

21 世纪应用型本科系列教材

经济学基础

主编 杜富军 李瑞娥



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

第十章 可持续发展与经济增长

21世纪应用型本科系列教材

经济学基础

主编 杜富军 李瑞娥



西安交通大学出版社

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

· 西安 ·

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/杜富军,李瑞娥主编. —西安:西安交通大学出版社,2007.7

ISBN 978-7-5605-2428-3

I 经.... II. ①杜...②李... III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 065141 号

书 名	经济学基础
主 编	杜富军 李瑞娥
出版发行	西安交通大学出版社
地 址	西安市兴庆南路 10 号(邮编:710049)
电 话	(029)82668357 82667874(发行部) (029)82668315 82669096(总编办)
印 刷	陕西江源印刷科技有限公司
字 数	356 千字
开 本	727mm×960mm 1/16
印 张	19.375
版 次	2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5605-2428-3/F·151
定 价	26.00 元

版权所有 侵权必究

前 言

近年来,很多高等学校陆续设立了实行新的办学机制和办学模式的独立学院。作为高等学校教育改革的新生事物,独立学院是高等学校教育、教学体系的重要组成部分。为适应教学的需要,我们根据独立学院的培养目标和办学特色以及我们多年的经济学教学经验,组织、编写了这本《经济学基础》教材。

本教材与国内已出版的同类教材相比,有这样几个特点:第一,首次采用了以商品经济理论为前提,以市场经济理论为中心,以企业经济、区域经济、国民经济、对外经济为支点,以可持续发展为终结的新的体系结构,以便为后续的《微观经济学》《宏观经济学》及其他经济类课程奠定基础。第二,坚持马克思主义经济学、西方经济学和社会主义市场经济学的统一,尽可能从三者之间理论融合的角度进行阐述,同时注意吸收经济理论研究的最新成果。第三,坚持教材科学性和应用性的统一,在保证基本理论、基本知识教育的同时,尽可能强化教材的应用性、实践性和创新性。第四,为增强学生应用分析能力,每章后面附有典型案例、复习思考题和参考书目。

本教材由杜富军教授和李瑞娥教授担任主编。他们提出了教材的编写大纲并对全书进行了统一的修改和审定。参加本教材编写的人员有:杜富军(第一章、第二章),李春米(第三章、第八章),闫增强(第四章、第六章),李瑞娥(第五章、第十章),杨健全(第七章、第九章)。

本教材在编写的过程中,参阅了近几年出版的相关的专著、译著和教材,得到了西安交通大学城市学院有关领导的大力支持、指导和帮助,在此表示衷心感谢!

本教材作为讲义经过一年多的使用,虽然进行了补充、修改和完善,但仍然可能会存在着这样那样的问题。希望各位同仁在该书出版后继续提出批评、建议,以便我们进一步修改、完善。

编者

2006年11月25日

目 录

第一章 导论

第一节 经济学的产生和发展	(1)
一、人类的经济活动	(1)
二、经济资源的稀缺和选择	(3)
三、经济学的产生和发展	(5)
第二节 经济学的研究对象和基本任务	(11)
一、经济及经济学的含义	(11)
二、经济学的研究对象	(12)
三、经济学的基本任务和经济规律	(14)
四、经济资源配置的基本方式	(16)
第三节 经济学的研究方法和研究工具	(17)
一、经济学的研究方法	(17)
二、经济模型	(20)
三、经济理性主义	(21)
四、经济学的研究工具	(22)
第四节 学习经济学的意义	(23)
一、有利于经济的发展	(23)
二、有利于政府的管理决策	(23)
三、有利于企业的经营决策	(23)
四、有利于个人的消费决策	(23)

第二章 商品经济

第一节 商品经济的产生和发展	(25)
一、自然经济和商品经济	(25)
二、商品经济产生的条件	(26)
三、商品经济的发展	(27)
四、商品经济条件下经济活动的价值化	(29)
第二节 商品	(30)
一、商品的二因素及分类	(30)
二、商品的使用价值及其创造	(31)

三、商品的价值及其创造	(33)
四、商品的价值量	(34)
第三节 货币	(36)
一、货币的起源和本质	(36)
二、货币的职能	(38)
三、货币流通量规律	(39)
四、货币的形式及内涵变化	(41)
第四节 价值规律	(43)
一、价值规律的内容和要求	(43)
二、价值规律的表现形式	(45)
三、价值规律的作用	(46)

