

石家庄市 文化事业

SHIJIAZHUANGSHIWENHUASHIYEEFAZHANBAOGAO

发展报告

孙万勇 主编



河北人民出版社

石家庄市文化事业发展报告

主 编 孙万勇
副主编 刘 群 耿震环
王惠周 薛建廷

江苏工业学院图书馆
藏书章

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

石家庄市文化事业发展报告/孙万勇主编. —石家庄:
河北人民出版社, 2006. 4

ISBN 7-202-04249-5

I. 石... II. 孙... III. 文化事业—发展—研究
报告—石家庄市 IV. G127.221

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第027893号

书 名	石家庄市文化事业发展报告
主 编	孙万勇

责任编辑	赵锁学
美术编辑	李 欣
责任校对	张三铁

出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街330号)
印 刷	石家庄市燕赵印刷厂
开 本	787×1092毫米 1/16
印 张	13.25
字 数	144000
版 次	2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷
印 数	1—2000
书 号	ISBN 7-202-04249-5/G·1316
定 价	25.00元

版权所有 翻印必究

《石家庄市文化事业发展报告》编写人员名单

主 编：孙万勇

副主编：刘 群 耿震环 王惠周 薛建廷

编 者：樊振宇 王占武 张兆祥

目 录

加强文化建设是全面推进石家庄市经济和社会发展的战略抉择 ——吴振华同志在石家庄市文化建设工作会议上的讲话（代序）	（1）
--	-----

规 划 篇

石家庄市文化建设五年规划	（17）
--------------------	------

综 论 篇

发展文化产业，壮大文化实力	（35）
深入挖掘文化资源，促进文化事业发展	（48）
加强基层文化设施建设，提高文化服务能力	（58）
积极探索创建文明城市工作的长效机制	（68）
切实加强宣传文化人才队伍建设	（77）

专 论 篇

创新运行管理模式 促进报社事业发展	（87）
以改革创新为动力 做大做强广电产业	（94）
石家庄市新闻出版业现状与发展思路.....	（100）
更新思想观念 深化院团改革.....	（109）

充分利用革命文化资源 打造“红色石家庄”城市品牌	(119)
关于非物质文化遗产的保护和利用.....	(125)

县 域 篇

努力培养闻名全国的红色文化品牌.....	(135)
当前群众文化需求的新特点、新变化.....	(142)
努力提高历史文化名城的品位.....	(150)
关于耿村故事的保护、抢救和开发.....	(155)
基层群众文化活动的现状与思考.....	(160)
依托地域优势 发展特色文化产业.....	(168)
整合资源优势 发展文化旅游.....	(174)

展 望 篇

石家庄市新闻出版（版权）业发展展望.....	(183)
石家庄市广播电视事业发展展望.....	(198)

加强文化建设是全面推进 石家庄市经济和社会发展的战略抉择

——吴振华同志在石家庄市文化建设工作会议上的讲话（代序）

（2005年12月22日）

同志们：

这次会议的主要目的是，以“三个代表”重要思想为指导，牢固树立科学发展观，深入贯彻落实全省建设文化大省工作会议精神，安排部署全市“十一五”时期文化建设的各项工作任务，推动石家庄市经济建设和社会各项事业协调发展。

石家庄市文化底蕴深厚，旅游资源丰富，文物众多，山水秀美，是全省的文化中心。有古中山国、正定历史文化名城等古代文明；有革命圣地西柏坡等重要革命历史遗迹遗址；有井陉拉花、常山战鼓等独具特色的民俗文化；有嶂石岩、蟠龙湖等独特太行风景。区位优势明显，交通便利，是华北文化商品的重要集散地。综合实力雄厚，文化设施网络初具规模。所有这些都为文化发展奠定了坚实的物质基础。改革开放以来，特别是进入新世纪，石家庄市文化建设取得了很大进展。思想理论建设得到加强，评剧《胡风汉月》、《西柏坡》，电视连续剧《当家的女人》等精品力作获国家级大奖，先进文化系列讲座、

