



21世纪高职系列教材
SHIJI GAOZHI XILIE JIAOCAI

物流概论

主编 / 刘 莉

哈尔滨工程大学出版社

参考文献

内容简介



21世纪高职系列教材
SHIJI GAOZHI XILIE JIAOCAI

物流概论

主编 / 刘 莉 副主编 / 顾国欣 郭艳坤

- 11 蔡启明. 物流概论. 机械工业出版社, 2005
- 12 程光. 物流管理. 机械工业出版社, 2005
- 13 何倩倩. 物流案例与实训. 机械工业出版社, 2005
- 14 李树德. 物流案例与实训. 清华大学出版社, 2005
- 15 李树德. 物流案例与实训. 清华大学出版社, 2005
- 16 李树德. 物流案例与实训. 清华大学出版社, 2005
- 17 李树德. 物流案例与实训. 清华大学出版社, 2005
- 18 李树德. 物流案例与实训. 清华大学出版社, 2005

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社址 哈尔滨市南岗区大直街154号
邮编 150001
电话 0451-82519328
传真 0451-82519899
经 销 新华书店
印 刷 黑龙江省教育印刷厂
本 787mm x 1092mm 1/16
开 11.5
字 250千字
版 2007年8月第1版
印 2007年8月第1次印刷
定 价 20.00元
<http://press.hrbu.edu.cn>
E-mail: hrbu@hrbu.edu.cn

哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

物流产业是一门新兴产业,物流理论更是一门新兴的边缘理论,其本身正处于发展之中。本书主要介绍了现代物流的基本知识、基本作业流程、机械设备与技术、现代物流信息管理、物流标准化、物流成本管理、物流服务与营销、物流与电子商务的关系等方面的内容。

本书主要作为实践型本科以及高等职业技术教育的物流专业的教材,也可供有关人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

物流概论/刘莉主编. —哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2007.8

ISBN 978-7-81133-018-2

I. 物… II. 刘… III. 物流-高等学校:技术学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 130704 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 黑龙江省教育厅印刷厂
开 本 787mm×1 092mm 1/16
印 张 11.75
字 数 250 千字
版 次 2007 年 8 月第 1 版
印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷
定 价 20.00 元
<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

21 世纪高职系列教材编委会

(按姓氏笔画排序)

主任委员	王景代	丛培亭	刘 义	刘 勇
	李长禄	张亦丁	张学库	杨永明
委 员	季永青	罗东明	施祝斌	唐汝元
	曹志平	蒋耀伟	熊仕涛	
	王景代	丛培亭	刘 义	刘 勇
	刘义菊	刘国范	闫世杰	李长禄
	杨永明	张亦丁	张学库	陈良政
	肖锦清	林文华	季永青	罗东明
	胡启祥	施祝斌	钟继雷	唐永刚
	唐汝元	郭江平	晏初宏	曹志平
	蒋耀伟	熊仕涛	潘汝良	

前言

物流产业是一门新兴产业,物流管理是一门新兴学科。随着世界社会与经济发展,物流已被认为是提高企业市场竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段,是区域经济发展的助推器,已成为我国重要的新兴产业和国民经济增长点。

基于社会 and 经济发展对物流人才多方面的需求,国内大多院校同步开展了物流学科的教学与研究工作,由此开始了物流管理概论课程的全面教育。目前物流管理已成为当前理论研究、企业实践的热点,各高校的热门专业。

为了从根本上提高我国物流从业人员的整体业务能力与管理水平,满足国内市场对物流应用型技术专门人才的需求,培养适应我国物流业飞速发展需要的物流专业人才,同时也为了适应我国实践型本科教育及高职高专在教学改革和教材建设上的需要,哈尔滨工程大学出版社组织编写了本教材。

本教材紧密结合当今物流领域的实践,从强化与培养操作技能角度出发,较好地体现了物流职业当前最新的实用知识与操作技术,对提高物流从业人员基本素质和基本能力有直接的帮助和指导作用。内容主要包括物流基本概念、物流基本作业、物流成本管理、物流服务与营销、物流标准化、物流设备与技术、物流地理、电子商务与物流等。为了突出本教材的实用性,还精心选择了国内外物流运营与管理的典型案例,在各章开始提出本章学习目标和重点难点,在每章教学内容之后,附有关键名词和复习思考题。

本教材针对“高职高专”物流管理专业的要求和高职学生的特点,既注重系统的理论知识介绍,又突出技能和能力培养,充分体现了针对性、创新性和实践性的要求,因而,本书既可供各类高等院校“物流管理”专业及其他相关专业的学生作为专业教材之用,又可供实践型本科物流专业学生、物流企业管理和技术人员阅读,还可作为在职人员培训教材。

