

# 空间设计随想

第五街装饰空间设计出品



5  
STREET



徐晓明 编著

黑龙江科学技术出版社

# 空间设计随想

南京国际展览中心空间设计作品



---

#### 图书在版编目(CIP)数据

空间设计随想 / 徐晓明编著. — 哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社, 2007.5

ISBN 978-7-5388-5392-6

I.空... II.徐... III.空间设计—作品集—中国—现代  
IV.TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 056552 号

---

责任编辑 曲家东  
封面设计 徐晓明  
版面设计 蔡超 翟烯如

## 空间设计随想

Kongjian Sheji Suixiang

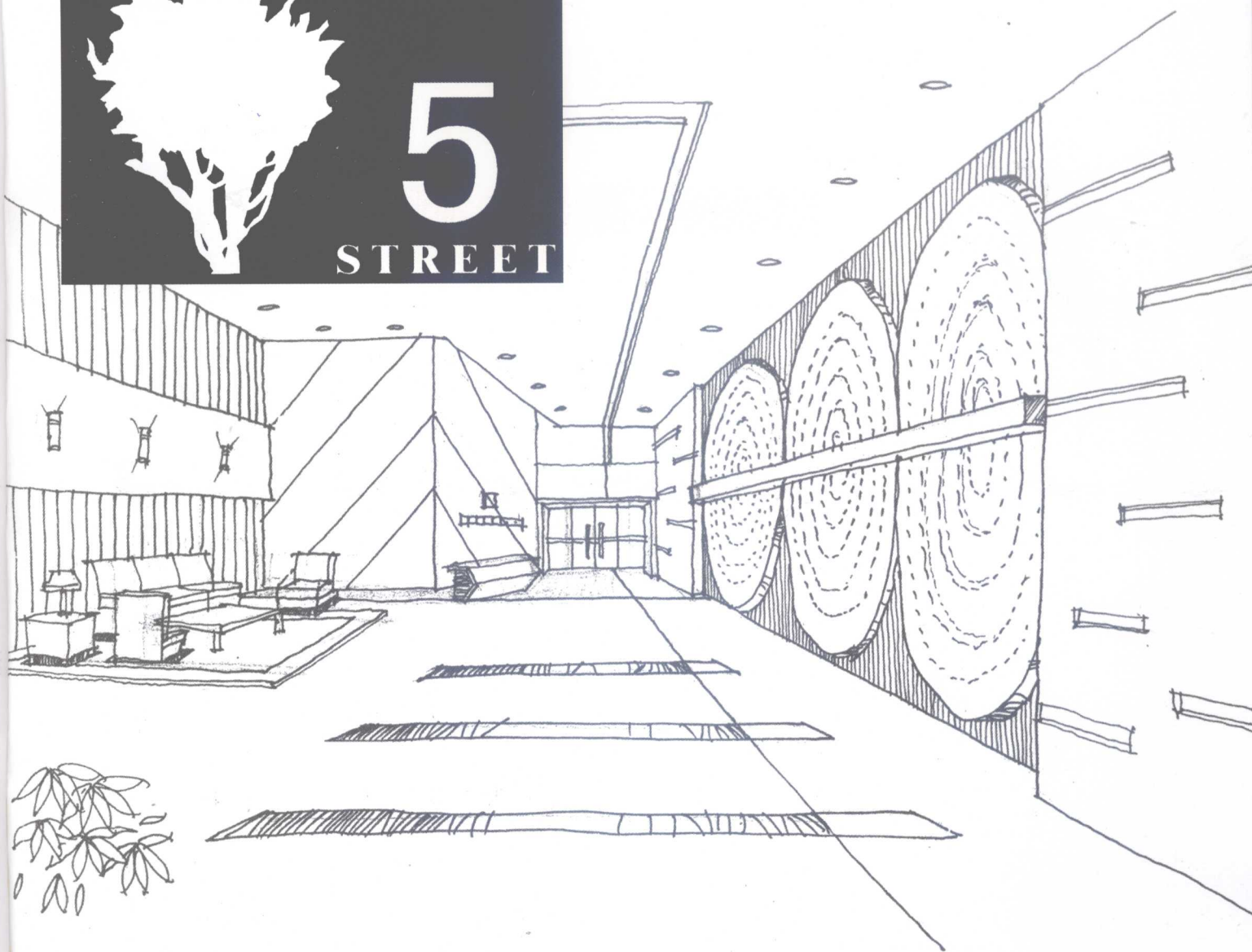
徐晓明 编著

---

出版 黑龙江科学技术出版社  
(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)  
电话 (0451)53642106 传真 53642143(发行部)  
制版 北京精制轩彩色制版有限公司  
印刷 哈尔滨市龙会科技彩印厂  
发行 全国新华书店  
开本 889 × 1194 1/16  
印张 8.5  
版次 2007 年 6 月第 1 版 · 2007 年 6 月第 1 次印刷  
书号 ISBN 978-7-5388-5392-6 / TU · 581  
定价 50.00 元

