

【第一章】

传统商业旺财习俗与禁忌





货郎图

一、“招财进宝”忌讳多

古往今来，商业是聚集财富的标志。而从事商业的人，也都希望借助商业活动而使财源广进、金玉满堂。在旧时，商人们走南闯北，历经辛苦，他们害怕好不容易积累起来的财富因各种原因而失去，因此凡是与“财”有关的行为和语言，都成了商人们最在乎的细节。营利是生意人的重要的目的。只要一开张，就希望有好的开始。因此凡是与经商主旨相违背的言语、行为都成为禁忌。虽说各行各业的具体行为不同，但其共同的特点是多敬财神，忌讳亵渎神灵。如稍有疏忽，便会认为于生意不利，因此都严加禁忌。

1. 言语禁忌

对于商人们来说，“讨口彩，求吉利”的做法在商人眼中非常重要，很多语言上的禁忌已成为各行业经商者共同遵守的习俗。例如，对于财神，商人都是很敬重的，不得直呼财

神名讳，如管利市财神叫关羽，管增福财神叫比干等均为犯忌。此外，商人也必须尊敬本行业的祖师爷，也不可以直呼祖师的姓名。

实际上，所谓财神并非单指财神神龛、神像、神位，而是引申到各种象征财神化身的东西。例如店铺招幌、标记就是“招财进宝”的象征，在商人心目中最为神圣。每天挂幌子，必须说“请幌子”，忌讳说“挂”。旧时香蜡铺卖财神像，包括其他神像，忌讳说“卖”，必须说“送”，否则便视为对神不敬，营业也



“讨口彩，求吉利”的做法在商人眼中非常重要

会受影响。重大节日，如春节、祖师圣诞、祭财神之日，忌说不吉利的话，尤忌话语中带着与“赔”谐音的字眼。相传旧时经常有伙计不懂这些规矩而被掌柜辞掉的例子，像“破”、“灭”、“酱”（降）、“倒”、“坏”等字眼也皆在禁忌之列。四川西部的农村集市贸易中，在商议买卖猪或牛的价格时，人们通常忌说整数，认为整数有尽头的意思，这样，不吉不利，买回去的牲畜难以喂养。

此外，卖猪必用绳捆绑牵出，但出卖时，必须要回绳索，认为连绳索一起出卖，如同连运气一同带走，以后养猪不吉利。卖猪头要说卖“利市”；顾客买结婚用品，如果失手敲碎，掌柜要说“先开花，后结子”；买药忌嗅，认为嗅过的药失效，递给买主时应说“送补药”。药店、棺材店的经营者，送客时忌讳说“再来坐”、“欢迎再来”之类的话。否则，顾客以为是在诅咒人家“再得病”、“再死人”，就事与愿违了。

2. 行为禁忌

过去商家为了达到“招财进宝”而且不触怒所谓“神灵”的目的，

在行为上也有很多禁忌。

(1) 行商禁忌

商家中有很多人从事不设店铺的买卖，这些生意人或走街串巷，或长途跋涉，称为行商。

行商种类不一，禁忌也有差异。一般来说，过去挑担出门经商的人，忌“月忌日”（农历初三、十四、二十三）出行，出门忌见乌鸦，行商的扁担禁忌别人从上面跨过，尤忌女人用脚踢。有的地方碰到赶马外出做生意的人，认为不能踩到人家的脚后跟儿，否则便会认为总落后人，很晦气，赚不到钱。

(2) 坐商禁忌

坐商也有很多禁忌。商店忌讳伙计坐卧或躺睡在账桌、货柜、钱柜上，民间认为这样会压了柜上的财，赚不到钱。甚至忌讳睡在待客的条凳上，认为会“压”了顾客，明天登门的顾客就要减少。此外，扫地时忌往店外洒扫，尤其是春节，不准扫地，不准往外倒脏水、垃圾，认为这等于“倒财”；不得坐在店门或柜房的门槛儿上，怕拦堵了财神；忌冲着店门方向和所谓当日财神方

