

21 世纪高等职业教育
财经专业核心课程系列教材

总主编 张世体

国际商务基础

GUOJI SHANGWU JICHU

主编 刘召成



立信会计出版社
LIXIN KUAJJI CHUBANSHE

21 世纪高等职业教育
财经专业核心课程系列教材

总主编 张世体

国际商务基础

GUOJI SHANGWU JICHU

主编 刘召成

副主编 杨吉欣 陈伟 王翠玉

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际商务基础/刘召成主编. —上海:立信会计出版社, 2007. 8

(21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材)

ISBN 978-7-5429-1892-5

I. 国… II. 刘… III. 国际贸易-高等学校:技术学校-教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 125887 号

国际商务基础

出版发行	立信会计出版社
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮政编码	200235
电 话	(021)64411389
传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.lixinbook.com Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	19.25
字 数	387 千字
版 次	2007 年 8 月第 1 版
印 次	2007 年 8 月第 1 次
印 数	1—3 000
书 号	ISBN 978-7-5429-1892-5/F·1675
定 价	28.00 元

如有印订差错 请与本社联系调换

总 序

当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。

作为高等教育体系中的一个重要组成部分,高等职业教育近几年来进入了高速发展时期,其中财经专业学生占有相当大的比例。围绕培养财经专业高技能人才这个根本目标,加强财经专业的教材建设是实现教学计划、达到培养目标的重要保证,是加强教学管理、提高教学质量的重要措施,是深化教学改革、提高人才培养质量的根本途径。教材建设重在提高质量,培育特色。

经过多方努力,“21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材”已正式出版发行。这是十几所院校几十位既具有扎实的理论基础,又具有丰富的实践经验的“双师型”教师倾注了大量的人力、物力和财力共同努力的结果。

本套教材编写的特点是:第一,力求做到理论与实际相结合,既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性。第二,每本教材的编写,注意吸收国内外优秀教材的成果,教材力求深入浅出,突出重点,通俗易懂。第三,在广泛调查研究的基础上,经过多所高等职业院校一批有着丰富教学和实践经验的专家学者的论证和推荐,优化选题,优选编者。

值此出版之际,我们谨向所有支持本套教材出版的各校领导和参编老师表示诚挚的谢意。

感谢济南铁道职业技术学院党委书记刘邦治、院长陈小言、副院长徐冬,他们对本套教材的顺利出版,给予了大力支持。感谢立信会计出版社陈旻女士对本套教材的热情帮助。

作为本套教材的第一批 10 本教材,只是我们在高职财经类专业教材建设中走出的第一步。我们将继续努力,根据经济发展的要求不断修改和完善,使之成为一套真正适用于高等职业教育、经得起实践检验的优秀教材。

张世体

2007 年 5 月

前 言

加入 WTO 以来,我国的对外贸易取得了突飞猛进的发展,继 2004 年进出口总额突破 10 000 亿美元大关之后,2006 年达到了 17 607 亿美元。中国已经成为仅次于美国和德国的世界第三大贸易国。随着全球经济一体化进程的加快,我国经济的对外贸易依存度进一步加大,在这一形势下,熟悉国际商务法律与惯例,了解国际商务运作知识已成为人才培养的一个重要环节。

国际商务是一门研究国与国之间商务活动的综合性学科。目前,根据企业国际商务活动的层面不同,主要有两个发展方向:一是站在企业决策与管理,特别是大型跨国公司决策与管理的角度,研究国际商务活动,称为国际企业管理或跨国公司管理;二是站在经营业务的角度,研究国际商务活动,称为国际商务基础。显然,针对高职高专学生的国际商务教学应该侧重于后者。但是,以国际贸易代替国际商务,对非国际贸易专业学生普及实用的国际商务知识是非常不利的。为此,本书着力解决这一问题,既突出重点又要兼顾实用的国际商务知识的涉及面。

国际商务是涵盖国际贸易理论与实务、国际金融、国际市场营销与国际经济合作等多学科内容的交叉综合学科。本书内容主要包括:国际贸易概论,国际贸易的管理措施,经济全球化与世界贸易组织,商品的品名、质量、数量及包装,进出口商品的价格,国际贸易运输与保险,国际货款的收付,检验、索赔、不可抗力与仲裁,国际货物买卖合同的商订与履行,外汇理论,汇率制度与外汇风险,国际资本流动与国际金融市场等。每章附有思考与练习和部分精选案例供学生选用以巩固所学知识。

