

人生中最重要的生活理念

从门外去看门内的事

Layman

Philosophy



门外汉 哲学

我们知道得越多，就绕离事物的本源越远；
我们的知识越丰富，就越容易把简单的事情想复杂；
我们在人生的路上走得越远，
就越容易忘记人生本来的目的和意义；
所以，有时候我们需要用门外汉一样的眼光
才能解决自己专业内的问题。

专家看不到的地方

李明慧 \ 编著



中国城市出版社

人生中最重要的人生哲学理念

从门外汉到门内汉的旅程

Layman's

Philosophy



门外汉

哲学

专家看不到的地方

李维特 著

中国社会科学出版社

门外汉哲学

——专家看不到的地方

李明慧 编著



中国城市出版社
·北京·



图书在版编目(CIP)数据

门外汉哲学:专家看不到的地方/李明慧编著. —北京:
中国城市出版社, 2007. 6
ISBN 978-7-5074-1889-7

I. 门... II. 李... III. 创造性思维—通俗读物 IV.
B804. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 086101 号

责任编辑	张惠平(zhp4879@sina.com)
封面设计	华审视觉
责任技术编辑	张建军
出版发行	中国城市出版社
地址	北京市丰台区太平桥西里 38 号(邮编 100073)
发行部电话	(010)63424857 63421417(Fax)
发行部信箱	zgcsfx@sina.com
编辑部电话	(010)63421486 63421488(Fax)
投稿信箱	city_editor@sina.com
总编室电话	(010)63455163
总编室信箱	citypress@sina.com
经销	新华书店
印刷	北京集惠印刷有限责任公司
字数	176 千字 印张 17.5
开本	787×1092(毫米) 1/16
版次	2007 年 7 月第 1 版
印次	2007 年 7 月第 1 次印刷
印数	0001—7000 册
定价	25.00 元

目 录

CONTENTS

第一辑

门外汉的智慧

——万事各异,内理相通	/1
不要小瞧门外汉	/2
妙解“九连环”	/3
别把简单想得太复杂	/4
“戈尔迪乌姆之结”	/6
门外汉的灵感	/7
门外汉中的天才	/9
没有绝对的权威,只有绝对的智慧	/10
做事要留下自我的印记	/11
本色就是最杰出的创造	/12
相信别人,还是放弃自己	/14
成功地发挥自己	/17

第二辑

门内汉与门外汉

——专业的素质与非专业的眼光	/19
门内汉与门外汉	/20
过于专业导致脑筋不转弯	/21
合理推理解决专业问题	/23





大黄蜂的飞翔之谜	/24
把自己放到“空白”的世界	/26
能解决实际问题的人就是人才	/28
抛弃以往成就带给你的优越感	/30
用非专业方案解决专业的问题	/32
“沉锚”效应	/33
看清门外汉与门内汉的距离	/36
以门外汉的眼光审视自己的专业技能	/37
专家看不到的地方	/39
专业的人总是受不了专业的批评	/40
任何时候都不要把自己当成门外汉	/42
专业是刀身,思维是刀刃	/43

第三辑

门外汉眼里没有经验与常规	
——突破经验与常规的局限	/45
怎样在创造的过程中打破常规	/46
有鸟笼就必须养鸟吗	/48
可恶的惯性思维	/49
经验常常让我们忽视新鲜事物的本质	/52
思考,而不要跟从	/54
天才的悲哀	/55
老干部遇到新问题	/57
行走于常规之外	/59
钱不是靠攒下来的	/61
为得小利失大利	/63
不要折断想象的翅膀	/65
常规是死,智慧是活	/67
人无定规,事无定则	/68
常规并不都是对的	/70
经验的欺骗性	/71