第三章 市场经济

第一节 市场经济是一种资源配置方式	(49)
一、商品经济与市场经济	(49)
二、市场与市场经济	(50)
三、市场经济的一般特征与功能	(52)
第二节 市场机制	(54)
一、经济机制与市场机制	(54)
二、市场机制的内容	(56)
三、市场机制的失灵	(60)
第三节 市场体系	(61)
一、市场体系及其特征	(61)
二、一般消费品市场	(62)
三、生产要素市场	(63)
四、其他市场	(65)
第四节 几种不同的市场经济体制	(67)
一、美国垄断竞争主导型市场经济体制	(67)
二、日本政府主导型市场经济体制	(70)
三、德国社会市场经济体制	(72)
四、上述市场经济体制模式比较	(74)

第四章 资本主义经济

第一节 资本的生产过程	(77)
-------------------	------

一、货币转化为资本	(77)
二、剩余价值的生产过程	(80)
三、剩余价值的生产方法	(84)
四、剩余价值规律是资本主义基本经济规律	(86)
五、资本的积累过程	(87)
第二节 资本的流通过程	(92)
一、资本的循环	(92)
二、资本的周转	(95)
三、社会资本再生产和流通	(98)
第三节 资本主义生产的总过程	(107)
一、平均利润和生产价格	(107)
二、商业资本和商业利润	(113)
三、借贷资本和利息	(115)
四、资本主义地租	(119)

第五章 社会主义经济制度

第一节 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度	(126)
一、以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的形成	(126)
二、社会主义公有制的主体地位及实现形式	(129)
三、非公有制经济	(131)
第二节 产权制度与资源配置效率	(133)
一、产权制度及其内容	(133)
二、产权交易与产权流动	(136)
三、产权制度与资源配置效率	(138)
第三节 以按劳分配为主体的收入分配与社会保障制度	(141)
一、收入分配原则和收入分配方式	(141)
二、经济发展中居民收入的“倒 U 假说”	(146)
三、关于分配制度中的公平、效率与收入差距问题	(148)
四、社会主义市场经济的社会保障制度	(151)
第四节 社会主义市场经济	(154)
一、社会主义市场经济理论的形成	(154)
二、社会主义市场经济的基本特征	(156)
三、建立和完善社会主义市场经济体制	(157)

第六章 企业经济

第一节 市场经济条件下企业的内涵和特征	(161)
一、企业的内涵	(161)
二、企业的产生与发展	(162)
三、企业的特征与功能	(163)
第二节 企业经营机制	(165)
一、企业资本的筹集和运用	(165)
二、企业经营机制的内容	(168)
三、我国国有企业经营机制及其转换	(169)
第三节 企业制度及其演变	(171)
一、企业制度的含义	(171)
二、企业制度的分类	(171)
三、个人业主制企业	(172)
四、合伙制企业	(174)
五、公司制企业	(175)
第四节 建立现代企业制度与我国国有企业改革	(178)
一、现代企业制度的含义和基本特征	(178)
二、现代企业制度的内容	(179)
三、现代企业制度的基本形式及其异同	(181)
四、我国国有企业公司制改革	(183)

第七章 区域经济

第一节 区域经济概述	(189)
一、区域经济的基本概念	(189)
二、区域经济问题的研究及其发展历程	(190)
三、现代区域经济学及其主要流派	(193)
第二节 区域产业结构与产业选择	(196)
一、区域经济产业结构	(196)
二、区域经济产业结构演变的规律	(197)
三、二重结构与产业结构的高级化	(199)
四、地区主导产业的选择和发展	(201)
第三节 区域经济的增长与发展	(202)
一、区域经济增长	(202)
二、区域经济发展	(205)

