

杨伟光 著

电视改革文集 第二卷



北京出版集团
北京出版社

第二卷目录

(1994 年 ~ 1997 年)

把中央电视台办成建设社会主义精神文明的重要阵地·····	(387)
抓住机遇 积极开拓 加快中国电视覆盖全球的步伐·····	(404)
把对外新闻节目办成世界人民了解中国的窗口·····	(414)
走发展民族化的音乐电视 (MTV) 之路·····	(417)
《电视新闻节目分类与界定条目》序·····	(422)
青年电视人的历史重任·····	(424)
加强系统合作 办好中国电视·····	(427)
中国电视概况及其发展战略	
——在中央党校培训班上的讲话·····	(437)
主编的话·····	(448)
团结鼓劲 狠抓精品 把建设世界大台的工作推上新台阶·····	(450)
强化精品意识 把提高电视剧质量放在首位·····	(476)
中国电视面临的严峻挑战和难得的机遇	
——在 1995 年全国省级电视台总编室主任会议上的讲话	
·····	(489)
忠诚党的电视事业 坚持正确舆论导向	
——在全国电视台台长新闻研讨班上的讲话·····	(497)
加强广播电视评论 正确引导社会舆论	
——在全国电视评论性节目研讨会上的讲话·····	(521)
深化新闻改革 提高新闻质量·····	(533)
加强有中国特色社会主义电视理论的研究	
——在“有中国特色社会主义电视理论”课题组成立会上的讲话·····	(538)

发展有中国特色的音乐电视·····	(545)
团结奋斗 加快中国电视覆盖全球的步伐·····	(549)
提高认识 努力探索 开创电视理论宣传的新局面	
——在中宣部电视理论宣传座谈会上的讲话·····	(552)
宣传工作应处理好六个辩证统一关系·····	(567)
以我屏幕 传你美名	
——在中央电视台与大企业座谈会上的讲话·····	(572)
加强少儿电视宣传是培养跨世纪人才工程的重要工作	
——在全国少儿电视节目题材规划会上的讲话·····	(577)
齐心协力抓质量 奋发进取出精品 为把中央电视台建成世 界一流大台而奋斗	
——在1996年中央电视台工作会议上的讲话·····	(593)
《中国电视专题节目界定》序·····	(609)
坚持正确导向 多产电视剧精品	
——在1996年全国电视剧题材规划会议上的讲话·····	(614)
关于加扰卫星电视的几个问题·····	(624)
加强系统合作 把握舆论导向 办好有中国特色的社会主义电视	
——在全国省级电视台台长会议上的讲话·····	(635)
加强电视公益广告 推动精神文明建设	
——在全国电视公益广告题材规划会上的讲话·····	(654)
坚持正确舆论导向 继续深化新闻改革·····	(661)
《电视节目主持人的基本素质》序·····	(676)
振奋精神 多出精品 为繁荣中国电视艺术事业而努力	
——在中国视协二届理事会二次会议上的讲话·····	(682)
荧屏展伟人风采 业绩扬五洲内外	
——在电视文献纪录片《邓小平》座谈会上的发言·····	(697)
提高舆论引导水平 为两件大事创造良好舆论氛围	
——在中央电视台1997年工作会议上的讲话·····	(699)
抓好十个“化” 创造新辉煌·····	(718)

总结经验 再创辉煌

——在全国重大革命历史题材影视创作会议上的讲话…… (727)

实施人才兴台方针 全面提高队伍素质

——在中央电视台第三届职工教育会议上的讲话…… (745)

取之于民 用之于民

——在“中视股份”股票发行新闻发布会上的讲话…… (749)

香港回归 举世瞩目

——在大型电视系列片《香港沧桑》首映式上的讲话…… (751)

不负党和人民重托 奉献更多优秀节目

——学习江泽民同志视察人民日报社讲话的体会…… (753)

扎实工作 争创一流 高标准全面完成重大宣传任务…… (760)

建设具有中国特色社会主义电视理论…… (776)

立足中国 面向世界

——香港回归电视报道工作回顾…… (780)

加强电视队伍建设 全面提高职工素质

——在中央电视台新闻评论部会议上的讲话…… (793)