司马光砸的是什么缸	/73
经验随着环境变	/76
解开你身边的缆绳	/77

第四辑

门外汉的方法总是出人意料

——以反常的方法达到正常的目的	/79
简单实用的办法就是好办法	/80
土办法比不适用的好办法更有效	/82
最便宜的保险箱租金	/84
没有绝对的绝境	/86
出人意料的两封信	/89
沙丁鱼与群鲸的较量	/90
积极寻找解决问题的方法	/91
小方法解决大问题	/94
卖格子的网站	/95
门外汉善于从外部环境找方法	/96
做事情要有方向感	/98
做最重要的事	/102
只做对的,不要贵的	/104
门外汉的糊涂大法	/106
糊涂的力量	/107
不要死模仿别人的方法	/110
把推迟的时间多说一点	/111

第五辑

门外汉的视角总是变幻莫测

——多方位的角度看清问题的实质	/113
思维拐个弯,希望在前方	/114
视角不同,得到的结果也不同	/116
总会有另外一种观点存在	/119
没有办法是因为视角有问题	/121
总是看到别人看不到的地方	/122



看到别人看不到的,做到别人做不到的	/124
皮鞋的诞生	/126
平常事里的玄机	/128
空姐的智慧	/131
捐赠的目的	/132
为什么不换种方式	/134
谁救了雅典城	/137
从相反的角度办事	/138
不信对付不了老鼠	/140
两种视角,两种人生	/142

第六辑

门外汉的创新总是眼光独到

——独到的见解产生有价值的创新	/145
做事的三个层次	/146
门外汉的创造力	/147
“骑马思维”的运用	/149
不要扼杀自己的创新意识	/152
怎样将9块蛋糕装进4个盒子里	/154
有些弯是绕不过去的	/156
“风的生意”何其多	/158
从不相信这件事已经有“定论”	/159
舍弃本身就是革新	/162
误打误撞的发明创造	/164
怎样在水泥上留下脚印	/165
“踮脚跟”定律	/167
发现就是成功之门	/169
知识的积累不是“死积累”	/171
用美术家的智慧去修草坪	/173
任何事都有创新的可能	/175
伟大的创新不过是对平凡深究一层	/176



第七辑

门外汉的执著总是一如既往

——没有执著,即使看到也不能做到	/179
执著的坚持就是成功前的一种状态	/180
只要自己是对的,就必须坚持	/183
靠执著来支持热情	/184
越是到最后,越不能松劲	/186
你能用大脑支配你的肉体吗	/188
门外汉的笨办法	/189
最不想放弃,就最不能放弃	/191
门外汉总有非做不可的事情	/193
门外汉的成功都是坚持的结果	/194
不怕门外汉,就看干不干	/196
不执著的代价	/198
你还缺点儿什么	/200
不“投降”的诗人	/202
成功前的一种状态	/203

第八辑

门外汉对风险的态度总是归零

——“无知者无畏”是风险的克星	/205
敢冒险是因为不知险	/206
轻松的态度源于轻松的心	/207
过于看重风险容易裹足不前	/210
没有所谓的“成熟时机”	/212
门外汉没有“失败”的概念	/214
《读者文摘》留给我们的启发	/216

第九辑

门外汉利用条件的能力

——有限条件无限利用	/219
门外汉的成功支点	/220
谁的脑袋更好使	/222



危机也是一种机会	/223
条件不是决定性因素	/225
收费的艺术	/227
矮个子也能进 NBA	/229
有所依仗便有所懈怠	/230
走不回来的人	/231
怎样使你更出众	/233
没有底的杯子	/234
一样的条件,不一样的命运	/236
逆境下的生存策略	/239

第十辑

门外汉必须具备的成功素质

——要成功,头脑简单向前冲	/241
野心改变命运	/242
成为富人的祖先	/243
门外汉的专业素质	/245
我们到底怕什么	/246
你是否具备老板的素质	/248
控制自己就能控制局势	/249
没有鱼鳔的是——鲨鱼	/251
自立者天助	/253
门外汉的做事方法	/255
想法与做法	/257
想做就立即去做	/260
王牌用得不及就是废牌	/261
拖延的损失是复数	/263
年轻的高手	/266
透过现象看本质	/268
高层次智能	/270