第四节 区域经济发展战略与政策规划	(208)
一、区域经济发展战略	(208)
二、区域经济政策	(211)
三、区域经济规划	(212)
第五节 国家、国际区域经济与合作	(213)
一、国家区域经济	(213)
二、国际区域经济	(215)
三、区域经济合作	(217)
 第八章 国民经济	
第一节 国民经济概述	(221)
一、国民经济的含义与特征	(221)
二、国民经济管理的必要性	(222)
第二节 国民经济发展战略	(225)
一、发展战略的含义、特点	(225)
二、国民经济发展战略的基本要素	(225)
三、制定国民经济发展战略的基本思路	(227)
四、我国经济发展的战略选择	(230)
第三节 国民经济决策	(231)
一、国民经济决策的内涵	(231)
二、国民经济决策的程序和方法	(231)
第四节 国民经济的宏观调控体系	(233)
一、宏观调控的目标	(233)
二、宏观调控的方式和内容	(234)
三、宏观调控的手段	(234)
四、宏观调控的政策	(236)
 第九章 经济全球化与对外经济	
第一节 经济全球化与对外合作	(242)
一、经济全球化与多边贸易体系	(242)
二、国际经济技术合作	(245)
第二节 对外经济贸易	(246)
一、对外进口与出口贸易	(246)
二、对外贸易与经济发展	(246)

三、对外贸易经济效益	(247)
四、对外贸易战略	(249)
第三节 利用外资与海外投资	(252)
一、国际投资与国际信贷	(252)
二、外资的合理引进和利用	(253)
三、海外投资	(255)
第四节 国际承包租赁与劳务合作	(257)
一、国际工程承包	(257)
二、国际租赁	(259)
三、国际劳务合作	(263)
第五节 中国对外开放与对外贸易的发展	(264)
一、中国的对外开放	(264)
二、中国对外贸易的发展	(267)
 第十章 可持续发展与经济增长	
第一节 可持续发展的含义与原则	(274)
一、可持续发展概念的产生和发展	(274)
二、可持续发展的基本原则	(276)
三、可持续发展对发展中国家的特殊意义	(277)
第二节 可持续发展与经济增长	(279)
一、可持续发展原则下的经济增长方式	(279)
二、经济增长、发展与可持续发展的相互关系	(282)
三、人口、资源、环境的协调与可持续发展	(284)
四、可持续发展的评价与指标体系	(286)
第三节 中国可持续发展的政策选择	(289)
一、中国经济发展面临的资源与环境问题	(289)
二、实现社会主义市场经济与可持续发展的统一	(292)
三、中国可持续发展战略的确立与可持续发展的实践	(292)

第一章 导论

经济学是研究什么的？它是一门什么样的学科？这是学习经济学首先要弄清的问题。围绕这个问题，本章将阐述经济学的产生和发展、经济学的研究对象和任务、经济学的研究方法和研究工具、学习经济学的意义。其中重点阐述经济学的研究对象和研究方法。

第一节 经济学的产生和发展

一、人类的经济活动

人类的经济活动以人类的物质资料生产为基本内容。要了解人类的经济活动，首先需要说明人类的物质资料生产。

（一）物质资料生产

人类社会要能够存在，就必须有用于吃、穿、住、行等方面的物质资料。这些物质资料，就其绝大多数来说，不是自然界里现成就有的，而是必须通过人们的生产活动才能创造出来。人类社会正是通过不间断且日益扩大的生产活动，才创造了越来越多的物质资料，使人类社会得以存在和发展。因此，物质资料生产是人类社会存在和发展的基础。

物质资料生产需要三个简单的要素：人的劳动、劳动对象和劳动资料。人的劳动是人在生产中的有目的、有意识的活动，它是生产的动力、核心和最基本要素。随着生产的发展，人的劳动意识在不断增强，劳动技能在不断提高。劳动对象是人的劳动直接加工的对象，是人把自己的劳动加于其上的东西。劳动对象有两类：一类是自然界里现成就有的、没有经过劳动加过工的自然物质，如地下的矿藏、原始森林里的树木、海洋中的鱼类等等；一类是经过人的劳动加过工的半成品，叫原材料，如棉花、钢材，建筑材料等等。劳动对象的质量直接影响着生产的质量和产品的质量。因此，随着人类社会的发展和科技的进步，劳动对象的范围在不断扩大，数量在不断增多，质量在不断提高。劳动资料是人们对劳动

