

CIRQUE DU SOLEIL



THE SPARK

太阳马戏团 的魔力



[加] 林恩·休厄德
(Lyn Heward)

[美] 约翰·培根
(John U. Bacon)

著 谢凯蒂 译



中国人民大学出版社
China Renmin University Press

CIRQUE DU SOLEIL



THE SPARK

太阳马戏团 的魔力

[加] 林恩·休厄德

(Lyn Heward)

[美] 约翰·培根 著 谢凯蒂 译

(John U. Bacon)



中国人民大学出版社
China Renmin University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

太阳马戏团的魔力/(加)休厄德,(美)培根著;谢凯蒂译.
北京:中国人民大学出版社,2007
ISBN 978-7-300-08133-5

- I. 太…
II. ①休…②培…③谢…
III. 成功心理学-通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 073672 号

太阳马戏团的魔力

[加] 林恩·休厄德 著
[美] 约翰·培根
谢凯蒂 译

出版发行 中国人民大学出版社
社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080
电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511398 (质管部)
010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)
010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)
网 址 <http://www.crup.com.cn>
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)
经 销 新华书店
印 刷 北京新丰印刷厂
规 格 140 mm × 210 mm 32 开本 版 次 2007 年 6 月第 1 版
印 张 5 插页 6 印 次 2007 年 6 月第 1 次印刷
字 数 80 000 定 价 25.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



湛庐文化·策划
service@cheersbooks.com
www.cheersbooks.com

一趟探索太阳马戏团的旅程，更是与每天发挥创意的团员所进行的私密对话。

虽然故事诉说的是一个男人追寻自我的旅程，却道出了太阳马戏团创造神话的秘密。

创造力、热情，任何人都可以拥有，太阳马戏团点燃你创造力的火焰，打开个人的蓝海。

作者简介

林恩·休厄德

太阳马戏团前任创意总监兼首席运营官，目前是多项演出计划的执行制作人。

约翰·培根

资深记者与演说家，曾多次获得美国写作奖项，共出版三本著作。

封面照片

Photos: Al Seib Costumes: Dominique Lemieux ©

2001, 2004 Cirque du Soleil Inc.

经纪人弗兰克为了躲开一场无聊的会议，意外闯进了
太阳马戏团……

火焰人莫瑞——每天被火燃烧2分15秒却毫发无伤；

服装设计师沃伦——研制一种布料：干得快、不褪色、
轻薄透明、富有弹性，就像海豹的皮肤；

小丑菲利浦——面对不同的观众，发出邀请，和他一
起穿越虚幻的门洞；

.....

种种发现，不仅揭开了太阳马戏团能够不断创造惊奇的
秘密，也使弗兰克获得了全新的生命力。加入这场探索
之旅吧，你也将发现自己的太阳魔力。

总策划人：韩 焱

执行策划：张晓卿

营销总监：陈晓晖

设计总监：夏红卫

责任编辑：季 阳

封面设计： 墨舞文阁 13520709361 小威

投稿请至：www.cheersbooks.com

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



Mani-070 replacing Image APW2002032537997

Photo: Camirand Costume: Dominique Lemieux©2006 Cirque du Soleil Inc.



Hr_ph_salt_18 replacing Image Par288045
Photo: Al Seib Costume: Dominique Lemieux © 2002 Cirque du Soleil Inc.



Intro_live_AlSeib_2005 replacing Image Par120850
Photo: Al Seib Costume : Dominique Lemieux © 2005 Cirque du Soleil Inc.



Duo replacing Image Par120847

Photo: Al Seib Costumes: Dominique Lemieux © 2003 Cirque du Soleil Inc.



Maitre19 replacing Image 014_50805028

Photo: Al Seib Costume : Dominique Lemieux © 2002 Cirque du Soleil Inc



C128209_36 – The Family

Photo: Al Seib Costumes: Dominique Lemieux © 2004 Cirque du Soleil Inc.



C128209_28 - The Target

Photo: Al Seib Costumes: Dominique Lemieux © 2004 Cirque du Soleil Inc.



C128209_05 – Aerial Hopps

Photo: Al Seib Costumes: Dominique Lemieux © 2004 Cirque du Soleil Inc.



Aviateur

Photo: Al Seib Costumes: Dominique Lemieux © 2001 Cirque du Soleil Inc.

