

普
华
经
管

咨询^的真相

从新华信到正略钧策

(第2版)

陈立华 李雪 著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

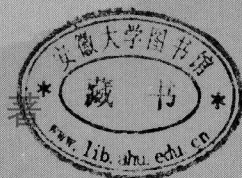
正略钧策
管理丛书

咨询^的真相

从新华信到正略钧策

(第2版)

陈立华 李雪



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

咨询的真相:从新华信到正略钧策/陈立华,李雪著.(第2版).

—北京:人民邮电出版社,2007.9(2008.3重印)

ISBN 978-7-115-16469-8

I. 咨… II. ①陈… ②李 III. 管理咨询-企业管理-中国 IV. C932.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第093269号

内 容 提 要

《咨询的真相》(第1版)从2003年问世以来受到读者的热烈好评。此次应读者要求,在第1版的基础上重新修订,增加了大量新内容。

本书融工具性与可读性为一体,全书共分三部分:概览咨询行业发展之渊源、历史和趋势;归纳总结管理咨询各个模块之最新工具、案例和研究报告;以正略钧策为主线,以独特的视角展现中国管理咨询业15年的发展历史。全书既有大气磅礴之势,又有曲径通幽之趣;既有理论、方法,又有实用工具、模板和表格,帮助读者尽览管理咨询业的全貌。

本书适合企业家、职业经理人、商学院师生、研究及培训机构人员阅读。

咨询的真相

——从新华信到正略钧策

(第2版)

◆ 著 陈立华 李 雪

责任编辑 汪 洱

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印制

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 20.25

2007年9月第1版

字数: 205千字

2008年3月北京第2次印刷

ISBN 978-7-115-16469-8/F

定 价: 39.80元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

中国管理咨询的实践派

- ⑦ 实践是检验管理咨询方案的惟一标准
- ⑦ 实践是检验管理咨询效果的惟一标准
- ⑦ 实践是管理咨询的惟一目的
- ⑦ 实践是管理咨询的起点和终点
- ⑦ 实践是咨询结论的来源和归宿

——正略钧策管理咨询·2007年

为中华之崛起而做好咨询

（序言）

当今中国全民炒股盛行，全民炒房热烈；风险投资多而好项目少，投资家急于抓项目；创业“骗”风险投资成风，互联网公司前赴后继……中国社会有太多的“发财机会”和“成功机会”，做什么都比做咨询赚钱多、来得快。

所以，在当今中国，做咨询就要做出名堂来。

对咨询公司而言，首要问题是为什么要做咨询。

不同的人自然有不同的回答。对大多数人来说，是为了有一个好的职业生涯；是为了有一个好的工作机会；是为了居住在北京、上海、广州等大城市，成为国家税务部门要求申报个人所得税的“年收入12万元以上的纳税人”；是为了买车买房子；是为了……这些我们都非常赞成和理解。

在中国做咨询有一个天然的好处，就是企业太多了，有实在太多的机会可以让咨询公司和咨询顾问一展身手、一展雄辩、一展风采；有太多的机会，可以和那些凭各种各样的本事、资源和机会成功的老总们促膝谈心、秉烛夜谈、会心一笑；有太多的机会，可以和第一流公司的老总一同出席论坛、一同回到学校、一同挥杆击球。

但这还不是最多的机会。

对咨询行业的顾问和从业人员来说，最多的机会是，中国有可能和美国、英国、法国、德国等国家一样，产生一个或几个中国人自己的世界级的管理咨询大公司。

为什么？

因为中国社会有如下三个特性。

第一是当代中国正从计划经济向市场经济转型。这样的转型，决定了市场化程度是缓慢的、不均衡的。从东部到中部到西部，从沿海到中原到内陆，市场化进程就好像一个连接着一个的波浪，长江后浪推前浪，市场化的改革程度不断提高和加深。