彩色周末等群众性文化活动日趋活跃，十大民间传统文化成为地方特色文化品牌，市、县、乡三级文化基础设施不断完善，文企联姻拓宽了文艺院团发展空间，文化产业不断壮大，对外文化交流取得突破，一批文化名人脱颖而出，新闻出版、广播影视、哲学社会科学等各项文化事业繁荣发展，城乡居民文化生活质量明显提高。可以说，石家庄市文化建设呈现出蓬勃发展的良好态势，在推进石家庄市现代化建设中发挥了重要作用。在此，我代表中共石家庄市委、石家庄市人民政府向辛勤工作在文化战线上的同志们，表示诚挚的问候和衷心的感谢！下面，就加强石家庄市文化建设，我讲几点意见：

一、认清形势，统一思想，从战略高度认识加强文化建设的重要性和紧迫性

今年6月，省委、省政府召开了建设文化大省会议，提出了建设文化大省的目标任务、措施和要求。最近，中央召开十六届五中全会，省委召开六届八次全会，市委召开七届九次全会，共同的主题是谋划和制定了“十一五”期间的发展大计。在我们已经提前一年实现了“翻两番、三步走”第一步目标的情况下，我们怎样增创新优势，加快发展；从哪里挖掘潜力，率先发展；靠什么增强后劲，协调发展，以此来如期实现“十一五”发展蓝图呢？我认为其中一个很重要的问题，就是要进一步发挥好文化的重要功能与作用，高度重视文化建设，充分认识加强文化建设对于石家庄市加快发展、率先发展、协调发展的战略意义。

（一）必须充分认识到，加强文化建设是全面推进石家庄市现代化建设的战略抉择

文化是一个民族的根，是一个民族的魂。先进文化是人类文明进步的先导和旗帜。胡锦涛总书记深刻指出：“一个没有文化底蕴的民族，一个不能不断进行文化创新的民族，是很难发展起来的，也是很难自立于世界民族之林的。”这使我们对文化有了更深刻的认识。当今世界，文化、经济、政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。综观全球经济的发展大势，学习先进省市的发展经验，可以发现，国家与国家之间、地区与地区之间的竞争，在某种程度上是文化的竞争。文化已经成为衡量一个国家、一个地区综合实力的重要标志，成为促进经济社会发展的巨大力量。没有深厚的文化底蕴，没有先进文化的引领，没有文化创新的持久推动，在竞争中就要落后，就要被淘汰。“十一五”时期既是“黄金发展期”，又是“矛盾凸显期”。在这重要战略机遇期，加强文化建设，提高石家庄市的综合竞争力，是确保完成现代化建设历史任务的应有之义。这是因为：首先，文化建设从根本上讲是人的建设，核心作用是提高人的素质。人是生产力中最活跃的因素，没有高素质的人，就不可能有先进的生产力。我们只有不断提高全市人民的整体素质，才能为石家庄市的发展提供持久的推动力量。其次，文化本身可以创造生产力、提高竞争力，成为现代经济结构的重要组成部分。现在世界范围内的文化产业方兴未艾，作为新的经济增长点，对整个国民经济的贡献率越来越高，被誉为21世纪的朝阳产业。石家庄的文化产业还没有很好地发展起来，我们在这方面还有很大的潜力。再次，文化也是重要的发展环境。在当前全国全面实行对外开放的情况下，谁的文化环境好，文化实力强，谁招商引资就有优势，聚集人才就有优势，

发展经济就有优势,就能提高城市综合竞争能力。苏州、长沙等许多地方通过抓文化来营造经济发展环境,增强了招商引资、聚集人才、加快发展的竞争力,就充分说明了这个道理。

(二) 必须充分认识到,加强文化建设是落实科学发展观、构建和谐石家庄的内在要求和具体体现

构建和谐石家庄,打造河北“首善之区”,就是在科学发展观指导下建设一个以人为本、经济社会文化相互协调、全面和可持续发展的现代石家庄。文化建设在落实科学发展观中承担着重要的使命,为和谐石家庄的发展提供思想保证、精神支撑,文化建设的地位和作用越突出,和谐石家庄就越发展。目前,我国的社会结构和社会生活发生了深刻的变化,社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式呈现多样化,人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,各种利益关系和社会矛盾纷繁复杂,带来了一些问题。特别是在精神文化领域,一些人的价值观扭曲、错位,拜金主义、享乐主义、极端个人主义思想蔓延,色情、暴力、凶杀等腐朽、反动、堕落的思想有所抬头。这些都是落实科学发展观、构建和谐石家庄所必须解决的。因此,坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想武装全党、教育人民,用先进文化育人、引导人、鼓舞人、塑造人,牢固树立科学发展观,树立正确的世界观、人生观和价值观,促进人的全面发展,推动经济、政治、文化三个方面的协调发展,是文化建设的重要任务。同时,加强文化建设,可以丰富人们的精神内容,提升人们的精神境界,引导人们树立和谐的思想观念和思维方式,培养人们用宽容的态度看待处理各种问题,使人们用正确的立场、观点和方法观察社会,使和谐的理念成为全社会的重要价值取向,共同构建和谐