本书由黑龙江工商职业技术学院刘莉担任主编,负责对全书框架结构的设计及最后定稿。顾国欣(哈尔滨华夏计算机职业技术学院)和郭艳坤(黑龙江工商职业技术学院)担任副主编。具体分工如下:郭艳坤编写第一、二章;刘莉编写第三、四、十章;顾国欣编写第六、七章;施雯(黑龙江工商职业技术学院)编写第五、八章;李春杰(黑龙江工商职业技术学院)编写第九、十一章。

在编写过程中,我们参阅了大量专家的有关著作、教材及案例,在此表示感谢。由于受编写条件限制,加之作者水平有限,不妥与疏漏之处在所难免,敬请读者批评指正,以便我们进一步修改完善。

编者

2007年5月

目 录

第一章 物流概述	1
第一节 物流的产生与发展	1
第二节 物流的概念与特征	5
第三节 物流管理的内容与特点	8
第二章 物流类型	12
第一节 物流分类	12
第二节 企业物流	15
第三节 第三方物流	20
第四节 国际物流	26
第三章 物流基本作业	33
第一节 运输	33
第二节 仓储	38
第三节 配送	43
第四章 物流辅助作业	52
第一节 装卸搬运	52
第二节 包装	56
第三节 流通加工	63
第五章 物流机械设备与技术	69
第一节 物流机械设备概述	69
第二节 仓储机械	72
第三节 装卸搬运机械	74
第四节 包装机械	79
第五节 集装单元装卸搬运机械设备	83
第六章 现代物流信息管理	85
第一节 物流信息的功能和特征	85
第二节 物流信息技术	88
第三节 现代信息技术在物流中的应用	92
第七章 物流标准化	102
第一节 物流标准化的概念	102
第二节 物流标准化的方法	106
第三节 物流标准化内容	112
第四节 国内外物流标准化建设	116
第八章 物流成本管理	122
第一节 物流成本概述	122
第二节 物流成本的构成	126
第三节 物流成本控制	130

第九章 物流服务与营销	136
第一节 客户服务.....	137
第二节 物流服务.....	141
第三节 物流营销.....	147
第十章 商品布局与物流地理	155
第一节 商业布局与物流地理概述.....	155
第二节 商品市场布局与物流地理.....	157
第三节 商品流向与物流地理.....	160
第十一章 电子商务与物流	162
第一节 电子商务与物流.....	162
第二节 我国物流现状与现代化物流解决方案.....	168
参考文献	177



第一章 物流概述

【学习目标】 通过本章学习,应达到以下目标:

知识目标 了解物流产生及发展的过程,掌握物流的定义及物流管理的实质。

技能目标 初步掌握物流发展与社会经济发展的关系,物流管理要素的组成。

能力目标 运用所学知识正确理解物流产生及发展历程,从而为下一步学习物流管理打下基础。

导例

从商场的货架上随手取下一瓶洗发水,你能想到这瓶洗发水从走下流水线那一刻起,到你拿到手中为止,中间究竟被多少辆卡车运转到多少个物流配送中心?历经多少道批发商以及多少人的手才被送上货柜?它要经过多少道工序才变成你看到的样子?更重要的是,需要怎样做才能够更经济地将这瓶洗发水送到零售店里去?

在这每一道工序或环节中起到衔接、转运和增值作用的就是我们要说的“物流”。而且,物流现象与人们的日常生活息息相关,在一年的52周、一周的7天和一天的24小时内物流始终存在。例如,家中的纯净水用完了,电话预约后,配送工会按时送来,并装到饮水机上;身在异地的大学生,在父母生日之时,可以通过“宅急送”公司送去一束保鲜的鲜花(还可以货到付款);工厂里半成品工件由上道工序传到下道工序、由一个车间传到另一个车间,搬运小车在车间里穿来穿去;仓库里装卸车在忙着把货物从汽车上卸下来又堆放到仓库的货垛上;商店里,店员把从仓库里提出来的货物上到货架上,由售货员向顾客销售货物,并按顾客要求包装好,交到顾客手中,说声谢谢。诸如此类人们习以为常的现象,都是物流现象。可以说如果没有物流的支持,营销和制造的具体实现只能是天方夜谭。

第一节 物流的产生与发展

一、物流的产生

社会分工是商品交换、商品流通和商品市场产生和进化的根本原因,同时产生了连接生产与消费的流通功能,而分工的升级和细化也促使流通中的主要职责——商流和物流进一步分离。