第二是中国企业本身有着很浓重的个性。不管是国有企业还是民营企业，成功企业有一个基本相同的性质：企业特定的个性非常强。每个成功企业的历史、文化和风格都是不同的。联想有联想的“管理三要素”，海尔有海尔的故事，TCL有TCL的历史，华为有华为的“基本法”等。就是国有企业也有很大的不同。中央国有企业和地方国有企业很不同。中央国有企业中，垄断行业国有企业和非垄断行业国有企业很不同；垄断行业国有企业中，电信和电力、能源和邮政都不一样。

第三是中国传统文化特殊性决定的管理特点。中国传统文化下的管理和现代市场经济发达的西方国家的管理不尽相同。中国传统文化中更多地强调管理是艺术；西方国家文化更多地强调管理是科学；中国传统文化中体现的“道”更多，西方国家文化中体现的“术”更多；中国传统文化中对人的关注更多地是“家庭成员般的温情”，西方国家文化中对事的关注更多地是“追求高效率的结果”……因此，在中国实行在西方国家的工业化进程中已经非常成功的管理办法，是需要高度的管理智慧的。

我们可以看到，中国香港有很发达的服装制造业、律师行业、会计师行业和金融业，但就是没有香港本地的大管理咨询公司（美国和欧洲国家在香港开设的分公司不算）；新加坡有很发达的港口服务业、会议展览业、旅游服务业，但也没有新加坡本地的大管理咨询公司（同样不考虑美国和欧洲国家在新加坡开设的分公司）；我们也可以看到，在中国台湾也有很发达的IT制造业、芯片设计制造业、保险行业、ISO9000认证、像传销一样疯狂的励志培训业，但也没有中国台湾本地

的大管理咨询公司；在制造业、IT高科技和动漫设计都领先的韩国，这样的现象也同样存在：韩国没有本地的大管理咨询公司；与我国一海之隔的日本，除了隶属于野村证券公司的野村综合研究机构外，也没有像样的、独立的日本本土的大管理咨询公司。大家可以扳着手指头算算、上网搜搜，是不是如此？

最后，还有一个非常重要的原因。我们判断一下，中国的制造业和高科技公司未来在与世界大公司的竞争中，会不会被收购，会不会失败呢？也就是说，中国的3000多家上市公司、100多家中央国有企业、各个行业的领头羊如联想、长虹、TCL、海尔、海信、华为、中兴、百度、盛大等公司，会不会丧失国际竞争力呢？我想，绝大多数中国人和我一样，是不相信的。

因为管理咨询行业是服务业中的一个行业，是跟着经济的发展而发展的，只要中国有自己的国际性的大公司，只要中国的传统文化在西方文化的冲击下能够保持下来，那么，就有中国管理咨询行业出头的那一天。

从产业发展成长的角度讲，2007年的中国管理咨询行业相当于10年前即1997年的软件行业，相当于20年前即1987年的家电制造业。2007年中国管理咨询行业前几名的营业收入，和1997年软件行业前几名的营业收入，以及和1987年家电制造业前几名的营业收入大致相当。20年之前，我们有谁相信，中国人自己品牌的长虹、TCL、海尔等可以在中国国土上打败日本洋品牌索尼、东芝呢？但这样的事情已经变成了现实。所以，只要我们自己不放弃，只要我们自己努力，在未来的管理咨询行业，任何奇迹都有可能变成现实。但是不是正略钧策就不一定了，要看我们自己是不是争气。

从这个意义上讲，在亚洲甚至在东方，除了印度的IT外包服务咨询公司外，中国有可能成了东方文化下管理咨询行业的代表国家，有可能成为后发国家的代表，在国际管理咨询行业中占有一席之地。

一个强大的中国，呼唤和期待一个或几个大的管理咨询公司。

如果对以上情况基本认同的话，我们就自然会想起一位中华民族的伟人周恩来总理说过的一句话：为中华之崛起而读书。

对今天管理咨询行业的从业人员来说，为自己而做管理咨询是没错的，但仅仅为个人做好咨询是不够的，是不能成为伟大复兴民族中一个咨询公司中的一员的。一个有一点儿良心和想做点儿事情的中国人，为中华之崛起而做好咨询是一个不算过分的要求。



赵 民

创始人 董事长

北京正略钧策企业管理咨询有限公司

2007年3月11日 23:30p.m.