本书主要供高职高专财经类专业作为国际商务课程教材之用,包括电子商务、物流管理、市场营销、会展管理、会计、商务外语等专业,也可作为从事涉外经贸工作人员的参考用书或自学用书。

本书由刘召成副教授任主编,杨吉欣、陈伟、王翠玉任副主编,参加编写的人员有王雅松、张霞等。

在本书的编写过程中,参阅了大量的中外文献著作,在此向有关作者表示衷心的感谢。书中的不足之处希望有关专家与广大读者指正。

编 者

2007 年 8 月

目 录

1 国际贸易概论	1
1.1 国际贸易的基本概念	1
1.2 国际贸易的分类	5
1.3 重商主义理论与政策	10
1.4 自由贸易理论与政策	12
1.5 保护贸易理论与政策	18
思考与练习	20
2 国际贸易的管理措施	25
2.1 关税措施	25
2.2 非关税限制进口措施	32
2.3 鼓励出口措施和出口管制措施	36
思考与练习	40
3 经济全球化与世界贸易组织	45
3.1 经济全球化概述	45
3.2 区域经济一体化概述	48
3.3 贸易条约与协定	57
3.4 世界贸易组织	61
思考与练习	72
4 商品的品名、质量、数量及包装	75
4.1 商品的品名	75
4.2 商品的质量	77
4.3 商品的数量	83
4.4 商品的包装	87
思考与练习	93

5 进出口商品的价格	98
5.1 国际贸易术语	98
5.2 商品价格的掌握	113
5.3 价格条款	121
思考与练习	122
6 国际货物运输与保险	130
6.1 运输方式与运输单据	130
6.2 装运条款	138
6.3 海运货物保险	143
6.4 保险条款	148
思考与练习	150
7 国际货款的收付	157
7.1 支付工具	157
7.2 汇付与托收	162
7.3 信用证	169
7.4 支付方式的综合运用与支付条款	180
思考与练习	184
8 检验、索赔、不可抗力与仲裁	191
8.1 商品的检验与索赔	191
8.2 不可抗力	196
8.3 仲裁	198
思考与练习	202
9 国际货物买卖合同的商订与履行	206
9.1 贸易磋商程序	206
9.2 合同的订立	213
9.3 出口合同的履行	216
9.4 主要进出口单据	224
思考与练习	232
10 外汇理论	237

10.1 外汇·····	237
10.2 汇率·····	238
10.3 外汇交易工具·····	244
思考与练习·····	257
 11 汇率制度与外汇风险·····	 260
11.1 固定汇率制·····	260
11.2 浮动汇率制·····	263
11.3 外汇风险·····	265
11.4 外汇风险管理·····	268
思考与练习·····	272
 12 国际资本流动与国际金融市场·····	 275
12.1 国际资本流动·····	275
12.2 国际金融市场·····	278
12.3 传统的国际金融市场·····	280
12.4 欧洲货币市场·····	286
思考与练习·····	293
 主要参考书目·····	 295

1 国际贸易概论

国际商务活动是以国际贸易活动为中心开展的。本章将主要介绍国际贸易的基本概念、分类、基本理论与政策等基础知识,为以后学习其他方面的国际商务知识打下扎实的基础。

1.1 国际贸易的基本概念

1.1.1 国际贸易和对外贸易

国际贸易(International Trade)又称世界贸易(World Trade)。泛指世界各国(或地区,仅限单独关税地区)之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动,既包含有形商品(实物商品)的交换,又包含无形商品(劳务、技术、货币、咨询等)的交换。

对外贸易(Foreign Trade)则特指国际贸易活动中的一国(或地区)同其他国家(或地区)所进行的商品、劳务、技术等交换活动。这是立足于一个国家(或地区)的角度去看待其与其他国家(或地区)所进行的商品与劳务的贸易活动。对外贸易有时又称国外贸易(External Trade),或称进出口贸易。某些海岛国家(如英、日等国)或某些海岛地区(如中国台湾地区等)的对外贸易则称为海外贸易(Overseas Trade)。