对象进行加工的一切物质资料,是连接人的劳动和劳动对象的媒介物。劳动资料包括生产工具和使生产正常进行的一切物质条件,如土地、河流、道路、建筑物、管、桶、瓶和度量衡等等,其中最重要的是生产工具。劳动资料特别是其中的生产工具在生产中起着传导和增强人的劳动能力的作用。它的状况如何,既影响着人的劳动能力和生产的效率,又影响着产品的数量和质量。因此,在生产过程中,人们总是想方设法不断地改进和更新劳动资料。我们今天广泛应用于各个方面的现代化机器设备,就是劳动资料特别是生产工具长期发展变化的结果。从现代社会来看,物质资料生产的进行,除上述三个要素外,还需要有科学技术、经营管理、经济信息等新的要素。但从整个人类社会的发展来看,人的劳动、劳动对象、劳动资料则是无论哪个社会和无论哪种生产,都缺一不可的、最简单、最基本的硬件要素。物质资料的生产过程,就是人的劳动、劳动对象、劳动资料三个硬件要素的结合过程,就是人们按照预期目的,运用劳动资料,加工劳动对象,改变劳动对象的形状、性质或地理位置,使它适合于人们需要的过程。例如,农民种田、工人做工、科学家搞研究、经营人员搞管理、交通部门搞运输等等,这些都是物质资料生产活动。在物质资料生产中,劳动对象和劳动资料合称生产资料,它是人们进行生产的物质条件或客观条件,而进行劳动的人则是人们进行生产的主观条件。

物质资料生产过程不是孤立的、简单的一次性生产过程,而是在整个社会范围内不断重复、不断更新的社会再生产过程。社会再生产过程包括生产、分配、交换、消费四个相互联系的环节。其中生产是劳动者和生产资料相结合、直接生产产品的直接生产过程或狭义生产过程,它是社会再生产的起点,对整个社会再生产起决定作用;分配是生产的产品的分配,从全社会来看,它包括生产资料分配和消费资料分配两个方面,是连接生产和消费的媒介;交换是不同生产单位或个人之间进行的产品的交换,生产资料的交换是为新的生产准备物质条件,消费资料的交换是产品进入消费的前提;消费是生产的产品用来满足人们需要的过程,它是社会再生产的终结或归宿,其中生产消费属于新的生产本身,生活消费则为新的生产准备主观条件。消费过程完成以后,社会再生产便在新的基础上重新进行。

(二) 生产力和生产关系

在社会再生产过程中,人们要发生两个方面的关系:一方面是人与自然界之间的关系,叫生产力;另一方面是人与人之间的关系,叫生产关系。生产力是人类征服自然、改造自然、以生产物质产品的能力,它是全社会劳动者在生产过程中通过与生产资料的结合形成的。生产力的构成,既包括物的因素,又包括人的因素。人的因素是指有一定生产经验、科学知识和劳动技能的劳动者,它是生产

力中起决定作用的因素。物的因素是生产资料,其中最重要的是生产工具,它是衡量生产力发展水平和发展状况的物质标志。生产力中人的因素和物的因素都和科学技术联系在一起。科学技术一旦应用于生产,便能引起劳动者劳动技能的提高,生产资料数量的增多和性能的改进,生产工艺流程的缩短,从而有力地促进生产力的发展,因此马克思说“生产力中也包括科学”,邓小平说“科学技术是第一生产力”。生产关系也称经济关系,是人们在生产中相互间结成的社会关系,它是人们各种社会关系中最基本的关系。生产关系的内容,包括人们在社会再生产的四个环节中形成的生产关系、分配关系、交换关系和消费关系,由这四个方面关系的总和构成。其中生产资料所有制形式是生产关系的基础,它决定着生产关系的性质,决定着生产关系的各个方面。生产力和生产关系作为社会生产的两个方面,是紧密相联、不可分割的,它们的统一,构成社会生产方式。在生产方式中,首先是生产力决定生产关系。有什么样的生产力,就有什么样的生产关系;生产力发展变化了,必然要求生产关系相应发生变化;生产力变化是因,生产关系变化是果,生产关系随生产力的变化而变化。其次,生产关系对生产力有巨大的反作用,表现在:适应生产力的生产关系,能促进生产力的发展;不适应生产力的生产关系,则会阻碍或破坏生产力的发展。正是在社会生产过程中产生的生产力和生产关系的上述既统一、又矛盾的运动,推动着人类社会不断向前发展。

