市趋势有哪几种?	(149)
▲趋势线有哪几大类型?	(150)
▲如何画趋势线?	(151)
▲什么是趋势通道?	(151)
▲如何利用通道线把握市场趋势?	(152)
▲如何运用趋势线?	(153)
▲如何确定趋势线的有效性?	(153)
▲什么是支撑线与阻力线?	(154)
▲如何看待支撑与阻力?	(156)
▲抵抗线有哪些种类?	(157)
▲为什么说支撑和阻力是股价的突破点?	(158)
▲利用抵抗线有什么技巧?	(159)
▲如何确定股价变化的趋势线?	(160)
▲如何判断趋势线的有效突破?	(161)
四、股市常用技术分析指标	(161)
▲什么是技术指标?	(161)
▲什么是移动平均线?	(162)
▲移动平均线有哪些种类?	(162)
▲如何利用移动平均线判定买卖时机?	(162)
▲运用移动平均线有何优缺点?	(164)
▲什么是腾落指数 (ADL)?	(165)
▲运用腾落指数有何技巧?	(165)

- ▲运用涨跌比率有何技巧? (167)
- ▲什么是人气指标 (OBV)? (168)
- ▲运用人气指标有何技巧? (169)
- ▲什么是意愿指标 (BR)? (170)
- ▲运用意愿指标有何技巧? (170)
- ▲运用乖离率有何技巧? (171)
- ▲什么是顺势指标 (CCI)? (172)
- ▲运用顺势指标有何技巧? (173)
- ▲什么是逆势操作指标 (CDP)? (173)
- ▲运用逆势操作指标有何技巧? (173)
- ▲运用动向指标有何技巧? (174)
- ▲运用随机指标有何技巧? (175)
- ▲什么是平滑异同移动平均线 (MACD)? (176)
- ▲运用平滑异动移动平均线有何技巧? (178)
- ▲运用动量指标 (MTM) 有何技巧? (179)
- ▲运用超买超卖线有何技巧? (180)
- ▲什么是成交量净额法 (OBV) 线? (181)
- ▲运用成交量净额法 (OBV) 线有何技巧? (181)
- ▲什么是振荡量指标 (OSC)? (182)
- ▲运用振荡量指标有何技巧? (182)
- ▲运用心理线有何技巧? (183)
- ▲什么是变速率指标 (ROC)? (183)
- ▲运用变速率指标有何技巧? (184)
- ▲什么是相对强弱指数 (RSI)? (184)
- ▲运用相对强弱指数有何技巧? (185)
- ▲什么是抛物线转向指标 (SAR)? (186)
- ▲运用抛物线转向指标有何技巧? (187)
- ▲什么是指数点成交值 (TAPI)? (187)
- ▲运用指数点成交值有何技巧? (188)