1.1.1.1 国际贸易的产生和发展

国际贸易属于一定历史范畴的事物,是在一定的历史条件下产生的,也是在一定的历史条件下发展的,还将在一定的历史条件下消亡。

国际贸易的产生必须具备三个基本条件:一是社会生产力的发展产生了可供交换的剩余产品;二是伴随着商品生产规模扩大带来的商品交换规模与空间范围的扩展;三是国家的形成。

在人类原始社会初期,由于社会生产力水平极为低下,人类通过劳动获得的产品只能维持当时的氏族公社成员最基本的生存需要,没有剩余产品可以用作交换。到了原始社会末期,由于社会生产力的发展,出现了以畜牧部落从其他部落分离出来为标志的人类的第一次社会大分工。畜牧部落专门从事牲畜的驯养和繁殖,不仅能供养本部落,还有了部分剩余产品,于是产生了部落与部落之间的交换,也就是两个或两个以上政治实体间进行

的物物交换。人们把这称为初级对外产品交换。人类的第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来,于是也就出现了以交换为目的的生产活动。伴随着这种交换的发展和客观需要,产生了货币。这样,产品交换就逐渐地变成了以货币为媒介的商品生产和商品流通。随着商品生产的发展和商品流通规模的扩大,商品生产者便力图减少甚至摆脱这种亲自把商品拿到市场上出售的活动。因为,用在出售商品上的时间越多,用在生产商品上的时间就越少。所以,生产者就尽可能地把既不能生产产品又不能创造价值的专门出售商品的事务交给别人去做。于是,就产生了专门从事商品交换的商人和商业。这就是发生在奴隶社会末期的人类社会的第三次大分工。以后,当封建社会初期已形成国家的界限时随着商品流通规模扩大,就产生了对外贸易。由此可见,社会生产力和社会分工发展引起的商品生产规模的扩大,以及伴随着商品交换规模扩大的同时商人和商业资本的出现,还有国家的形成,是国际贸易产生的不可缺少的必要条件。

1.1.1.2 国际贸易与国内贸易的比较

现代国际贸易与国内贸易相比较,既有一定的共同性,又存在着一定程度的差别。

(1) 国际贸易与国内贸易的共同性表现在:

第一,在社会再生产中的地位相同。国际贸易从事的是国家间的商品和劳务的交换,国内贸易是国界内的商品和劳务的交换,虽然活动范围有所不同,但都是商业活动,都处于社会再生产过程中的交换环节,处于社会再生产过程的中介地位。

第二,有共同的货币运动方式。国际贸易和国内贸易的交易过程大同小异,但商品流通时的货币运动方式却完全一样,即 $G-W-G'$ 。商品经营的目的都是通过交换取得更多的经营利润。

第三,基本职能一样,都受商品经济规律的影响和制约。国际贸易与国内贸易的基本职能都是媒介商品交换,即做买卖。其他活动,如融资、储存、运输、报关等都必须为它服务。同时,都必须遵循商品经济的基本规律,如价值规律、供求规律、节约流通时间规律等,这些规律均会在一定程度上影响到国际和国内的贸易活动。不管是从事国际还是国内的贸易,都必须遵循这些经济的基本规律。

(2) 现代国际贸易和国内贸易的区别也是明显的。这主要表现在:

第一,语言、法律及风俗习惯不同。国与国之间进行贸易活动,首先会碰到上述差异,必须能够克服这些障碍,否则就无法恰当地进行贸易洽谈、签约、解决贸易纠纷、进行市场调研。国内贸易虽然也会遇到一些语言、风俗习惯方面的差异,但差别要小得多。

第二,各国间货币、度量衡、海关等制度不同。进行国与国间的商品交换,会遇到须用外币支付且汇率又经常变动,以及各国间度量衡、海关制度均有较大差别等诸多问题,使得国际间商品交换活动复杂化。相比之下,国内贸易要简单得多。