电视剧——文艺百花园中鲜艳的奇葩

——党的十四大以来电视剧创作成就斐然…… (803)

祝贺《中国京剧音配像精粹》第一批作品录制完成…… (810)

《往事如歌》前言…… (813)

首届北京国际纪录片学术会议开幕词…… (815)

解放思想 抓住机遇 促进电视对外宣传工作上新台阶…… (816)

规范管理 提高质量

——在重大革命历史题材影视创作领导小组工作会上的讲话
…… (823)

发挥电视优势 加大科普宣传力度

——在现场直播报道《日全食——彗星天象奇观》座谈会上的讲话…… (832)

把中央电视台办成建设 社会主义精神文明的重要阵地

(1994 年)

今天召开全台大会，主要是贯彻全国宣传思想工作会议精神，总结 1993 年的工作，部署 1994 年的工作。下面我先回顾 1993 年的工作。

在党中央和国务院领导的亲切关怀下，在广电部的正确领导下，1993 年，中央电视台的各项工作始终坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为根本指针，深入贯彻党的十四大精神，加快了宣传改革和事业发展的步伐，宣传报道质量不断提高，节目播出时间大幅度增加，电视屏幕有所改观，电视对外宣传取得突破性进展，技术、党政和服务工作也越做越好。

关于 1993 年工作的回顾

一、宣传改革不断深化，电视屏幕有所改观

1993 年春天，丁关根同志要求中央电视台的屏幕“有一个大的改观”。1993 年，我们围绕“有一个大的改观”做了大量工作。

据统计，1993 年，中央电视台 4 套节目共计播出 22269.4 小时，比 1992 年增加 6606 小时。从 1993 年 8 月 8 日起，第三套节目全天播出，加上向“美洲东方卫星电视”每天提供 12 小时节目，每天总共播出 73 小时，创造了新的纪录。

(一) 宣传报道准确及时地宣传党中央、国务院的方针和政策，舆论导向把握得较好。

1. 1993 年全国人大、政协“两会”的宣传有所突破。首都新

闻界评价“‘两会’报道是一场新闻大战，中央电视台在这场大战中独树一帜”。“两会”后推出的系列报道《走马上任新部长》《省长访谈录》，展示了开拓务实的我国高层领导人的群像，受到观众的好评。《邓小平文选》三卷出版、反腐倡廉、申办奥运、质量万里行等宣传战役都做得较好。

2. 加大了社会主义精神文明建设的宣传力度。在各类节目中，高奏爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律，弘扬民族文化和民族精神的新闻、专题、文艺类节目在这一重大宣传中相互配合，精心设计，推出了各有侧重和各具针对性的节目。如新闻节目《风雨兼程话京九》《中华学人》《拳拳赤子心》；专题节目《在中国版图上》；专题片《历史的见证》；文艺节目《日月星辰——近代史知识颁奖晚会》《20世纪华人音乐经典》《扶贫赈灾义演》《梅兰芳京剧大赛》《国际京剧票友大赛》《MTV大赛》《春节文艺晚会》等。暑假期间集中安排了爱国主义题材的专题片、电影、电视剧的播出和目前正在进行的100部爱国主义题材影片展播，形成了电视宣传的立体态势，影响大，效果好。

3. 纪念毛主席诞辰100周年宣传，口径把握得较好。对《毛泽东同志诞辰100周年纪念大会》等中央主办的4项活动做到了及时、准确的宣传。大型纪录片《毛泽东》、电视艺术片《毛泽东诗词》、电视剧《西行漫记》等节目，其思想性和艺术性都较高，受到各方面的好评。特别是大型纪录片《毛泽东》，在国内外反映强烈。

（二）以建立世界级一流大台为目标，积极推进宣传改革，节目质量有明显提高。

1. 以增加新闻次数，实行新闻滚动播出为内容的新闻改革取得成功。从1993年3月1日起，第一套节目新闻播出增加到12次（包括体育新闻），实现了整点播出、新闻直播和重要新闻滚动播出，大大扩大了新闻收视面，提高了新闻的质量和时效。