人们为不断满足自身需要而直接或间接进行的包括生产、分配、交换、消费四个环节的社会再生产活动,就是人类的经济活动。经济活动是人类须臾不能离开的最基本的实践活动。

二、经济资源的稀缺和选择

(一) 经济资源及其分类

人类的经济活动是需要消耗资源的。物质资料生产活动所需要的各种要素,从社会存在的角度来看,就是资源。资源按其丰裕程度和使用形式可分为自由资源和经济资源。自由资源如空气,因其数量丰富,广泛存在,取之不尽,用之不竭而在使用时无须付出经济代价;经济资源因其数量有限,存在特殊,必须通过生产才能产生,因而在使用时必须付出代价。在现实生活中,相对于人的需要来说,绝大多数资源都是经济资源。

经济资源是一切直接或间接地为人类所需要、构成生产要素,并用来生产满足人类需求的产品时所需要的物质资料、劳务及服务。经济资源按其使用的经济活动部门的性质来分,可分为工业资源、农业资源、建筑资源、交通运输资源、旅游资源以及能源和科技资源等等;按经济资源本身的属性来分,大体可分为自

然资源、人力资源、物力资源、信息资源。自然资源是自然界赋予的各种生产要素,如土地、矿藏、水、动物、植物等,它作为一种生产要素,开发利用时要付出一定的代价。人力资源是以具有一定生产经验和劳动技能的劳动者形式存在的资源,它是在一定的物质消耗和精神作用下成长而成的,其劳动潜力具有很大的伸缩性。物力资源是以生产资料等物质形式存在的资源,它作为生产的物质要素是由人们的生产劳动创造的。在商品经济和市场经济条件下,物力资源、人力资源又衍生并表现为财力资源、资本资源。信息资源是反映客观事物性质及运动状态的各种信息的总和,是可以某种方式显示、存贮和传输的人类关于自然、经济和社会的知识,是生产过程必不可少的投入要素,它包括数量信息和质量信息。

(二) 经济资源的稀缺性

经济资源具有稀缺性。这种稀缺性,不是指经济资源绝对量存在的多寡,也不是指经济资源是不可再生的或可以耗尽的,而是指在既定的时间内,相对于人类的无限的需求而言,经济资源的供给总是相对不足。前面说过,经济资源的开发、产生和使用要花费人的劳动或付出一定的代价,因此受人的劳动能力和开发能力的影响,经济资源的数量总是有限的。但与此同时,人们为满足衣食住行及其精神生活对物质产品、各种服务及生产它们所需要的各种经济资源的需求却是无限的。一方面,人们的需求是多种多样的。从需求层次看,可分为生存需求、享受需求、发展需求;从需求对象看,可分为必需品、舒适品、奢侈品。这些需求对象往往因人而异,因地制宜,要想完全满足很难做到。另一方面,人们的需求又是不断发展变化的。当温饱问题解决以后,人们便会追求吃的营养和口味、穿的讲究、住的舒适、行的方便以及精神生活的丰富多彩,从而便会产生新的、更高层次的需求。当有限的经济资源面对着这种不断变化、不断更替、无限发展的人类对资源的需求时,就必然会出现资源的短缺和不足,这就是资源的稀缺。资源的稀缺存在于一切时代和一切社会,是人类社会发展的一种客观必然现象。

(三) 经济资源的选择

经济资源的稀缺决定了人们使用经济资源时必须进行选择。我们知道,人们为了生存和发展,对物质产品及各种服务的需求是无限的,但这些需求却有轻重缓急之分。有些需求,例如生活必需品,必须尽快满足,有些需求例如奢侈品,可以以后逐步满足;有些需求必须全部满足,有些需求可以部分满足甚至可以暂时不满足。同时,人类的需求是一个逐渐演进的过程,温饱需求解决以后才会产生舒适需求,物质需求满足以后才会产生精神需求,需求要受生产条件和生产能力的影 响和制约。另外,从经济资源本身来说,各种资源的数量是不一样的,同