当人类在最早的原始社会出现了物物交换时,交换的物品的所有权从一方转移到了另一方,到了经济社会,人们意识到这是发生了商流现象。20世纪初,当人类社会,特别是一些发达的资本主义国家出现生产过剩与需求相对不足的经济危机时,市场竞争的加剧使人们开始关注分销工作,萌发了物流的概念。

(一)PD说

大多数专家都认为物流(Physical Distribution)一词最早出现在美国。20世纪初(1915



年),美国的阿奇·萧在《市场分销中的若干问题》一书中,首次提出了“Physical Distribution”(缩写为PD)的概念,有人将它译成“实体分销”,也有人译成“物流”。1935年,美国销售协会阐述了实物分配(Physical Distribution)的概念:“实物分配是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。”

(二)军事后勤说

二战期间,美国根据军事上的需要,在军火的战时供应中,首先采用了 Logistics Management(后勤管理)这一概念,对军火的运输、补给、调配等进行全面管理,为战争的胜利起到了保障作用。二战后,后勤学逐渐形成了单独的学科,并不断发展为“后勤工程”(Logistics Engineering)、“后勤分配”(Logistics of Distribution)等学科。1963年,韦勃斯特把后勤定义为“军事装备物资、设施与人员的获取、供给和运输”。1970年,美国空军在一份技术报告中对后勤学的含义表述为“除了军需物资的订购、生产计划、采买、库存管理、配给、输送、通用外,还包括规格化、品质管理等军事作战行动所必需的资料管理。”后勤管理的方法后来被引入到工业部门和商业部门,被人们称为,“工业后勤”和“商业后勤”。其定义中包括下列一些业务活动:原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等。这时的后勤一词已经不仅是军事上的含义了,已经等同或接近于现代物流。

而现代的物流概念在西方国家出现也只有短短的几十年,而我国是在20世纪80年代引进物流概念的,在很长一段时间没有引起足够重视,近几年才引起理论界和社会各方面对物流的关注。

二、物流的发展

(一)国外物流的发展

物流作为一种社会经济活动,早在“物流”这一名词出现之前就已经存在了。其发展过程可以概括为:“物流随人类社会产生而产生,随商品经济的发展而发展。”

由于美国物流目前处于世界领先地位且其发展过程最具有代表性,所以,以下以美国物流的发展作为国外物流发展的代表进行具体介绍。美国物流的发展大体可分为四个阶段。

1. 萌芽阶段——20世纪初至50年代

20世纪初,在北美和西欧一些国家,随着工业化进程的加快以及大批量生产和销售的实现,人们开始意识到降低物资采购及产品销售成本的重要。单元化技术的发展,为大批量配送提供了条件,同时也为人们认识物流提供了可能。1901年J.F.Growell在美国政府报告“关于农产品的配送”中,第一次论述了对农产品配送成本产生影响的各种因素,揭开了人们对物流认识的序幕。1935年,美国销售协会认为:“物流是包含于销售之中的物质资料和服务与从生产地到消费地流动过程中伴随着的种种活动。”

1941~1945年第二次世界大战期间,美国军事部门所发展的“后勤管理”(Logistics Management)方法对军需物资的采购、运输、仓储、分发进行统筹安排和全面管理,取得显著效果。战后引入经济部门,应用于流通领域和生产经营管理全过程中所有的与物品获取、运送、存储、分配有关的活动。近20年来,Logistics逐渐取代PD成为物流科学的代名词。1946年美国正式成立了全美输送物流协会,这是美国第一个关于对专业输送者进行考察和认证的组织。

2. 快速发展阶段——20世纪60至70年代

20世纪60年代以后,世界经济环境发生了深刻变化。科学技术的发展,尤其是管理科



学的进步,生产方式、组织规模化生产的改变,大大促进了物流的发展。物流逐渐为管理学界所重视,企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用,将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。

在美国,由于现代市场营销观念的形成,使企业意识到顾客满意是实现企业利润的唯一手段,服务顾客成为企业管理的核心要素,物流在为顾客提供服务上起到重要的作用,物流,特别是配送得到了快速发展。1960年,美国的 Raytheon 公司建立了最早的配送中心,1963年美国成立了国家实物配送管理委员会。