位小便；忌在店铺前打呵欠、伸懒腰等懈怠动作，认为会冲撞“财神”，对生意不利。

除此之外，各行各业的生意人还有很多千奇百怪的说法。如卖布匹的忌讳敲量具；卖酒的忌摇晃酒

香港酒家的伙计最忌首名顾客点“炒饭”，因“炒”在广东话中是解雇的意思，开炉闻“炒”音，被认为不吉。店员不准在店内看书，即使在休息时间也不例外，因为老板都图一本万利，“书”与“输”同



春节时第一位来到店里的顾客，如果第一笔买卖没有成交，店主就会非常丧气，认为开年不利，今年会倒霉运

瓶，否则认为酒喝下要头晕。在酒店，娘舅在席上忌毛蟹（河蟹）上桌，因宁波等地贬称娘舅为毛蟹；女婿在桌上忌上甲鱼。药店年初进货，须进胖大海和大莲子，取大发大利的意思。在江苏南京的茶社饭铺，三人一桌，如空一位不坐，谓之“关门座”，最让老板忌讳。过去

音，所以忌讳。

(3) 店铺开张禁忌

过去店铺新张、重张第一天，正月初六开市，甚至或每天早上开市，一般都忌讳第一位顾客是妇女，认为女子不如男子的财运“旺”。商家往往以这种现象占卜一天生意的

好坏。而店铺如果刚一开门就来个进京赶考的举子，便认为是大吉大利，宁肯不收钱白送，以取吉利。当然，这种旧习俗均是受到了“男尊女卑”的封建思想的影响，在今天，无论客人是男是女，商家都将其视为“上帝”来对待。

然而，不同的地区，对此类禁忌也不大相同，甚至相反。广州商家，有的在年初四，有的在年初五开门营业。开业那天清晨，店家主人早早起来备好三牲祭拜财神，默祷神明保佑平安和发财，烧过纸钱宝烛后，打开店门燃放鞭炮。当第一位顾客入店购物时，无论男女，店主都会认为财神到了，特别高兴，热情接待。但第一位来到店里的顾

客，如果第一笔买卖没有成交，店主就会非常丧气，认为开年不利，今年会倒霉运。

二、商家节俗

1. 春节中的商家习俗

春节期间是商家最讲究习俗的时候，各商业铺户都极为重视。首先是拜“财神”。每年大年初一早晨，掌柜带领伙计们集中到财神爷牌位前磕头烧纸，颇有新年“团拜”的意思。

在“破五”内，停止营业，并

改善伙食。商家过年的菜式，除鸡以外，餐桌上一定要有红烧猪肉（取红红火火）、鱼（年年有余）、发菜蚝豉（发财好市）、粉丝（连绵不断）、腐竹、甜竹（富足、甜



旧时民间的商家在“破五”内停止营业，并改善伙食。正月初六，开门营业

足)。还要有炒蚬，表示“发市”，炒螺预示“多子”。此外，允许老伙计们玩牌取乐，但严禁恶性赌博。小伙计斟茶递水，可得一些小费。

商家们在每年二月初，将伙计们头一年应得的报酬款，分别转入账内，每个人可随时支取。如果“账”面上转入的报酬款已经支完，即不许再长支浮借，这一商俗包括掌柜的在内，人人须履行。

通常商业字号每年在“破五”内都要请来东家“验账”。所谓“验账”就是向东家汇报字号一年来的经营情况，说明赢利多少，库存若干，每个厘股应分多少红利等。经过验账，东家没有异议，即确定正月初六开门营业，并规定“批账”的日期。