换个角度看马戏

优雅、凄美、激情、可爱、幽默、创意、细腻、梦幻、感动、领悟、蓝海……也许这些都可以代表太阳马戏团。

* 有人说他们开创了娱乐业的蓝海；

* 有人说他们是创业者的榜样；

* 有人说他们颠覆了马戏。

对我们出版人来说，太阳马戏团还意味着更多。在与太阳马戏团的沟通中，我们发现他们拥有的不只是热情、创造力，还有执著。我们设计的封面、版式、选用的插页、计划出版的时间、封面宣传语的编写，每一个细节太阳马戏团的工作人员都要审核。哪怕是一个小图的选用、图标的颜色，他们都会力求符合他们的形象并提出自己的意见。

这也让我们看到了热情、活力之外，一个严谨的太阳马戏团。

了解太阳马戏团，了解他们的成功之道，你可以从这本小书中获得启迪，但更重要的是读者要自己找出生命的热情与活力。

人生就是一出戏，也许你也像书中的男主角一样，向往多姿多彩的人生，却难免在某个时刻，想逃离当下，或者感到无聊，难拾创意的火花。

那是因为我们缺少对平淡生活的新发现，不能换个角度审视身边的人或物。

太阳马戏团究竟有什么样的魔力，让书中的男主角重新焕发生命的活力，而它又能带给你什么——梦想、希望、感动、幻境还是灵感？请跟随我们的男主角弗兰克，开启探索之旅吧。

一切为了您的阅读体验

- 当您长时间阅读的时候，是不是会觉得眼睛发酸？
- 您在阅读的时候，是不是经常觉得书很重？拿的时间长了会觉得手很酸？
- 您在阅读的时候，手会不会被油墨弄脏、被锋利的纸边划伤？
- 您是不是在书店的书架上很难发现想要找的书？
- 您是不是经常对书的封面、装帧设计有想法？
- 您是不是想知道编辑在制作一本书的时候是怎么考虑的？

我们的编辑善意地提醒您，获得知识不能够以损害健康为代价。

找“小红帽”

为了便于读者辨认，我们在每本图书的书脊上部 50mm 处，全部用红色标记，称之为——“小红帽”，读者可以在浩如烟海的书堆中清楚地发现。



用轻型纸

您现在正在阅读的这本书所使用的是轻型纸，价格比一般的纸更贵。我们之所以采用这种纸，主要是为了让您享受更好的阅读体验：



a) 轻型纸的白度大约在 80°左右（国际上提倡纸张的使用白度不高于 84°，色泽为原色调），这样可以使读者在阅读时有舒适感、不刺眼、不疲劳，长时间阅读不易对读者的视力造成损伤。

b) 轻型纸的质感和松厚度好，耐折，不透明度高。油墨吸收性好，不易脱落，不会被油墨弄脏手。

c) 轻型纸和普通纸相比，用其印制的图书比用普通纸印制的图书重量约轻 1/3，这样无论是携带还是阅读，都更为方便。

d) 轻型纸的韧度好，与质地较脆的普通纸比较，翻阅的时候声音小，也不容易破损；纸张不易泛黄，所印书籍可长期保存。

e) 轻型纸成书后，切口有毛边，正是这些不太美观的小毛边，保证不会像小刀片一样，划伤手。

f) 轻型纸是纯木浆纸，在生产过程中不含荧光增白剂，造纸时不会对纸浆进行漂白、蒸煮处理，只需打浆处理，因而不会有废气废液排出。从环保的角度考虑，我们更愿意采用更为环保的轻型纸。

关注阅读体验

我们的调查显示，读者在 500~600 字的长时间阅读后会感到逐渐疲劳。我们目前所使用的字体、字号和行距，是在经过大量调查研究的基础上确定的，符合读者阅读感受。每页设计的字数可以在阅读疲劳周期的低谷到来之前，使读者稍作停顿，减轻读者的阅读疲劳，舒适的阅读感觉油然而生。

前言 点燃梦想的火花

盖·拉里贝特 (Guy Lalberté)

太阳马戏团创办人与 CEO

《太阳马戏团的魔力》不仅是一趟探索太阳马戏团的旅程，更是与每天发挥创意的团员所进行的私密对话。虽然故事诉说的是一个男人追寻自我的旅程，却揭露了许多简单明了的原则，任何人都可以用来发挥更多创意、发掘更多可能性，并创造自己的愿景。

太阳马戏团全球共有超过 3 000 位全职员工、表演者、工匠、技术人员以及管理人员，因此书中不可能一一肯定每个人的贡献。书中出现的特殊人物，都是综合了多位曾身为太阳马戏团一分子的人所创造出来的，但故事都是真实的。我们的创意产物，都来自团员对自己的期盼与远大的梦想。他们从经验中了解，在一个艺术气息浓厚、滋养人心的环境中，应该顺应自己的感受、信任自己的直觉、勇于冒险、接受挑战。他们并肩合作，一起学习如何用创新的方式与观众产生共鸣，让观众感