# 空间设计随想

## 第五街装饰空间设计出品



徐晓明 编著

黑龙江科学技术出版社





## 序 言

从事装饰这个行业已经十多年了，从年轻时背着画夹子，见到什么就画什么的时代，到开始学习环境艺术设计专业，不知经历了多少的欢乐与挫折……三年的大学生涯，使我深深的热爱上了这个行业。从最初的钢笔淡彩，水粉表现，到后来的马克笔，喷笔时代，再到当今的计算机绘图时代，经历了太多太多……十几年的施工、管理，使我增加了很多施工经验，但同时也失去了很多设计的东西，反过头来才发现，设计仍是我生命中最重要的部分。

人总要给自己的人生加一些感悟，设计师总要给自己的作品加一些注解，鲁迅先生说：“该有写点东西的必要了”所以把从事这个行业多年来的讲解与言论及设计作品整理了一下，发表出来，望广大读者批评，指正。

## 目 录

### 工程篇

|              |    |
|--------------|----|
| 1 .效果图大战     | 6  |
| 2 .甲方在干什么    | 8  |
| 3 .一把手的责任    | 11 |
| 4 .设计说明与现场讲解 | 16 |
| 5 .设计师的责任    | 18 |
| 6 .如何被甲方接受   | 29 |
| 7 .施工图       | 37 |
| 8 .合格的设计师    | 53 |
| 9 .不自律的甲方    | 56 |
| 10. 劳累的设计师   | 59 |
| 11. 关于坚持     | 61 |
| 12. 人才       | 62 |

### 创意篇

|             |     |
|-------------|-----|
| 1 .路.....   | 65  |
| 2 .设计师的德    | 68  |
| 3 .科学时间     | 73  |
| 4 .伤感       | 74  |
| 5 .设计不是画画   | 78  |
| 6 .手绘       | 81  |
| 7 .设计师的综合知识 | 90  |
| 8 .设计的主动与被动 | 95  |
| 9 .创作过程     | 99  |
| 10. 这片土地    | 103 |
| 11. 书不是摆设   | 104 |
| 12. 升级      | 105 |

### 梦境篇

|              |     |
|--------------|-----|
| 1 .梦境        | 113 |
| 2 .级别.现实     | 118 |
| 3 .文化        | 120 |
| 4 .观念        | 121 |
| 5 .感觉        | 123 |
| 6 .思想与理论     | 125 |
| 7 .品质.文化     | 126 |
| 8 .双面设计      | 128 |
| 9 .眼光        | 131 |
| 10. 哲理       | 132 |
| 11. 室内设计新方法论 | 133 |
| 12. 终极       | 134 |

# 工 程 篇 .....





设计师：徐晓明    效果图表现：王明辉

### 效果图大战

每次工程投标都会画很多效果图，一般十几张，几十张，大型的上百张。赶上竞标公司多的话，图多没地方放，只能放在地上，与某些材料样品放在一起，像摆地摊似的。由于投标，使各装饰公司只注重效果图表现，追求图面效果，而忽视设计，公司之间相互比拼效果图，活像一场效果图大战似的。在装饰公司内部，设计师们经常讨论的话题是：“效果图光源怎么打，材质如何赋，渲染的具体参数……”却很少去相互研究设计方法，沟通设计理念。现在有很多设计师，普遍感到设计上有压力，生存空间越来越小，为什么？就是因为自己的水平跟不上去，再不团结起来，相互学习，研究探讨，终将会被设计界淘汰。