第一辑

——门外汉的智慧——

——万事各异，内理相通



每个人在一生中都会经历无数的曲折，并在种种经历中使自己对事物的理解更加深邃。同时，这种认知也像紧箍咒一样，紧紧地控制着我们的大脑。

结果，不同的人用自己的经历和种种专业的学识，交织成一片片乌云遮挡住了自己头顶的天空。



不要小瞧门外汉

公元 1350 年，比萨斜塔完工时，塔身顶端就偏离中心线 2.1 米，最严重的时候竟然倾斜了 5 米多。

意大利政府为了保护这座历史遗产，于 1990 年成立了一个拯救比萨斜塔的专家小组。当时有位建筑师提出了一个很不“专业”的办法：因为比萨斜塔是自北向南倾斜，所以只要把塔基北部的沙土和泥浆抽出来一部分，就可以达到把塔身扶正的目的。

可是由于他提的这个办法简单得让专家们没有用武之地，于是他这个既正确又简单的办法被无情地否决，并遭到了专家们的嘲弄和讽刺。

几年过去了，专家们绞尽脑汁，比萨斜塔还是纹丝不动。可是那位建筑师却已经在墨西哥用他的简单办法，把一座斜塔轻易地扶正了。这一来使那些专家们大跌眼镜，最后他们只得无可奈何地重新制订当初被自己轻易否決了的简单方案：抽土扶正。



有经验的人，看任何事物总是下意识地凭借自己已有的经验，就好像事情如果太简单反而失去了它本身的意义一样。然而，简单的东西往往是最重要的东西，朴素的道理往往是最有价值的理论。做任何事，如果用最简单的办法能达到最佳的效果，那么这个办法就是最好的办法。这本身与我们的经验并不矛盾。

所以在这里，我们将非常实用的非专业性思维与方法称之为“门外汉哲学”。

妙解“九连环”



九连环是我国一种非常古老的智力游戏。是由九根相套相连的圆环组成。其中有很深奥的数学原理。是一种历史悠久、流传甚广的游戏，而也有很多与九连环相关的故事流传于世。

据《战国策·齐策》上说：“秦始皇尝使使者遗君王后玉连环，曰：‘齐多智，而解此环否？’君王后以示群臣，群臣不知解。”这里所说的玉连环，其实就是九连环。

当时秦国想攻打齐国，苦于找不到理由。于是秦国就给齐国送了一个玉制九连环。送九连环的使者在齐国的大殿说道：“我们听说贵国有很多智者，不知道贵国是否有人能解开这个环？”

这时齐国王后开口问道：“如果有人解得开呢？”

使者回答说：“如果贵国能用最短的时间打开这个环，那么我们就不打过来，但如果打不开它，那我们就要对贵国开战。”



所有大臣们都面面相觑,谁也说不出来,因为他们知道,九连环不是轻易就能打开的,更不可能在很短的时间内打开。让齐国解九连环,只不过是秦国想要攻打自己的一个借口而已。但

此时,如果不在最短的时间内解开九连环,战争就无法避免。

几分钟过去,大殿上所有人都没敢出声,秦国的使者只是笑着,好像在说:“我看你们也没那本事,你们就等着开仗吧。”

这时,齐国王后拔出身旁武士的宝剑,一下子就把九连环劈得粉碎。当着目瞪口呆的众人,王后对着国王说:“陛下,九连环已解!”

秦国的使者只好灰溜溜地回秦国复命。



门外汉哲学

九连环不是解不开,而是非常难解。就算是智力超群的人也不可能在很短的时间内把它解开,但齐国王后却用最简单最有效的方法在一瞬间就把它“解”开了。这就像许多事情一样,许多事情的本身都非常复杂,而解决问题的方法却有可能很简单。

别把简单想得太复杂

美国高等法院法官霍姆斯说:“如果说绝对的正确和错

误在数学推理中是存在的话,在法律这样一门学科里是不存在的。因为法律是解决生活中的问题,适用的也不是数学的逻辑,而是生活的逻辑,任何一个问题都有可能不只一个答案。”

我们总会在无意中把种种定性的东西扣在自己的头上,经常用所谓的正确、合理、理性等框框,把自己围住,然后让自己动弹不了。任何问题都有一个正确答案——这是许多人的思维方法,但如果我们沿着这样的思路去做事,往往会让自己陷入困境。

A 由 B 转化而来,B 在沸水中生成 C,C 在空气中氧化成 D,D 有臭鸡蛋的气味。请问:A、B、C、D 分别是什么?