第三,各国的经济政策不同。各个国家的经济政策主要是对本国经济发展起作用,但又会在一定程度上影响到其对外贸易的开展,且很多政策措施也会随不同的经济形势、不

同的执政者而发生变化,这主要是指金融政策、产业政策、进出口管理政策、关税政策等。从事国家间商品交换活动必须研究这些政策,而国内贸易对这方面内容的研究要少得多。

第四,国际贸易活动的风险大于国内贸易。商品交换活动离不开竞争,自然存在相当大的风险。但相比之下,国际贸易的风险更多、更大,主要有资信风险、商业风险、价格风险、汇率风险、运输风险、政治风险和不可抗力等。

第五,国际贸易活动的过程比国内贸易活动要复杂得多。国际贸易活动要经历办理出口报关、办理出口商检、办理海运、办理进口报关、办理进口商检、交纳关税等,而这些活动过程国内贸易一般不需要经历。

第六,国际贸易的行为受国家法律的约束。世界贸易组织成员方的贸易行为要受WTO的规则所制约。成员方之间的贸易活动,要无条件享受最惠国待遇、国民待遇、透明度待遇、公平竞争待遇,还必须保持各自贸易行为的规范。国内贸易行为虽然也受一定的约束,但是范围要小得多。

1.1.2 国际贸易的其他基本概念

要研究和分析国际贸易活动,还必须了解和掌握以下几个重要概念。

1.1.2.1 国际贸易额

国际贸易额是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上所有国家和地区出口额相加所得,即按同一种货币单位换算后,把各国和地区的出口额相加得出的数额。值得注意的是,计算国际贸易额不能简单地把世界各国和地区的出口额与进口额相加,因为,所有国家和地区的出口就是所有国家和地区的进口,如相加就会形成重复计算。至于计算世界各国和地区的进口总额会高于出口总额,是因为世界上大多数国家和地区统计出口额是以FOB价格计算的,统计进口额时是以CIF价格计算的,而CIF价格比FOB价格多了运费和运输保险费两项,所以世界进口额会大于世界出口额。

1.1.2.2 对外贸易额

对外贸易额又称对外贸易值,是用货币金额表示的一国(或地区)一定时间内的进出口的数量指标,是衡量一国(或地区)对外贸易状况的重要的经济指标,是由一国(或地区)在一定时间内从境外进口的商品总额加上该国(或地区)同一时期向境外出口的商品总额构成的。目前,大多数国家(或地区)用美元来表示对外贸易额,少数国家(或地区)用本币来表示对外贸易额。在计算时,依国际惯例,出口额要以FOB价格计算,进口额要以CIF价格计算。一国(或地区)在一定时期内商品出口总额与进口总额相比而形成的差额,称为对外贸易差额。当出口商品总额超过进口商品总额时,差额部分称为贸易顺差,又称贸易出超;反之,当进口商品总额超过出口商品总额时,差额部分称为贸易逆差,又称贸易入超;如进出口商品总额相等,则称为贸易平衡。

1.1.2.3 对外贸易量

对外贸易量是为了剔除价格变动的影响,及准确地反映一国(或地区)对外贸易的实际数量变化而制定的一个数量指标。它能确切地反映一国(或地区)在不同时期对外贸易量的实际规模的变化。以固定年份为基期而确定的价格指数去除报告期的出口或进口总额,得到的是相当于按不变价格计算的出口额或进口额,称为报告期的对外贸易量。其计算公式为:

$$\text{贸易量} = \text{进出口额} \div \text{进出口价格指数}$$

其中

$$\text{进出口价格指数} = (\text{报告期价格} \div \text{基期价格}) \times 100$$

例如,假定 1992 年世界出口值为 14 000 亿美元,2002 年世界出口值为 30 000 亿美元,设 1992 年出口价格指数为 100,2002 年出口价格指数为 160,试比较 2002 年世界出口贸易值和世界出口贸易量与 1992 年世界出口贸易值和世界出口贸易量的增长变化情况。

$$2002 \text{ 年世界贸易出口额} \div 1992 \text{ 年世界贸易出口额} = 30\,000 \div 14\,000 = 2.14 (\text{倍})$$

即增长了 114%。

$$2002 \text{ 年出口贸易量} \div 1992 \text{ 年出口贸易量} = (30\,000 \div 160) \div (14\,000 \div 100) \approx 1.34 (\text{倍})$$