的社会。

(三) 必须充分认识到, 加强文化建设是全面建设小康社会的重要内容

全面建设小康社会, 是一个经济、政治、文化协调发展的目标。既要有繁荣的经济, 又要有繁荣的文化。石家庄市要在 2015 年率先实现全面建设小康社会的目标, 不仅要完成经济发展的指标, 也要完成社会发展的指标。从目前的现状分析, 完成社会发展的指标比完成经济指标还要困难。从石家庄市文化发展来看, 存在着认识不高, 重视不够; 投入不足, 基层基础文化设施欠账很多, 不适应人民群众日益增长的文化需求; 文化资源开发利用不够, 文化事业发展后劲不足; 文化体制改革滞后, 文化产业发展缓慢; 文化名人相对匮乏; 群众文化生活贫乏, 特别是农村, 一些逐步富裕起来的老百姓看不上戏、看不上电影, 70% 的农村人口拥有的文化产品数量仅占全市的 10%, 等等。这些都亟待解决。否则, 就是一个不协调、不健康的社会。另外, 据有关资料表明, 当人均 GDP 达到 1000 美元 ~ 3000 美元, 人均收入超过 400 美元时, 经济将进入一个快速增长期, 文化消费在居民消费中的比重呈直线上升的趋势。今年石家庄市生产总值预计将达到 1900 亿元, 人均 GDP 达到 2500 美元, 城市居民人均可支配收入为 1250 美元, 农村人均纯收入为 500 美元, 可是石家庄市的文化及相关产业增加值占 GDP 的比重却只有百分之几。这意味着石家庄市经济持续快速增长, 而文化发展赶不上群众的需求。因此, 我们必须站在贯彻落实党的十六大、十六届五中全会精神的高度, 站在推进全市现代化建设的高度, 进一步提高认识, 统一思想, 切实增强文化建设的责任感和紧迫感, 最大限度地满足人民群众的精神文化需求。

二、理清思路，突出重点，努力促进石家庄市文化事业的快速发展

石家庄市文化建设的总体思路是，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，树立和落实科学发展观，围绕率先在全省实现建设全面小康社会的总目标，深入挖掘历史文化，大力弘扬革命文化，积极发展现代文化，加快发展公益性文化事业，不断壮大文化产业，努力把石家庄市的文化建设提高到一个新水平。按照这一总体思路和规划要求，今后我们要认真抓好以下五项重点工作。

（一）努力提高全市公民的思想道德素质，培育新时代的石家庄人文精神

人文精神是人类文化创造的智慧结晶，是社会发展的精神支撑。无论是一个国家的兴旺发达，还是一个地方的繁荣发展，都离不开人文精神的凝聚和激励作用。我们要把继承优秀传统文化同弘扬先进思想文化结合起来，把石家庄传统人文精神同塑造新的石家庄人文精神结合起来，大力倡导一切有利于改革开放和现代化建设的思想和精神，倡导一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的思想和精神，倡导一切用诚实劳动争取美好生活的思想和精神，不断丰富石家庄人文精神的时代内涵，形成推进石家庄更快更好发展的强大精神动力。一是积极研究和弘扬西柏坡精神。西柏坡精神是石家庄市的第一品牌，是提升城市和市民素质的最重要的教科书。我们要把西柏坡精神作为石家庄人文精神的重要内容，进一步深入开展西柏坡精神的研究和宣传，把西柏坡精神贯穿文化建设全过程，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神和以