2. 一批改革的新的栏目受到观众欢迎。如《东方时空》《东西南北中》《环球45'》《夕阳红》《大剧院》等受到欢迎。黄金时间

播出的电视剧质量较高,1993年获“飞天奖”的《唐明皇》《半边楼》等59部(417集)均在我台黄金时间推出。《北京人在纽约》《西行漫记》《大潮汐》《情满珠江》等,质量达到较高水平。

3.《中国电视报》扩大版面,发行数量突破了300万,居全国第二,深受读者喜爱。《电视研究》公开发行,扩大了影响。

(三) 对外宣传取得突破性进展。

1. 第四套节目不断提高新闻报道和专题节目的质量,在海外的影响越来越大,观众不断增加。这套节目的信号已送到亚洲、澳洲、东欧和非洲大部分地区,80多个国家可以接收。中国台湾地区的《大成报》载文说:中央电视台的节目质量高,电视综艺节目别具特色,很多人通过电视改变了对内地的看法。

2. 1993年8月28日,中央电视台联合全国20多家省、市电视台,与美国3C集团合作创建的“美洲东方卫星电视”在美国芝加哥正式开播,每天播出12小时节目。它覆盖了美国、加拿大、墨西哥、加勒比海沿岸国家。这是对外电视宣传发展的一个里程碑。

3. 中国香港地区亚洲电视每天播出我台新闻节目,使中央电视台的电视新闻直接进入中国香港地区。

(四) 强化节目管理,推行栏目化,实现准时播出,节目制作和播出向规范化迈出了可喜的一步。

根据编委会的要求,对第一套节目进行了调整,实行了栏目化的编排,强化了编导的栏目化概念,加强了节目制作、播出方面的规范化。

观众调查网有新的发展,样本户达4600户,收看节目的新监测系统在天津的试点取得成功。

(五) 加强了同地方台的合作,进一步发挥了系统优势。

台庆期间,中央电视台重点举办了“全球华语电视台交流会”,参加会议的有来自世界各地20多家华语电视台和各省台的代表。这是一次世界华语电视台高层次的聚会,加强了沟通,有利于华语电视台的团结和合作。

(六) 中央新闻纪录电影制片厂合并到我台,壮大了我台队伍,

扩大了我台生产能力。

二、技术工作成绩突出，保证了宣传工作发展的需要

1993年，技术系统提高了以宣传为中心的意识，发挥科技是第一生产力的作用，加强了“软件”建设，在提高服务意识、完成宣传任务、技术改造、技术管理、设备购置、研究工作等方面都做出了比较突出的成绩。技管、制作、播送和动力中心的服务质量全面提高。重大政治活动、申办奥运、东亚运动会、大型电视剧《三国演义》和许多大型专题片等转播与制作任务都完成得很好。1994年，春节晚会音频系统首次实现直播。

（一）播出量成倍增加，安全播出创新成绩。

1993年，播出总时间为22269.4小时，比1992年的18836小时增加18%，停播率为2.87秒/百小时，其中技术部门的停播率为0.9秒/百小时，创造了好成绩。

（二）演播室设备利用率显著提高。1000平方米演播室10个月完成直播、录像34台，1992年度全年才有18台；600平方米演播室完成直播、录像62台，1992年全年只有21台，增加近两倍。800平方米演播室利用率大大提高，全年共完成67集电视剧制作。

（三）完成了一系列重大改造任务，改善了工作条件。完成6部电梯、5台冷冻机更新改造，三楼主控、播控机房及其空调的改造，1000平方米演播室改造等，提高了节目制作生产能力和播出能力。

（四）一大批新设备投入使用，提高了制作能力和技术水平。三维动画、480平方米录音棚数字控制调音台投入使用，120平方米经济节目演播室全功能制作系统、日立车和BTS转播车的大修改造完成，两个大演播室电脑灯投入使用。