3. 合理化阶段——20世纪70年代至80年代

这一阶段物流管理的内容由企业内部延伸到企业外部,物流管理的重点已经转移到物流战略的研究上。企业开始超越现有的组织机构界限而注重外部关系,将供货商、分销商以及用户等纳入管理的范围,利用物流管理建立和发展与供货厂商及用户的稳定的、良好的、双赢的、互助合作伙伴式的关系,形成了一种联合影响力量,以赢得竞争的优势。物流管理已经意味着企业应用先进的技术,站在更高的层次上管理这些关系。电子数据交换、准时制生产、配送计划等其他物流技术的不断涌现以及应用与发展,为物流管理提供了强有力的技术支持和保障。

1988年,美国物流管理协会将物流定义为:“物流是以满足客户需求为目的,为提高原料、在制品、制成品以及相关信息从供应到消费的流动和存储的效率和效益,对其进行的计划、执行(实现)和控制的过程。”

4. 现代物流阶段——20世纪90年代至今

20世纪90年代以来,随着新经济和现代信息技术的迅速发展,现代物流的内容仍在不断地丰富和发展。信息技术的进步,使人们更加认识到物流体系的重要,现代物流的发展被提到重要的日程上来。信息技术特别是网络技术的发展,也为物流发展提供了强有力的支撑,使物流向信息化、网络化、智能化方向发展。这不仅使物流企业和工商企业建立了更为密切的关系,同时物流企业也为各客户提供了更高质量的物流服务。

小知识:2005美国供应链管理专业协会中国年会

2005年1月1日,有40多年历史的美国物流管理协会更名为供应链管理专业协会,标志着全球物流进入供应链时代。2005年6月举行的供应链管理协会中国年会,是协会首次在中国举办的大型活动,来自美国和世界各国的顶尖物流学者和物流企业家聚会深圳,发布全球物流发展的最新趋势,介绍供应链管理的最新技术,讲解物流实战案例,共同探讨中国物流和供应链管理的前沿问题,使中国的物流专业人员获得与国际知名学者和物流专家面对面交流的机会,分享物流研究的最新成果,建立全球物流合作和交流的直接联系。

(二)我国物流发展

我国自20世纪70年代末从国外引进“物流”概念,80年代开始启蒙及宣传普及,90年代物流起步,21世纪初物流“热”开始升温。根据我国物流现状和目前蓬勃发展的趋势来看,可以说,我国的物流已经步入了一个崭新的发展阶段。

我国物流的发展与我国的经济发展水平、经济结构、技术发展状况有关,并且与我国的

经济体制变革有关,自新中国成立以来,我国的物流发展大体也可分为四个阶段。

时间	阶段	社会经济特点	物流发展特点
1949 ~ 1965 年	初期 发展 阶段	新中国成立时间不长,国民经济尚处在恢复发展时期,工农业生产水平较低,经济基础较薄弱,并且出现了重生产、轻流通倾向	物流处于起步阶段,表现为:在生产和流通部门建立了为数不多的储运公司和功能单一的仓库;运输业处于恢复和初步发展时期;搬运和仓储环境比较落后
1966 ~ 1977 年	停滞 阶段	1966 年开始的“文革”,给国家经济、政治及其他方面造成了严重破坏	物流的发展也遇到了同样情况,物流理论的研究和物流实践基本处于停滞状态
1978 ~ 1990 年	较快 发展 阶段	随着改革开放步伐的加快,我国开始从计划经济向市场经济过渡,国民经济特别是物流业得到了较快发展,运输业、仓储业、包装业的发展较快,新建了大量的铁路、公路、港口、码头、仓库、机场等,尤其是有关物流学术团体在此期间都相继成立,积极有效地组织开展国内国际物流学术交流活动,了解和学习国外物流管理先进经验	中国物资流通学会于 1989 年 5 月在北京成功地承办了第八届国际物流会议,对我国的物流发展起到了促进作用,一些物流学的专著和译著也出版发行,人们在观念上逐步改变了孤立地对待包装、装卸、运输、保管、信息情报等机能,开始以系统的观点对它们的作用进行研究
1991 年至今	高速 发展 阶段	我国国民经济进入高速发展时期,科学技术的迅速发展和信息技术的普及应用,消费需求个性化趋势的加强,竞争机制的建立,使得我国工商企业,特别是中外合资企业,为了提高竞争力,不断提出了新的物流需求,我国经济界开始把发展物流业提到重要议事日程	加快了物流系统的建设,促使其向标准化、国际化方向发展