“两个务必”为核心的西柏坡精神，培育形成富有时代特色的石家庄人文精神。二是大力实施好公民道德建设工程。要把遵纪守法、诚实守信、文明礼貌、友爱互助作为提高公民素质的核心内容，认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，深入开展百万市民道德实践活动，开展全民读书活动。要进一步加强大学生和未成年人思想道德教育，搞好中小学生社会实践基地建设，营造有利于未成年人成长的社会环境。城市、农村、机关、学校都要从自己的实际出发，制定和完善市民公约、乡规民约、职业道德、学生守则等行为规范，从解决存在的突出问题入手推进道德建设。要大力弘扬先进典型，揭露和批评那些背离社会主义道德的错误言行和丑恶现象，努力营造扶正祛邪、扬善惩恶的社会氛围。三是深入开展精神文明创建活动。要按照国家文明城市测评标准，在城区大力开展“争营创”活动，创建文明城市。深入开展创建高标准安全社区活动，把社区建成管理有序、服务完善、治安良好、生活便利、人际关系和谐的社区。深入开展文明生态村创建活动，重点抓好环省会文明生态圈建设，把广大农村建成生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、民主管理的社会主义新农村。深入开展“万家窗口创文明、诚信服务铸品牌”活动，提升行业文明。

（二）加快文化设施建设，提升文化服务能力

文化设施建设是城乡文化发展状况的综合反映，是自然景观和人文景观有机结合的社会环境，是文化发展的象征、体现和标示。一是打造亮点，新建和改造体现城市形象的标志性文化设施。要吸收国内外城市建设的文化成果，高起点规划，高标准建设，集中力量建设一批体现燕赵文化风格的现代化、高品位的标志性文化工程，既有满足专业性及弘扬高雅艺术需要

的建筑，又有面向社会、服务群众的设施。特别要加快市文化大厦、广播电视大楼、书画院、霞光大戏院等文化设施建设。二是夯实基础，抓好基层文化设施网络体系建设。要认真落实中办、国办《关于进一步加强农村文化建设的意见》和中共石家庄市委、石家庄市人民政府《关于进一步加强基层文化建设的实施意见》、《基层文化建设规划》要求，力争到2010年，实现县（市）区有文化馆、图书馆，有条件的建设文化中心和文化广场，乡镇（街道）有综合性宣传文化站，村有文化活动室、文体活动中心；实现20户以上的已通电自然村全部通广播电视；实现一村一月放映一场电影；逐步使县文化馆、图书馆和乡综合文化站、村文化活动室具备提供数字化文化信息服务的能力，达到县、乡、村文化基础设施相对完备；公共文化服务切实加强的目标。三是古为今用，扶持开发保护利用好历史文化遗产。要加强对历史遗址、文人墨客遗迹、古塔寺庙、名居名宅等文化遗产的保护，搞好开发利用，扶植珍贵、濒危的优秀民间特色艺术项目。特别是国家级历史文化名城正定、省级文化名城赵县和千年古城赞皇、灵寿等县，要全面落实文物保护法规，充分发挥古迹遗址的作用。有条件的地方要兴建具有地域特色的县级博物馆。四是营造景观，谋划建设体现文化艺术特色的设施。在城市规划、建设和管理等方面渗透文化理念，塑造城市文化形象，增设文化景观，做到件件是精品、处处现文化，完成一项工程，增添一处文化景观。要在民心河、太平河、二环路两侧和植物园、公园等地，规划建设体现石家庄历史和现代化建设的文化设施和精品雕塑，形成生态文化带和生态文化园，增强城市的吸引力和感召力。