时在一般情况下,每一种资源都有两种以上的多种用途。例如一定数量的土地,既可以用于种植业,也可以用于房地产开发,还可以用于建造公共设施、举办公益事业。而且随着生产的发展和科技的进步,人们还会发现经济资源新的用途,经济资源的用途会不断增加。这就要求在安排生产时,必须对有限且稀缺的资源在使用上进行有效的选择。一方面,根据现有资源品种、数量和人们需求的轻重缓急,对有限的资源进行合理有效的分配,以最大限度地发挥各种资源的作用;另一方面,根据经济资源多种用途的相互替代性和尽可能降低产品消耗的原则,合理有效地分配资源,以便生产出质量最好、消耗最少、人们最满意的最优产品和最佳产品。因此,资源的选择是由资源的稀缺引起的,如果没有资源的稀缺性和人的需求的无限性,也就不存在经济资源的选择问题。

经济资源的选择问题实际上就是资源的配置问题。从一般意义上说,配置是人类一种自觉的选择行为。人类正是在如何配置资源问题上的不断探索和努力,才形成了以探索资源有效利用问题为主线或主题的经济学。

三、经济学的产生和发展

经济学作为探索资源配置问题的独立、完整的理论体系,是在资本主义制度产生和发展的一定历史阶段逐步形成的。它的产生经历了一个较长的历史时期。

(一) 人类早期的经济思想

有关文献资料表明,人类最早的经济思想出现于奴隶社会,古希腊思想家色诺芬(公元前430—公元前354)的《经济论》一书,是西方最早使用“经济”一词,并最早论述经济问题的著作。但色诺芬论述的经济问题是奴隶主的家庭经济管理问题,因为古希腊奴隶制的生产是以家庭为单位由奴隶来进行的,奴隶主把组织和管理奴隶的各种经济问题都列入家庭管理的范围之内。色诺芬认为,奴隶主应该亲自从事领地的经营和管理;家庭管理的研究对象是优秀的主人应该如何管理好自己的财产;一个奴隶主是否能管理好自己的财产,主要标志是他是否使自己的财产得到增加。为此,在《经济论》中,他根据奴隶制自然经济的要求确定了奴隶主的经济任务,并讨论了怎样经营奴隶制经济。在古希腊,除了色诺芬以外,亚里士多德、柏拉图等也对奴隶制经济问题进行了论述。他们的见解和论述,与色诺芬一样,对经济学的产生和发展有一定的价值和意义,有些见解甚至成为后来经济学的理论出发点。

在中国,自有文字记载的奴隶制社会——商朝开始,也已经形成了重视“食”“货”的经济思想。到春秋战国时代,这种经济思想已发展到了一个群星灿烂的阶段,关于经济问题的广泛探讨和议论,成了当时思想界“百家争鸣”的一个重要

内容,儒、墨、法、农等各家学派初步建立了自己的经济学说体系,在财富、分工、交换、价格、分配、货币、土地、赋税等经济问题上,提出了与当时社会历史条件相适应的卓越观点。此时还出现了很多有价值的经济学著作,如研究商业流通的《管子·轻重》,秦汉时司马迁的《史记·货殖列传》《史记·平准书》及之后历代书中的《食货志》,记录公元前81年汉昭帝时盐铁会议的《盐铁论》等。这些经济学著作和思想,同样对中国经济发展起到了积极的推动作用。

经济学虽然最早出现于奴隶社会,但在漫长的奴隶社会和封建社会并未形成一门独立的学科。经济学作为一门独立的社会科学并首先取得政治经济学这一学科名称,是随着资本主义生产方式的产生与发展而逐步形成的。