即增加了 34%。

由此可见,按贸易额(值)计算,2002 年世界贸易出口额是 1992 年世界贸易出口额的 2.14 倍,增加了 114%;按贸易量计算,剔除价格上涨的因素,2002 年世界出口贸易量是 1992 年世界出口贸易量(当以 1992 年为基期时,价格指数为 100,贸易量等于贸易值)的 1.34 倍,仅增加了 34%。由于用这种方法计算的贸易量可以较为准确地反映国际贸易实际规模变动的情况,所以,许多国家和国际组织在计算贸易量时都采用了这种方法。

1.1.2.4 对外贸易依存度

对外贸易依存度是衡量一国(或地区)国民经济对进出口贸易的依赖程度和衡量一国(或地区)对外开放程度的一个重要指标,是指一个国家(或地区)在一定时期内进出口贸易总额与该国(或地区)同时期国民经济生产总值的对比关系。由于各国(或地区)经济发展水平的不同,对外贸易政策存在差异,且国内市场的大小不同,导致各国(或地区)的对外贸易依存度有较大的差异。其计算公式为:

$$\text{当年对外贸易依存度} = (\text{当年进出口贸易总额} \div \text{当年国民经济生产总值}) \times 100\%$$

1.1.2.5 对外贸易条件

对外贸易条件是指一个国家(或地区)在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映了该国(或地区)当年的对外贸易状况和商品的国际竞争力状况,一般以贸易条件系数表示。其计算公式为:

$$\text{当年贸易条件系数} = (\text{出口价格指数} \div \text{进口价格指数}) \times 100$$

如果该系数大于 100,则说明该国(或地区)的当年贸易条件得到了改善;如果该系数小于 100,则说明该国(或地区)当年度贸易条件恶化了。

1.1.2.6 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一个国家(或地区)一定时期内各种类别的进出口商品贸易额占整个进出口贸易额的份额。一个国家(或地区)的对外贸易商品结构,主要是由该国(或地区)的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。发达国家对外贸易商品结构以进口初级产品、出口工业制成品为主;发展中国家的对外贸易商品结构则是以出口初级产品、进口工业制成品为主。在国际上,了解一个国家(或地区)的经济实力和科学技术水平,通常都是通过查看该国(或地区)的对外贸易出口商品结构实现的。

1.1.2.7 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各种类别的商品贸易额在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。研究国际贸易商品结构,一般是看初级产品和工业制成品两大类分别占世界贸易额的比重。第二次世界大战后,伴随着科学技术的发展,国际贸易的商品结构发生了重大变化,工业制成品所占的比重逐渐上升,初级产品所占的比重日趋减少。

1.1.2.8 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易的地理分布,是指一定时期内世界上一些国家(或地区)的商品在某一个国家(或地区)对外贸易中所占有的地位,一般是以这些国家(或地区)的商品在该国(或地区)进出口贸易总额中的比重来表示的。对外贸易地理方向既标明了一国(或地区)出口商品的去向,也标明了该国(或地区)进口商品的来源,从而反映该国(或地区)进出口贸易的国别分布与地区分布,表明该国(或地区)同世界各国(或地区)经济贸易联系的程度。

1.1.2.9 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向又称国际贸易地理分布,是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的对外贸易在整个国际贸易中所占的比重。观察和研究不同时期的国际贸易地理方向,对于我们掌握国际市场行情的发展与变化,认识世界各国(或地区)的经济交换关系及密切程度,开拓新的国外市场,均有重要的指导意义。

1.2 国际贸易的分类

国际贸易活动种类繁多、性质复杂,从不同的角度对其进行科学的分类是认识和研究国际贸易的非常重要的基础工作。

1.2.1 按商品(含各种劳务)的移动方向划分

按商品(含各种劳务)的移动方向划分,国际贸易可分为以下几类:

第一,出口贸易(Export Trade)。出口贸易又称输出贸易,是指一国的商人将本国所生产或加工的商品(含劳务)输往国外市场进行销售的商品交换活动。净出口则是专指一国(或地区)某一时期某类或某种商品的出口量大于进口量的部分。

第二,进口贸易(Import Trade)。进口贸易又称输入贸易,是指一国的商人购买外国生产或加工的商品(含劳务)后,将其输入本国市场进行销售的商品交换活动。净进口则是专指一国(或地区)某一时期某类或某种商品的进口量大于出口量的部分。