（五）5000门程控电话总机基本落实，正进行安装设计。外线直拨分机用户的DID方式已基本解决。我台同28个省、市台联络的程控电话网开通。

(六) 全台推行了国际声制作, 制定了《电视声音录制传输通用技术规范》。

(七) 购置设备工作抓得紧, 全年进货 1.6 亿元。

(八) 图文电视播出系统投入使用。

(九) 新闻播出从三楼转到二楼, 为新闻直播创造了条件。

三、深化了管理制度的改革, 推动了生产力的发展

(一) 公关工作加强, 改善了同各方面的关系。

1993 年, 我台各部门都注意加强了公关工作。外事处工作更加活跃, 服务热情, 安排有序, 效果较好, 为我台的发展创造出一个良好的外部环境。

台里召开广电部直属部门领导座谈会、5 次电视工作座谈会, 直接听取社会各界观众对电视节目的意见, 加强了同中央各部委、首都新闻界和企业界的联系。

重视发挥系统优势, 对地方台实行服务、让利和合作。1993 年, 共召开了 4 次全国电视台台长会议, 通报了工作, 联络了感情, 理顺了关系, 为全系统的合作创造了较有利的条件。

台庆 35 周年活动本着朴实、隆重的原则, 完成了电视丛书、电视台藏画画册、35 周年纪念册的编辑出版和台歌的征集等工作, 扩大了我台的影响, 展示了我台的整体实力, 使我台向世界级大台迈出了一步。

(二) 干部制度改革试点取得初步成果。完成了职能部门定编定员、干部聘任和职工双向选择的试点工作。实行干部流动, 选拔中青年同志到各级领导岗位取得成效, 试行了编制外聘用人员办法, 提高外聘人员工资待遇。顺利完成职称评定工作, 我台高级职称人数比例明显上升。全国公开招聘节目主持人和工作人员的工作取得了新的经验。

(三) 财务制度改革试点工作迈出了步子。从实际出发, 对《东方时空》《夕阳红》《综艺大观》等栏目和电视剧生产试行了两种不同的节目经费承包办法, 取得初步经验。

(四) 实施了全台物资的统一管理, 完成了固定资产的清查。固定资产 9 亿元, 流动资金 4 亿元, 合计资金达 13 亿多元。建立了全部固定资产的原始档案。

(五) 加强了全台经营部门的管理, 制定了各企业经营情况的月、季、年统计报表制度。实施了经营公司同台脱钩。制定了《台劳动服务企业管理办法》。

(六) 中国国际电视公司经工商管理部门批准, 更名为“中国国际电视总公司”。调整充实了领导班子, 初步理顺了总公司同各分公司的关系, 健全了各方面的管理制度。

(七) 节目外销工作开始走上正轨。1993 年年初, 成立了“中国电视节目销售联合体”。1993 年年底, 注册了“中国电视节目代理公司”, 成为中央政府部门唯一认可有出售电视节目版权的代理公司。公司在美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、日本、韩国、中国香港等 10 个国家和地区建了销售网络, 全年发售节目 124 部 (928 集), 总销售额达 130 万美元。这是一项开拓性工作。

(八) 广告经营取得显著成绩, 广告全年收入比上一年明显增加。

四、思想政治工作有所加强, 队伍的作风有所改进

党、团、纪委、监察、审计、工会等部门围绕宣传工作这个中心, 积极开展工作, 注意发挥基层党组织的作用, 使整体合力的优势得到发挥, 提高了干部职工的思想素质、作风素质, 增强了全台的凝聚力。

(一) 利用多种形式开展正面教育工作。

(二) 大力宣扬反腐倡廉, 反对行业不正之风抓得比较实。

(三) 党的思想建设、组织建设、作风建设得到加强。

老干部处组织了老干部艺术团, 使老干部们再次焕发了青春。

1993 年, 我台被授予一系列荣誉称号: 首都文明单位标兵、北京市卫生红旗先进单位、北京市海淀区绿化先进单位、北京市计划生育先进单位、全国广播电视系统财务管理工作先进单位和全国