这道题曾经难倒过许多的硕士、博士与教授,据说包括大科学家。不过,第一个说出正确答案的是在大街上修鞋的张老头。

被考过的所有的高学历人士,都是从“D 有臭鸡蛋的气味”这个已知条件开始推断的。这很简单,在上中学的时候我们就已学过,臭鸡蛋气味意味着硫化氢,是一种有毒有害气体,浓度高时可以致人死亡。那么什么东西可能被氧化成硫化氢呢?这个问题恐怕就要难倒一批硕士博士了,可能有几个备选答案,但不见得是“在空气中氧化”而成的。至于 A 和 B 可能是什么,别说教授,恐怕谁都回答不出来。

其实答案很简单,那个张老头说 A、B、C、D 分别是鸡、鸡蛋、熟鸡蛋和臭鸡蛋。

是的,就是这个简单答案,简单得都让人想不到。





门外汉哲学

为什么答案越简单越不容易想到呢？因为往往我们知道的越多，就绕离事物的本源越远；知识越丰富，就越容易把简单的事情想复杂；眼光越高远，就越容易被眼前的石头绊倒；在人生的路上走得越远，就越容易忘记人生本来的目的和意义。

所以，我们需要门外汉一样的眼光，才能解决自己专业内的问题。

“戈尔迪乌姆之结”

在小亚细亚北部的戈尔迪乌姆的卫城上有一座神庙，里面矗立着伟大的宇宙之神宙斯。神庙里供奉着一辆战车，在车轭和车辕之间，有一个用山茱萸绳结成的扣子。那个扣子看不到绳头，也没有绳尾，想要解开它比登天还难。而神谕中说，谁能解开这个结，他就会成为亚细亚之王。但几百年来，世界上所有的智者和能工巧匠们从来就没有人解开过它，这便是有名的“戈尔迪乌姆之结”。

直到公元前 334 年，22 岁的亚历山大率领自己的军团远征到这里时。他凝视战车上的绳结，猛然拔出宝剑，手起剑落，“戈尔迪乌姆之结”在一瞬间“解”开了。

“凭着巨大的勇气生存下去，还是带着永远的失败死去？”这是传说中半人半神的一代英豪亚历山大给后世留下的名言。





门外汉哲学

记得有人说过：“无知”的人最聪明，诚哉斯言。处理最难问题的方法往往总是最简单的，因为“有知”的人已经被自己的“知”缚死，因而再也不可能高高举起亚历山大的宝剑。

门外汉的灵感

美国加州海岸所有合适建筑的土地都被开发利用了。一个非常有想象力的人来到加州，看到城市边上一处陡峭的小山和将要被海水淹没的低地时，突发奇想，把这块地方买了下来。然后他用几吨炸药把小山炸成松土，用几台推土机把土推平。这样，不适合盖房子的山地变成了平整的建筑用地。接着他又把多余的泥土全都倒在那些低地上，那些即将被海水淹没的地方也变成了建筑用地。

接着，他将低价购买的土地卖出去，赚了许多钱。那钱是怎么赚来的呢？只不过是把一些没用的泥土，运到需要它们的地方罢了。

1947年2月，拍立得公司的总经理兰德给女儿照相时，女儿不耐烦地说：“什么时候才可以看到照片啊？”兰德跟女儿解释，冲洗照片要一段时间。后来他突然想到，为什么我们要等上好几个小时，甚至几天才可以看到照片呢？于是他开始改进洗照片的方法。他用了6个月的时间，就把快速冲洗照片