与发达国家相比,我国物流水平的差距还很大,与加入 WTO 以后新形势的要求还差得很远,急需解决的问题还很多。主要表现在观念障碍、体制分割;第三方物流服务水平有待提高;物流技术装备落后,资源整合较差;特别是大多数生产制造企业还在朦胧之中,尚未觉醒。而美国、欧洲和日本却恰恰是生产制造企业最先重视物流,由这些物流的主体带动了国家物流产业的发展。所以我国物流发展水平的重要标志,除了物流基础设施、通信网络外,就是生产制造企业是否大部分实现了物流现代化。只有大部分生产制造企业切实重视了物流管理和物流技术,我国的物流才可以说是真正发展起来了。

小知识:中国物流发展建议

1. 中国经济的现代化,离不开流通的现代化,我国目前正处于经济起飞期,人民生活从温饱型转向小康型带来的是消费的急剧变化,按其它国家所经历的过程,必然要产生一场流通革命,从而在实现国民经济工业化与市场化的同时,实现流通的现代化。

2. 加大对仓储业、配送中心、物流中心、批发中心以及集装箱中转站、散装水泥等物流设施的投入,资金不足时可以引进必要的外资,共同建设物流中心,引进先进的物流技术。

3. 要认真解决物流过程中部门分割,各自为政的状况,认真解决目前生产企业“大而全”、“小而全”的状况,走专门化、集约化的道路。

4. 现代物流涉及到贸易经济、管理学、运输学、包装学、情报学、社会学、工程技术、电脑技术等等,要重视物流科技的发展与人才的培养。

第二节 物流的概念与特征

世界上一些发达国家,如日本、美国等,其生产资料市场经过发育,现已形成了适合本国国情的现代化物流体系。物流被看成是企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源”,是“降低成本的最后处女地”,物流正成为全球经济发展的一个重要热点和新的经济增长点。因此,研究物流、进行物流管理对于实现经济高效运行,提升企业生产效率,降低商品流通成本,提高商品流通效率,改善对消费者的服务,进而增强工商企业乃至国家经济核心竞争力,调整国家和地区投资环境以及产业结构,实现可持续发展战略,推进经济发展具有重要的经济意义和社会意义。

一、物流的概念

物流并不是“物”和“流”的一个简单组合,不是指实物基本运动规律,也不是从哲学意义研究运动的永久性。牛顿运动三大定律,是从自然观点出发,简单地将物看成自然的物而将运动看成力学体系的运动,这种运动是物流科学体系中机械装备运动操作的基本原理,但都不是“物流”。

物流中的“物”,是物质资料世界中具备物质实体特点并可以进行物理性位置移动的那一部分物质资料,不论它们处在哪个领域、哪个环节。物流中的“流”,泛指物质的一切运动形态,有移动、运动、流动的含义,既包括空间位移又包括时间的延续。

物流是随流通的出现而发展的。人类社会出现商品生产之后,生产和消费便逐渐分离,从而诞生了联结生产和消费的中间环节—流通。随着工业文明的崛起,社会生产和消费规模越来越大,流通对生产的反作用就越来越突出。产需分离越来越大,分工越来越彻底,就必须依靠流通来弥合越来越大的分工和分离。这就促使了流通的迅速发展,物流也就在这一发展中成长起来。

“物”和“流”的组合,是一种建立在自然运动基础上的、高级的运动形式。其互相联系,也不是在单纯物体与物体之间寻找运动的规律,而是在经济目的和实物之间、在军事目的和

实物之间、甚至在某种社会目的和实物之间,寻找运动的规律。因此,物流不仅是上述限定条件下的“物”与“流”的组合,而且更重要的在于,是限定于军事、经济、社会条件下的组合,是从军事、经济、社会角度来观察物的运动,达到某种军事、经济、社会的要求。而这一要求主要是通过创造的时间价值和场所价值来体现的。

在2001年颁布的《物流术语》国家标准中,物流(Logistics)的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。

二、商流与物流

流通的经济功能是填补生产与消费之间的间隔。这些间隔大致有“场所性间隔”、“时间性间隔”和“社会性(所有权)间隔”,其中,填补场所性间隔、时间性间隔的流通功能,称为物流;而填补社会性(所有权)间隔的流通功能,称为商流。