内部审计工作先进单位等十几个荣誉称号。

五、后勤服务工作有所加强，为解除职工后顾之忧做了大量实事

六、存在的主要问题

（一）发展不平衡，有的部门工作积极主动，深化改革，节目质量显著提高；有的部门四平八稳，工作缺乏朝气，节目面貌变化不大。

（二）管理工作比较薄弱，存在着无章可循、有章不循的情况。

（三）在我台干部和职工中，少数同志存在盲目骄傲自满情绪，居高临下，不平等待人，不尊重合作者，不遵守纪律，影响了中央台的形象。

（四）行业不正之风还不同程度地存在着。

（五）宣传和工作中出了一些差错。

七、取得成绩的原因

（一）各级领导重视、支持和关怀中央电视台的工作，中央领导同志作了许多重要指示。江泽民等中央5位常委为我台创建35周年题词。丁关根和李铁映同志来我台召开了3次座谈会，指出中央电视台对内代表党和政府形象，对外代表国家和民族的形象；确定了中央电视台的地位和作用，同时对电视发展提出了方针和要求，明确提出电视工作要有一个大的改观。广电部党组加强了对电视工作的领导，部机关给我台各方面的支持，是我台取得成绩的主要原因。如春节晚会，部领导多次审查把关。

（二）坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导，解放思想，实事求是，深化改革，勇于开拓，是取得成绩的另一个主要原因。如节目改革、人事改革、财务改革，都迈出了较大步子。

（三）中央电视台分党组根据中央的精神提出的1993年奋斗目标

标和制定的工作方针，比较符合实际。年初提出的各项具体计划基本实现，既不保守，也不冒进，都是经过努力后可以实现的。如宣传改革，实现准时播出，开办“美洲东方卫视”，组建中国国际电视总公司，建立世界销售网络，第三套节目送上卫星。全国有线电视统一供片等。

（四）思想政治工作加强，各级干部、全体职工精神状态好，锐意改革，积极进取，出现许多新的气象。

（五）完善了一系列制度，对各项工作作了规范。

（六）全国电视系统和全社会给予的支持。

关于 1994 年的工作部署

一、宣传工作要点

1994 年是我国改革开放和现代化建设非常关键的一年。抓住机遇，深化改革，扩大开放，促进发展，保持稳定是全党、全国的大局，电视宣传工作必须服从和服务于这个大局。因此，今年我台宣传工作总的指导思想是：在以江泽民同志为核心的党中央的关怀下，在广电部的直接领导下，以建设有中国特色社会主义理论为根本指针，坚持党的基本路线，坚持两手抓、两手都要硬的方针，深入贯彻党的十四大和全国宣传思想工作会议精神，解放思想，实事求是，以宣传为中心，以管理为重点，以改革为动力，以丰富屏幕为目标，加大改革力度，讲究宣传艺术，以科学理论武装人，以正确思想引导人，以高尚精神塑造人，以优秀作品鼓舞人，以爱国主义、集体主义、社会主义思想教育人，使电视宣传更好地为改革开放服务，为社会主义经济建设服务，为社会主义精神文明建设服务。

（一）坚持贯彻党的基本路线，坚持正确的舆论导向，注意掌握宣传报道的“度”。

江泽民总书记在全国宣传思想工作会议上指出：“正确引导舆

论，是党的宣传思想战线非常重要的工作。……舆论导向正确，人心凝聚，精神振奋；舆论导向失误，后果严重。”正确引导舆论是做好电视宣传工作的关键所在。

1994年，中央将对金融、财经、计划、投资、外贸、市场、工资和社会保障制度等进行一系列的改革。对这些改革，电视媒体要积极慎重地做好宣传工作。各项改革内容的报道应注意权威性，请制定改革政策的有关部门领导直接向群众解疑释惑。报道要内外有别，有的要通过电视广而告之，有的只做口头宣传，不要请专家、学者在电视上讨论改革利弊，更不要让专家预测会出现什么问题。改革宣传要有利于稳定、鼓劲、提高信心，创造有利于改革的舆论环境。

经济宣传要突出重点，在提高产品质量，提高经济效益上下工夫，继续开展质量万里行和效益纵深行报道活动，加强农业和大中型国有企业的宣传。经济宣传不要刮风，不要攀比速度，追求产值。