2. “解雇”的习俗

每月的初二、十六，备好鱼肉拜地主爷和财神爷，然后晚餐聚会，实际上就是半月或一个月一次例会，边吃边总结半月或一月的营业情况。俗称“打牙祭”。

在新年开市前的一两天（多为年初五），商店的老板们，照例要设宴

慰劳一下店员，为他们“打牙祭”。这时，也是老板解雇雇员时刻。因此，店员们在老板请宴之前，不但没有丝毫的高兴，反而个个愁容满脸，心事重重，不知等会儿谁会被解雇。商业在每年正月初五的晚上，要召集全体伙计开会。由当家的总结上一年的情况并布置本年的工作，称“说话”。如果有不能胜任工作的伙计，即在正月初五“说话”时，予以辞退，因此，正月初五就成了伙计们头疼的日子。开宴了，桌上摆着一碟切好的白斩鸡，老板招呼大家入座后，首先向大家说一通过年的好话，然后，话锋一转故作沉重地哀叹当今生意如何如何难做，亏了多少本之类，接着便用筷子夹起一块鸡肉送到要被解雇的伙计碗里，道声“兄弟对不住了，请另找大财主发财吧！”如解雇一个伙计，就夹一块鸡肉，解雇几个伙计就分别送几块鸡肉，这是无情可讲的，因此被称为“吃无情鸡”。

三、商家祭财神习俗

1. 财神的由来

旧时，商人一般都敬重财神，如有店铺，通常都要在店内设神堂，加以供奉。

据说，正月初五为财神日，亦称五路财神日。

对于财神的由来，民间也有很多说法。一种说法是玉皇大帝殿前的五个神童，投胎到一户姓杜的富豪家里，五子长大以后，外出经商，一次，五个人看到有人拎着一条鱼准备杀掉烹煮，觉得那鱼很可怜，就动了侧隐之心，将鱼买下放生，却巧救龙王三太子，龙王以宝物相酬，因此富可敌国，玉帝又封其为“五路财神”。

第二种说法是有姓杜、尚、华、陈、孙的五个人在杭州相识，因同年同月同日生，结拜为兄弟，想要经商却缺少本钱，五人就向天竺观音菩萨求签，借得佛前香案，后经



文财神比干。财神有文武之分，崇文尚武的人家各有所司。尚文的人家供奉文财神，尚武的人家敬祀武财神，文武之道虽不同，却都各有财发。除了武财神赵公明外，还有文财神比干。民间年画中，比干的神像为文官打扮，头戴宰相纱帽，五络长须，手捧如意，身着蟒袍，足登元宝

商发了财，重修观音殿，死后便被封为“五路财神”。

还有第三种说法是，财神有文武、正偏之分，正财神，就是通常所称的赵公元帅，即赵公明；偏财神，指与赵公明同时封神的萧升、曹宝、陈九公和妙少司，合为“五

路财神”。文财神，传说是封神榜中的比干丞相，又名文昌帝君，又称梓潼帝君；而武财神则为关羽，两旁为关平、周仓。

以上这些传说均是把神话、习俗和民间期望融合在一起而逐渐形成的，它已成为中国传统文化不可分割的一部分。

2. 祭财神习俗

在传统商业中，有正月初五祭财神的习俗。

(1) 接财神

民间商家有每年正月初五五更祀神的习俗，也称“接财神”。这天早上，掌柜在椅背上挂好神像，点燃檀香以及足有一斤重的红烛，在神像前要供奉糕饼、干果、水果等。而真正祭礼开始的时候，就要准备“牲礼”，也叫做“全猪全羊”，即猪头加猪尾、羊头羊尾中加羊肉一刀。供品要公鸡、雄鹅，意示“鸡啼鹅叫”，店铺才会广进财源；要金黄透鲜大黄鱼两条，或用活的雄鲤鱼一对。在

供奉的仪式结束后，由两人放生到江河中，以讨“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”彩头。在“接财神”时，老板要手执三炷香，从屋外踱步摇香走进店堂，示意财神已接进店内，然后按着顺序对财神膜拜。仪式中还要焚化纸元宝，火焰烧得越冲，则认为越吉利。