人生而逢时，是一种最难得的机缘

前言

——写在《中国管理咨询》出版之际

本书的写作背景：发展和回归

21世纪第一个10年对于中国人来说具有非凡的意义：中国的市场经济改革进入新里程，与之俱来的是几经沉浮的风险投资热、创业热、互联网经济热；中国加入世界贸易组织、中国企业越洋并购等一些事件，显性地表达着这个5000年大国与全球接轨的决心和信念。

与此同时，中国传统文化亦呈现回归的热潮。在传统媒体或者新媒体的推波助澜下，中国本土化的历史、文化、理念被探究、被审视、被膜拜、被思考。

这一切都构建了今日中国社会的矛盾。一方面，迫不及待地和国际进行对接，希冀尽快融合到全球化的体系中；另一方面，竭力从传统的文明中寻找最质朴的价值观，并印证未来崛起必然性的证据。

对立催生运动，也激发出新鲜的思想，无论这些思想是冷静的、狂躁的、陈旧的、激进的。而对立又是和谐统一的，对内外文明的追寻和融合，目的都是证实自我存在，并探寻未来历史蓝图中的定位。

中国的管理咨询公司置身于一个逐渐呈现多元思想、创新精神的社会，这是很好的历史机遇。是抓住机遇，还是在前进的礼炮中裹足不前，是关系到中国管理咨询未来20年生存和发展的关键命题。

作为一个创业15年、从3个人发展到近300人的中国管理咨询的领先企业，北京正略钧策企业管理咨询有限公司的发展历程，实际上映射了我国现代管理咨询行业的发展历史。管理咨询在国外虽已有百年的历史，但在中国，以1992年正略钧策的前身——新华信管理咨询创建为标志，

仅仅走过了十几个春秋。作为贯穿中国管理咨询行业现代历史的先行者和实践者，正略钧策对于中国管理咨询业的发展历程、现状，以及如何在中國做管理咨询等均有着切身的体会，本书正是对此很好的总结。

本书主要内容及结构安排

本书共分为3个部分，共11章。

第1部分分为2章，纵览咨询业全貌。本部分主要介绍中国管理咨询业的发展历程、现状，并展望了中国管理咨询市场及本土咨询公司未来的发展。

第2部分分为7章，解剖咨询业务。本部分主要介绍管理咨询业务的重点模块——政府决策、公司治理结构、公司发展战略、组织结构、人力资源、市场营销、企业信息化等内容。

第3部分分为2章，聚焦正略钧策。本部分从公司战略和人力资源两个方面深刻剖析了正略钧策管理咨询创业15年的经验与教训。

本书将使谁受益

本书将对如下人士有帮助：

- 企业家；
- 管理咨询行业从业者；
- 商学院MBA；
- 研究管理咨询业现状与未来的专家和学者；
- 希望了解企业管理的各界人士。

正略钧策创业15周年名人祝福

(按姓氏拼音排序)