（二）认真落实中央宣传工作会议精神，抓好重大宣传，把电视台建设成为宣传社会主义精神文明的重要阵地。

1. 抓好全年重大宣传。

搞好重大宣传是当好党、政府和人民喉舌的重要标志，全台各项工作都要围绕着重大宣传进行。

2. 加大社会主义精神文明建设宣传的力度，弘扬中华优秀传统文化。

新的一年，我们要把主旋律唱得更响。把江泽民总书记提出的六十四字创业精神贯穿到宣传工作的各个领域，引导人们学先进，不要追星；要艰苦朴素，不要高消费；要见义勇为、助人为乐、无私奉献，不要拜金主义、享乐主义、极端个人主义。培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。

弘扬中华文化是精神文明建设的重要内容。电视文艺应坚持“二为”方向和“双百”方针，突出主旋律，提倡多样化。1994年要重点抓好如下几件工作：

(1) 继续播放、宣传好 100 部优秀影视片，并做好宣传引导工作，举办《爱国主义题材影视片知识大赛》；

(2) 拍摄《中华优秀传统文化系列讲座》；

(3) 制作《中国民族经典 MTV 系列》《优秀电影歌曲 MTV 系列》《优秀电视歌曲 MTV 系列》；

(4) 宣传一批先进典型、先进人物，制作《东方之子》系列；

(5) 中国历代爱国主义英雄人物系列；

(6) 电视系列片《肝胆千秋》，介绍有中国特色的政党制度；

(7) 电视系列片《中国文物鉴赏》；

(8) 文艺创作要提倡民族音乐、高雅艺术，提倡现代题材，多播国产精品，同时也要提倡艺术品种多样化，吸收世界文明成果，展示各国文艺精品。为保证屏幕文明健康，我台播出海外影视片控制在 1.0% 以下，黄金时间播出的海外影视片控制在 5% 以下。

(三) 加强节目改革深度，提高节目质量，进一步丰富屏幕。

1. 精心办好第一套节目，使之成为最有竞争力的精品频道。

2. 继续深化电视新闻改革，开办新闻性述评节目——《焦点访谈》，抓好深度报道。《新闻联播》之后播出的新闻述评性节目，就领导重视、群众关心、普遍存在的社会热点、难点、疑点问题，进行纪实性深度报道，加强舆论引导。

开办晚间世界报道，扩大国际信息。

积极开发图文电视，扩大信息量和服务领域。

3. 社教中心要办好新板块节目《与你同行》，在变中求新，努力使专题节目与时代大脉搏合拍，提高节目档次，满足广大观众的需求。同时要抓好纪录片和专题片的制作，每年要创作几部有轰动效应的纪录片。《夕阳红》《十二演播室》等栏目要继续深化改革，更上一层楼。要开办中学生栏目。制作《公务员知识讲座》和《澳门基本法知识竞赛》节目。

4. 文艺中心要继续加强栏目建设，办好《综艺大观》《东西南北中》《曲苑杂坛》《旋转舞台》《文艺广角》《大剧场》等栏目。抓好重大节目晚会等重点节目，提倡民族文化，提倡严肃音乐，同

时又要坚持多样化,组织好各项文艺比赛。文艺部组建电视艺术团,培养我台自己的优秀演员、歌唱家。继续抓好优秀电视剧合拍工作。提高黄金时间播出剧目的质量,年提供量不少于1800集。提高《环球45'》《正大综艺》等节目的质量并精心组织新栏目《人与自然》的出台。重点抓好大型动画系列片《西游记》和《智慧游侠》的生产拍摄。有计划、有步骤地建立动画节目生产基地。