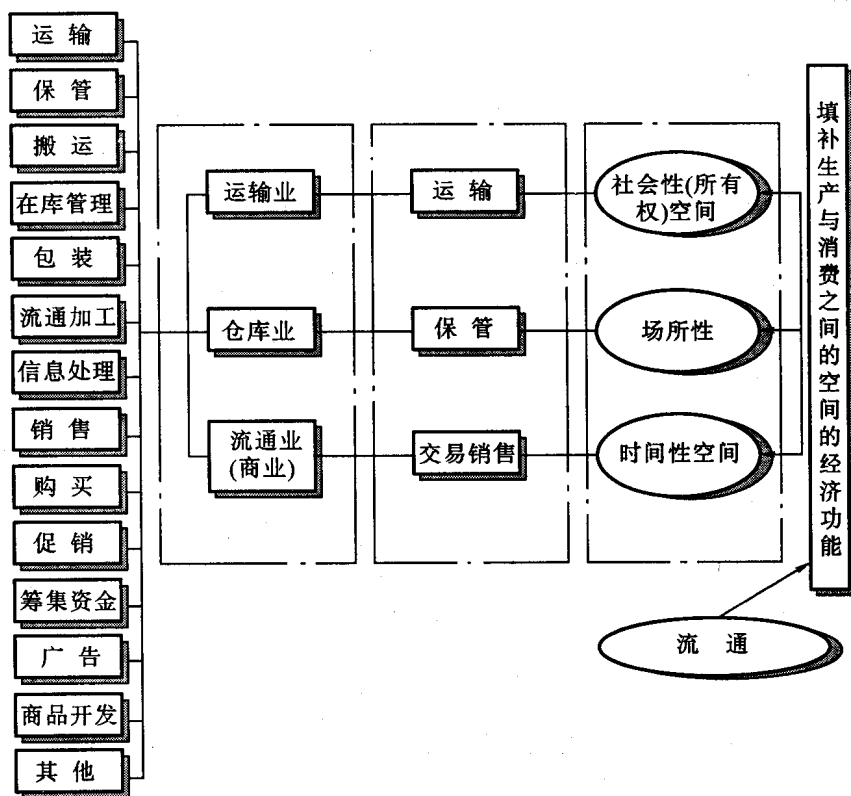


图 1-1

流通功能因其内涵的物流而被人们所认识。商业的开始是“运输”,历史上的丝绸之路、季风之路的商人和地中海商人都是拥有运输能力的人,从根本上来说都是物流业。

流通过程要解决两个方面问题:一是产成品从生产者所有变为客户所有,解决所有权转移问题;二是解决商品从生产地转移到使用地,即实现物的转运问题。对于前者称为商流,对于后者称为物流,其关系如图 1-2 所示。

任何物品的流通都是由商流、物流、信息流、资金流四流构成的有机整体。物流和商流是从商品流通过程中引申和分离出来的两个职能。

(一)商流

商流是指物品在流通中发生的买卖关系所引起的所有权转移的关系。商流活动一般称为贸易或交易,商品通过交易活动由供给方转让给需求方,这种转让是按价值规律进行的,商流的研究内容是商品交换的全过程,包括市场需求预测、计划分配与供应、货源组织、采购调拨、销售等,既包括贸易决策,也包括具体业务及财务处理。

(二)商流与物流的区别与联系

物流是指物品在时间上或空间上发生的物理的移动过程。两者大多情况下在同一个流通过程中同时发生,如同一个事物的两个方面,既相互依存,又相辅相成。商流与物流最大的不同是两者的运动方式不同。商流是必须经过一定的经营环节进行的业务活动,它体现的是不同所有者之间的利益关系;而物流不受经营环节的限制,它体现的是物品如何按照交通运输条件、储存或保管的方式,以最快的速度、最短的距离、最省的费用到达消费地或客户手里。

三、物流的特征

(一)电子商务与现代物流的紧密结合

随着因特网的日益普及,电子商务的应用呈现迅猛增长之势。电子商务的推广,加快了世界经济的一体化,使国际物流在整个商务活动中占有举足轻重的地位。电子商务带来对物流的巨大需求,推动了物流的进一步发展,而物流也在促进电子商务的发展,因此可以说二者互相依存,共同发展。实践表明,凡是电子商务业务蓬勃发展的企业,必是物流技术发达、物流服务比较到位的企业;相反,由于缺乏及时配送等物流服务,导致不少电子商务企业处境艰难甚至破产倒闭。

(二)现代物流是货物流、信息流、资金流和人才流的统一

现代物流条件下,商品运输由单一的传统运输方式变成多种运输方式的组合,提高了运输效率,缩短了中间储存的中转时间,加速了商品流动,大大降低了运输成本,加快了商品使用价值的实现。以现代电子网络为平台的信息流,极大地加快了物流信息的传递速度,为客户赢得最宝贵的时间,使货物运输环节、方式科学化和最佳化。以快节奏的商流和先进的信息为基础的现代物流,能够有效地减少流动资金的占压,加速资金周转,充分发挥资本的增值作用。