第三,转口贸易(Interpret Trade)。转口贸易是指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品,而是通过第三国参与进行的商品买卖。第三国对此类商品的买进,是专为销往商品消费国的。第三国参与了这笔买卖的商品价值转移活动,但不一定参与商品的实体运动,即这批货物可以运往第三国的口岸,但不能入境,也可以直接运往商品消费国。

第四,过境贸易(Transit Trade)。过境贸易是指商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,其实物运输过程必须穿过第三国的国境。第三国要对此批货物进行海关监管,并把此类货物作为过境贸易额统计下来。

第五,复出口贸易(Re-export Trade)。复出口贸易又称再出口贸易,是指一国商人把外国生产或加工的商品买进后,未经加工又输出到国外的商品贸易活动。

第六,复进口贸易(Re-import Trade)。复进口贸易又称再进口贸易,是指一国商人把本国生产的商品输出国外后,在境外未对其加工又重新输入本国国内市场的贸易活动。这种情况的出现,对该国家和其商人都是不利的。

1.2.2 按贸易政策划分

按贸易政策划分,国际贸易可分为以下几类:

第一,自由贸易(Free Trade)。自由贸易是指一些国家的贸易政策不过多地干涉国与国之间的贸易往来,既不对进出口贸易活动设置种种障碍,也不对本国的出口商品活动给予各种优惠,而是鼓励和提倡市场交易活动的自由竞争。

第二,保护贸易(Protect Trade)。保护贸易是专指一些国家在贸易政策中广泛地使用各种限制措施去保护本国的国内市场免受外国企业和商品的竞争,主要表现在限制外国商品的进口。同时,对本国的出口商所从事的出口本国商品的活动给予各种优惠甚至补贴,以鼓励其更多地出口。

第三,统制贸易(Control Trade)。统制贸易是指一些国家设置专门的政府机构,利用其政权的力量,统一组织和管理进出口贸易活动的行为。

第四,管理贸易(Management Trade)。管理贸易是西方经济学家对美国克林顿政府

时期的经济政策特点的一种概括。管理贸易政策是指政府一方面通过签订大量的协定和条约来处理 and 协调国与国之间的贸易关系;另一方面又颁布大量的法律和法规来管理和约束本国商人的进出口贸易行为的政策。

1.2.3 按交易对象的性质划分

按交易对象的性质划分,国际贸易可分为以下几类:

第一,有形商品贸易(Tangible Goods Trade)。有形商品贸易是指在进出口贸易中进行的实物商品的交易,因这些实物商品看得见、摸得着,故称为有形商品贸易,又称实物贸易。有形商品贸易的进口和出口都要办理海关手续,并在海关的进出口贸易统计中反映出来,从而构成一个国家一定时期的对外贸易额。目前,联合国为了便于统计,把有形商品分成10类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目,几乎包括了国际贸易所交易的所有商品。

国际贸易标准的商品分类情况如下:

0类为食品及主要供食用的鲜活动物;

1类为饮料及烟草;

2类为非食用原料(不包括燃料);

3类为矿物燃料、润滑油及有关物质;

4类为动植物油、油脂和蜡;

5类为未列名的化学品和有关产品;

6类为主要按原料分类的制成品;

7类为机械和运输设备;

8类为杂项制品;

9类为未分类的其他商品。

上述分类中,0~4类为初级产品,5~8类为工业制成品,9类为其他商品。该标准已为世界上绝大多数国家所采用。

第二,无形商品贸易(Intangible Goods Trade)。无形商品贸易是指在国际贸易活动中所进行的没有物质形态的商品交易,其中的无形商品主要包括劳务、技术、旅游、运输、金融、保险等。无形商品贸易通常不办理海关手续,在海关的进出口统计中反映不出来,而是反映在国际收支中,是国际收支的重要组成部分。

1.2.4 按国境与关境划分

按国境与关境划分,国际贸易可分为以下几类:

第一,总贸易(General Trade)。总贸易是指以国境为标准划分进口和出口的一种统计方法,又称总贸易统计体系。总贸易可分为总进口和总出口。凡是进入一国国境的商