旧时，商人一般都敬重财神，如有店铺，通常都要在店内设神堂，加以供奉

(2) 吃财神酒

祭财神后，老板要宴请掌柜、大小伙计们吃财神酒。为商店盈利，或者出力多的人坐在上首，老板亲自提壶为其斟酒。通常，财神酒头道菜要上圆蛤，因其形似元宝，意思是吃元宝，可以大吉大利，招财进宝。隔日，等第一位顾客登门，店上要奉上“元宝茶”（内泡二个青果或金柑），以示开笔赚元宝。请过财神，店主、同行间相约轮流办“分岁酒”，表示佳肴宴客，联络商谊，洽谈生意。

(3) 敬“关帝”

广州一带商家，多数信奉关帝神，将关帝奉为财神。在店铺的正堂上供奉关圣帝像，在像的上方一般都配有横批“乾坤正气”四字，店家借其用意讲正气，讲正义，童叟无欺。两侧对联多为“财源广进”、“四季平安”之类。茶楼业更奉关帝为本行业守护神。店铺的门楣上，一般都安挂上一面镜子或悬上一块画有“八卦”图的牌子，以祈迎福消灾。饮食业通常要在门前的墙脚安上地神位或门脚神位，每

月逢初二、十六祭祆，每遇关帝诞和土地诞，店主均要备办三牲、酒荤予以祭拜。

3. 施钱给送“财神”的人

在旧时春节期间，通常是大年初一，大街小巷的商店门前，一个接一个的乞丐或贫家的孩子们，用红纸片写上“财神”二字，高声叫喊“财神到！”此时，商家忌将其哄走，俗以为如此会将“财神”赶走。应开门接过财神纸片后，施给对方



现在大小店铺的前厅或正堂里一般都供奉“财神爷”

一角几分钱图个吉利。送财神的人，接过钱后一个鞠躬并道声“恭喜发财”便转身离去。通常几乎没有一户商家听到“财神到”的喊声而不开门接纳“财神”的。

总起来说，大多数的商业习俗都是人们对生意兴隆的企盼，于经营并无实际意义。随着时代的变化，传统商业习俗在很长一段时间内由多变少，除店规、守则、公约之外，一些属于心理及行为方式上的习俗或禁忌都很少被提起了。但近年来，伴随人们对传统文化的逐渐认识，尤其是当今的商人，在剔除迷信色彩的前提下，也很喜欢按照传统商业习俗与禁忌来“讨个吉利”，在心理上得到一种满足。因此，我们经常能看到大小店铺的前厅或正

堂里供奉着“财神爷”，有的商家还按照传统的方式招呼客人，这也使受经济利益驱使而逐渐变得冰冷残酷的商业环境多了丝丝暖意。

四、传统的“商标”习俗

无论在旧时还是当代，商业标识在商家看来都是非常重要的。好的商业标识可以使商家在顾客的心中产生很形象化的印象，因此在固定地点开门营业的店铺，为招徕生意，都十分讲究商品的宣传和门面装饰，不论生意多少或是店面大小，店号、店招等标识都是必不可少的。