（三）积极实施文化品牌战略，提高石家庄市独具特色文化

的影响力

文化品牌不仅展示着物质文明和精神文明建设的水平，也是城市发展的支柱和动力。全面加强文化建设，就必须加强城市的文化品牌建设，大力实施文化品牌工程，提高城市的文化品位。一是要推介一批历史文化和革命文化品牌。要按照科学规划、整合资源、重点开发、穿点成线的原则，充分发挥石家庄市历史文化、革命文化底蕴深厚的优势，坚持保护和利用并重、继承与创新相结合的原则，有序开发石家庄市的历史文化和革命文化资源。特别要打造好以西柏坡为龙头的红色旅游线路，在全国叫响西柏坡革命文化品牌。要扩大中山国、正定古城、赵州桥等文化古迹的影响力，借用好赵佗、李春、魏征、赵子龙等历史名人的知名效应，增强石家庄历史文化的吸引力，打造历史文化品牌。要努力培育具有地方特色的民俗文化品牌，积极引导井陉拉花、常山战鼓等有特色的民间文化事业发展，打造石家庄民俗文化名片。二是要创作一批文化艺术精品品牌。要以国家“五个一工程”和石家庄市“十个一工程”建设为龙头，制定和完善相关政策，确定目标，突出重点，明确责任，抓好精品力作的生产，努力形成一批具有浓郁地方特色、反映时代风貌、适应市场需求的好书、好戏、好电视剧、好美术作品等文艺精品，促进石家庄市文化品位的不断提高。三是要营造一批群众文化活动品牌。要着重围绕“都市文化抓提升，农村文化强基础，城乡统筹抓互动”的要求，面向基层、面向群众，出实招，创特色，现个性，营造群众文化品牌，促进城乡群众文化繁荣发展。要不断创新群众文化活动的形式和内容，继续开办好先进文化系列讲座，大力实施“彩色周末”、“三下乡”等群众性文化活动项目，搞好送文化、送高雅艺术下基层活动。要

积极发展各具特色的企业文化、农村文化、社区文化、校园文化，不断丰富广大群众的精神文化生活。

(四) 深化文化体制改革，促进文化事业和文化产业快速发展

要围绕解放和发展文化生产力，积极稳妥地加快文化体制改革，大力发展文化事业和文化产业。主要做好三方面工作：一是抓职能转变。要解放思想，更新观念，克服“等、靠”思想，积极稳妥地搞好文化体制改革，逐步建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制。政府文化行政管理部门要通过建立资产授权经营体制，与文化企事业单位政事分开、政企分开，由管微观向管宏观转变。加强政府政策调节、市场监管、社会管理和公共服务职能，进一步扩大文化主体的自主权。二是抓文化单位改革。根据文化单位的不同性质，采取不同的改革措施。对公益性文化单位以增加投入、转换机制、增强活力、改善服务为重点，分别采取扶持、重组或合并等方式进行整合，激活运行机制，提高工作效率。对经营性文化单位以创新体制、转换机制、面向市场、增强活力为重点，进行转企改制或进一步深化改革，完善企业法人治理结构，建立现代企业制度。三是抓试点。要根据试点先行、稳步推进的原则，有步骤地选择经营性国有文化事业单位转企改制。在试点改革中，要本着激发活力、壮大实力、提高竞争力的原则，打破条条框框的束缚，按照市场规律整合文化资源，进一步优化文艺团体、文化基础设施等各种资源的配置；要以媒体业、出版印刷业、演艺娱乐业、会展旅游业、工艺美术业等为重点，发展和组建几个具有导向性、规模化、核心能力强的文化企业集团，逐步形成以重点文化产业为主导，相关产业联动发展、综

合配套的文化产业体系。

(五) 倾力实施“人才兴文工程”，积极培养一批高素质的文化人才

人才兴旺，文化繁荣。一个城市，文化名人聚集得越多，知名度和影响力就越大。要善当伯乐，广纳贤才，引进使用一批在全省全国著名的文化名人，发现和培育一批现有的文化人才。要研究制定优惠政策，扩大用人自主权，健全人才激励机制，发挥文化人才的积极性和创造性，形成留住人才、吸引人才的良好环境，让人才心情舒畅，增强归属感，培养成就感，防止文化人才的流失。要按照德艺双馨的要求，抓好人才的培养，不断提高他们的政治素质和业务水平。要继续大力实施“四个一批”人才工程（一批理论家，一批名记者、名编辑、名主持人，一批作家、艺术家，一批文化经营管理人才），造就一些在全国有较大影响的文化精英，推动石家庄市文化事业的快速发展。

三、加强领导，真抓实干，确保文化建设的目标任务顺利完成

《石家庄市文化建设五年规划》已经明确了石家庄市未来五年文化建设的指导思想、目标和任务，是今后一个时期推动石家庄市文化建设的重要指导性文件。实现这一规划，关键在高度重视，重在抓好落实。各级党委、政府要切实负起责任，抓好组织协调，采取有效措施，卓有成效地推进各项工作。

(一) 加强领导，精心组织

文化发展与经济建设息息相关，抓文化建设也是抓发展的重要方面。这个思想一定要树立起来。要按照科学发展观的要求，切实纠正那种重经济发展、轻文化建设的倾向。各县