货物流、信息流和资金流的统一动作离不开高素质物流人才的筹划与实施。吴邦国副总理指出:“现代物流是一项跨行业、跨部门、跨地区甚至跨越国界的系统工程。”因此,现代物流需要掌握现代知识的复合型人才。企业在引进物流人才、大力培训物流人才的同时,更应注重在实践中培养、锻炼人才,以便形成一支适应现代物流产业的企业家队伍和物流经营骨干队伍。

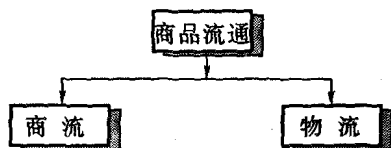


图 1-2



第三节 物流管理的内容与特点

“管理”指为实现一定的目标对管理对象实施一定的管理职能,如计划、组织、指挥、协调和控制、考核等的活动。

物流管理就是以最低的物流成本达到用户满意的服务水平,对物流活动进行的计划、组织、协调与控制,包括对物流活动诸环节(运输、包装、储存、装卸、流通加工)的管理;对物流系统诸要素(人、财、物、设备、方法、信息)的管理;对物流活动中具体职能(计划、质量、技术、经济等)的管理。

一、物流管理的重要性

积极有效的物流管理是降低物流成本、提高物流经济效益的关键。搞好物流管理,可实现合理运输,使中间装卸搬运、储存费用降低,损失减少;可使物流企业进一步开放、搞活;可协调好物流活动的各个部门、各个环节及劳动者之间的关系,从而提高物流活动的经济效益。

提高物流管理水平是提高物流安全性的可靠保证。如果物流管理不善,就会造成物流事故的增加,各种损失加大;如果物流不畅,就会使处于流动中的商品受到破坏和损失。由于服务质量差,我国的物流损失全国每年不下百亿元。提高物流管理水平将会有效地促进物流活动的安全性的提高。

加强物流管理是提高物流效率的捷径。加强物流管理,合理地组织物流,可以减少库存、加速货物周转;节约运力、缩短运输距离,从而提高物流效率。

做好物流管理是改善物流质量的重要手段之一。对用户来说,物流质量体现为物流活动的及时性、经济性和满意性,物流质量好就意味着以较少的消耗,实现最优的服务。只有搞好物流管理,才能做到按时、按质、按量地供应用户,为社会提供方便、价廉、优质的服务。

二、物流管理的内容

对于物流管理的内容可从不同的角度加以划分,如对物流活动诸要素的管理,包括运输、储存等环节的管理;对物流系统诸要素的管理,即对其中人、财、物、设备、方法和信息六大要素的管理;对物流活动中具体职能的管理,主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理。

(一)对物流活动诸要素的管理

物流活动诸要素的管理内容包括以下各个方面:

1. 运输管理。主要包括运输方式及服务的选择、运输路线的选择、车辆调度与组织等。
2. 储存管理。主要包括原料、半成品和成品的储存策略;储存统计、养护等。
3. 装卸搬运管理。主要包括装卸搬运系统的设计、设备规划与配置和作业组织等。
4. 包装管理。主要包括包装容器和包装材料的选择与研究;包装技术与方法的改进;包装系列化、标准化、自动化等。
5. 流通加工管理。主要包括加工场所的选定、加工机械的配置、加工技术与方法的研究和改进、加工作业流程的制定与优化。



6. 配送管理。主要内容包括配送中心选址及优化布局、配送机械的合理配置与调度、配送作业流程的制定与优化。

7. 物流信息管理。主要指对反映物流活动内容的信息、反映物流要求的信息、反映物流作用的信息和反映物流特征的信息所进行的收集、处理、存储和传输等,信息管理在物流管理中作用越来越重要。

8. 顾客服务管理。主要指对与物流活动相关服务的组织和监督,例如调查和分析顾客对物流活动的反映,决定顾客所需要的服务水平、服务项目等。

(二)对物流系统诸要素的管理

从物流系统的角度看,物流管理的内容有以下几个方面:

1. 人的管理。人是物流系统和物流活动中最活跃的因素。对人的管理包括物流从业人员的选拔与录用、物流专业人才的培训与提高、物流教育和物流人才培养规划与措施的制定等。

2. 物的管理。“物”指的是物流活动的劳动对象,即物质资料的商品实体,它是物流活动的客体。物的管理贯穿于物流活动的始终。它包括物流活动诸要素的内容,即物的运输、储存、包装、流通加工等。