日升昌，晋商著名的店号

1. 店号的商标习俗

传统店号都很讲究取词用字，有的引经据典，有的注意口彩，有

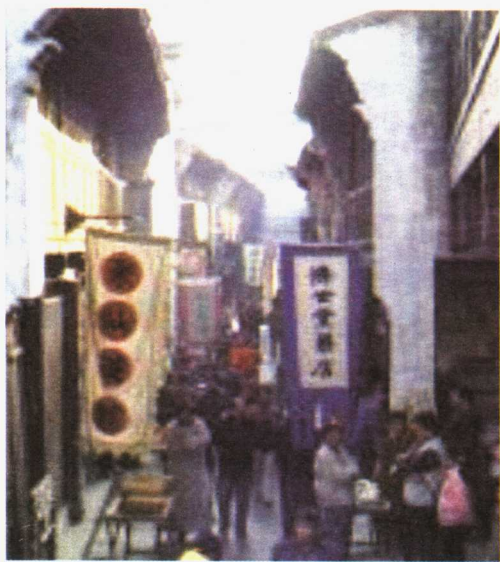
的则追求别致。但所用的字词都有其共同点，通常都取吉利祥和之意，如：发、祥、盛、宝、和、长、永等，行业不同，选用的字号也有所不同。浴室多用“池”字，如华清池，温泉池等；药店多用“堂”字，如同仁堂，养生堂等；书店多用“斋”、“阁”、“房”一类的字；旅馆则多用栈、社、馆一类的字；绸布店多用“祥”字，如瑞芙祥、同裕祥，乾泰祥等；理发店又爱用花卉名作店号，如“红玫瑰”、“白玉兰”等。这些店名店号，商家多数是用金字和红字写在牌匾上，装饰得古色古香，用以衬托出店铺的悠久历史和社会名望。一些传统老店十分讲究店铺的门对，即对联，不仅装帧得十分精美，而且造词用句非常儒雅，且各行各业的门对都有不同。如理发店喜欢用“做头等事业，行顶上功夫”为联；染坊则用“青黄赤白黑、紫绿朱蓝橙”来形容染坊的工艺等等，各行各业几乎都有对应的妙联趣对，形成了商业习俗中浓厚的文化色彩。

招牌，或是幌子，在传统的店铺中也是十分讲究的。为了追求商品的形象和标志的醒目，有的会在

店堂门前写上一个特大的字，如典当铺的“当”字，酱园的“酱”字，酒店的“酒”字，茶叶店的“茶”字，都十分醒目，顾客很远就可以看到。招牌不但店外有，店内也有，一般放在柜台尽头，俗称“青龙招牌”。“青龙招牌”多为黑底金字，字数多为四个，如酒店为“太白遗风”，药店为“天地同春”，米店为“粟裕太仓”等。

在店铺的装饰中，最引人注目的是店铺的幌子。除了上文中提到的用文字来吸引顾客的招牌，还有实物类、标志类和杂物类的幌子。

实物类如鞋店会在门前摆一只



招幌，是商家在民众中的形象，自然会被商家奉若神明

硕大无比的鞋子模型；烟店会放一只特大的烟斗；酒店堂口放上一口大酒缸等，让购者一目了然。

标志类如理发店门前有一个能转动的圆柱体灯座；药店门前常挂一张大膏药图案；染坊用一根长木棍分段涂上各种染料，使人一望便知是什么店铺。杂物类如饭店门前夜晚挂上一串红灯笼；浴室店外挂走马灯，只要灯亮着，即表示正在营业。即使是豆腐店，也会竖起一个高高的幌子，使人老远都能看到，如幌子高高竖着，即表示有豆腐卖，幌子降下来，就意味着豆腐卖完了。

商铺每天“请幌子”，忌讳挂不牢而坠地，如果有店伙计不慎将店幌掉落在地上，便视为得罪了财神，通常是被立即解雇的。

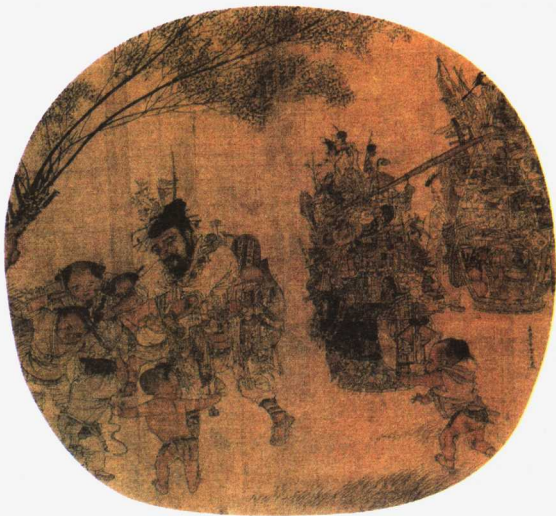
一个老店铺的标志，无论是匾额还是招幌，实际上都是店铺的无形资产，是商家在民众中的形象，自然会被商家奉若神明。