(二) 西方经济学的产生和发展

1. 重商主义

资本主义生产方式产生于15世纪至17世纪中叶,重商主义是适应这个时期商业和海外贸易的发展而产生的经济学说。重商主义,顾名思义,是着重研究商业和流通的经济理论。重商主义认为,货币(金银)是财富的惟一形式,贵金属(金银)的积累是增加财富的惟一方法;利润是在流通中产生的,是商品“贱买贵卖”的结果;国内商业不能增加一国的财富,只有对外贸易才能增加一国的财富。政府应该采取干预经济生活的政策,以便在对外贸易中保持顺差,增加货币积累。重商主义有早期和晚期之分,早期重商主义主张采取行政手段禁止金银出口,坚持“少买多卖”的原则;晚期重商主义虽然也坚持“少买多卖”原则,但不反对金银出口,认为只有输出货币,扩大购买,才能使货币增值,增加财富。从一定的意义上说,晚期重商主义体现了商业资本的要求,因而是真正的重商主义。值得一提的是,法国重商主义代表人物安·德·孟克列钦(1575—1622)在1615年出版了一部著作,名为《献给国王和王太后的政治经济学》。他的这部著作,不仅论述了商业、航海业、工场手工业、国家经济政策等问题,而且在经济发展史上第一次以“政治经济学”这一概念作为书名,以表明他所研究的经济问题,已超出了经济学即家庭管理的范围,是研究整个国家或社会的经济问题。在经济思想史上,重商主义虽然最早提出了政治经济学的概念,并使这一概念广泛使用到1890年,但重商主义还不能算做真正的现代经济科学,因为其研究范围仅限于流通领域。真正的现代经济科学,只是当理论研究从流通过程转向生产过程的时候才开始的。完成这一转变的是资产阶级古典经济学。

2. 古典经济学

古典经济学产生于17世纪中叶至19世纪初,是适应社会化大生产和商品经济发展的需要而产生的经济学说。17世纪中叶,工场手工业先后在英国、法国发展起来,并逐步成为资本主义生产的主要形式。但封建制度以及所占比重

很大且受商人资本控制的小生产,却严重阻碍着大工业的发展和产业资本统治的建立。为了促进业已形成的社会化生产和商品经济的发展,资产阶级迫切需要冲破封建制度和小生产的束缚,“自由放任”地发展资本主义经济。为适应这种需要,代表产业资本家利益的资产阶级古典经济学便应运而生。古典经济学是着重研究社会生产并提倡经济自由的经济学。古典经济学的代表人物,在英国是威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图以及马尔萨斯、西尼耳、约翰·穆勒等,在法国是布阿吉尔贝尔、魁奈、杜尔哥、西斯蒙第、萨伊等,其中亚当·斯密和大卫·李嘉图是最杰出的代表。

亚当·斯密(1723—1790)是英国18世纪中后期著名的经济学家,是古典经济学的奠基人和集大成者,他于1776年发表的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)是古典经济学理论体系建立的标志。《国富论》的主题是研究财富的性质和增长的原因,核心是论证经济增长的动力和规律,内容涉及财富的生产、分配、交换和消费以及货币、商业、财政、经济思想史等。在这部著作里,斯密的基本观点是:财富是使用价值,财富的源泉是生产劳动,要增加财富,就要发展生产和提高劳动生产率;劳动生产率的提高有赖于分工,分工是由人类的交换引起的,交换需要媒介,交换需要探讨交换比率如何决定。为此,他分析了货币并从劳动入手,说明了什么是使用价值、交换价值和价值,论证价值如何由劳动决定和生产费用决定,并对价值的转化形式——工资、利润和地租进行了探讨。他还分析了国际分工和对外贸易,分析了财政问题。斯密的基本思想是经济自由,他反对政府干预经济,主张自由竞争,主张让市场机制调节经济,提出了著名的“看不见的手”的原理。

大卫·李嘉图(1722—1823)是18世纪末、19世纪初英国著名的经济学家,是古典经济学的完成者。由于斯密的经济增长理论中包含了财富分配影响财富形成的原理,其后继者大卫·李嘉图很自然地将分配问题作为经济学研究的主题,他始终坚持并深入探讨斯密的劳动决定价值的原理,以此为出发点,说明了工资的决定及其同利润、劳动生产率的相互关系,得出了工资和利润此消彼长的结论;他认为商品的价值不是由个别劳动决定,而是由最不利生产条件下耗费的劳动决定,由此说明了地租的产生和增长,揭示了土地收益递减规律,主张抑制地租;他发展了斯密的国际分工学说,提出了比较成本理论,竭力说明自由贸易的优越性;他同斯密一样,坚持经济自由,反对政府干预经济,认为只有充分竞争,供给和需求才能内在保持一致。但李嘉图的经济理论、特别是劳动价值理论却与资本主义的社会现实发生了矛盾,因而在论敌的攻击下陷于瓦解。于是,与李嘉图同期的法国古典经济学家让·巴蒂斯特·萨伊(1767—1832)在生产三要素,即劳动、资本、自然论的基础上提出了效用价值论、三位一体的分配论和无