香格里拉会议室设计方案

设计师：徐晓明    效果图表现：王明辉



设计师：徐晓明 效果图表现：袁吉鹏

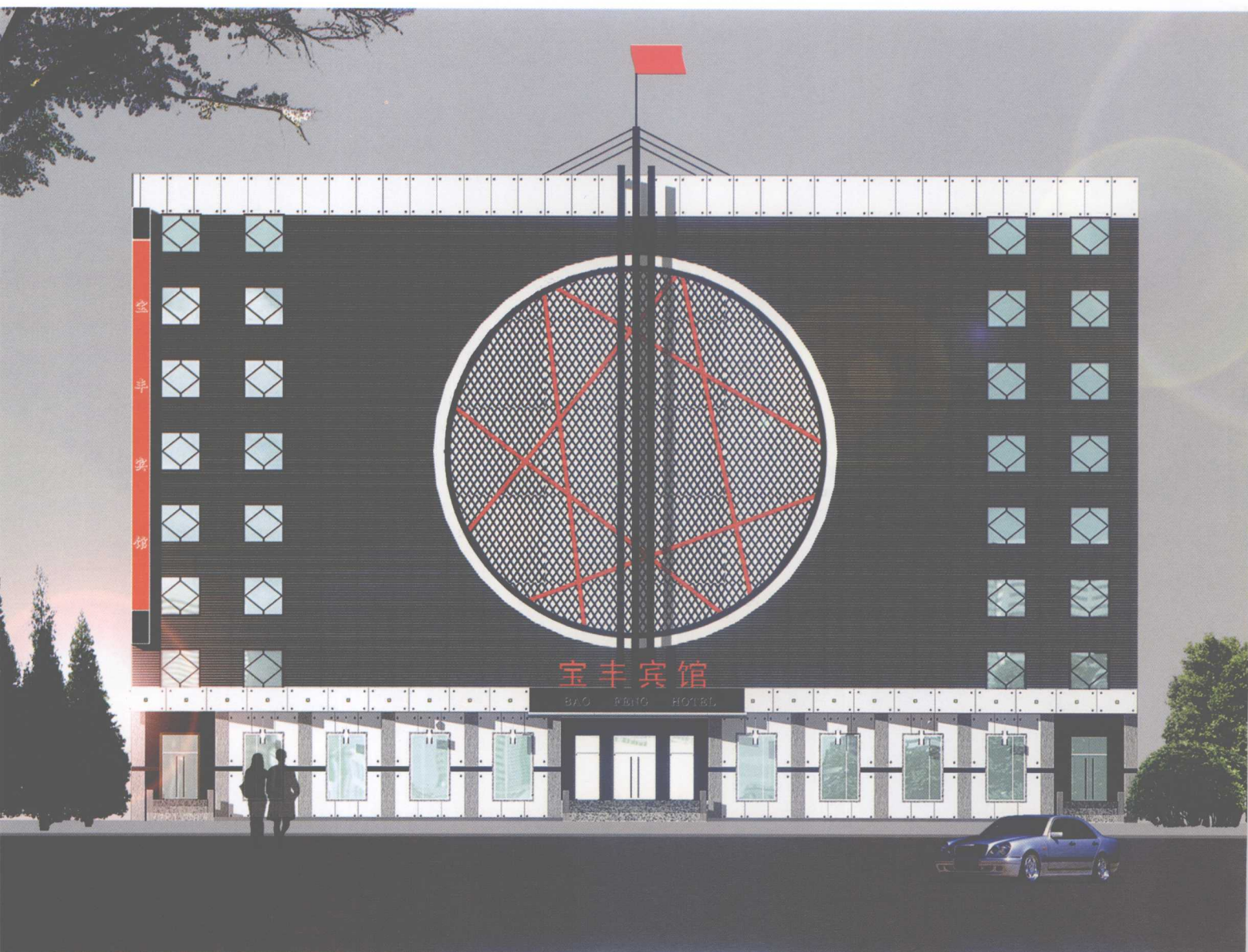
### 甲方在干什么

甲方即：业主。一般有两种情况，一种是要求你的设计品位要高，但装饰造价要低，风格不限，这虽然给设计师带来了很大的困难，但要求设计师整体水平要高，要用心去做，他能给设计师以发挥，想象的空间。虽然很累，但却能促进设计的发展，这是好的甲方。

但多半的甲方一见到你，就会要求你按某种风格去做。天棚什么样，墙面造型如何设计，地面用什么材料，等等……这帮笨蛋，你自己都知道什么样了，自己就能做了还找设计师干什么……



设计师：徐晓明    效果图表现：袁吉鹏



设计师：徐晓明    效果图表现：王明辉





设计师：徐晓明 效果图表现：曹广慧

### 一把手的责任

中国有很多优秀的设计师，但为什么当你走到街上，却看不到很多优秀的设计作品这往往跟决定方案的人——即“一把手”有很大的关系。（有些事，不是设计师能说的算的）。

好的设计，都有个性，而有些领导或一把手并不是装饰行业的专家，他们头脑中大都是简单的装饰理念，跟不上时代的步伐。所以他们拍板的方案，多半是无个性作品，花了很多钱，却买了个过时的产品。过时的装饰怎么办？用了一段时间，肯定要拆。拆完了重新在做，这不是浪费吗！国家每年由于决策失误，造成的浪费还少吗。好的设计，可以正确引领行业，甚至时代的发展。不好的设计，则平淡无奇。甚至可以使时代倒流。但往往一把手选出的东西，就是这样的垃圾货，从某种意义上来说，一把手所做的事，就是在犯罪！



一层大堂设计方案

设计师：徐晓明 效果图表现：王明辉





一层大堂设计方案

设计师：徐晓明 效果图表现：王明辉



设计师：徐晓明 效果图表现：王明辉