2. 行商的商标习俗

同拥有店铺的商家不同，小商贩或手艺人，会用其他器

物发出声响作为标志。这是行商们所特有的一种商业标志。

如卖糖球的会晃拨浪鼓，用“扑通、扑通”的声响吸引孩童；卖麦芽糖的敲小镗锣，俗说“敲锣卖糖，各干一行”，就是这种叫卖；卖八宝粥的敲竹筒，发出悦耳的“笃笃”声；卖糖炒栗子的敲锅边，发出响亮的“铛铛”声。有些工匠也用这种识别声，如磨剪子，修伞的用铁丝穿上许多铁片，不断晃动发出铿锵声。卖扁肉面的，只用一小段特制竹板，有节奏地敲击，响声可以传入小巷深处；卖鱼丸的，挑着鱼丸担，右手四指托着一只小碗，拇指扣着一只小汤匙，轻轻摇动，



货郎图

瓷器的碰击声清脆悦耳；有的商贩还直接使用乐器，如换糖担子吹竹笛，卖酒酿的打快板；专为家禽施阉割术的师傅，搭着褡裢，边走边吹奏特制的短箫，音韵优美流畅；补锅的，敲着一面小铜锣；弹棉花的，用木槌敲木鼓；小货郎摇动拨浪鼓等，声音各具特色，互不混淆。

除了用器物发声来吸引顾客，吆喝声也是行商的一种标志。这种叫卖声是约定俗成的，卖什么货物，就叫什么声，抑扬顿挫，时而柔和，时而粗犷。人们住在家里，就会根据声音，知道是何种买卖。商人们边走边吆喝，其声有如歌唱，高低错落，婉转动听。有些商贩，编歌谣招徕顾客。如卖三豆糕的用方言唱：“新发明，三豆糕，好食会高多，莲子、扁豆、蚕豆放里煲，好食会高多。大人食一块，字小看得明，妮仔食一块，读书会聪明，老人食两块，行路头不晕，妮仔食两块，去困不狂眠。妮仔食了嘻嘻笑，老人食了唱小歌，各人快来买，好食会高多！”卖糯米藕的叫唤“糯米——藕”。卖烟糖的叫唤：“香烟——薄荷糖”；卖卜页豆腐的叫唤：“卜页豆腐——卖”；卖山芋的

叫唤：“滚热的大山芋”等等。

然而，商业标志必定要随着时代的发展而变化。尽管如此，在发展变化过程中，一些行之有效的传统宣传方法，还是值得借鉴和继承的。通过创新和发展，一些商业经营形式，不仅能够招徕顾客，扩大经营，提高效益，也能更加丰富和充实地方特有的风俗民情。

五、账务的习俗与禁忌

1. 赊账与要账习俗

在旧时，商家不论规模大小，都有两个大忌：一忌“打虎”，即买空卖空，投机倒把，二忌替别人担保应账。即所谓“打虎如临敌，应账如剥皮”。但有些地方或行业，也有“赊账”售货的习俗，赊账的货款，标期归还。有的在标期不能归还，最迟在年终清还。每个字号到了腊月即派人外出讨债，对久拖不还的赊欠，称之为“赖账”。

过去，在福州商界有一种赊账的经营习俗，特别是食品行业较为

普遍。当天售不完，若有剩余鲜货，过夜就会变质。如当地有贫民揭不开锅，老板了解他们的经济状况，知道家庭住址，便主动上门赊账卖给他们。至农历十二月二十四日后，商家便派账房先生去讨债。一般店铺老板亲自出马，手持布袋子，内存账簿、算盘，向欠户讨债。白天找不到人，晚上持灯笼继续去讨。在旧社会许多欠户经济收入没保障，到年终手头拮据，无力还债，年关时到，便到亲朋好友处躲债。但到年三十晚上，家家设宴过年，再也无处躲藏。此时，社会慈善家出面捐钱，邀请闽剧班社分别到城内城隍庙、南台尚书庙通宵达旦地演戏，让家住城、乡的欠户，分别到城隍庙、尚书庙去看戏躲债。按俗例，