5. 电视剧制作中心要提高精品意识。为第一套节目黄金时间生产更多的优秀剧目。一年要有两三部片子能造成轰动效应。

6. 新影要加快向电视转轨,理顺关系,建立演播室,培养电视编导人员,加强同各部门密切合作,生产一批优秀电视节目。各部门也要采取积极措施支持新影。

7. 加强理论研究,确立建设有中国特色社会主义的电视理论。继续组织好各种业务研讨会,编辑出版电视业务书籍。组织好CCTV杯节目评奖。

8. 《中国电视报》要办好全国版、北京版、英语版,扩大发行量,提高经济效益。

9. 总编室要加强节目管理,抓好选题规划,制定和完善有关管理制度。

(1) 调整好第一套、第二套节目格局,为4月1日正式实施做好准备。还要根据工作时的调整安排好周末和假日节目。

(2) 第四套节目争取在下半年开始实行栏目化安排,做到准点播出,并为全天24小时播出做好准备。

(3) 进一步加强节目宣传工作,从4月1日开始,《收视指南》从每天播出1次增加到10次,形成滚动播出。

(4) 第一套节目实行节目串播,增加《历史上的今天》等宣传爱国主义精神的内容。

(5) 加强节目经费管理,注意节目资金的合理使用。

(6) 逐步完善我台节目评价管理制度,加强观众调查网的管理和人员培训工作。

10. 提高广告节目质量,继续办好《广而告之》。

(四)“立足中国,面向世界”,把对外电视办成世界了解中国的重要渠道之一,为树立社会主义中国良好形象服务。

积极发展中国卫星电视事业,与西方国家争夺空中宣传阵地,逐步建立全球电视覆盖网。1994 年要重点抓好如下几件事:

1. 积极拓展“美洲东方卫星电视”事业,加强节目的“落地”工作。

2. 同企业界合作筹办覆盖欧洲的“欧洲东方卫星电视”。

3. 利用俄罗斯卫星向北美、西欧传送新闻,把第四套节目信号送到全球。

4. 精心办好第四套节目,实行全天 24 小时播出。严格实行栏目化和规范化,努力将其办成具有鲜明中国特色的国际性的卫星频道。

5. 加强英语节目和广东话节目的制作,积极使中国电视节目打入西方主流社会和华人社会。

6. 国庆 45 周年之际,在外国电视台举办《中国电视周》,扩大中国影响。

7. 在法国巴黎、美国洛杉矶等地筹办有线电视频道。

8. 在欧洲建立中国录像市场,积极开拓销售渠道。

9. 同泰国正大集团合作办公司,用购买播出时间方式,在泰国电视台播出我台节目。

(五)积极与电影局合作,筹办电影频道,筹办体育频道,满足观众需求,提高同外国卫视的竞争力。

(六)积极稳步地发展驻外记者站,加强国际重大活动的报道,包括华人华侨在国外活动的报道。

二、依靠科技进步,为宣传工作上新台阶创造良好的物质基础

1994 年,我台技术工作要以电视宣传为中心,努力为电视宣传服务;依靠科技进步,为宣传工作上新台阶提供良好的物质条件。同时,技术部门要改革管理体制,改善运行机制,理顺各种关

系，解放生产力，充分发挥设备的潜力，为我台开创新局面做出更大的贡献。

（一）技术部门要继续抓好安全播出和安全运行。在总结以往经验的基础上，提出技术部门体制改革的方案。大力加强技术队伍的建设，努力提高技术人员的业务素质和技术水平。加强技术培训和考核工作。

（二）不断引进先进的科学技术成果，进一步缩小与世界先进水平的差距。逐步开展数字电视、多媒体、立体声、多伴音和高清晰度电视技术的跟踪研究和试用工作。

（三）继续完善基础设施和系统改造及设备更新工作。

1. 供电系统（低压配电柜），方楼一、二层空调系统和传送机房改造工程；

2. 5000 门程控电话系统的安装调试和投入使用；

3. 600 平方米演播室摄像机、法语演播室更新；

4. 5 个制作系统增加数字特技设备；

5. 新建新闻播出系统、251 演播室系统开播使用，海外中心 SP 后期制作系统投入使用。

（四）帮助新影厂尽快形成节目制作能力，2 月底以前建成彩录和后期制作机房，上半年建成演播室和配备后期译配设备。

（五）确保体育频道和电影频道开播，新建 4 套自动播出系统。

（六）完成第四套节目 24 小时播出的技术准备工作。

三、深化管理体制，提高管理水平

1994 年，加强管理仍是我台的工作重点。改革管理制度，进一步解放生产力。

（一）改革人事制度以适应事业发展需要。

1. 实行台、中心、部处三级管理体制，明确台、中心、部处的责权利。

2. 处级干部全面推行聘任制，同时做好全员聘任制的试点工作。引进竞争机制，调动全体职工的工作热情和积极性、创造性。