传播先进理念，导入系统工具，提升管理水平，引领企业发展！

——卞华舵 远东控股集团有限公司 副总裁

谋定而后动，在经济全球化的今天更显重要——贺正略钧策创业15周年。

——曹远征 中银国际控股有限公司 首席经济学家

经济的崛起、商业的繁荣，一定是成就商业思想、商业文化和管理理论的时代，正略钧策正逢其时！

——陈东升 泰康人寿保险股份有限公司 董事长

祝正略钧策15周年生日快乐，立足中国，打造管理咨询首号品牌！

——陈宏 汉能投资集团 董事长兼首席执行官

信息化时代需要管理咨询，贺正略钧策公司成立15周年。

——陈进 对外经济贸易大学信息学院 院长

祝贺正略钧策管理咨询15周年华诞，愿正略钧策持续提升中国企业品质。

——陈劲 浙江大学公共管理学院 副院长

正略钧策的15年是与中国经济共同成长的15年。赵民先生亦是我国咨询业的翘楚。相信优秀的领导所带领的优秀的团队会创造更灿烂的明天。祝生日快乐！

——陈婷《环球企业家》杂志社 董事总经理

敬贺正略钧策15周年——风华茂盛，引领翘楚！

——陈兴动 法国巴黎百富勤证券有限公司 董事总经理 首席经济师

正略钧策是中国创业者的榜样，祝贺成功！

——陈志武 美国耶鲁大学管理学院 金融学终身教授

百尺竿头，更进百尺！敬贺正略钧策创业15周年！

——邓中翰 中星微电子公司 董事局主席

Let me congratulate for the outstanding success of Adfaith Management Consulting. And let me wish you all the best for the future—to develop Adfaith into the global market leader that will support clients for China and overseas in their endeavors to thrive in the knowledge society. You are an outstanding leader, Zhao Min!

With my best personal regards!

——Frank-Jurgen Richter President, HORASIS.
The Global Visions Community

祝贺正略钧策管理咨询创业15周年！希望你们成为为企业、社会、政府提供咨询的最好的中国咨询公司！

——傅军 北京大学政府管理学院 副院长

祝正略钧策日新月异！

——高志凯 中国海洋石油有限公司 高级副总裁

建班子、定战略、带队伍是联想管理的三要素，正略钧策帮助中国企业走向成功，预祝正略钧策成为中国乃至世界有影响力的跨国咨询企业。

——郭为 神州数码控股有限公司 总裁兼CEO

Dare To Be Great: 伴随中国经济的发展,总结中国管理模式优势。

——何经华 金蝶集团 总裁

国际视野的本土管理咨询,学以致用工具标准创新——祝贺正略钧策15岁生日!

——何力 阳光媒体集团新媒体业务 总裁

宏图大略,守正出奇。贺正略钧策创业15周年!

——胡葆森 建业住宅集团中国有限公司 董事长

15年来,正略钧策的智慧让众多的企业和管理者受益无穷,用自己独特的方式见证并参与了中国经济、商业和管理的成长和巨变。

——黄翔《财富》(中文版) 主编

15年风雨兼程,正略钧策引领行业;视前程任重道远,正略钧策非凡卓越!

——蒋锡培 远东控股集团有限公司 董事长

十五年无中生有,三四字基业常青。

——金岩石 湘财证券 首席经济学家

让中国的麦肯锡走向世界。

——阚凯力 北京邮电大学 教授

沧海横流显正略,高瞻远瞩设钧策。贺正略钧策管理咨询创业15周年!

——孔爱国 复旦大学 教授

有些行业活着就是成功，正略钧策管理咨询公司所在的行业就是其中之一。能够连续15年持续发展，正略钧策依靠的是合适的治理结构以保持清晰的战略取舍与资源配置，否则难以汇集高水平的人才和建立有效的团队。