债主不能进庙讨债，过了除夕，正月初一更不能讨债。因有这个习俗，这些欠户便可以过上一个平安的大年。

2. 抚恤习俗

商业字号一般有对伙计实行抚恤的习俗。即小伙计经过多年工作，逐步熬成老伙计，参加字号的经营管理。老伙计操劳一生，到了晚年心力交瘁，不能参加管理，便退居二线，做点轻活，操点闲心，仍享受厘股分红的待遇颐养天年。到辞世后，字号仍将他身前应挣的厘股，保留“一账”，作为对其家属的抚恤照顾。

商家字号除设“出路”的、

“账上”的抚恤外，还为“盯柜”的设抚恤。字号的“盯柜”至关重要。其职责是负责门市待客售货，回答顾客的咨询，应付因售货与顾客发生的纠纷，以及统计应采购填补的货物。往



古代账本

往字号的“二把手”（二当家的）多充当“盯柜”的角色。商店中的度、量、衡用具，如升、斗、大秤戥子以及账桌上用的算盘，都忌随意玩弄，尤忌反放算盘，说是经商只能往里算计，不能往外算计。

六、商铺选址禁忌

店铺的选址，主要在于选择一个能有利于商家招迎顾客、利于买卖，能带来生意兴隆的好环境。选择经商的店址，民间俗称“选码头”。“码头”位置的好坏，对经营的好坏，有很大的影响。因此，店铺位置的选择，对经商者来说是十分重要的。

1. 地段禁忌

一般来说，在城市中，人流密集的地方就是繁华的地段。俗以为人集万物之灵气，有人就有生气，人愈多生气就愈旺，顺乘生气就能带来生意的兴隆。从经济学的角度说，市镇上的繁华地段，就是商品交易、最活跃、最频繁的地方，人们聚集而来，很大程度上就是为了选购商品。将店铺选择在繁华的地段开业，就可以将自己的商品主动迎向顾客，商品能招引顾客，就能起到促销的作用，将生意做红火。

相反，如果将店铺开设在偏僻的街段，就等于回避顾客。商店开张经营，而顾客很少光顾，就会使商店冷冷清清，甚至门可罗雀。如同上文所叙，人代表生气，没有人



在T字形和Y字形路口处经商，均要保持店内外的干净整洁

光顾商店，商店就缺少生气。商店的生意不景气，就是缺少生气的表现。

在传统习俗中，一般认为T字型 and Y字型的路口往往是繁华地段，各种商铺大多集中于此。如果选择在此开店，有可能吸引大量的顾客前来。但从另一方面讲，处于这样的地段，就会受到来自大道上包括雨雪、风尘等的冲击，俗称煞气。但这样的路口往往处于车水马龙的闹市，又是招揽生意的最好地段，不在此开店又实在可惜。因此，旧时商家行运用一些方法，以图经营顺利。

①在开设于T字形和Y字形路口的店铺前，加建一个围屏或者围障，或者将店铺门的入口改由侧进，以挡住和避开迎大路而来的风尘。

②在店前栽种树木和花草，以增加店前的生气和消除尘埃。

尽管采用以上方法对店铺前生气有所调整，但处在此路段经营商务，还是风尘很大，因此，还要注意多在门前洒水消尘，以使店前空气清新；还要

勤于店前卫生的清扫和店面门窗的擦洗，以清除沉积的尘土。

总之，在T字形和Y字形路口处经商，均要保持店内外的干净整洁，特别是经营要求讲究卫生清洁的饮食、水果、百货类的生意尤为重要，如果让风尘玷污了食品、水果和衣物，看上去就显得肮脏陈旧，自然不会吸引人们的眼球。

2. 店面禁忌

商店门前地面开阔，可以使商店面向四方，不仅使商店的视野广阔，也使处在较远的顾客和行人都可看到店面，这样利于将经营的商



商店门前的开阔，可以使商店面向四方，向人们传递商品信息