3. 财的管理。主要指物流管理中有关降低物流成本、提高经济效益等方面的内容,它是物流管理的出发点,也是物流管理的归宿。主要内容有物流成本的计算与控制、物流经济效益指标体系的建立、资金的筹措与运用、提高物流经济效益等方面。

4. 设备管理。指物流管理中与设备管理有关的各项内容,主要有各种物流设备的选型与优化配置;各种设备的合理使用和更新改造;各种设备的研制、开发与引进等。

5. 方法管理。主要内容包括各种物流技术的研究、推广普及;物流科学研究工作的组织与开展;新技术的推广普及;现代管理方法的应用等。

6. 信息管理。信息是物流系统的神经中枢,只有做到有效地处理并及时传输物流信息,才能对系统内部的人、财、物、设备和方法五个要素进行有效的管理。

(三)物流活动中具体职能管理

物流活动中具体职能管理就是指物流管理的各种职能。从职能上划分,物流管理的内容主要包括物流计划管理、物流质量管理、物流技术管理和物流经济管理等。

1. 物流管理应遵循的基本原则

物流管理的原则是由物流活动的性质及其规律所决定的。物流管理必须遵循以下原则。

(1)注重社会效益的原则。社会物流经济效益既是物流管理的重要目的之一,也是物流管理的一个重要原则。这个原则要求整个物流系统的各环节、各部门都要充分考虑降低物流成本,以获取整个物流过程的最佳经济效益。在寻求最佳经济效益时,要正确地处理好与宏观经济效益的关系,微观的经济效益应当服从于宏观的经济效益和社会效益。物流管理必须着眼于整个物流活动,全面分析影响经济效益的因素、条件及相互间关系,从中找出获得最佳社会效益的途径。

(2)坚持用户至上、质量第一的原则。作为联结生产和消费的纽带,物流活动的目的在于使物品流动与生产和消费过程相适应,做到物畅其流。只有这样,才能有利于生产的发展,并在生产发展的基础上满足人民不断增长的物质和文化生活的需要。物流管理应该把为用户服务、达到用户满意作为一条重要原则和目标。这条原则要求物流管理突出服务,扩

大服务范围,提高服务质量,赢得信誉,增强竞争能力,增强物流企业的生命力。

(3)坚持社会化、现代化与合理化的原则。物流社会化要求物流活动应该打破地区、部门限制,面向社会服务,加强横向经济联合。物流现代化要求随着科学技术的不断发展,更新和引进先进物流设备、物流设施等;不断改进物流技术,学习先进的技术和管理经验;对从业人员定期培训,更新知识。通过物流的社会化和现代化,谋求全社会整体的物流合理化,提高综合经济效益,更好地为社会主义现代化建设服务。

(4)贯彻经济、行政、法律和教育方法相结合的原则。物流管理是一项极其复杂的系统工程,既涉及生产力范畴,又涉及生产关系范畴,同时与上层建筑有着密切的联系。这就要求物流管理要综合运用经济方法、行政方法、法律方法和教育方法。

三、现代物流管理的特点

现代物流管理具有四个方面的特点:

(1)以实现客户满意为第一目标。现代物流是基于企业经营战略,从客户服务目标的设定开始,进而追求客户服务的差别化。它通过物流中心、信息系统、作业系统和组织构成等综合运作,提供客户所期望的服务。在追求客户满意最大化的同时,求得自身的不断发展。

(2)以企业整体最优为目的。物流企业既不能单纯追求单个物流功能的最优,也不能片面追求各局部物流最优,而应实现企业整体最优。

(3)以信息为中心。信息技术的发展带来了物流管理的变革,无论是条码、EDI、EOS、POS等物流信息技术的运用,还是QR、ECR等供应链物流管理方法的实践,都建立在信息基础上,信息已经成为现代物流管理的中心。

(4)重效率,更重效果。原来的物流以提高效率降低成本为重点,而现代物流不仅重视效率方面的因素,更强调整个物流过程的效果,即若从成果角度看,有的活动虽然使成本上升,但它有利于整个企业战略目标的实现,则这种活动仍然可取。

学习重点

- ① 物流的定义及其内涵
- ② 物流与商流的联系及区别
- ③ 物流与电子商务的关系
- ④ 物流发展的阶段
- ⑤ 物流管理的内容

复习与思考

1. 查阅其他国家的“物流”定义并进行比较。
2. 简述物流管理对于企业管理的意义。
3. 为什么说物流是社会经济的基础活动?

技能与实训

结合本章所学知识,考察居住地区的物流发展情况如何。