——蓝海林 华南理工大学工商管理学院 院长

新华信记载咨询界昨日辉煌，正略钧策会创华夏美好未来。

——李婧 钛极科技集团 执行董事 全球副总裁 中国区总裁

为中国咨询业的发展再树丰碑——贺正略钧策管理咨询公司成立15周年！

——李罗力 综合开发研究院 副理事长

15载专注管理，100年品牌如一！祝正略钧策管理咨询公司15周年！

——李佩钰《中国经营报》社 总编辑

贺正略钧策创业15周年——民族精英，企业良医。

——李山 三山香港有限公司 合伙人

过去的15年，正略钧策经常说“我们是中国的麦肯锡”；未来的15年，愿国际咨询公司经常说“我们是中国外的正略钧策”。

——李小加 摩根大通证券（亚太）有限公司 中国区主席兼行政总裁

管理咨询推动管理进步，祝贺正略钧策成立15周年！

——李新春 中山大学管理学院 院长

贺正略钧策管理咨询公司成立15周年，祝正略钧策厚积致远，引



领专业咨询前沿！

——李兆熙 国务院发展研究中心企业研究所 副所长

正略钧策为推动民族管理咨询水平的提高做出了重要贡献，祝正略钧策基业常青！

——廖理 清华大学经济管理学院 副院长

立足中国发展，促进中国发展，为个人的成就也为民族的腾飞。祝正略钧策成立15周年。

——林毅夫 北京大学中国经济研究中心 主任

在中国企业迈向国际化的进程中，管理咨询公司的专业建议不可或缺。从这个意义上讲，正略钧策将伴随越来越多的中国企业走向世界，终将成为代表中国特色的国际化的专业咨询机构！贺正略钧策成立15周年！

——柳传志 联想控股有限公司 总裁

专注成就精彩，热烈祝贺正略钧策成立15周年！

——刘存信 《中国安防》杂志 执行主编

15载基石铸就100年丰碑。贺正略钧策创立15周年！

——刘东华 《中国企业家》杂志社 社长

祝贺正略钧策创立15周年！预祝正略钧策取得更大的成功！希望你们能为中国民族企业的国际化贡献更大的力量。

——刘建亚 天津泰达华生生物园发展有限公司 首席执行官

服务企业管理，创造世界品牌。贺正略钧策成立15周年！

——刘金华 广西远辰投资集团有限公司 董事长

读万卷书，行万里路，海万种人。祝正略钧策在中国沃土中成为世界级的咨询企业！

——吕本富 中国科学院管理学院 副院长

献帷幄运筹良策，铺信息高速坦途。贺正略钧策管理咨询15岁生日！

——毛大庆 凯德置地（中国）投资有限公司 北京运营总经理

作为同年创办企业的朋友，我见证了赵民董事长和正略钧策的成长及成功。正略钧策代表了中国本土咨询业的风范。祝正略钧策再创辉煌！

——毛振华 中国诚信信用管理有限公司 董事长兼总裁

15载春华秋实结硕果；新征程而今迈步从头越。贺正略钧策成立15周年！

——莫剑荣 浙江华荣集团股份有限公司 董事长

希望正略钧策为中国经济和我们大家事业的发展更多地献计献策。

——莫天全 搜房控股有限公司 董事长兼CEO

早期的多位管理大师不是商学院的教授，而是来自于企业和咨询业，我们熟知的德鲁克、吉尔布雷斯夫妇、梅奥以及甘特等都有长期驻留企业做咨询的经历。正略钧策的15年，是和中国的企业管理时代同步的15年。我希望在不久的将来，中国本土的管理大师也能够从正略钧策走出来。

——慕云五 《管理学家》杂志 执行主编

随着中国企业的不断崛起，管理咨询公司的角色将更加重要，愿正略钧策进一步拓展视野、延伸优势，成为一流企业的最佳伙伴和同行学习的楷模。

——宁向东 清华大学经济管理学院 教授
中国经济研究中心 常务副主任



先行15载，正略在钧策。贺正略钧策15华诞！

——牛文文 《中国企业家》杂志社 主编

管理也是生产力。恭贺正略钧策管理咨询公司成立15周年。

——阮宗泽 中国国际问题研究所 副所长

正略钧策15年芳名远扬！

——钱金波 红蜻蜓集团 董事长

愿我们成为朋友，希望得到正略钧策的帮助和指点。

——荣海 海星科技投资公司 董事长

祝贺正略钧策15周年庆典，期盼你们为中国的咨询业打造一个成功的民族品牌！

——沈南鹏 红杉中国基金 创始人及执行合伙人

贺正略钧策企业管理咨询有限公司成立15周年！发展专业咨询服务，帮助企业争创一流。

——舒元 中山大学岭南学院 院长

专注15年，所以专业；服务15载，所以权威。贺正略钧策成立15周年！

——宋立新 《英才》杂志社 社长

“知人者智，自知者明。胜人者有力，自胜者强”。愿正略钧策以知人之智、自胜之强在中国管理咨询之路上越走越好！

——宋远方 中国人民大学商学院 副院长